



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国大输液行业市场调查及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国大输液行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132540.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国大输液行业市场发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国大输液市场政策环境分析

- (一) 新医改政策要点分析
- (二) 新型农村合作医疗制度
- (三) 城镇居民基本医疗保险试点

#### 三、2009-2010年中国大输液市场技术环境分析

- (一) 大输液包装技术发展的新阶段
- (二) 热转印膜在大输液生产线中的应用

#### 四、2009-2010年中国大输液市场社会环境分析

### 第二章 2009-2010年全球大输液行业整体运营状况分析

#### 一、2009-2010年全球大输液行业市场运行格局

- (一) 国外大输液的发展存在三大特点
- (二) 全球大输液综述
- (三) 全球大输液市场动态分析
- (四) 百特持续加码高端输液市场
- (五) 全球大输液药品塑料包装制品市场空间巨大

#### 二、2009-2010年全球主要国家大输液市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

#### 三、2010-2012年全球大输液行业发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年中国大输液行业市场运行态势分析

#### 一、2009-2010年中国大输液行业动态分析

- (一) 热毒宁注射液同比增126% 维持增持评级

- (二) 2009年注射剂工业大会最新动态
- 二、2009-2010年中国大输液产业现状综述
  - (一) 大输液行业面临"洗牌"
  - (二) 大输液制剂生产的地区地区分布
  - (三) 国内大输液市场集中度低 产业升级仍需时日
- 三、2009-2010年中国大输液重点企业动态分析
  - (一) 科伦欲发展全密闭输液
  - (二) 太龙药业重金提升大输液产能
  - (三) 双鹤药业大输液是公司未来发展的主要动力
- 四、2009-2010年中国大输液产业面临的挑战

#### 第四章 2007-2009年中国大输液所属行业主要指标分析

- 一、2007-2009年中国化学药品制剂制造行业总体数据分析
  - (一) 2007年中国化学药品制剂制造行业全部企业数据分析
  - (二) 2008年中国化学药品制剂制造行业全部企业数据分析
  - (三) 2009年中国化学药品制剂制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2009年中国化学药品制剂制造行业不同规模企业数据分析
  - (一) 2007年中国化学药品制剂制造行业不同规模企业数据分析
  - (二) 2008年中国化学药品制剂制造行业不同规模企业数据分析
  - (三) 2009年中国化学药品制剂制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2009年中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数据分析
  - (一) 2007年中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数据分析
  - (二) 2008年中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数据分析
  - (三) 2009年中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第五章 2009-2010年中国大输液市场运行走势分析

- 一、2009-2010年中国大输液市场运行特点分析
- 二、2009-2010年中国大输液市场动态分析
  - (一) 大输液南疆拓土
  - (二) 287种大输液药品6月15日起调价
  - (三) 广东大输液市场现亏损
- 三、2009-2010年中国大输液市场运行状况分析

- (一) 我国大输液生产现状
- (二) 大输液市场消费分析
- (三) 农村市场成增长点
- (四) 应对成本上涨的3种"武器"

## 第六章 2009-2010年中国大输液细分市场运行态势分析

- 一、葡萄糖输液
- 二、氯化钠输液
- 三、葡萄糖氯化钠输液
- 四、硝唑输液
- 五、氧氟沙星输液
- 六、环丙沙星输液
- 七、18种氨基酸输液
- 八、甘露醇输液

## 第七章 2009-2010年中国大输液市场流通分析

- 一、医药流通的相关概述
  - (一) 药品在流通过程中有四个特殊性
  - (二) 医药流通的五个业态
- 二、中国医药流通渠道分析
  - (一) 医药批发
  - (二) 医药代理
- 三、2009-2010年中国部分地区医药流通业的发展
  - (一) 湖北武汉平价药店经营情况分析
  - (二) 云南宣威市药品流通改革情况分析
  - (三) 江苏省加大力度发展医药流通业
  - (四) 广西医药物流企业品牌经营战略
  - (五) 呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理
- 四、2009-2010年中国注射液市场营销案例分析
  - (一) 参芪扶正注射液营销策略分析
  - (二) 痰热清注射液处方药营销启示录

## 第八章 2009-2010年中国大输液市场竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国大输液行业竞争现状

(一) 分析大输液竞争优势获得提升

(二) 大输液行业寡头垄断

### 二、2009-2010年中国大输液市场竞争格局

(一) 大输液巨头展开圈地市场发展成一场角斗

(二) 大输液市场价格无序竞争

(三) 大输液塑料瓶正逐步取代价格低廉的玻璃瓶

### 三、2010-2012年中国大输液行业竞争趋势分析

## 第九章 全球大输液巨头企业分析

一、百特公司

二、贝朗公司

三、雅培公司

四、费森尤斯卡比

五、大冢公司

## 第十章 中国大输液行业重点企业分析

### 一、北京双鹤药业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、河南太龙药业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、紫光古汉集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、江苏苏中药业集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、四川科伦药业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 六、石家庄四药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 七、西南药业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 八、中国大冢制药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 九、浙江天瑞药业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 十、湖南康源制药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 第十一章 2009-2010年中国大输液产品包装运营态势分析

### 一、2009-2010年中国医药包装产业特点分析

### 二、2009-2010年中国大输液包装业动态分析

(一) 医药包装协会开展药包材行业全方位调研

(二) 塑料瓶大输液生产自动线产业化

### 三、2009-2010年中国大输液包装行业运行分析

(一) 国内大输液瓶生产厂家对于产品追求可谓是狂热的

(二) 目前我国大输液产品以玻璃瓶为主

(三) 大输液市场质量为先包材提升输液质量

### 四、2009-2010年中国大输液包装市场热点产品分析

(一) 玻璃瓶

(二) PP 瓶

(三) PVC共挤膜

### 五、2010-2012年中国大输液包装趋势分析

## 第十二章 2010-2012年中国大输液行业发展及投资分析

### 一、2010-2012年中国大输液行业发展前景分析

(一) 中国医药产业前景展望

(二) 塑料与薄膜发展空间广阔

### 二、2010-2012年中国大输液行业发展趋势分析

(一) 未来中国大输液升级产品新趋势

(二) 未来我国大输液市场将呈"4-4-2"的格局

### 三、2010-2012年中国大输液行业市场预测分析

### 四、2010-2012年中国大输液行业投资分析

(一) 中国大输液行业投资环境分析

(二) 中国大输液行业投资机会分析

(三) 中国大输液行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132540.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。