



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国助听器行业市场调查及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国助听器行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132537.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国助听器行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国助听器政策环境分析

- (一) 《新医疗器械注册管理办法》
- (二) 《医疗器械监督管理条例》
- (三) 医疗器械实施GMP加速行业认证

三、2009-2010年中国助听器技术环境分析

- (一) 助听器发展趋势(从能动到互动)
- (二) 技术特点分析
- (三) 技术难点分析

三、2009-2010年中国助听器社会环境分析

- (一) 中国人口老龄化分析
- (二) 残疾人康复事业分析

第二章 助听器行业发展概述

一、助听器的工作原理及结构

二、助听器的类别

- (一) 盒式助听器
- (二) 耳背式助听器
- (三) 耳内式、耳道式及深耳道式助听器
- (四) 开放式助听器

三、助听器的档次

- (一) 应用传统放大电路的助听器
- (二) 应用集成电路的助听器
- (三) 电脑编程式助听器
- (四) 全数字式助听器

四、助听器的主要技术指标

- (一) 声增益
- (二) 频率响应
- (三) 最大声输出
- (四) 动态范围
- (五) 失真
- (六) 等级输入噪声
- (七) 感应线圈灵敏度
- (八) 声反馈

五、助听器的技术发展趋势

- (一) 线性电路助听器
- (二) 压缩电路助听器
- (三) 数字编程助听器
- (四) 数字助听器

六、助听器发展的基本方向

第三章 2009-2010年全球助听器行业发展态势分析

一、2009-2010年全球助听器行业发展概况

- (一) FDA修订助听器械标签管理法规
- (二) 美颁布法规要求手机与助听器匹配以方便聋人
- (三) 全球助听器品牌分析

二、2009-2010年全球国家助听器市场发展状况

- (一) 美国
- (二) 英国
- (三) 德国
- (四) 日本

三、2010-2012年全球助听器市场发展趋势探析

第四章 2009-2010年中国助听器产业运行形势分析

一、2009-2010年中国助听器产业的发展状况分析

- (一) 中国助听器行业运行特点分析
- (二) 中国助听器主要产品价格走势分析
- (三) 中国助听器行业发展面临的问题分析

二、2009-2010年中国助听器市场发展动态分析

（一）助听器市场业绩"飘红" 产量偏小

（二）海曙药监分局加强助听器类医疗器械经营企业监督检查

三、2007-2008年中国助听器进出口总体数据

第五章 2009-2010年中国助听器的市场消费调查及营销战略分析

一、2009-2010年助听器市场消费特征分析

（一）消费价格分析

（二）购买方式分析

二、2009-2010年中国助听器市场调查分析

（一）助听器品牌结构调查

（二）助听器市场价格走势监测

三、2009-2010年中国助听器市场营销策略分析

（一）消费人群定位

（二）产品价格定位

（三）销售渠道分析

（四）广告宣传分析

第六章 2007-2009年中国人工器官及植（介）入器械制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国人工器官及植（介）入器械制造行业总体数据分析

（一）2007年中国人工器官及植（介）入器械制造行业全部企业数据分析

（二）2008年中国人工器官及植（介）入器械制造行业全部企业数据分析

（三）2009年中国人工器官及植（介）入器械制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国人工器官及植（介）入器械制造行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国人工器官及植（介）入器械制造行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国人工器官及植（介）入器械制造行业不同规模企业数据分析

（三）2009年中国人工器官及植（介）入器械制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国人工器官及植（介）入器械制造行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国人工器官及植（介）入器械制造行业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国人工器官及植（介）入器械制造行业不同所有制企业数据分析

（三）2009年中国人工器官及植（介）入器械制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2010年中国助听器行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国助听器竞争特点分析

（一）品牌竞争分析

（二）价格竞争分析

二、2009-2010年中国助听器区域市场格局分析

（一）北京

（二）上海

（三）天津

三、2009-2010年中国助听器企业提升竞争力分析

第八章 中国助听器行业重点企业分析

一、瑞声达听力技术（中国）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

二、优利康听力技术（苏州）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

三、斯达克助听器（苏州）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

四、丽声助听器（福州）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

五、四川微迪数字技术有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

六、佛山市顺德区雅富电子有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

第九章 2009-2010年中国医疗器械产业发展状况分析

一、2009-2010年全球医疗器械行业总体发展概况

- (一) 全球高新技术医疗器械行业概况
- (二) 医疗器械行业掀起并购热潮
- (三) 欧盟医疗器械行业发布新指令
- (四) 亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析

二、2009-2010年中国医疗器械市场运行概况

- (一) 推动医疗器械需求提升的因素
- (二) 中国医疗器械的三大区域市场分析
- (三) 医疗器械设备厂商出击农村市场

三、2009-2010年中国医疗器械营销分析

- (一) 医疗器械营销的突破要点
- (二) 跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析
- (三) 环境变化下的医疗设备营销分析
- (四) 家庭医疗器械的营销模式分析

第十章 2010-2012年中国助听器市场发展及投资分析

一、2010-2012年中国助听器发展趋势分析

- (一) 小型化
- (二) 个性化
- (三) 智能化

二、2010-2012年中国助听器行业市场预测分析

三、2010-2012年中国助听器行业投资分析

- (一) 中国助听器行业投资环境分析
- (二) 中国助听器行业投资机会分析
- (三) 中国助听器行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132537.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。