



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年汽车玻璃行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年汽车玻璃行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132278.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车玻璃是构成车身的重要附件，占汽车总质量的3%左右，主要用于新车制造市场和维修市场，因此汽车玻璃的需求与汽车产销量和保有量密切相关。随着近年来中国汽车工业的高速发展，中国汽车玻璃行业的市场需求量以19%左右的平均速度增长。尽管2008年，中国汽车销量938万辆，增长率下降为6.8%，但从全球来看，依然是难得保持增长的市场。在汽车行业市场需求增长减缓的影响下，汽车玻璃行业的增长率下降，但是汽车保有量的稳定增长为汽车玻璃售后市场提供了巨大的发展空间，2008年中国汽车玻璃市场规模接近5000万平方米。原料价格的上涨、市场需求的放缓使得未来汽车玻璃行业的生存环境不容乐观，而中国多数汽车玻璃生产企业规模小，产品安全性能，高技术含量产品缺乏等问题阻碍了汽车玻璃为国际化配套进程。并且在德国大陆玻璃公司、美国PPG公司和英国皮尔金顿等国外著名玻璃制造企业的压力下，国内汽车玻璃行业竞争形势更加激烈。未来企业的兼并重组将成为行业的发展趋势。2009年，以旧换新政策将刺激美国第3季度汽车需求回升，初步判断可新增长需求约75万辆左右，占全年比重约6%。一旦欧美等国汽车需求回暖，下半年则将明显刺激汽车玻璃出口需求的提升。

自2008年第四季度以来，国家针对面临的问题和困难采取了一系列强有力的经济刺激政策和宏观调控措施，玻璃行业内部也陆续放水停产了40余条浮法玻璃生产线，减少产能近1亿重量箱，但进入2009年以后供需状况仍未见明显好转。市场需求不旺，加工企业节后开工偏晚，长期订单不多，实际生产量下降30%左右。从2009年第一季度运行情况看，平板玻璃产量完成1.36亿重量箱，比上年同期下降5.2%，浮法玻璃产量1.13亿重量箱，比上年同期下降6.1%；平板玻璃产销率95.56%；玻璃出口大幅下降，建筑技术玻璃出口金额下降21.3%，其中平板玻璃出口额下降34.7%；09年第一季度平板玻璃售价大幅下跌，3月份平均价格为57.48元/重量箱，比上年同期下降15.52元/重量箱；平板玻璃全行业出现亏损，09年前两个月累计亏损额达5.16亿元。进入3月份以后市场出现一些向好的兆头，产销率提高，玻璃库存下降，价格有所回升。这与国家“扩内需，保增长”措施及玻璃产能下降有很大的相关性。玻璃的市场需求与房地产发展态势有紧密联系，玻璃与出口市场及建筑业的关联度较高，平板玻璃70%以上用于建筑。2008年全国商品房销售面积6.2亿平方米，同比下降19.7%，商品房空置面积1.64亿平方米，同比增长21.8%。目前房地产形势和市场需求没有明显趋好的迹象，房地产交易量仍然偏低。而且对玻璃来说，是在工程后期进行安装，2008年下半年住房建设还有一定收尾量，房地产萎缩影响还没有完全体现出来，所以预计2009年仍将是玻璃行业较为困难的一年。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、

《中国汽车报》、中国玻璃协会、中国玻璃纤维工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国汽车玻璃行业的发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了汽车玻璃行业细分市场以及相关政策，对汽车玻璃行业发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于汽车玻璃企业、科研单位等准确了解目前中国汽车玻璃市场发展动态，把握汽车玻璃行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 汽车玻璃行业发展概述

第一节 汽车玻璃的概念

一、汽车玻璃的定义

二、汽车玻璃的特点

三、汽车玻璃的应用

第二节 汽车玻璃行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 汽车玻璃市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 汽车玻璃生产技术的发展状况分析

