



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年塑料门窗行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年塑料门窗行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132282.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1994年，我国塑料门窗行业年产门窗700万平方米；2008年，塑料门窗行业年产门窗达到2.5亿平方米，增长了35倍左右。在耗用型材方面，1994年，我国塑料门窗行业全年耗用型材7万吨；2008年，全行业耗用型材220万吨以上，其中海螺集团型材年销量达到52万吨，位居全球之首。从市场占有率来看，1994年，塑料门窗占全国门窗市场份额比例为3%；2008年，塑料门窗在全国的平均市场占有率接近50%。1993年，依据时任副总理朱镕基的指示，由当时的建设部、化工部、轻工部、国家建材局和中石化总公司组建了全国化学建材协调组。1994年，依据化学建材发展形势，中国建筑金属结构协会将塑料门窗业务从原建筑门窗委员会分离出来，报经当时的建设部批准后，成立了塑料门窗委员会，成为一个行业组织工作团队。在塑料门窗委员会的努力工作下，15年来，行业健康发展，涌现出北新建材公司、天津金鹏公司等一批具有地区性乃至全国性品牌的型材厂和香河贝德公司、长治市惠丰公司等一批坚持高品质、锐意创新的门窗厂；济南德佳公司等成为国内一流、有些产品达到国际水平的门窗设备厂；国强五金集团、浙江瑞德公司、东莞市坚朗公司的五金件产品在国内受到普遍欢迎，一些产品接近或达到国外先进水平；北京长城牡丹公司、连云港杰瑞公司等企业所生产的模具以高质量、高性能的特点受到行业普遍欢迎；继维卡公司之后，韩国的LG化学，德国的柯梅令、瑞好，日本的YKK等一批海外型材企业，还有德国的五金件企业诺托•弗朗克公司，以及制造门窗设备的威格玛公司相继在中国设厂，促进了国内生产技术和产品水平的提升。如今，行业已经形成颇具规模的以门窗为先导，包括原料、型材、模具、挤出生产线、组装设备、五金等相关连产业在内的综合年产值超过1000亿元人民币的产业链，建成世界最大规模的型材生产企业。15年来，我国塑料门窗产品推广之快，行业发展之快，今后发展前途之广阔，在我国建筑制品行业中是史无前例的。

目前，我国城乡建筑房屋每年以20%以上的速度增长，年竣工面积为20亿平方米，其中既有建筑400亿平方米，95%以上为高能耗建筑，其门窗的能耗为发达国家的2倍~3倍。在未来30年内，我国将建造400亿平方米新建筑，因此，塑料门窗行业将迎来一个前所未有的发展时机。门窗是建筑围护结构的重要组成部分，是建筑物外围开口部位，也是房屋室内与室外能量阻隔最薄弱的环节。有关资料表明，通过门窗传热损失能源消耗约占建筑能耗的28%，通过门窗空气渗透能源消耗约占建筑能耗的27%，两者总计占建筑能耗的50%以上。可见，建筑节能的关键是门窗节能。门窗节能的本质，就是尽可能减少室内空气与室外空气通过门窗这个介质进行热量传递。我们知道，热传递的方式有传导、对流和辐射。要减少热量通过热传导传递，就要求门窗材料应选用低导热系数的材料；要减少对流热量传递，就要求门窗的密封性能良好；要减少热辐射传递，就要求成窗具有较好的遮阳功能。在建筑节能设计标准中，门窗的这些性能是分别通过传热系数、气密性能和遮阳系数来表示的。不同地区，不同建

筑，有不同的热工节能设计要求。对于夏热冬冷地区的热工节能设计，《夏热冬冷地区居住建筑节能设计标准》对不同朝向、不同窗墙面积比的外窗，规定了其传热系数。《夏热冬冷地区居住建筑节能设计标准》对南、北区居住建筑外窗的传热系数和综合遮阳系数进行了规定。关于建筑外窗气密性能，《夏热冬冷地区居住建筑节能设计标准》有如下规定：居住建筑1层至9层外窗的气密性，在10Pa压差下，每小时每米缝隙的空气渗透量不应大于2.5立方米，且每小时每平方米面积的空气渗透量不应大于7.5立方米；10层及10层以上外窗的气密性，在10Pa压差下，每小时每米缝隙的空气渗透量不应大于1.5立方米，且每小时每平方米面积的空气渗透量不应大于4.5立方米。"

