



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年模具钢行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年模具钢行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132270.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

模具是工业生产的基础工艺装备，是衡量一个国家产品制造水平高低的重要标志。75%的粗加工工业产品零件、50%的精加工零件由模具成型，绝大部分塑料制品也由模具成型。作为国民经济的基础工业，模具涉及机械、汽车、轻工、电子、化工、冶金、建材等各个行业，应用范围十分广泛。随着全球经济产业结构调整，制造业等传统工业在欧美市场的日趋饱和，劳动成本逐年提高，利润减少，重心向发展中国家转移。我国劳动力资源丰富、便宜的优势逐渐显示出来，目前国家鼓励扩大国内需求，国内的模具潜在市场很大，决定了中国必然将发展成为模具制造大国，使用量在世界模具产值中比例显著提高，最终将使模具钢的用量显著增加，模具钢的生产技术也不断提高。汽车行业是模具使用的主要使用行业之一。各种汽车、农用车、摩托车及工程车辆的模具市场约占市场总量的1/3左右，主要是冷作模具、塑料模具和热作模具。其中汽车方面主要是大中型冲压模具和塑料模具及铸造模和精锻模，摩托车大部分是中小型冷冲模具、压铸模具和塑料模具。这一市场所需的模具钢约占总量的1/4左右。目前我国家用电器产量已跃居世界前列，十几年来迅速发展的电冰箱、洗衣机、空调器、微波炉等产品已大量出口。家电生产需大量塑料模具和冷冲模具，特别是大型塑料模具。这一市场所需的模具钢约占总量的20%左右。

电脑、手机、电子设备等电子通讯行业设备都需要大量的模具，特别作为朝阳行业的IT每年成倍高速地发展，其中精密冲压模具和精密塑料模具，约占模具市场的20%左右。房地产业需要大量建筑塑料型材，塑钢门窗、PVC水管生产，需要大量大中型优质寿命模具，其中尤以塑料和铝合金型材挤压模为主。铝合金型材挤压模每年消耗热模钢约占热模钢总量的50%。随着工业的发展，塑料产品也得到了大量的应用，其中工业塑料将为我国重点支持优先发展产业，优质镜面塑料模具钢，镜面耐蚀塑料模具钢及高硬度塑模钢需求量很大。电机、仪器、仪表等机电行业，需要大量的高精度高寿命冷冲模及高性能塑料模具和压铸模具。随着我国模具行业的迅速发展，模具钢用量不断增加，特别是大型、精密、复杂、长寿命等技术含量高的模具的比例逐年增大，目前国内模具钢已达60万吨左右，但因品种、质量、尺寸规格及性能等方面的原因，国产模具钢还不能完全满足要求，只好每年大量进口国外的模具钢(估计每年进口约6万~8万吨左右)，目前大约40%的中高档模具必须从国外进口。而这一部分进口的模具钢价格要比国内同类产品高出3~5倍。随着国家整体生产装备和技术水平的提高，可以预见我国的模具钢正在进入快速发展期，在不久的将来，必将满足国内的模具行业需求。

模具钢按照用途大致可分为冷作模具钢、热作模具钢和塑料模具钢3类，用于锻造、冲压、切型、压铸等。由于用途不同，工作条件复杂，因此对模具用钢的性能要求也不同。冷作模具钢主要用于制造对冷状态下的工件进行压制成型的模具。如：冷冲裁模具、冷冲压模具、

冷拉深模具、压印模具、冷挤压模具、螺纹压制模具和粉末压制模具等。冷作模具钢的范围很广，从各种碳素工具钢、合金工具钢、高速工具钢到粉末高速工具钢和粉末高合金模具钢。热作模具钢主要用于制造对高温状态下的工件进行压力加工的模具。如：热锻模具、热挤压模具、压铸模具、热锻模具等。常用的热作模具钢有：中高含碳量的添加CR、W、MO、V等合金元素的合金模具钢；对特殊要求的热作模具钢，有时采用高合金奥氏体耐热模具钢制造。塑料模具用钢：由于塑料的品种很多，对塑料制品的要求差别也很大，对制造塑料模具的材料也提出了各种不同的性能要求。所以，不少工业发达的国家已经形成了范围很广的塑料模具用钢系列。包括碳素结构钢、渗碳型塑料模具钢、预硬型塑料模具钢、时效硬化型塑料模具钢、耐蚀塑料模具钢、易切塑料模具钢、整体淬硬型塑料模具钢、马氏体时效钢以及镜面抛光用塑料模具钢等。其中，3CR2MO(P20)、3CR2NIMO(718)两种预硬钢塑料模具钢由于运用面广，国内需求量增加迅速，是当前比较有代表性的两种模具钢。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、中国钢铁工业协会、中国特钢企业协会、中国模具钢协会、以及宝钢、武钢等钢铁企业提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国模具钢市场进行了分析研究，并提出了对行业的预测看法。本报告对我国模具钢行业的需求、生产、销售、市场竞争格局、行业结构、技术、产品以及进出口情况等作了详细的分析，报告还重点研究了我国模具钢下游行业的发展状况，以及模具钢市场发展趋势和格局。本报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为模具钢生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极高的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 模具钢行业发展概述

