



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年文化石行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年文化石行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132286.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

文化石有人造和天然两种，其材质坚硬、色泽鲜明、纹理丰富、风格各异，但不够平整，一般用于室外或室内局部装饰。文化石并不是一种单独的石材，本身也不附带什么文化含义，它表达的是达到一定装饰效果的加工和制作方式。文化石吸引人的特点是色泽纹路能保持自然原始的风貌，加上色泽调配变化，能将石材质感的内涵与艺术性展现无遗。符合人们崇尚自然，回归自然的文化理念，人们便统称这类石材为“文化石”用这种石材装饰的墙面，制作的壁景等，确实能透出一种文化韵味和自然气息。从材质上分为天然文化石和人造石文化石。天然文化石材是开采于自然界的石材矿订，其中的板岩、砂岩、石英石，经过加工，成为一种装饰建材。人造石文化石是采用高新技术把天然形成的每种石材的纹理、色泽，质感以人工的方法再现，效果极富原始、古朴的韵味。具有质地轻、色彩丰富、不霉、不燃、便于安装等特点。人造文化石是采用硅钙、石膏等材料精制而成的。它模仿天然石材的外形纹理，具有质地轻、色彩丰富、不霉、不燃、便于安装等特点。人造文化石的突出优点:质地轻。比重为天然石材的1/3- 1/4，无须额外的墙基支撑。经久耐用。不褪色、耐腐蚀、耐风化、强度高、抗冻与抗渗性好。绿色环保。无异味、吸音、防火、隔热、无毒、无污染、无放射性。防尘自洁功能：经防水剂工艺处理，不易粘附灰尘，风雨冲刷即可自行洁净如新，免维护保养。安装简单，费用省。无需将其铆在墙体上，直接粘贴即可；安装费用仅为天然石材的1/3。6、可选择性多。风格颜色多样，组合搭配使墙面极富立体效果。

2009年第一季度石材业的相关统计数据陆续出笼。我国石材业规模以上企业2009年一季度实现工业增加值96.93亿元，同比增长16.65%。1~2月主营业务收入166.89亿元，同比增长21.46%；实现利润12.73亿元，同比增长25.82%。一季度海关统计石材行业的出口量是442.94万吨，比上年一季度下降44.46%，出口值7.63亿美元，比上年一季度下降4.39%。石材业规模以上企业实现工业增加值自2007年全年增长30.2%，到2008年4月累计同比增幅达到33.8%后，逐月下滑。到2009年3月末，增幅只有16.65%，比2008年3月末的33.1%增幅下降了16.45个百分点，是2007年以来累计增幅首次低于20%。而2009年一季度工业增加值的环比增幅继2008年四季度出现-7.81%的下滑后，又出现-17.86%的更大下滑。石材业规模以上企业2009年1~2月的主营业务收入虽然同比仍有21.46%的增长，但是比2008年1~2月的增幅减少13.12个百分点。自2008年2月以来的四个季度，2008年12月到2009年2月的这个季度主营业务收入的同比增幅首次低于30%。且环比首次出现-29.93%的下滑。石材业规模以上企业2009年1~2月实现利润虽然有25.82%的同比增幅，但是比2008年1~2月的增幅减少14.6个百分点。自2008年2月以来的四个季度中，从2008年12月到2009年2月的这个季度实现利润的环比也出现了-24.79%的下降。根据海关的统计，我国石材业的出口自2008年二季度以来一路下滑，出口数量2008年2季度到今年1季度的环比增幅分别是2.65%、-21.98%、-9.62%、-23.27%，出口值的环比增幅分别是35.34%

、2.41%、-13.65%、-20.1%。尤其是今年1、2月份出口仅2.76亿美元、1.68亿美元，而就是是石材出口下滑的2008年从3月到12月，每月出口都在3亿美元以上，最高达3.84亿美元。在全国经济克服金融危机影响出现积极变化的背景下，我国石材业并未触底，更未同步出现回升的迹象，而是继续着工业增加值同比增速下滑，各项指标环比增幅全面负增长并呈下滑的态势。石材业发展滞后的特征明显反映出来。我国石材行业仍要继续大力扩大国内市场，稳定和巩固国际市场，努力遏制下滑的趋势，力争尽早实现行业的回升。

