



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007/08年度中国畜产品回顾 与展望

一、调研说明

《2007/08年度中国畜产品回顾与展望》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132533.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中文电子版 8000元 英文电子版：12000元研究背景：2007年国内生猪存栏大幅下降，导致国内生猪供给极为紧张，价格达到历史最高点。但同时高涨的饲料价格和仔猪价格严重阻碍了国内生猪存栏的恢复，尤其是散户空栏率依旧极高。另外生猪市场风险和生猪养殖比较收益的下降导致散户持续从该行业退出，而规模化养殖场的存栏增长速度低于散户的退出速度，因此尽管国家出台了诸多扶持措施，国内生猪存栏增长速度依旧十分缓慢；另外国内蛋鸡存栏和肉鸡存栏均已恢复，但是下半年国内鸡蛋价格持续下跌，蛋鸡养殖效益极差甚至亏损，导致产蛋鸡淘汰增多；而肉鸡养殖也在第四季度出现亏损；国内牛羊存栏依旧不足，2007年各地交易市场和屠宰企业均存在收购困难的问题。在畜禽屠宰方面，商务部除颁布的新《生猪屠宰条例》（征求意见稿），变定点屠宰为许可屠宰外，还以前所未有的力度查处私屠滥宰和关停小型屠宰企业，部分地区甚至不再新建小型屠宰企业和限定大型屠宰企业的数量，再加上由于猪源紧张和猪价高涨导致大量中小型生猪屠宰企业停产；家禽屠宰方面则由于2007年下半年亚洲地区和国内再度出现禽流感及人感染事件，活禽交易有望彻底禁止；牛羊屠宰则受国内牛羊存栏制约导致收购困难，小型屠宰企业停产。因此预计2008年国内养殖业供给依旧较为不足，而屠宰行业将产生较大变动。本报告涵盖了国内畜禽存出栏以及屠宰和消费环节，全面分析了2007年中国养殖业和屠宰行业的形势并对2008年的发展进行了预测，具有较高的参考价值。

目 录 1 中国畜牧业的外部环境1.1 中国畜牧业的宏观政策及其影响1.1.1 环保政策1.1.2 金融政策1.1.3 保险政策1.1.4 补贴政策1.1.5 未来政策展望1.2 中国动物疫情及防疫制度及其影响1.2.1 中国动物防疫体系建设1.2.2 中国官方兽医制度建设1.3 中国屠宰行业的发展及其影响1.3.1 新生猪屠宰条例1.3.2 猪肉产品召回制度1.3.3 整治私宰和关停小型屠宰场1.3.4 屠宰企业扩大自有养殖规模1.4 中国饲料工业的发展形势及其影响1.5 中国畜产品的消费趋势及其影响1.6 中国畜产品的国际贸易及其影响2 中国畜牧业整体状况2.1 2007年中国畜产品的供给2.2 2007年中国畜产品的需求2.3 2007年中国畜禽的屠宰加工2.4 2007年中国畜产品的价格水平2.5 2007年中国畜牧业的养殖效益2.6 2007年中国畜产品的国际贸易3 中国生猪市场3.1 2007年中国生猪养殖业的国际地位3.2 中国的猪肉供给3.2.1 2007年中国种猪存栏3.2.2 2007年中国生猪存出栏和猪肉产量3.2.3 2007年中国生猪养殖规模3.2.4 2007年中国生猪养殖的技术水平3.2.5 2007年中国生猪疫情3.2.6 2007年中国猪肉质量3.2.7 2008年中国猪肉供给预测3.3 中国的生猪养殖效益3.3.1 2007年中国生猪养殖成本3.3.2 2007年中国生猪收购价格3.3.3 2007年中国生猪养殖利润水平3.3.4 2008年中国生猪养殖效益预测3.4 中国生猪屠宰加工3.4.1 2007年中国生猪屠宰加工政策3.4.2 2007年中国生猪屠宰企业的结构3.4.3 2007年中国生猪屠宰能力3.4.4 2007年中国生猪屠宰量3.4.5 2007年中国猪肉产品的结构3.4.6 2007年中国生猪屠宰行业的利润水

平3.4.7 2008年中国生猪屠宰行业发展预测3.5 中国猪肉消费3.5.1 2007年中国猪肉消费量3.5.2 2007年中国猪肉的城乡消费结构3.5.3 2007年中国不同途径的猪肉消费结构3.5.4 2007年中国不同产品形式的猪肉消费结构3.5.5 2007年中国猪肉价格水平3.5.6 2008年中国猪肉消费预测3.6 中国猪肉贸易3.6.1 2007年中国猪肉贸易政策3.6.2 2007年中国猪肉出口3.6.3 2007年中国猪肉进口3.6.4 2008年中国猪肉进出口量预测3.7 2008年中国生猪市场展望3.7.1 生猪养殖政策3.7.2 生猪存出栏3.7.3 猪肉产量3.7.4 猪肉消费3.7.5 猪肉贸易3.7.6 猪肉价格4 中国肉禽市场4.1 2007年中国肉禽养殖的国际地位4.2 中国肉禽养殖业总体情况4.2.1 2007年中国肉禽存出栏量4.2.2 2007年中国禽肉产量4.2.3 2007年中国肉禽养殖结构4.2.4 2008年中国肉禽养殖预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132533.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。