##### 第一节 模具钢的概念

###### 一、模具钢的定义

###### 二、模具钢的分类

###### 三、模具钢的应用

## 第二节 模具钢行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第三节 模具钢市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## 第二章 钢铁业运行态势分析

### 第一节 全球钢铁行业发展分析

- 一、2009年上半年全球钢铁的产量
- 二、2009年全球钢铁价格走势分析
- 三、2009年全球钢铁需求情况分析

### 第二节 我国钢铁行业发展分析

- 一、2009年上半年钢铁行业运行分析
- 二、2009年我国钢铁产品的产量情况
- 三、2009年上半年钢铁行业利润分析
- 四、2009年钢铁行业进出口形势分析

### 第三节 钢铁行业景气状况分析

- 一、2008-2009年钢铁行业生产情况分析
- 二、2008-2009年钢铁行业效益情况分析
- 三、2008-2009年钢铁行业投资情况分析
- 四、2008-2009年钢铁行业价格情况分析
- 五、2008-2009年钢铁行业预警指数分析
- 六、2008-2009年钢铁行业景气指数分析
- 七、2008-2009年钢铁行业预警灯号分析
- 八、2008-2009年钢铁行业绩效情况分析

### 第三章 国际模具钢市场发展分析

#### 第一节 全球模具钢市场分析

- 一、2008年全球模具钢市场情况分析
- 二、2009年上半年全球模具钢的产量
- 三、2009年全球模具钢产量分析预测
- 四、2009年全球模具钢市场面临挑战
- 五、2008-2009年模具钢全球供需分析

#### 第二节 主要国家地区模具钢市场分析

- 一、2009年欧洲模具钢市场分析
- 二、2009年亚洲模具钢市场分析
- 三、2009年美国模具钢市场分析
- 四、2009年日本模具钢市场分析
- 五、2009年韩国模具钢市场分析
- 六、2009年印度模具钢市场分析

### 第四章 我国模具钢行业发展分析

#### 第一节 国内模具钢行业发展现状

- 一、我国模具钢行业消费状况
- 二、我国模具钢行业生产状况
- 三、我国模具钢行业面临的问题
- 四、我国模具钢行业产品结构
- 五、中国模具钢行业技术发展

#### 第二节 中国模具钢市场供需状况

- 一、2009年中国模具钢行业供给能力
- 二、2009年中国模具钢市场供给分析
- 三、2009年中国模具钢市场需求分析
- 四、2009年中国模具钢产品价格分析

#### 第三节 我国模具钢市场分析

- 一、2008年上半年模具钢市场分析
- 二、2008年下半年模具钢市场分析
- 三、2009年上半年模具钢市场分析
- 四、2009年模具钢市场的走向分析

## 第五章 模具钢产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国模具钢产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国模具钢产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国模具钢产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国模具钢产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国模具钢产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国模具钢产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2008-2009年中国模具钢产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国模具钢产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第六章 我国模具钢产业进出口分析

### 第一节 我国模具钢产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国模具钢产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国模具钢产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年模具钢进口预测
- 四、2009年模具钢出口预测

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 模具钢行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

#### 第四节 模具钢行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2008-2009年模具钢行业竞争格局分析

- 一、2008年模具钢行业竞争分析
- 二、2008年中外模具钢产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外模具钢竞争分析
- 四、2008-2009年我国模具钢市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国模具钢市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要模具钢企业动向



## 第八章 模具钢企业竞争策略分析

### 第一节 模具钢市场竞争策略分析

- 一、2009年模具钢市场增长潜力分析
- 二、2009年模具钢主要潜力品种分析
- 三、现有模具钢产品竞争策略分析
- 四、潜力模具钢品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 模具钢企业竞争策略分析

- 一、金融危机对模具钢行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后模具钢行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国模具钢市场竞争趋势
- 四、2009-2012年模具钢行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年模具钢行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年模具钢企业竞争策略分析