第一节 汽车玻璃生产技术原理分析

第二节 全景车顶系统

一、声舒适度

二、NHTSA反应

三、热舒适度

第三节 Cielo挡风玻璃

一、声舒适度

二、NHTSA反应

三、热舒适度

第四节 电致变色玻璃

一、声舒适度

二、NHTSA反应

三、热舒适度

第五节 聚碳酸酯玻璃

一、声舒适度

二、NHTSA反应

三、热舒适度

第六节 2009-2012年汽车玻璃技术发展趋势分析

第三章 全球汽车玻璃行业发展分析

第一节 世界汽车玻璃行业发展分析

一、2008年世界汽车玻璃行业发展分析

二、2009年世界汽车玻璃行业发展分析

三、2009年汽车玻璃行业国外市场竞争分析

第二节 全球汽车玻璃市场分析

一、2009年全球汽车玻璃需求分析

二、2009年欧美汽车玻璃需求分析

三、2009年中外汽车玻璃市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区汽车玻璃行业发展分析

一、2008-2009年美国汽车玻璃行业分析

二、2008-2009年日本汽车玻璃行业分析

三、2008-2009年欧洲汽车玻璃行业分析

第四章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析
- 二、2008-2009年世界汽车行业发展现状
- 三、金融危机对全球汽车产业的影响
- 四、全球汽车制造业新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2008年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2008年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2008年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2008年金融危机与汽车行业的分析

第五章 我国汽车玻璃行业发展分析

第一节 中国汽车玻璃行业发展状况

- 一、2008年汽车玻璃行业发展状况分析
- 二、2008年中国汽车玻璃行业发展动态
- 三、2008年汽车玻璃行业经营业绩分析
- 四、2008年我国汽车玻璃行业发展热点

第二节 中国汽车玻璃市场供需状况

- 一、2009年中国汽车玻璃行业供给能力
- 二、2009年中国汽车玻璃市场供给分析
- 三、2009年中国汽车玻璃市场需求分析
- 四、2009年中国汽车玻璃产品价格分析

第三节 我国汽车玻璃市场分析

- 一、2008年上半年汽车玻璃市场分析
- 二、2008年下半年汽车玻璃市场分析
- 三、2009年上半年汽车玻璃市场分析
- 四、2008年主流汽车玻璃市场的发展
- 五、2009年汽车玻璃市场的走向分析

第六章 汽车玻璃产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国汽车玻璃产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国汽车玻璃产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国汽车玻璃产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国汽车玻璃产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国汽车玻璃产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国汽车玻璃产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国汽车玻璃产业利润总额分析

一、2008-2009年中国汽车玻璃产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 我国汽车玻璃产业进出口分析

第一节 我国汽车玻璃产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国汽车玻璃产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国汽车玻璃产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年下半年进口预测

