



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国太阳能电池行业市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国太阳能电池行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132543.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国太阳能电池行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国太阳能电池行业政策环境分析

- (一) 《可再生能源法》
- (二) 《可再生能源中长期发展规划》

二、2009-2010年中国太阳能电池行业技术环境分析

- (一) 晶体硅太阳能电池行业化技术现状与发展
- (二) 太阳能电池生产设备取得重大技术突破
- (三) 纳米技术革新晶体太阳能电池生产

二、2009-2010年中国太阳能电池行业社会环境分析

- (一) 能源开发利用
- (二) 人们节能环保观念

第二章 太阳能电池行业相关概况

一、电池的相关概述

- (一) 电池的种类
- (二) 不同电池的应用领域

二、太阳能电池的概述

- (一) 太阳能电池的分类
- (二) 太阳能电池的原理
- (三) 太阳能电池的组件
- (四) 太阳能电池的芯片
- (五) 太阳能电池的制造工艺

第三章 2009-2010年全球太阳能电池行业发展态势分析

一、2010-2012年全球太阳能电池行业发展趋势分析

- (一) 高效率低成本晶体硅太阳能电池的研究开发

(二) 各类新型薄膜太阳能电池的研究开发

(三) 关于超高效太阳能电池的研究探索分析

二、2009-2010年主要国家太阳能电池行业发展情况分析

(一) 美国研制出超薄太阳能电池

(二) 日本太阳能电池市场成长分析

(三) 法国光伏法规修改

(四) 英国Teknek推出太阳能电池接触式清洁技术

三、2009-2010年德国太阳能电池行业发展概况分析

(一) 德国博世总投资分析

(二) 中国晶圆厂商与德国太阳能电池厂商Q-cells成立合资公司

(三) 德国肖特太阳能将参与IMEC的太阳能电池项目

(四) 德国Jena大学朝高效率太阳能电池迈进

(五) 奇梦达与德国CentroSolar集团联手开发太阳能电池

第四章 2007-2009年中国电池制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国电池制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国电池制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国电池制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国电池制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国电池制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国电池制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国电池制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国电池制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国铅酸蓄电池产量数据统计分析

一、2007年中国铅酸蓄电池产量数据分析

(一) 2007年全国铅酸蓄电池产量数据分析

(二) 2007年铅酸蓄电池重点省市数据分析

二、2008年中国铅酸蓄电池产量数据分析

（一）2008年全国铅酸蓄电池产量数据分析

（二）2008年铅酸蓄电池重点省市数据分析

三、2009年中国铅酸蓄电池产量数据分析

（一）2009年全国铅酸蓄电池产量数据分析

（二）2009年铅酸蓄电池重点省市数据分析

第六章 2009-2010年中国太阳能电池行业发展现状分析

一、2009-2010年中国太阳能电池行业发展动态

（一）薄膜太阳能电池迅速崛起

（二）中国太阳能电池生产设备取得重大技术突破

（三）台湾中环集团建设全球最大薄膜太阳能电池基地

（四）中国太阳电池测试技术进入全球四强

二、2008年中国太阳能电池行业回顾与展望

（一）政策支持为太阳能电池行业带来机遇

（二）薄膜技术迎来发展的春天

（三）产业链面临局部调整

（四）国内市场需求有待提升

三、2009-2010年中国太阳能电池行业存在的问题分析

（一）硅原料问题

（二）市场问题

（三）技术进步问题

（四）国家和各级政府的扶植政策问题

（五）其它问题

四、2009-2010年促进中国太阳能电池行业发展的建议

（一）推动中国太阳能电池行业发展的对策

（二）用新技术突破太阳能电池瓶颈

第七章 2009-2010年中国太阳能电池主要应用领域分析

一、2009-2010年中国太阳能电池家庭用户应用分析

（一）小型电源

（二）家庭屋顶并网发电系统

（三）光伏水泵

二、2009-2010年中国太阳能电池其它相关应用领域分析

（一）交通应用领域

（二）通讯/通信领域

（三）石油、海洋、气象领域

（四）家庭灯具电源应用

（五）光伏电站应用领域

（六）太阳能建筑应用领域

第八章 2009-2010年中国太阳能电池行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国太阳能电池行业竞争现状分析

（一）太阳能电池生产技术分析

（二）厂商太阳能电池设备竞争

（三）价格竞争分析

二、2009-2010年中国太阳能电池行业竞争集中度分析

（一）太阳能电池企业集中地区分布

（二）太阳能消费市场集中分析

三、2008-2013年中国太阳能电池行业提升竞争力分析

第九章 中国太阳能电池行业重点企业分析

一、保定天威英利新能源有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

二、中电电气（南京）光伏有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

三、上海太阳能科技有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

四、山能科技（深圳）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

五、京瓷（天津）太阳能有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

六、宁波太阳能电源有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

七、阿特斯光伏电子（常熟）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

八、徐州尚德太阳能光电产品有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

九、北京哈博工贸有限责任公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

十、东营光伏太阳能有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国太阳能电池行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国太阳能电池行业运行趋势分析

（一）中国太阳能电池农村市场前景分析

（二）不同材料太阳能电池的研究进展

（三）太阳能电池生产技术日益完善

二、2010-2012年中国太阳能电池行业市场预测分析

三、2010-2012年中国太阳能电池行业投资分析

（一）中国太阳能电池行业投资环境分析

（二）中国太阳能电池行业投资机会分析

（三）中国太阳能电池行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132543.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。