在传热方面，塑料门窗材料属于热的不良导体，其导热系数仅是钢的1/360、铝的1/250，具有良好的保温隔热性能。同时，塑料门窗用异型材均为多腔室结构（一些地区已经发展到五腔室甚至六腔室结构），它由多个独立空间组成密闭的空气隔热层，充分利用空气的隔热性能，使其材料整体热传导率进一步降低。实验证明，塑料门窗单玻窗的传热系数K值可达5以下，可满足夏热冬暖地区大部分节能建筑要求。塑料门窗双玻窗的传热系数K值可达3以下，可满足夏热冬冷地区、夏热冬暖地区以及严寒地区大部分节能建筑要求。而普通铝合金窗，即使是Low-E中空玻璃，其K值也只能达到3.5~3.0。由此可见，为满足同样的K值要求，塑料门窗可以选用更为经济的配套玻璃，从而降低门窗工程造价。在气密性能方面，塑料门窗框料或扇料之间是通过熔融焊接的，窗框、窗扇均是一个整体，横竖料之间不存在缝隙，杜绝了空气通过横料与竖料拼接角部的可能性。塑料门窗加工尺寸及加工精度高，框扇搭接设计精巧，在组装时，所有的缝隙处均装配有密封胶条或密封毛条。玻璃镶嵌在压条与窗扇组合成的凹槽内，两侧均用弹性橡胶密封。推拉窗扇扣在推拉窗框轨道，扇与框通过毛条密封。推拉扇之间，亦通过两道毛条密封。平开窗窗框与窗扇之间则是通过胶条密封的，窗扇与窗框、窗扇与框中梃在室内、室外两侧均有胶条密封。此外，塑料门窗安装时，在墙体与窗框之间要求采用柔性支撑，用发泡胶进行密封。同时，在窗框、窗扇相应部位均有气压平衡孔和排水孔，进一步提高成窗的气密性能。实验证明，只要严格按照规范制作并安装，塑料门窗推拉窗的气密性能可以达到1.5，平开窗的气密性可以达到0.6。即使是性能较一般的推拉窗，其气密性能也可以满足《夏热冬暖地区居住建筑节能设计标准》和《夏热冬冷地区居住建筑节能设计标准》的要求。随着人们生活水平的提高与科学技术的进步，塑料门窗在节能建筑领域的优势日益显现。若每年新建房屋20亿平方米，按照门窗面积占建筑面积的1/7粗略计算，每年全国约新增门窗3亿平方米。因此，只要坚持倡导生产优质产品，以质取胜，塑料门窗行业定能大展宏图。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国塑料加工工业协会、全国商业

信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国塑料门窗行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外塑料门窗企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前塑料门窗行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对塑料门窗的上游供应厂商、塑料门窗企业以及欲在塑料门窗领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前塑料门窗业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 塑料门窗行业发展概述

第一节 塑料门窗的概念

一、塑料门窗的定义

二、塑料门窗的特点

三、塑料门窗的分类

第二节 塑料门窗行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 塑料门窗市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球塑料门窗行业发展分析