四、2009年下半年出口预测

第八章 2008-2009年中国汽车玻璃行业配套市场深度剖析

第一节 2008-2009年中国整车配套用汽车玻璃市场分析

一、整车用汽车玻璃市场综述

二、整车用汽车玻璃配套需求

三、整车行业经营情况

第二节 2008-2009年中国轿车配套用汽车玻璃市场分析

一、轿车用汽车玻璃市场综述

二、轿车用汽车玻璃配套市场需求

第三节 2008-2009年中国客车配套用汽车玻璃市场分析

一、客车用汽车玻璃市场综述

二、大型客车用汽车玻璃配套需求分析

三、中型客车用汽车玻璃配套需求分析

四、轻型客车用汽车玻璃配套需求分析

五、微型客车用汽车玻璃配套需求分析

第四节 2008-2009年中国货车配套用汽车玻璃市场分析

一、货车用汽车玻璃市场综述

二、重型货车用汽车玻璃配套需求分析

三、中型货车用汽车玻璃配套需求分析

四、轻型货车用汽车玻璃配套需求分析

五、微型货车用汽车玻璃配套需求分析

第五节 2008-2009年中国SUV配套用汽车玻璃市场分析

一、SUV用汽车玻璃市场综述

二、SUV用汽车玻璃配套需求分析

第六节 2008-2009年中国MPV配套用汽车玻璃关联阐述

一、MPV用汽车玻璃市场综述

二、MPV用汽车玻璃配套市场空间

第七节 2008-2009年中国皮卡配套用汽车玻璃关联阐述

一、皮卡用汽车玻璃市场综述

二、皮卡用汽车玻璃配套需求分析

第八节 2008-2009年中国半挂牵引车用汽车玻璃关联阐述

一、半挂牵引车用汽车玻璃市场综述

二、半挂牵引车用汽车玻璃配套需求分析

第九章 2008-2009年中国汽车玻璃售后市场机会分析

第一节 2008-2009年中国整车用汽车玻璃售后市场分析

一、整车保有量相关情况分析

二、整车用汽车玻璃售后市场空间分析

第二节 2008-2009年中国轿车用汽车玻璃售后市场分析

一、轿车保有量相关情况分析

二、轿车用汽车玻璃售后市场空间分析

第三节 2008-2009年中国SUV用汽车玻璃售后市场分析

一、SUV保有量相关情况分析

二、SUV用汽车玻璃售后市场空间分析

第四节 2008-2009年中国MPV用汽车玻璃售后市场分析

一、MPV保有量相关情况分析

二、MPV用汽车玻璃售后市场空间分析

第五节 2008-2009年中国客车用汽车玻璃售后市场分析

一、客车保有量相关情况分析

二、客车用汽车玻璃售后市场空间分析

第六节 2008-2009年中国货车用汽车玻璃售后市场分析

一、货车保有量相关情况分析

二、货车用汽车玻璃售后市场空间分析

第七节 2008-2009年中国汽车玻璃售后市场存在问题分析

第二部分 行业竞争格局

第十章 汽车玻璃行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 汽车玻璃制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年汽车玻璃行业竞争格局分析

一、2008年汽车玻璃制造业竞争分析

二、2008年中外汽车玻璃产品竞争分析

三、2008-2009年国内外汽车玻璃竞争分析

四、2008-2009年我国汽车玻璃市场竞争分析

五、2008-2009年我国汽车玻璃市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要汽车玻璃企业动向

第十一章 汽车玻璃企业竞争策略分析

第一节 汽车玻璃市场竞争策略分析

一、2009年汽车玻璃市场增长潜力分析

二、2009年汽车玻璃主要潜力品种分析

三、现有汽车玻璃产品竞争策略分析

四、潜力汽车玻璃品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车玻璃企业竞争策略分析

一、金融危机对汽车玻璃行业竞争格局的影响

二、金融危机后汽车玻璃行业竞争格局的变化

- 三、2009-2012年我国汽车玻璃市场竞争趋势
- 四、2009-2012年汽车玻璃行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年汽车玻璃行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年汽车玻璃企业竞争策略分析

第十二章 国外汽车玻璃企业竞争分析

第一节 日本旭硝子

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 日本中央硝子

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 美国加迪安工业公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 美国PPG工业公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 法国圣戈班公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十三章 国内汽车玻璃企业竞争分析

第一节 福耀集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 信义集团（玻璃）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 上海耀皮汽车玻璃有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 东莞港湾汽车玻璃有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 广州市东旭汽车玻璃有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 天津日板安全玻璃有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 哈尔滨北耀钢化玻璃有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 洛玻集团洛阳加工玻璃有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 安徽方兴科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 圣戈班安全玻璃（长春）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 汽车玻璃行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年汽车玻璃行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国汽车玻璃市场趋势分析

一、2008-2009年汽车玻璃市场趋势总结

- 二、2009-2012年汽车玻璃发展趋势分析
- 三、2009-2012年汽车玻璃市场发展空间
- 四、2009-2012年汽车玻璃产业政策趋向
- 五、2009-2012年汽车玻璃技术革新趋势
- 六、2009-2012年汽车玻璃价格走势分析

第十五章 未来汽车玻璃行业发展预测

第一节 2009-2012年国际汽车玻璃市场预测

- 一、2009-2012年全球汽车玻璃行业产值预测
- 二、2009-2012年全球汽车玻璃市场需求前景
- 三、2009-2012年全球汽车玻璃市场价格预测

第二节 2009-2012年国内汽车玻璃市场预测

- 一、2009-2012年国内汽车玻璃行业产值预测
- 二、2009-2012年国内汽车玻璃市场需求前景
- 三、2009-2012年国内汽车玻璃市场价格预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 汽车玻璃行业投资现状分析

