



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年漂白剂行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年漂白剂行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132277.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

漂白剂主要化学成分是 $\text{Na}_2\text{O}_2$ ，是破坏、抑制食品的发色因素，使其退色或使食品免于褐变的物质，分氧化漂白及还原漂白两类。氧化型又分为盐素〔含氯〕类和酸素〔含氧〕类。盐素漂白剂的漂白力较强，杀菌、除臭的效果亦佳，适合漂白衣物时使用，不可用于花色衣物。酸素漂白剂的漂白力较温和，花色衣物可安心使用，就是用于丝绸和羊毛也没问题。如果和洗衣粉一起放洗衣机，对于防止黄斑和黑斑都很有效。还原型漂白剂的效力最强，只要是白色纤维皆可使用，但不能用于花色衣物。盐素漂白剂洗不掉的黄斑、血迹和泥土等等顽垢，用这个绝对有效。一般市售的漂白剂主要成分是次氯酸钠，次氯酸钠水解产生次氯酸，次氯酸有强氧化性，可以氧化色素。还有如双氧水、漂白粉等都是用氧化色素的方法来漂白的。用还原法漂白物体的漂白剂含硫代硫酸钠，硫代硫酸钠具有还原性。漂白剂除可改善食品色泽外，还具有抑菌等多种作用，在食品加工中应用甚广。氧化漂白剂除了作为面粉处理剂的过氧化苯甲酰等少数品种外，实际应用很少。至于像过氧化氢，我国仅许可在某些地区用于生牛乳保鲜、袋装豆腐干外，不作氧化漂白剂使用。漂白剂是通过还原等化学作用消耗食品中的氧，破坏、抑制食品氧化酶活性和食品的发色因素，使食品褐变色素褪色或免于褐变，同时还具有一定的防腐作用。我国允许使用的漂白剂有二氧化硫、亚硫酸钠、硫磺等7种，其中硫磺仅限于蜜饯、干果、干菜、粉丝、食糖的熏蒸。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家卫生部、国家环境保护部、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、中国保健协会、中国印染行业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国漂白剂行业现状，从漂白剂行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示漂白剂行业现状，揭示漂白剂的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的漂白剂公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国漂白剂产业的投资策略。本报告是漂白剂生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前漂白剂行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

### 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 漂白剂行业发展概述

## 第一节 漂白剂的定义和分类

### 一、漂白剂定义

### 二、漂白剂分类

## 第二节 漂白剂的特征和运输存放

### 一、漂白剂的特性

### 二、漂白剂的运输和存放

## 第三节 漂白剂产业链分析

### 一、行业经济特性

### 三、产业链结构分析

## 第四节 漂白剂行业发展成熟度分析

### 一、行业发展周期分析

### 二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球漂白剂市场发展分析

### 第一节 2008年全球漂白剂市场分析

#### 一、2008年全球漂白剂市场回顾

#### 二、2008年全球漂白剂市场环境

#### 三、2008年全球漂白剂产销分析

#### 四、2008年全球漂白剂技术分析

### 第二节 2009年全球漂白剂市场分析

#### 一、2009年全球漂白剂需求分析

#### 二、2009年欧美漂白剂需求分析

#### 三、2009年全球漂白剂产销分析

#### 四、2009年中外漂白剂市场对比

### 第三节 主要国家地区漂白剂市场分析

#### 一、2008-2009年美国漂白剂市场分析

#### 二、2008-2009年欧洲漂白剂市场分析

#### 三、2008-2009年日本漂白剂市场分析

#### 四、2008-2009年韩国漂白剂市场分析

## 第三章 我国漂白剂行业发展现状

## 第一节 2007-2009年漂白剂业发展情况分析

- 一、2007年漂白剂行业发展情况分析
- 二、2008年漂白剂行业发展情况分析
- 三、2009年漂白剂行业发展特点分析
- 四、2009年上半年漂白剂行业发展情况

## 第二节 2008-2009年漂白剂行业运行分析

- 一、2008-2009年漂白剂业产销存运行分析
- 二、2008-2009年漂白剂行业利润情况分析
- 三、2008-2009年漂白剂行业发展周期分析
- 四、2009-2012年漂白剂行业发展机遇分析
- 五、2009-2012年漂白剂行业利润增速预测