第一节 世界塑料门窗行业发展分析

一、2007年世界塑料门窗行业发展分析

二、2008年世界塑料门窗行业发展分析

三、2009年世界塑料门窗行业发展分析

第二节 全球塑料门窗市场分析

一、2009年全球塑料门窗需求分析

二、2009年欧美塑料门窗需求分析

三、2009年中外塑料门窗市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区塑料门窗行业发展分析

一、2008-2009年美国塑料门窗行业分析

二、2008-2009年日本塑料门窗行业分析

三、2008-2009年欧洲塑料门窗行业分析

第三章 我国塑料门窗行业发展分析

第一节 中国塑料门窗行业发展状况

一、2008年塑料门窗行业发展状况分析

二、2008年中国塑料门窗行业发展动态

三、2008年塑料门窗行业经营业绩分析

四、2008年我国塑料门窗行业发展热点

第二节 中国塑料门窗市场供需状况

一、2009年中国塑料门窗行业供给能力

二、2009年中国塑料门窗市场供给分析

三、2009年中国塑料门窗市场需求分析

四、2009年中国塑料门窗产品价格分析

第三节 我国塑料门窗市场分析

一、2008年上半年塑料门窗市场分析

二、2008年下半年塑料门窗市场分析

三、2009年上半年塑料门窗市场分析

四、2009年塑料门窗市场的走向分析

第四章 塑料门窗产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国塑料门窗产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国塑料门窗产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国塑料门窗产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国塑料门窗产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国塑料门窗产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国塑料门窗产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国塑料门窗产业利润总额分析

一、2008-2009年中国塑料门窗产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国塑料门窗产业进出口分析

第一节 我国塑料门窗产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国塑料门窗产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国塑料门窗产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年塑料门窗进口预测

四、2009年塑料门窗出口预测

第六章 2008-2009年关联产业发展分析

第一节 房地产行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状

- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2009-2012年行业发展形势

第二节 建材行业发展分析

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第七章 塑料门窗行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 塑料门窗行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年塑料门窗行业竞争格局分析

一、2008年塑料门窗行业竞争分析

二、2008年中外塑料门窗产品竞争分析

三、2008-2009年国内外塑料门窗竞争分析

四、2008-2009年我国塑料门窗市场竞争分析

五、2008-2009年我国塑料门窗市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要塑料门窗企业动向

第八章 塑料门窗企业竞争策略分析

第一节 塑料门窗市场竞争策略分析

一、2009年塑料门窗市场增长潜力分析

二、2009年塑料门窗主要潜力品种分析

三、现有塑料门窗产品竞争策略分析

四、潜力塑料门窗品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 塑料门窗企业竞争策略分析

一、金融危机对塑料门窗行业竞争格局的影响

二、金融危机后塑料门窗行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国塑料门窗市场竞争趋势

四、2009-2012年塑料门窗行业竞争格局展望

五、2009-2012年塑料门窗行业竞争策略分析

六、2009-2012年塑料门窗企业竞争策略分析

第九章 主要塑料门窗企业竞争分析

第一节 大连实德集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 江南实业集团常州创佳塑料型材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 浙江百合花塑业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 济南方信集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 浙江华之杰塑料建材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 上海皇家房屋建设系统有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 上海开捷门窗有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 中山市中标建材有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 西安高科塑业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 塑料门窗行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年塑料门窗行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国塑料门窗市场趋势分析

- 一、2008-2009年塑料门窗市场趋势总结
- 二、2009-2012年塑料门窗发展趋势分析
- 三、2009-2012年塑料门窗市场发展空间
- 四、2009-2012年塑料门窗产业政策趋向
- 五、2009-2012年塑料门窗技术革新趋势
- 六、2009-2012年塑料门窗价格走势分析

第十一章 未来塑料门窗行业发展预测

第一节 未来塑料门窗需求与消费预测

- 一、2009-2012年塑料门窗产品消费预测
- 二、2009-2012年塑料门窗市场规模预测
- 三、2009-2012年塑料门窗行业总产值预测
- 四、2009-2012年塑料门窗行业销售收入预测
- 五、2009-2012年塑料门窗行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国塑料门窗行业供需预测

- 一、2008-2012年中国塑料门窗供给预测
- 二、2009-2012年中国塑料门窗产量预测
- 三、2009-2012年中国塑料门窗需求预测
- 四、2009-2012年中国塑料门窗供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国塑料门窗产品价格预测
- 六、2009-2012年主要塑料门窗产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 塑料门窗行业投资现状分析

第一节 2008年塑料门窗行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年塑料门窗行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 塑料门窗行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年塑料门窗行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 塑料门窗行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 塑料门窗行业投资效益分析