第一节 2008年汽车玻璃行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年汽车玻璃行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十七章 汽车玻璃行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年汽车玻璃行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对汽车玻璃行业的影响

第十八章 汽车玻璃行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 汽车玻璃行业投资效益分析

- 一、2008-2009年汽车玻璃行业投资状况分析
- 二、2009-2012年汽车玻璃行业投资效益分析

三、2009-2012年汽车玻璃行业投资趋势预测

四、2009-2012年汽车玻璃行业的投资方向

五、2009-2012年汽车玻璃行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响汽车玻璃行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响汽车玻璃行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响汽车玻璃行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响汽车玻璃行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国汽车玻璃行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国汽车玻璃行业发展面临的机遇分析

第五节 汽车玻璃行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年汽车玻璃行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年汽车玻璃行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年汽车玻璃行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年汽车玻璃行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年汽车玻璃同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年汽车玻璃行业其他风险及控制策略

第十九章 汽车玻璃行业投资战略研究

第一节 汽车玻璃行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车玻璃品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车玻璃实施品牌战略的意义

三、汽车玻璃企业品牌的现状分析

四、我国汽车玻璃企业的品牌战略

五、汽车玻璃品牌战略管理的策略

第三节 汽车玻璃行业投资战略研究

一、2009年汽车行业投资战略

二、2009年汽车玻璃行业投资战略

三、2009-2012年汽车玻璃行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：汽车玻璃产业链分析

图表：国际汽车玻璃市场规模

图表：国际汽车玻璃生命周期

图表：2008-2009年中国汽车玻璃行业市场规模

图表：2008-2009年全球汽车玻璃产业市场规模

图表：2008-2009年汽车玻璃重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国汽车玻璃行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国汽车玻璃行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国汽车玻璃行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国汽车玻璃竞争力分析

图表：2009-2012年中国汽车玻璃产能预测

图表：2009-2012年中国汽车玻璃消费量预测

图表：2009-2012年中国汽车玻璃市场前景预测

图表：2009-2012年中国汽车玻璃市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国汽车玻璃发展前景预测

图表：2008年1-12月汽车玻璃产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车玻璃产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车玻璃产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车玻璃产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车玻璃产量山西省合计

图表：2008年1-12月汽车玻璃产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车玻璃产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车玻璃产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车玻璃产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车玻璃产量江苏省合计
图表：2008年1-12月汽车玻璃产量浙江省合计
图表：2008年1-12月汽车玻璃产量安徽省合计
图表：2008年1-12月汽车玻璃产量福建省合计
图表：2008年1-12月汽车玻璃产量江西省合计
图表：2008年1-12月汽车玻璃产量山东省合计
图表：2008年1-12月汽车玻璃产量河南省合计
图表：2008年1-12月汽车玻璃产量湖北省合计
图表：2008年1-12月汽车玻璃产量湖南省合计
图表：2008年1-12月汽车玻璃产量广东省合计
图表：2008年1-12月汽车玻璃产量广西区合计
图表：2008年1-12月汽车玻璃产量海南省合计
图表：2008年1-12月汽车玻璃产量重庆市合计
图表：2008年1-12月汽车玻璃产量四川省合计
图表：2008年1-12月汽车玻璃产量贵州省合计
图表：2008年1-12月汽车玻璃产量云南省合计
图表：2008年1-12月汽车玻璃产量陕西省合计
图表：2008年1-12月汽车玻璃产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月汽车玻璃产量新疆区合计
图表：2008年1-12月汽车玻璃产量内蒙古合计
图表：2009年1-6月汽车玻璃产量全国合计
图表：2009年1-6月汽车玻璃产量北京市合计
图表：2009年1-6月汽车玻璃产量天津市合计
图表：2009年1-6月汽车玻璃产量河北省合计
图表：2009年1-6月汽车玻璃产量山西省合计
图表：2009年1-6月汽车玻璃产量辽宁省合计
图表：2009年1-6月汽车玻璃产量吉林省合计
图表：2009年1-6月汽车玻璃产量黑龙江合计
图表：2009年1-6月汽车玻璃产量上海市合计
图表：2009年1-6月汽车玻璃产量江苏省合计
图表：2009年1-6月汽车玻璃产量浙江省合计
图表：2009年1-6月汽车玻璃产量安徽省合计