## 第三节 对中国漂白剂市场的分析及思考

- 一、漂白剂市场特点
- 二、漂白剂市场分析
- 三、漂白剂市场变化的方向
- 四、中国漂白剂产业发展的新思路
- 五、对中国漂白剂产业发展的思考

## 第四章 我国漂白剂市场发展研究

### 第一节 2008年我国漂白剂市场发展研究

- 一、2008年1季度我国漂白剂市场研究
- 二、2008年2季度我国漂白剂市场研究
- 三、2008年3季度我国漂白剂市场研究
- 四、2008年4季度我国漂白剂市场研究

### 第二节 2009年我国漂白剂市场情况

- 一、2009年上半年我国漂白剂产销情况
- 二、2009年上半年我国漂白剂市场价格情况
- 三、2009年上半年重点城市漂白剂市场发展情况
- 四、2009年上半年我国漂白剂市场发展情况

### 第三节 2009年我国漂白剂业市场发展特点分析

- 一、2009年上半年我国漂白剂市场格局特点
- 二、2009年上半年我国漂白剂产品创新特点

三、2009年上半年我国漂白剂市场服务特点

四、2009年上半年我国漂白剂市场品牌特点

## 第五章 漂白剂行业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年漂白剂产量分析

一、2008年漂白剂产量分析

二、2009年上半年漂白剂产量分析

### 第二节 2008-2009年漂白剂行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年漂白剂行业主要经济指标分析

三、2009年上半年漂白剂行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年我国漂白剂行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第六章 我国漂白剂行业进出口分析

### 第一节 我国漂白剂进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国漂白剂出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国漂白剂进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年下半年进口预测

四、2009年下半年出口预测

## 第七章 漂白剂区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析

- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第八章 中国漂白剂行业消费市场分析

#### 第一节 中国漂白剂消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

#### 第二节 漂白剂行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 漂白剂市场消费需求分析

- 一、漂白剂市场的消费需求变化
- 二、漂白剂行业的需求情况分析
- 三、2009年漂白剂品牌市场消费需求分析



#### 第四节 漂白剂消费市场状况分析

一、漂白剂行业消费特点

二、漂白剂消费者分析

三、漂白剂消费结构分析

四、漂白剂消费的市场变化

五、漂白剂市场的消费方向

#### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

#### 第六节 漂白剂行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、漂白剂行业品牌忠诚度调查

六、漂白剂行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

### 第二部分 行业竞争格局

#### 第九章 漂白剂行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国漂白剂行业竞争格局综述

##### 一、2008年漂白剂行业集中度

##### 二、2008年漂白剂行业竞争程度

##### 三、2008年漂白剂企业与品牌数量

##### 四、2008年漂白剂行业竞争格局分析

#### 第四节 2008-2009年漂白剂行业竞争格局分析

##### 一、2008-2009年国内外漂白剂竞争分析

##### 二、2008-2009年我国漂白剂市场竞争分析

##### 三、2008-2009年我国漂白剂市场集中度分析

##### 四、2009-2012年国内主要漂白剂企业动向

##### 五、2009年国内漂白剂拟在建项目分析

### 第十章 漂白剂企业竞争策略分析

#### 第一节 漂白剂市场竞争策略分析

##### 一、2009年漂白剂市场增长潜力分析

##### 二、2009年漂白剂主要潜力品种分析

##### 三、现有漂白剂产品竞争策略分析

##### 四、潜力漂白剂品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 漂白剂企业竞争策略分析

##### 一、金融危机对漂白剂行业竞争格局的影响

##### 二、金融危机后漂白剂行业竞争格局的变化

##### 三、2009-2012年我国漂白剂市场竞争趋势

##### 四、2009-2012年漂白剂行业竞争格局展望

##### 五、2009-2012年漂白剂行业竞争策略分析

##### 六、2009-2012年漂白剂企业竞争策略分析

### 第十一章 重点漂白剂企业竞争分析

#### 第一节 湖北嘉鱼县中天化工有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第二节 中山市南方新元食品生物工程有限公司司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十二章 漂白剂行业发展趋势分析

#### 第一节 我国漂白剂行业前景与机遇分析

一、我国漂白剂行业发展前景

二、我国漂白剂发展机遇分析

三、2009年漂白剂的发展机遇分析

四、金融危机对漂白剂行业的影响分析

#### 第二节 2009-2012年中国漂白剂市场趋势分析

一、2008-2009年漂白剂市场趋势总结

- 二、2009-2012年漂白剂发展趋势分析
- 三、2009-2012年漂白剂市场发展空间
- 四、2009-2012年漂白剂产业政策趋向
- 五、2009-2012年漂白剂技术革新趋势
- 六、2009-2012年漂白剂价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