- 一、2008-2009年塑料门窗行业投资状况分析
- 二、2009-2012年塑料门窗行业投资效益分析
- 三、2009-2012年塑料门窗行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年塑料门窗行业的投资方向
- 五、2009-2012年塑料门窗行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响塑料门窗行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响塑料门窗行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响塑料门窗行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响塑料门窗行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国塑料门窗行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国塑料门窗行业发展面临的机遇分析

第五节 塑料门窗行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年塑料门窗行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年塑料门窗行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年塑料门窗行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年塑料门窗行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年塑料门窗同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年塑料门窗行业其他风险及控制策略

第十五章 塑料门窗行业投资战略研究

第一节 塑料门窗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国塑料门窗品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、塑料门窗实施品牌战略的意义

三、塑料门窗企业品牌的现状分析

四、我国塑料门窗企业的品牌战略

五、塑料门窗品牌战略管理的策略

第三节 塑料门窗行业投资战略研究

一、2009年建材行业投资战略研究

二、2009年塑料门窗行业投资战略研究

三、2009-2012年塑料门窗行业投资形势

四、2009-2012年塑料门窗行业投资战略

图表目录

图表：塑料门窗产业链分析

图表：国际塑料门窗市场规模

图表：国际塑料门窗生命周期

图表：2008-2009年中国塑料门窗行业市场规模

图表：2008-2009年全球塑料门窗产业市场规模

图表：2008-2009年塑料门窗重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国塑料门窗行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国塑料门窗行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国塑料门窗行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国塑料门窗竞争力分析

图表：2009-2012年中国塑料门窗产能预测

图表：2009-2012年中国塑料门窗消费量预测

图表：2009-2012年中国塑料门窗市场前景预测

图表：2009-2012年中国塑料门窗市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国塑料门窗发展前景预测

图表：2008年1-12月塑料门窗产量全国合计

图表：2008年1-12月塑料门窗产量北京市合计

图表：2008年1-12月塑料门窗产量天津市合计

图表：2008年1-12月塑料门窗产量河北省合计

图表：2008年1-12月塑料门窗产量山西省合计

图表：2008年1-12月塑料门窗产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月塑料门窗产量吉林省合计

图表：2008年1-12月塑料门窗产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月塑料门窗产量上海市合计

图表：2008年1-12月塑料门窗产量江苏省合计

图表：2008年1-12月塑料门窗产量浙江省合计

图表：2008年1-12月塑料门窗产量安徽省合计

图表：2008年1-12月塑料门窗产量福建省合计

图表：2008年1-12月塑料门窗产量江西省合计

图表：2008年1-12月塑料门窗产量山东省合计

图表：2008年1-12月塑料门窗产量河南省合计

图表：2008年1-12月塑料门窗产量湖北省合计

图表：2008年1-12月塑料门窗产量湖南省合计
图表：2008年1-12月塑料门窗产量广东省合计
图表：2008年1-12月塑料门窗产量广西区合计
图表：2008年1-12月塑料门窗产量海南省合计
图表：2008年1-12月塑料门窗产量重庆市合计
图表：2008年1-12月塑料门窗产量四川省合计
图表：2008年1-12月塑料门窗产量贵州省合计
图表：2008年1-12月塑料门窗产量云南省合计
图表：2008年1-12月塑料门窗产量陕西省合计
图表：2008年1-12月塑料门窗产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月塑料门窗产量新疆区合计
图表：2008年1-12月塑料门窗产量内蒙古合计
图表：2009年1-6月塑料门窗产量全国合计
图表：2009年1-6月塑料门窗产量北京市合计
图表：2009年1-6月塑料门窗产量天津市合计
图表：2009年1-6月塑料门窗产量河北省合计
图表：2009年1-6月塑料门窗产量山西省合计
图表：2009年1-6月塑料门窗产量辽宁省合计
图表：2009年1-6月塑料门窗产量吉林省合计
图表：2009年1-6月塑料门窗产量黑龙江合计
图表：2009年1-6月塑料门窗产量上海市合计
图表：2009年1-6月塑料门窗产量江苏省合计
图表：2009年1-6月塑料门窗产量浙江省合计
图表：2009年1-6月塑料门窗产量安徽省合计
图表：2009年1-6月塑料门窗产量福建省合计
图表：2009年1-6月塑料门窗产量江西省合计
图表：2009年1-6月塑料门窗产量山东省合计
图表：2009年1-6月塑料门窗产量河南省合计
图表：2009年1-6月塑料门窗产量湖北省合计
图表：2009年1-6月塑料门窗产量湖南省合计
图表：2009年1-6月塑料门窗产量广东省合计
图表：2009年1-6月塑料门窗产量广西区合计

