



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国大输液行业市场调查及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国大输液行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132540.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国大输液行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国大输液市场政策环境分析

- (一) 新医改政策要点分析
- (二) 新型农村合作医疗制度
- (三) 城镇居民基本医疗保险试点

三、2009-2010年中国大输液市场技术环境分析

- (一) 大输液包装技术发展的新阶段
- (二) 热转印膜在大输液生产线中的应用

四、2009-2010年中国大输液市场社会环境分析

第二章 2009-2010年全球大输液行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球大输液行业市场运行格局

- (一) 国外大输液的发展存在三大特点
- (二) 全球大输液综述
- (三) 全球大输液市场动态分析
- (四) 百特持续加码高端输液市场
- (五) 全球大输液药品塑料包装制品市场空间巨大

二、2009-2010年全球主要国家大输液市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2010-2012年全球大输液行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国大输液行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国大输液行业动态分析

- (一) 热毒宁注射液同比增126% 维持增持评级

- (二) 2009年注射剂工业大会最新动态
- 二、2009-2010年中国大输液产业现状综述
 - (一) 大输液行业面临"洗牌"
 - (二) 大输液制剂生产的地区地区分布
 - (三) 国内大输液市场集中度低 产业升级仍需时日
- 三、2009-2010年中国大输液重点企业动态分析
 - (一) 科伦欲发展全密闭输液
 - (二) 太龙药业重金提升大输液产能
 - (三) 双鹤药业大输液是公司未来发展的主要动力
- 四、2009-2010年中国大输液产业面临的挑战

第四章 2007-2009年中国大输液所属行业主要指标分析

- 一、2007-2009年中国化学药品制剂制造行业总体数据分析
 - (一) 2007年中国化学药品制剂制造行业全部企业数据分析
 - (二) 2008年中国化学药品制剂制造行业全部企业数据分析
 - (三) 2009年中国化学药品制剂制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2009年中国化学药品制剂制造行业不同规模企业数据分析
 - (一) 2007年中国化学药品制剂制造行业不同规模企业数据分析
 - (二) 2008年中国化学药品制剂制造行业不同规模企业数据分析
 - (三) 2009年中国化学药品制剂制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2009年中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2008年中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数据分析
 - (三) 2009年中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国大输液市场运行走势分析

- 一、2009-2010年中国大输液市场运行特点分析
- 二、2009-2010年中国大输液市场动态分析
 - (一) 大输液南疆拓土
 - (二) 287种大输液药品6月15日起调价
 - (三) 广东大输液市场现亏损
- 三、2009-2010年中国大输液市场运行状况分析

- (一) 我国大输液生产现状
- (二) 大输液市场消费分析
- (三) 农村市场成增长点
- (四) 应对成本上涨的3种"武器"

第六章 2009-2010年中国大输液细分市场运行态势分析

- 一、葡萄糖输液
- 二、氯化钠输液
- 三、葡萄糖氯化钠输液
- 四、硝唑输液
- 五、氧氟沙星输液
- 六、环丙沙星输液
- 七、18种氨基酸输液
- 八、甘露醇输液

第七章 2009-2010年中国大输液市场流通分析

- 一、医药流通的相关概述
 - (一) 药品在流通过程中有四个特殊性
 - (二) 医药流通的五个业态
- 二、中国医药流通渠道分析
 - (一) 医药批发
 - (二) 医药代理
- 三、2009-2010年中国部分地区医药流通业的发展
 - (一) 湖北武汉平价药店经营情况分析
 - (二) 云南宣威市药品流通改革情况分析
 - (三) 江苏省加大力度发展医药流通业
 - (四) 广西医药物流企业品牌经营战略
 - (五) 呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理
- 四、2009-2010年中国注射液市场营销案例分析
 - (一) 参芪扶正注射液营销策略分析
 - (二) 痰热清注射液处方药营销启示录

第八章 2009-2010年中国大输液市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国大输液行业竞争现状

(一) 分析大输液竞争优势获得提升

(二) 大输液行业寡头垄断

二、2009-2010年中国大输液市场竞争格局

(一) 大输液巨头展开圈地市场发展成一场角斗

(二) 大输液市场价格无序竞争

(三) 大输液塑料瓶正逐步取代价格低廉的玻璃瓶

三、2010-2012年中国大输液行业竞争趋势分析

第九章 全球大输液巨头企业分析

一、百特公司

二、贝朗公司

三、雅培公司

四、费森尤斯卡比

五、大冢公司

第十章 中国大输液行业重点企业分析

一、北京双鹤药业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、河南太龙药业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、紫光古汉集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、江苏苏中药业集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、四川科伦药业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、石家庄四药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、西南药业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、中国大冢制药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、浙江天瑞药业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、湖南康源制药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十一章 2009-2010年中国大输液产品包装运营态势分析

一、2009-2010年中国医药包装产业特点分析

二、2009-2010年中国大输液包装业动态分析

(一) 医药包装协会开展药包材行业全方位调研

(二) 塑料瓶大输液生产自动线产业化

三、2009-2010年中国大输液包装行业运行分析

(一) 国内大输液瓶生产厂家对于产品追求可谓是狂热的

(二) 目前我国大输液产品以玻璃瓶为主

(三) 大输液市场质量为先包材提升输液质量

四、2009-2010年中国大输液包装市场热点产品分析

(一) 玻璃瓶

(二) PP 瓶

(三) PVC共挤膜

五、2010-2012年中国大输液包装趋势分析

第十二章 2010-2012年中国大输液行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国大输液行业发展前景分析

(一) 中国医药产业前景展望

(二) 塑料与薄膜发展空间广阔

二、2010-2012年中国大输液行业发展趋势分析

(一) 未来中国大输液升级产品新趋势

(二) 未来我国大输液市场将呈"4-4-2"的格局

三、2010-2012年中国大输液行业市场预测分析

四、2010-2012年中国大输液行业投资分析

(一) 中国大输液行业投资环境分析

(二) 中国大输液行业投资机会分析

(三) 中国大输液行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132540.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。