### 第十三章 未来漂白剂行业发展预测

#### 第一节 未来漂白剂需求与消费预测

- 一、2009-2012年漂白剂产品消费预测
- 二、2009-2012年漂白剂市场规模预测
- 三、2009-2012年漂白剂行业总产值预测
- 四、2009-2012年漂白剂行业销售收入预测
- 五、2009-2012年漂白剂行业总资产预测

#### 第二节 2009-2012年中国漂白剂行业供需预测

- 一、2008-2012年中国漂白剂供给预测
- 二、2009-2012年中国漂白剂产量预测
- 三、2009-2012年中国漂白剂需求预测
- 四、2009-2012年中国漂白剂供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国漂白剂产品价格预测
- 六、2009-2012年主要漂白剂产品进出口预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十四章 漂白剂行业投资现状分析

##### 第一节 2008年漂白剂行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年上半年漂白剂行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十五章 漂白剂行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年漂白剂行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内漂白剂技术现状
- 二、2009年漂白剂技术发展分析
- 三、2009-2012年漂白剂技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 化工行业振兴规划

- 一、化工行业振兴规划概述
- 二、化工行业振兴规划细则
- 三、化工行业振兴规划主要任务
- 四、化工行业振兴规划主要工程
- 五、化工行业振兴规划主要措施
- 六、化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、化工行业振兴规划对漂白剂行业的影响

## 第十六章 漂白剂行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 漂白剂行业投资效益分析

一、2008-2009年漂白剂行业投资状况分析

二、2009-2012年漂白剂行业投资效益分析

三、2009-2012年漂白剂行业投资趋势预测

四、2009-2012年漂白剂行业的投资方向

五、2009-2012年漂白剂行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响漂白剂行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响漂白剂行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响漂白剂行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响漂白剂行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国漂白剂行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国漂白剂行业发展面临的机遇分析

### 第五节 漂白剂行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年漂白剂行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年漂白剂行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年漂白剂行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年漂白剂行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年漂白剂行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年漂白剂行业其他风险及控制策略

## 第十七章 漂白剂行业投资战略研究

### 第一节 漂白剂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国漂白剂品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
  - 二、漂白剂实施品牌战略的意义
  - 三、漂白剂企业品牌的现状分析
  - 四、我国漂白剂企业的品牌战略
  - 五、漂白剂品牌战略管理的策略
- ## 第三节 漂白剂企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

## 第四节 漂白剂行业投资战略研究

- 一、2009年化工行业投资战略
- 二、2009年漂白剂行业投资战略
- 三、2009-2012年漂白剂行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

- 图表：漂白剂产业链分析
- 图表：国际漂白剂市场规模
- 图表：国际漂白剂生命周期
- 图表：2003-2008年中国漂白剂行业市场规模
- 图表：2002-2008年全球漂白剂产业市场规模

图表：2006-2008年漂白剂重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国漂白剂行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国漂白剂行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国漂白剂行业资产情况分析

图表：2007-2008年漂白剂产品进口数量比较

图表：2007-2008年漂白剂进口金额趋势比较

图表：2007-2008年漂白剂进口数量趋势比较

图表：2007-2008年漂白剂出口金额趋势比较

图表：2007-2008年漂白剂出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口漂白剂数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口漂白剂金额省市地区

图表：2007-2008年中国漂白剂发展能力分析

图表：2007-2008年中国漂白剂竞争力分析

图表：2009-2012年中国漂白剂产能预测

图表：2009-2012年中国漂白剂消费量预测

图表：2009-2012年中国漂白剂市场前景预测

图表：2009-2012年中国漂白剂市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国漂白剂发展前景预测

图表：2008年1-12月漂白剂产量全国合计

图表：2008年1-12月漂白剂产量北京市合计

图表：2008年1-12月漂白剂产量天津市合计

图表：2008年1-12月漂白剂产量河北省合计

图表：2008年1-12月漂白剂产量山西省合计

图表：2008年1-12月漂白剂产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月漂白剂产量吉林省合计

图表：2008年1-12月漂白剂产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月漂白剂产量上海市合计