## 第九章 主要模具钢品牌竞争分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 模具钢行业发展趋势分析

##### 第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

##### 第二节 2009年模具钢行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

##### 第三节 2009-2012年中国模具钢市场趋势分析

- 一、2008-2009年模具钢市场趋势总结
- 二、2009-2012年模具钢发展趋势分析
- 三、2009-2012年模具钢市场发展空间
- 四、2009-2012年模具钢产业政策趋向
- 五、2009-2012年模具钢技术革新趋势
- 六、2009-2012年模具钢价格走势分析

#### 第十一章 未来模具钢行业发展预测

##### 第一节 未来模具钢需求与消费预测

- 一、2009-2012年模具钢产品消费预测
- 二、2009-2012年模具钢市场规模预测

- 三、2009-2012年模具钢行业总产值预测
- 四、2009-2012年模具钢行业销售收入预测
- 五、2009-2012年模具钢行业总资产预测
- 第二节 2009-2012年中国模具钢行业供需预测
  - 一、2008-2012年中国模具钢供给预测
  - 二、2009-2012年中国模具钢产量预测
  - 三、2009-2012年中国模具钢需求预测
  - 四、2009-2012年中国模具钢供需平衡预测
  - 五、2009-2012年中国模具钢产品价格预测
  - 六、2009-2012年主要模具钢产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

##### 第十二章 模具钢行业投资现状分析

###### 第一节 2008年模具钢行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

###### 第二节 2009年上半年模具钢行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

##### 第十三章 模具钢行业投资环境分析

###### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年模具钢行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

#### 第四节 钢铁行业振兴规划

- 一、钢铁行业振兴规划概述
- 二、钢铁行业振兴规划细则
- 三、钢铁行业振兴规划主要任务
- 四、钢铁行业振兴规划主要工程
- 五、钢铁行业振兴规划主要措施
- 六、钢铁行业振兴规划的意义与作用
- 七、钢铁行业振兴规划对行业的影响

## 第十四章 模具钢行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 模具钢行业投资效益分析

- 一、2008-2009年模具钢行业投资状况分析
- 二、2009-2012年模具钢行业投资效益分析
- 三、2009-2012年模具钢行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年模具钢行业的投资方向
- 五、2009-2012年模具钢行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响模具钢行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响模具钢行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响模具钢行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响模具钢行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国模具钢行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国模具钢行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 模具钢行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年模具钢行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年模具钢行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年模具钢行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年模具钢行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年模具钢同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年模具钢行业其他风险及控制策略

### 第十五章 模具钢行业投资战略研究

#### 第一节 模具钢行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国模具钢品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、模具钢实施品牌战略的意义
- 三、模具钢企业品牌的现状分析
- 四、我国模具钢企业的品牌战略
- 五、模具钢品牌战略管理的策略

#### 第三节 模具钢行业投资战略研究

- 一、2009年特钢行业投资战略研究
- 二、2009年模具钢行业投资战略研究

### 三、2009-2012年模具钢行业投资形势

### 四、2009-2012年模具钢行业投资战略

#### 图表目录

图表：模具钢产业链分析

图表：国际模具钢市场规模

图表：国际模具钢生命周期

图表：2008-2009年中国模具钢行业市场规模

图表：2008-2009年全球模具钢产业市场规模

图表：2008-2009年模具钢重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国模具钢行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国模具钢行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国模具钢行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国模具钢竞争力分析

图表：2009-2012年中国模具钢产能预测

图表：2009-2012年中国模具钢消费量预测

图表：2009-2012年中国模具钢市场前景预测

图表：2009-2012年中国模具钢市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国模具钢发展前景预测

图表：2008年1-12月模具钢产量全国合计

图表：2008年1-12月模具钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月模具钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月模具钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月模具钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月模具钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月模具钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月模具钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月模具钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月模具钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月模具钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月模具钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月模具钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月模具钢产量江西省合计  
图表：2008年1-12月模具钢产量山东省合计  
图表：2008年1-12月模具钢产量河南省合计  
图表：2008年1-12月模具钢产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月模具钢产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月模具钢产量广东省合计  
图表：2008年1-12月模具钢产量广西区合计  
图表：2008年1-12月模具钢产量海南省合计  
图表：2008年1-12月模具钢产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月模具钢产量四川省合计  
图表：2008年1-12月模具钢产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月模具钢产量云南省合计  
图表：2008年1-12月模具钢产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月模具钢产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月模具钢产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月模具钢产量内蒙古合计  
图表：2009年1-6月模具钢产量全国合计  
图表：2009年1-6月模具钢产量北京市合计  
图表：2009年1-6月模具钢产量天津市合计  
图表：2009年1-6月模具钢产量河北省合计  
图表：2009年1-6月模具钢产量山西省合计  
图表：2009年1-6月模具钢产量辽宁省合计  
图表：2009年1-6月模具钢产量吉林省合计  
图表：2009年1-6月模具钢产量黑龙江合计  
图表：2009年1-6月模具钢产量上海市合计  
图表：2009年1-6月模具钢产量江苏省合计  
图表：2009年1-6月模具钢产量浙江省合计  
图表：2009年1-6月模具钢产量安徽省合计  
图表：2009年1-6月模具钢产量福建省合计  
图表：2009年1-6月模具钢产量江西省合计  
图表：2009年1-6月模具钢产量山东省合计  
图表：2009年1-6月模具钢产量河南省合计