近观中国石材产品的结构，多年的高速发展是建立在出口和楼堂馆所的建设上，加工体系以大、中型机械设备为主，产品以2cm厚的大板和条板为主。这无形中造成产品价格偏高、市场单一。以工程装饰为主的传统石材市场年需约1.2亿m²，以民居为主的家装石材市场保守的估计年需约1.4亿m²。石材企业应在这次经济危机中调整生产和营销思路，努力克服上述的不足之处，向瓷砖业学习，生产适合家庭装饰用的小而薄的石材，做“草根生意”。如果把小型的小板生产线建在矿山附近，由农民生产经营。石材企业做为龙头进行质量控制和产品营销。这将能大大圈氏生产成本，使产品在家装市场中具有竞争力。从而开拓了安居工程、灾后重建、三农建设等方面的家装市场。同时也提高了当地的就业率。这种生产经营模式利好较多。矿山减排增效：利用矿山的废料（有色线色斑的料，0.2m³左右的粉）加工小板。可为矿山减少排渣30%左右，提高资源利用率30%左右。节约运费加工厂建在矿山，可节省一大笔荒料运输费，仅此一项即可降低成本25元/m²，左右（对品质较好的石材而言）。料低价：利用废料价格低的优势（有的矿山装满一大车才200元，约2m³）。设备节能、增效、减排：利用小料，拟加工1200mm长、400mm宽、10mm厚的条板，使用小直径的薄锯片，锯口小于5mm，据口小，锯切阴力就小，可节电、节水、节原料、减少排污，1m³料可加工出60m²板，大幅度增效。投资小：小型设备价格较低。对厂房结构要求不高，又可节省基建费用。用工成本低：农村的工资水平比城市低而且农民还可就近照顾家庭。营销环节的降耗增效：借鉴瓷砖的包装和营销模式，创立品牌，批量的进入建材超市和家装市场。上述利好可将生产成本大幅度降低，厂家和商家都有可观的利润，普通百姓也能接受。实施这个调整思路，受益方有：石材机械制造厂商。新型的小板加工生产线，需要专用的荒料整形机，将荒料整形为矩形料坯，专用的多锯片锯切机，小型连续磨机，专用的裁板机和倒角磨边机。石材矿山。矿山企业最盼望的就是多出料、少排渣。此调整思路为矿山解决了这个难题。并不是所有矿山都能入选，而是石质好的荒料才能加工薄板。石材工厂。荒料高昂的价格和运费，上涨的工资和福利更使加工成本增加。出口与工程市场的萎缩，使得2cm厚的板材产大于需。本调整思路正可解决这些难题。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、中国建材工业协会、中国建筑装饰协会、中国石材工业协会、人造石专业委员会、国内外多种相

关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对我国文化石市场总体发展情况进行了研究分析。报告详细论述了文化石行业的发展趋势、以及领先企业运行情况等，同时还分析了建材、石材、建陶等相关行业的发展现状及趋势，并对今后我国文化石行业的发展做出了精确的预测。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的探讨，又有直观的比较分析，为文化石企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 文化石行业发展概述

第一节 文化石的概念

一、文化石的定义

二、文化石的特点

三、文化石的分类

第二节 文化石行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 文化石市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球文化石行业发展分析

第一节 世界文化石行业发展分析

- 一、2007年世界文化石行业发展分析
- 二、2008年世界文化石行业发展分析
- 三、2009年世界文化石行业发展分析

第二节 全球文化石市场分析

- 一、2009年全球文化石需求分析
- 二、2009年欧美文化石需求分析
- 三、2009年中外文化石市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区文化石行业发展分析

- 一、2008-2009年美国文化石行业分析
- 二、2008-2009年日本文化石行业分析
- 三、2008-2009年欧洲文化石行业分析

第三章 我国文化石行业发展分析

第一节 中国文化石行业发展状况

- 一、2008年文化石行业发展状况分析
- 二、2008年中国文化石行业发展动态
- 三、2008年文化石行业经营业绩分析
- 四、2008年我国文化石行业发展热点

第二节 中国文化石市场供需状况

- 一、2009年中国文化石行业供给能力
- 二、2009年中国文化石市场供给分析
- 三、2009年中国文化石市场需求分析
- 四、2009年中国文化石产品价格分析

第三节 我国文化石市场分析

- 一、2008年上半年文化石市场分析
- 二、2008年下半年文化石市场分析
- 三、2009年上半年文化石市场分析
- 四、2009年文化石市场的走向分析

第四章 文化石产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国文化石产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国文化石产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国化石产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国化石产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国化石产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国化石产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国化石产业利润总额分析

一、2008-2009年中国化石产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国化石产业进出口分析

第一节 我国化石产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国化石产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国化石产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年化石进口预测

四、2009年化石出口预测

第六章 化石区域市场发展分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第七章 文化石行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 文化石行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年文化石行业竞争格局分析