图表：2008年1-12月漂白剂产量江苏省合计

图表：2008年1-12月漂白剂产量浙江省合计

图表：2008年1-12月漂白剂产量安徽省合计

图表：2008年1-12月漂白剂产量福建省合计

图表：2008年1-12月漂白剂产量江西省合计



图表：2008年1-12月漂白剂产量山东省合计  
图表：2008年1-12月漂白剂产量河南省合计  
图表：2008年1-12月漂白剂产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月漂白剂产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月漂白剂产量广东省合计  
图表：2008年1-12月漂白剂产量广西区合计  
图表：2008年1-12月漂白剂产量海南省合计  
图表：2008年1-12月漂白剂产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月漂白剂产量四川省合计  
图表：2008年1-12月漂白剂产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月漂白剂产量云南省合计  
图表：2008年1-12月漂白剂产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月漂白剂产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月漂白剂产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月漂白剂产量内蒙古合计  
图表：2009年上半年漂白剂产量全国合计  
图表：2009年上半年漂白剂产量北京市合计  
图表：2009年上半年漂白剂产量天津市合计  
图表：2009年上半年漂白剂产量河北省合计  
图表：2009年上半年漂白剂产量山西省合计  
图表：2009年上半年漂白剂产量辽宁省合计  
图表：2009年上半年漂白剂产量吉林省合计  
图表：2009年上半年漂白剂产量黑龙江合计  
图表：2009年上半年漂白剂产量上海市合计  
图表：2009年上半年漂白剂产量江苏省合计  
图表：2009年上半年漂白剂产量浙江省合计  
图表：2009年上半年漂白剂产量安徽省合计  
图表：2009年上半年漂白剂产量福建省合计  
图表：2009年上半年漂白剂产量江西省合计  
图表：2009年上半年漂白剂产量山东省合计  
图表：2009年上半年漂白剂产量河南省合计  
图表：2009年上半年漂白剂产量湖北省合计

图表：2009年上半年漂白剂产量湖南省合计

图表：2009年上半年漂白剂产量广东省合计

图表：2009年上半年漂白剂产量广西区合计

图表：2009年上半年漂白剂产量海南省合计

图表：2009年上半年漂白剂产量重庆市合计

图表：2009年上半年漂白剂产量四川省合计

图表：2009年上半年漂白剂产量贵州省合计

图表：2009年上半年漂白剂产量云南省合计

图表：2009年上半年漂白剂产量陕西省合计

图表：2009年上半年漂白剂产量甘肃省合计

图表：2009年上半年漂白剂产量新疆区合计

图表：2009年上半年漂白剂产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月漂白剂进口数据

图表：2008年1季度漂白剂进口数据

图表：2008年1月漂白剂进口数据

图表：2008年2月漂白剂进口数据

图表：2008年3月漂白剂进口数据

图表：2008年2季度漂白剂进口数据

图表：2008年4月漂白剂进口数据

图表：2008年5月漂白剂进口数据

图表：2008年6月漂白剂进口数据

图表：2008年3季度漂白剂进口数据

图表：2008年7月漂白剂进口数据

图表：2008年8月漂白剂进口数据

图表：2008年9月漂白剂进口数据

图表：2008年4季度漂白剂进口数据

图表：2008年10月漂白剂进口数据

图表：2008年11月漂白剂进口数据

图表：2008年12月漂白剂进口数据

图表：2008年1-12月漂白剂出口数据

图表：2008年1季度漂白剂出口数据

图表：2008年1月漂白剂出口数据

图表：2008年2月漂白剂出口数据

图表：2008年3月漂白剂出口数据

图表：2008年2季度漂白剂出口数据

图表：2008年4月漂白剂出口数据

图表：2008年5月漂白剂出口数据

图表：2008年6月漂白剂出口数据

图表：2008年3季度漂白剂出口数据

图表：2008年7月漂白剂出口数据

图表：2008年8月漂白剂出口数据

图表：2008年9月漂白剂出口数据

图表：2008年4季度漂白剂出口数据

图表：2008年10月漂白剂出口数据

图表：2008年11月漂白剂出口数据

图表：2008年12月漂白剂出口数据

图表：2009年1-6月漂白剂进口数据

图表：2009年1季度漂白剂进口数据

图表：2009年1月漂白剂进口数据

图表：2009年2月漂白剂进口数据

图表：2009年3月漂白剂进口数据

图表：2009年2季度漂白剂进口数据

图表：2009年4月漂白剂进口数据

图表：2009年5月漂白剂进口数据

图表：2009年6月漂白剂进口数据

图表：2009年1-6月漂白剂出口数据

图表：2009年1季度漂白剂出口数据

图表：2009年1月漂白剂出口数据

图表：2009年2月漂白剂出口数据

图表：2009年3月漂白剂出口数据

图表：2009年2季度漂白剂出口数据

图表：2009年4月漂白剂出口数据

图表：2009年5月漂白剂出口数据

图表：2009年6月漂白剂出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132277.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。