



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国果蔬市场月度分析报告

一、调研说明

《中国果蔬市场月度分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132405.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告定位-----《中国果蔬市场月度分析报告》主要以当月中国果蔬市场为研究对象，是一份以数据和图表为基础的月度分析产品。全面、准确、及时地报道中国国内果蔬市场的行业动态；深入分析市场；研究国内市场价格的相关情况；发布国内果蔬市场价格和进出口数量及价格等数据。报告针对果蔬行业进行产业链研究，汇集和分析市场必要数据，使报告用户对果蔬相关产业有一个较为全面的理解。主要版块介绍-----本月视点：针对目前市场上比较关注的话题进行深度分析，解析新闻背后的内在原因；政策动态：报道和关注各种产业政策将给果蔬行业所带来的变化；天气农情：监测天气变化对于果蔬的生产运输和供应所带来的影响；生产情况：关注全国各地果蔬生产的情况以及未来生产发展的趋势；价格走势：对农业部"菜篮子工程"关注的重点果品、蔬菜价格进行实时关注，共包括9种重点蔬菜和8种重点水果的价格监测。消费情况：本月全国各地果蔬消费动态及趋势加工动态：果蔬加工行业目前的生产情况和发展趋势；进出口贸易：及时准确的报道果蔬进出口数量价格等相关信息。本报告另附有果蔬进出口专辑，涵盖绝大多数重点种类果蔬及其制品的进出口贸易数量及价格。

运作方式-----《中国果蔬市场月度分析报告》由北京东方艾格农业咨询有限公司通过国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、相关行业协会、国内相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料收集信息，部分数据为我公司行业监测研究数据。再由公司专业分析师进行分类、编辑，向读者提供全方位的果蔬市场信息咨询和专业的分析评论。报告采用月刊方式，发布时间为每月月初。报告主要采用电子邮件形式发布，格式为PDF格式。如果需要WORD版本或书面资料，请致电与我公司商议相关事宜。适合读者-----报告主要适用于果蔬生产及加工企业的研究部门、信息部门，同时适用于果蔬汁饮料、罐头、焙烤食品等主要使用果蔬的行业企业、贸易商、投资银行、政府部门、各驻华使领馆、计划进入果蔬领域的机构、个人及其他研究机构。报告定价与服务-----《中国果蔬市场月度分析报告》中文版本年度服务费为4000人民币/年，英文版本年度服务费为9000人民币/年。订阅本报告将同时享受本公司专业周到的信息查询、咨询等增值服务。此类不打折。目录如下：本月视点.... 4信息快递.... 62007年全国名优果品交易博览会在杭州开幕... 6政策动态.... 6我国将采取三大措施稳定元旦春节期间蔬菜价格... 6生产情况.... 7甘肃省苹果产业产值达32亿元... 8山西果业成为仅次于粮食的第二大农业产业... 8价格走势.... 9蔬菜价格... 9水果价格... 9市场动态.... 9柑橘转入销售旺季 橘农切莫“惜售”... 9北京新发地:日本水果首次在京举行推介会... 10山东大蒜价格遭遇暴跌... 10我国大部分蔬菜目前都是"外国血统"... 11消费情况.... 11企业动态.... 12澳门恒河果业集团落户重庆巫山... 12进出口贸易.... 12出口情况... 12进口情况... 15首批持"通行证"的澳洲芒果抢滩上海市场... 15四川柠檬"冰冻"10年再返俄罗斯市场... 16国际动态.... 16日本的果汁市场可能要依赖中国的果品... 16俄罗斯国内温室蔬菜供不应求... 17意大

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132405.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。