图表：2009年1-6月模具钢产量湖北省合计

图表：2009年1-6月模具钢产量湖南省合计

图表：2009年1-6月模具钢产量广东省合计

图表：2009年1-6月模具钢产量广西区合计

图表：2009年1-6月模具钢产量海南省合计

图表：2009年1-6月模具钢产量重庆市合计

图表：2009年1-6月模具钢产量四川省合计

图表：2009年1-6月模具钢产量贵州省合计

图表：2009年1-6月模具钢产量云南省合计

图表：2009年1-6月模具钢产量陕西省合计

图表：2009年1-6月模具钢产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月模具钢产量新疆区合计

图表：2009年1-6月模具钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标湖南省合计



图表：2008年1-12月特钢行业经济指标广东省合计  
图表：2008年1-12月特钢行业经济指标广西区合计  
图表：2008年1-12月特钢行业经济指标海南省合计  
图表：2008年1-12月特钢行业经济指标重庆市合计  
图表：2008年1-12月特钢行业经济指标四川省合计  
图表：2008年1-12月特钢行业经济指标贵州省合计  
图表：2008年1-12月特钢行业经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月特钢行业经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月特钢行业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月特钢行业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月特钢行业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月特钢行业经济指标新疆区合计  
图表：2008年2月特钢行业收入前十家企业  
图表：2008年5月特钢行业收入前十家企业  
图表：2008年8月特钢行业收入前十家企业  
图表：2008年11月特钢行业收入前十家企业  
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标河北省合计  
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标山西省合计  
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标内蒙古合计  
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标辽宁省合计  
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标吉林省合计  
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标黑龙江合计  
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标上海市合计  
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标江苏省合计  
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标浙江省合计  
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标安徽省合计  
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标福建省合计  
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标江西省合计  
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月模具钢进口数据

图表：2008年1季度模具钢进口数据

图表：2008年1月模具钢进口数据

图表：2008年2月模具钢进口数据

图表：2008年3月模具钢进口数据

图表：2008年2季度模具钢进口数据

图表：2008年4月模具钢进口数据

图表：2008年5月模具钢进口数据

图表：2008年6月模具钢进口数据

图表：2008年3季度模具钢进口数据

图表：2008年7月模具钢进口数据

图表：2008年8月模具钢进口数据

图表：2008年9月模具钢进口数据

图表：2008年4季度模具钢进口数据

图表：2008年10月模具钢进口数据

图表：2008年11月模具钢进口数据

图表：2008年12月模具钢进口数据

图表：2008年1-12月模具钢出口数据  
图表：2008年1季度模具钢出口数据  
图表：2008年1月模具钢出口数据  
图表：2008年2月模具钢出口数据  
图表：2008年3月模具钢出口数据  
图表：2008年2季度模具钢出口数据  
图表：2008年4月模具钢出口数据  
图表：2008年5月模具钢出口数据  
图表：2008年6月模具钢出口数据  
图表：2008年3季度模具钢出口数据  
图表：2008年7月模具钢出口数据  
图表：2008年8月模具钢出口数据  
图表：2008年9月模具钢出口数据  
图表：2008年4季度模具钢出口数据  
图表：2008年10月模具钢出口数据  
图表：2008年11月模具钢出口数据  
图表：2008年12月模具钢出口数据  
图表：2009年1-6月模具钢进口数据  
图表：2009年1季度模具钢进口数据  
图表：2009年1月模具钢进口数据  
图表：2009年2月模具钢进口数据  
图表：2009年3月模具钢进口数据  
图表：2009年2季度模具钢进口数据  
图表：2009年4月模具钢进口数据  
图表：2009年5月模具钢进口数据  
图表：2009年6月模具钢进口数据  
图表：2009年1-6月模具钢出口数据  
图表：2009年1季度模具钢出口数据  
图表：2009年1月模具钢出口数据  
图表：2009年2月模具钢出口数据  
图表：2009年3月模具钢出口数据  
图表：2009年2季度模具钢出口数据

图表：2009年4月模具钢出口数据

图表：2009年5月模具钢出口数据

图表：2009年6月模具钢出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132270.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。