图表：2009年1-6月塑料门窗产量海南省合计

图表：2009年1-6月塑料门窗产量重庆市合计

图表：2009年1-6月塑料门窗产量四川省合计

图表：2009年1-6月塑料门窗产量贵州省合计

图表：2009年1-6月塑料门窗产量云南省合计

图表：2009年1-6月塑料门窗产量陕西省合计

图表：2009年1-6月塑料门窗产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月塑料门窗产量新疆区合计

图表：2009年1-6月塑料门窗产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月塑料门窗行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月塑料门窗行业收入前十家企业
图表：2008年5月塑料门窗行业收入前十家企业
图表：2008年8月塑料门窗行业收入前十家企业
图表：2008年11月塑料门窗行业收入前十家企业
图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标全国合计
图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月塑料门窗行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月塑料门窗进口数据

图表：2008年1季度塑料门窗进口数据

图表：2008年1月塑料门窗进口数据

图表：2008年2月塑料门窗进口数据

图表：2008年3月塑料门窗进口数据

图表：2008年2季度塑料门窗进口数据

图表：2008年4月塑料门窗进口数据

图表：2008年5月塑料门窗进口数据

图表：2008年6月塑料门窗进口数据

图表：2008年3季度塑料门窗进口数据

图表：2008年7月塑料门窗进口数据

图表：2008年8月塑料门窗进口数据

图表：2008年9月塑料门窗进口数据

图表：2008年4季度塑料门窗进口数据

图表：2008年10月塑料门窗进口数据

图表：2008年11月塑料门窗进口数据

图表：2008年12月塑料门窗进口数据

图表：2008年1-12月塑料门窗出口数据

图表：2008年1季度塑料门窗出口数据

图表：2008年1月塑料门窗出口数据

图表：2008年2月塑料门窗出口数据

图表：2008年3月塑料门窗出口数据
图表：2008年2季度塑料门窗出口数据
图表：2008年4月塑料门窗出口数据
图表：2008年5月塑料门窗出口数据
图表：2008年6月塑料门窗出口数据
图表：2008年3季度塑料门窗出口数据
图表：2008年7月塑料门窗出口数据
图表：2008年8月塑料门窗出口数据
图表：2008年9月塑料门窗出口数据
图表：2008年4季度塑料门窗出口数据
图表：2008年10月塑料门窗出口数据
图表：2008年11月塑料门窗出口数据
图表：2008年12月塑料门窗出口数据
图表：2009年1-6月塑料门窗进口数据
图表：2009年1季度塑料门窗进口数据
图表：2009年1月塑料门窗进口数据
图表：2009年2月塑料门窗进口数据
图表：2009年3月塑料门窗进口数据
图表：2009年2季度塑料门窗进口数据
图表：2009年4月塑料门窗进口数据
图表：2009年5月塑料门窗进口数据
图表：2009年6月塑料门窗进口数据
图表：2009年1-6月塑料门窗出口数据
图表：2009年1季度塑料门窗出口数据
图表：2009年1月塑料门窗出口数据
图表：2009年2月塑料门窗出口数据
图表：2009年3月塑料门窗出口数据
图表：2009年2季度塑料门窗出口数据
图表：2009年4月塑料门窗出口数据
图表：2009年5月塑料门窗出口数据
图表：2009年6月塑料门窗出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132282.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。