一、2008年文化石行业竞争分析

二、2008年中外文化石产品竞争分析

三、2008-2009年国内外文化石竞争分析

四、2008-2009年我国文化石市场竞争分析

五、2008-2009年我国文化石市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要文化石企业动向

第八章 文化石企业竞争策略分析

第一节 文化石市场竞争策略分析

一、2009年文化石市场增长潜力分析

二、2009年文化石主要潜力品种分析

三、现有文化石产品竞争策略分析

四、潜力文化石品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 文化石企业竞争策略分析

一、金融危机对文化石行业竞争格局的影响

二、金融危机后文化石行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国文化石市场竞争趋势

四、2009-2012年文化石行业竞争格局展望

五、2009-2012年文化石行业竞争策略分析

六、2009-2012年文化石企业竞争策略分析

第九章 主要文化石企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 文化石行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年文化石行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国文化石市场趋势分析

一、2008-2009年文化石市场趋势总结

二、2009-2012年文化石发展趋势分析

三、2009-2012年文化石市场发展空间

四、2009-2012年文化石产业政策趋向

五、2009-2012年文化石技术革新趋势

六、2009-2012年文化石价格走势分析

第十一章 未来文化石行业发展预测

第一节 未来文化石需求与消费预测

一、2009-2012年文化石产品消费预测

二、2009-2012年文化石市场规模预测

三、2009-2012年文化石行业总产值预测

四、2009-2012年文化石行业销售收入预测

五、2009-2012年文化石行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国文化石行业供需预测

一、2008-2012年中国文化石供给预测

二、2009-2012年中国文化石产量预测

三、2009-2012年中国文化石需求预测

四、2009-2012年中国文化石供需平衡预测

五、2009-2012年中国文化石产品价格预测

六、2009-2012年主要文化石产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 文化石行业投资现状分析

第一节 2008年文化石行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年文化石行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 文化石行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年文化石行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 文化石行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 文化石行业投资效益分析

一、2008-2009年文化石行业投资状况分析

二、2009-2012年文化石行业投资效益分析

三、2009-2012年文化石行业投资趋势预测

四、2009-2012年文化石行业的投资方向

五、2009-2012年文化石行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响文化石行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响文化石行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响文化石行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响文化石行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国文化石行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国文化石行业发展面临的机遇分析

第五节 文化石行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年文化石行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年文化石行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年文化石行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年文化石行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年文化石同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年文化石行业其他风险及控制策略

第十五章 文化石行业投资战略研究

第一节 文化石行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国文化石品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、文化石实施品牌战略的意义

三、文化石企业品牌的现状分析

四、我国文化石企业的品牌战略

五、文化石品牌战略管理的策略

第三节 文化石行业投资战略研究

一、2008年文化石行业投资战略研究

二、2009年文化石行业投资战略研究

三、2009-2012年文化石行业投资形势

四、2009-2012年文化石行业投资战略

图表目录

图表：文化石产业链分析

图表：国际文化石市场规模

图表：国际文化石生命周期

图表：2008-2009年中国文化石行业市场规模

图表：2008-2009年全球文化石产业市场规模

图表：2008-2009年文化石重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国文化石行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国文化石行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国文化石行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国文化石竞争力分析

图表：2009-2012年中国文化石产能预测

图表：2009-2012年中国文化石消费量预测

图表：2009-2012年中国文化石市场前景预测

图表：2009-2012年中国文化石市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国文化石发展前景预测

图表：2008年1-12月文化石产量全国合计

图表：2008年1-12月文化石产量北京市合计

图表：2008年1-12月文化石产量天津市合计

图表：2008年1-12月文化石产量河北省合计

图表：2008年1-12月文化石产量山西省合计
图表：2008年1-12月文化石产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月文化石产量吉林省合计
图表：2008年1-12月文化石产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月文化石产量上海市合计
图表：2008年1-12月文化石产量江苏省合计
图表：2008年1-12月文化石产量浙江省合计
图表：2008年1-12月文化石产量安徽省合计
图表：2008年1-12月文化石产量福建省合计
图表：2008年1-12月文化石产量江西省合计
图表：2008年1-12月文化石产量山东省合计
图表：2008年1-12月文化石产量河南省合计
图表：2008年1-12月文化石产量湖北省合计
图表：2008年1-12月文化石产量湖南省合计
图表：2008年1-12月文化石产量广东省合计
图表：2008年1-12月文化石产量广西区合计
图表：2008年1-12月文化石产量海南省合计
图表：2008年1-12月文化石产量重庆市合计
图表：2008年1-12月文化石产量四川省合计
图表：2008年1-12月文化石产量贵州省合计
图表：2008年1-12月文化石产量云南省合计
图表：2008年1-12月文化石产量陕西省合计
图表：2008年1-12月文化石产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月文化石产量新疆区合计
图表：2008年1-12月文化石产量内蒙古合计
图表：2009年1-6月文化石产量全国合计
图表：2009年1-6月文化石产量北京市合计
图表：2009年1-6月文化石产量天津市合计
图表：2009年1-6月文化石产量河北省合计
图表：2009年1-6月文化石产量山西省合计
图表：2009年1-6月文化石产量辽宁省合计
图表：2009年1-6月文化石产量吉林省合计

