



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007/2008年度中国油脂油 料市场回顾与展望

一、调研说明

《2007/2008年度中国油脂油料市场回顾与展望》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132544.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中文电子版 8000元 英文电子版：12000元研究背景在2007年9月22日国务院办公厅发布的《关于促进油料生产发展的意见》中，国务院要求重点恢复油料生产、充分保障市场供给；提出抓好油料生产，对于稳定食用植物油市场、满足消费需求、增加农民收入、促进经济发展具有重大的意义。意见出台之后，为完成此次意见精神，国家政府不断出台多项具体政策与措施调控油脂油料市场，政策实施效果有所显现，但成效不大，目前食用植物油价格依然持续高企，未来中国对油脂油料行业的政策导向将如何发展？其政策的实施对油脂油料行业将会产生什么样子的引导作用？在国际植物油供需紧张的背景下，受天气、种植面积变化等因素的影响，今年中国油料生产普遍减产，而油脂需求却在持续旺盛，油脂供需缺口进一步加大，中国油脂市场总体进入供需紧张的局面，直接导致食用油价格连连创新高，达到90年代以来的历史最高水平。食用植物油是城乡居民重要的生活必需品，为稳定油脂市场，未来中国政府将采取什么措施控制或者缓解这一局面呢？受食用植物油价格高涨的影响，今年油脂加工行业的效益大幅增加，在明年中国实施从紧政策与不断加强油脂市场调控力度的影响下，未来中国油料生产是否会有所恢复？植物油供需紧张的局面是否会有所缓和？在此影响下，未来油脂加工企业的效益如何发展？这一系列的问题将成为本报告重点解决的问题。本研究报告对2007年中国油脂油料市场政策、市场走势等方面进行全面分析回顾的情况下，结合国民经济运行情况和政策改革，对2008年中国油脂油料市场的上述疑问进行较为深入的剖析，做出明确的分析判断，为关注中国油脂油料市场的国内外人士提供决策参考。

目录1	2007年中国油脂油料行业重大政策介绍与评析1.1	中央经济工作会议召开：明年实施从紧货币政策1.2	国务院出台政策促进油料生产1.3	国家加强健全和完善国家大豆和植物油储备制度1.4	国家临时调整大豆进口关税1.5	国家下调植物油出口退税，取消大豆、花生出口退税1.6	2007年各地油脂发展政策及措施2	中国大豆市场回顾与展望2.1	中国大豆生产情况分析2.1.1	中国大豆种植面积变化分析2.1.2	中国大豆产量变化分析2.2	中国大豆进出口情况分析2.2.1	中国大豆进口情况分析2.2.2	中国大豆出口情况分析2.3	中国大豆消费总体情况分析2.3.1	中国大豆消费情况及特点2.4	中国大豆供需平衡分析2.5	中国大豆市场价格变化分析2.6	中国大豆加工效益变化分析2.7	2008年中国大豆市场展望2.7.1	中国大豆生产情况展望2.7.2	中国大豆进出口情况展望2.7.3	中国大豆消费情况展望2.7.4	中国大豆市场价格展望2.7.5	中国大豆加工效益展望3	中国油菜籽市场回顾及展望3.1	中国油菜籽生产情况分析3.1.1	中国油菜籽种植面积变化分析3.1.2	中国油菜籽产量变化分析3.2	中国油菜籽进出口情况分析3.2.1	中国油菜籽进口情况分析3.2.2	中国油菜籽出口情况分析3.3	中国油菜籽消费总体情况分析3.3.1	中国油菜籽消费情况及特点3.4	中国油菜籽供需平衡分析3.5	中国油菜籽市场价格变化分析3.6	中国油菜籽加
-----	---------------------------	--------------------------	------------------	--------------------------	-----------------	----------------------------	-------------------	----------------	-----------------	-------------------	---------------	------------------	-----------------	---------------	-------------------	----------------	---------------	-----------------	-----------------	--------------------	-----------------	------------------	-----------------	-----------------	-------------	-----------------	------------------	--------------------	----------------	-------------------	------------------	----------------	--------------------	-----------------	----------------	------------------	--------

工效益变化分析3.7 2008年中国油菜籽市场展望3.7.1 中国油菜籽生产情况展望3.7.2 中国油菜籽进出口情况展望3.7.3 中国油菜籽消费情况展望3.7.4 中国油菜籽市场价格展望3.7.5 中国油菜籽加工效益展望 4 中国花生市场回顾及展望4.1 中国花生生产情况分析4.1.1 中国花生种植面积变化分析4.1.2 中国花生产量变化分析4.2 中国花生进出口情况分析4.2.1 中国花生进口情况分析4.2.2 中国花生出口情况分析4.3 中国花生消费总体情况分析4.3.1 中国花生消费情况及特点4.4 中国花生供需平衡分析4.5 中国花生市场价格变化分析4.6 中国花生加工效益变化分析4.7 2008年中国花生市场展望4.7.1 中国花生生产情况展望4.7.2 中国花生进出口情况展望4.7.3 中国花生消费情况展望4.7.4 中国花生市场价格展望4.7.5 中国花生加工效益展望 5 中国葵花籽市场回顾及展望

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132544.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。