



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国软饮料市场报告月度分析报告

## 一、调研说明

《中国软饮料市场报告月度分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132403.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

价格：中文电子版 每年RMB 4000元，英文电子版 每年RMB 9000元。不打折。（一年12个月）

研究背景《中国软饮料市场月度分析报告》主要以当月中国软饮料市场为研究对象，是一份以数据和图表为基础的月度分析产品。准确、及时地报道中国国内软饮料行业及其相关领域的发展动态；全面、深入地分析软饮料市场，并在此基础上客观地对市场未来的走势作出预测；定期发布国内软饮料产销、进出口量（分国别/分企业）及主要生产企业的经济指标等数据。报告以国际化视角针对软饮料行业进行产业链研究、产品系列研究、汇集和分析市场必要数据，使报告用户对添加剂上下游产业及其产品有一个较为全面的理解。重点栏目介绍-----  
动态信息：及时报道中国国内软饮料行业及其相关领域的政策动态、生产动态、建设动态、贸易动态及市场热点新闻等。行业动态分析：系统分析中国国内软饮料产销、主要生产企业的经济状况及各地区的产品市场价格动态，分地区和分品种对软饮料市场的发展动态进行深入剖析，并对行业发展趋势做出预测。进出口信息：及时准确地报道和分析软饮料原料、果汁原浆分国别与分企业进出口的相关信息。新产品开发：及时报道国内外软饮料行业新产品、新技术研发动态。重点企业月度动态：及时报道中国国内软饮料重点企业发展动态。

目 录	艾格视点... 1	信息回顾... 1	1.1行业信息与政策回顾.. 1
1.2重点企业月度发展回顾.. 1	1.3新技术与新产品推介.. 2	行业动态分析... 2	行业
2.1软饮料市场监测与分析.. 2	2007年10月中国生产软饮料414万吨同比增加26.60%.. 2	2.2瓶罐装饮用水市场监测与分析.. 3	2007年第三季度瓶（罐）装饮用水行业消费分析.. 3
2.3碳酸饮料市场监测与分析.. 4	2007年第三季度中国碳酸饮料消费分析.. 4	2.4果汁及果汁饮料市场监测与分析.. 6	陕西省果汁产量占全国比重逐渐增大.. 6
陕西省果汁出口情况.. 6	2.5其他饮料市场监测与分析.. 7	收购至少70%股份 统一或将21亿入股厦门银鹭.. 7	2.6橙汁与苹果汁分国别进出口监测与分析.. 9
2.6.1 2007年10月中国进口冷冻橙汁同比增加61.96%至3,806吨.. 9	2.6.2 2007年10月中国浓缩苹果汁出口量同比增加10.89%至63,224吨.. 10	2.7橙汁与苹果汁进出口分企业监测与分析.. 11	
2.7.1 2007年9月橙汁进口企业分析.. 11	2.7.2 2007年9月苹果汁出口企业分析.. 15		

备注：每月目录略有不同。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132403.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。