图表：2009年1-6月文化石产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月文化石产量上海市合计

图表：2009年1-6月文化石产量江苏省合计

图表：2009年1-6月文化石产量浙江省合计

图表：2009年1-6月文化石产量安徽省合计

图表：2009年1-6月文化石产量福建省合计

图表：2009年1-6月文化石产量江西省合计

图表：2009年1-6月文化石产量山东省合计

图表：2009年1-6月文化石产量河南省合计

图表：2009年1-6月文化石产量湖北省合计

图表：2009年1-6月文化石产量湖南省合计

图表：2009年1-6月文化石产量广东省合计

图表：2009年1-6月文化石产量广西区合计

图表：2009年1-6月文化石产量海南省合计

图表：2009年1-6月文化石产量重庆市合计

图表：2009年1-6月文化石产量四川省合计

图表：2009年1-6月文化石产量贵州省合计

图表：2009年1-6月文化石产量云南省合计

图表：2009年1-6月文化石产量陕西省合计

图表：2009年1-6月文化石产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月文化石产量新疆区合计

图表：2009年1-6月文化石产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月石材行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月石材行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月石材行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月石材行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月石材行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月石材行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月石材行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月石材行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月石材行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月石材行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月石材行业经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月石材行业经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月石材行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月石材行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月石材行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月石材行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月石材行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月石材行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月石材行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月石材行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月石材行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月石材行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月石材行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月石材行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月石材行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月石材行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月石材行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月石材行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月石材行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月石材行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月石材行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月石材行业收入前十家企业
图表：2008年5月石材行业收入前十家企业
图表：2008年8月石材行业收入前十家企业
图表：2008年11月石材行业收入前十家企业
图表：2009年1-6月石材行业经济指标全国合计
图表：2009年1-6月石材行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-6月石材行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-6月石材行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-6月石材行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-6月石材行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-6月石材行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月石材行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月石材行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月石材行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月石材行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月石材行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月石材行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月石材行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月石材行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月石材行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月石材行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月石材行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月石材行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月石材行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月石材行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月石材行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月石材行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月石材行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月石材行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月石材行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月石材行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月石材行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月石材行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月石材行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月石材行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月文化石进口数据

图表：2008年1季度文化石进口数据

图表：2008年1月文化石进口数据

图表：2008年2月文化石进口数据

图表：2008年3月文化石进口数据

图表：2008年2季度文化石进口数据

图表：2008年4月文化石进口数据

图表：2008年5月文化石进口数据

图表：2008年6月文化石进口数据
图表：2008年3季度文化石进口数据
图表：2008年7月文化石进口数据
图表：2008年8月文化石进口数据
图表：2008年9月文化石进口数据
图表：2008年4季度文化石进口数据
图表：2008年10月文化石进口数据
图表：2008年11月文化石进口数据
图表：2008年12月文化石进口数据
图表：2008年1-12月文化石出口数据
图表：2008年1季度文化石出口数据
图表：2008年1月文化石出口数据
图表：2008年2月文化石出口数据
图表：2008年3月文化石出口数据
图表：2008年2季度文化石出口数据
图表：2008年4月文化石出口数据
图表：2008年5月文化石出口数据
图表：2008年6月文化石出口数据
图表：2008年3季度文化石出口数据
图表：2008年7月文化石出口数据
图表：2008年8月文化石出口数据
图表：2008年9月文化石出口数据
图表：2008年4季度文化石出口数据
图表：2008年10月文化石出口数据
图表：2008年11月文化石出口数据
图表：2008年12月文化石出口数据
图表：2009年1-6月文化石进口数据
图表：2009年1季度文化石进口数据
图表：2009年1月文化石进口数据
图表：2009年2月文化石进口数据
图表：2009年3月文化石进口数据
图表：2009年2季度文化石进口数据

图表：2009年4月文化石进口数据

图表：2009年5月文化石进口数据

图表：2009年6月文化石进口数据

图表：2009年1-6月文化石出口数据

图表：2009年1季度文化石出口数据

图表：2009年1月文化石出口数据

图表：2009年2月文化石出口数据

图表：2009年3月文化石出口数据

图表：2009年2季度文化石出口数据

图表：2009年4月文化石出口数据

图表：2009年5月文化石出口数据

图表：2009年6月文化石出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132286.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。