图表：2009年1-6月汽车玻璃产量福建省合计

图表：2009年1-6月汽车玻璃产量江西省合计

图表：2009年1-6月汽车玻璃产量山东省合计

图表：2009年1-6月汽车玻璃产量河南省合计

图表：2009年1-6月汽车玻璃产量湖北省合计

图表：2009年1-6月汽车玻璃产量湖南省合计

图表：2009年1-6月汽车玻璃产量广东省合计

图表：2009年1-6月汽车玻璃产量广西区合计

图表：2009年1-6月汽车玻璃产量海南省合计

图表：2009年1-6月汽车玻璃产量重庆市合计

图表：2009年1-6月汽车玻璃产量四川省合计

图表：2009年1-6月汽车玻璃产量贵州省合计

图表：2009年1-6月汽车玻璃产量云南省合计

图表：2009年1-6月汽车玻璃产量陕西省合计

图表：2009年1-6月汽车玻璃产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月汽车玻璃产量新疆区合计

图表：2009年1-6月汽车玻璃产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月玻璃行业收入前十家企业
图表：2008年5月玻璃行业收入前十家企业
图表：2008年8月玻璃行业收入前十家企业
图表：2008年11月玻璃行业收入前十家企业
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标全国合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车玻璃进口数据

图表：2008年1季度汽车玻璃进口数据

图表：2008年1月汽车玻璃进口数据

图表：2008年2月汽车玻璃进口数据

图表：2008年3月汽车玻璃进口数据

图表：2008年2季度汽车玻璃进口数据

图表：2008年4月汽车玻璃进口数据

图表：2008年5月汽车玻璃进口数据

图表：2008年6月汽车玻璃进口数据

图表：2008年3季度汽车玻璃进口数据

图表：2008年7月汽车玻璃进口数据

图表：2008年8月汽车玻璃进口数据

图表：2008年9月汽车玻璃进口数据

图表：2008年4季度汽车玻璃进口数据

图表：2008年10月汽车玻璃进口数据

图表：2008年11月汽车玻璃进口数据

图表：2008年12月汽车玻璃进口数据

图表：2008年1-12月汽车玻璃出口数据

图表：2008年1季度汽车玻璃出口数据

图表：2008年1月汽车玻璃出口数据

图表：2008年2月汽车玻璃出口数据

图表：2008年3月汽车玻璃出口数据

图表：2008年2季度汽车玻璃出口数据

图表：2008年4月汽车玻璃出口数据

图表：2008年5月汽车玻璃出口数据

图表：2008年6月汽车玻璃出口数据

图表：2008年3季度汽车玻璃出口数据

图表：2008年7月汽车玻璃出口数据

图表：2008年8月汽车玻璃出口数据

图表：2008年9月汽车玻璃出口数据

图表：2008年4季度汽车玻璃出口数据

图表：2008年10月汽车玻璃出口数据

图表：2008年11月汽车玻璃出口数据

图表：2008年12月汽车玻璃出口数据

图表：2009年1-6月汽车玻璃进口数据

图表：2009年1季度汽车玻璃进口数据

图表：2009年1月汽车玻璃进口数据

图表：2009年2月汽车玻璃进口数据

图表：2009年3月汽车玻璃进口数据

图表：2009年2季度汽车玻璃进口数据

图表：2009年4月汽车玻璃进口数据

图表：2009年5月汽车玻璃进口数据

图表：2009年6月汽车玻璃进口数据

图表：2009年1-6月汽车玻璃出口数据

图表：2009年1季度汽车玻璃出口数据

图表：2009年1月汽车玻璃出口数据

图表：2009年2月汽车玻璃出口数据

图表：2009年3月汽车玻璃出口数据

图表：2009年2季度汽车玻璃出口数据

图表：2009年4月汽车玻璃出口数据

图表：2009年5月汽车玻璃出口数据

图表：2009年6月汽车玻璃出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132278.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。