



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国雪茄行业市场 调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国雪茄行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132545.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国雪茄行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国雪茄行业政策环境分析

- (一) 《烟草专卖行政执法标志使用管理规定》
- (二) 烟草许可证管理法规
- (三) 烟草运输管理法规

三、2009-2010年中国雪茄行业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球雪茄行业运行态势分析

一、2009-2010年全球雪茄行业概况分析

- (一) 雪茄产品发展形势分析
- (二) 雪茄销售情况分析

二、2009-2010年全球主要地区雪茄行业发展情况分析

- (一) 美国小雪茄消费增加
- (二) 古巴烟叶造就古巴雪茄奇迹
- (三) 金融危机导致洪都拉斯一批雪茄制造厂倒闭

三、2009-2010年全球主要雪茄品牌分析

- (一) COHIBA—古巴
- (二) Graychiff—巴哈马
- (三) MacanuDc—美国
- (四) Davidoff—瑞士
- (五) Dannemann —德国

四、2010-2012年全球雪茄行业发展趋势预测分析

第三章 2009-2010年中国雪茄行业发展现状分析

一、2009-2010年中国雪茄行业运行情况分析

- (一) 雪茄是中国烟草产业的有机组成部分

- (二) 正在复苏和发展的中国雪茄市场
- (三) 中国国产雪茄产业和消费市场现状

二、2009-2010年中国雪茄行业市场动态分析

- (一) 四川打造中国雪茄第一基地
- (二) 珠海拱北海关查获旅客走私雪茄580支
- (三) 石家庄市香烟价格有望上调

三、2009-2010年中国雪茄行业品牌动态分析

- (一) 川渝中烟打造中国的雪茄第一品牌
- (二) 国产高档雪茄"茂大"的品牌发展之路

第四章 2009-2010年中国国产雪茄行业的生存困境分析

一、2009-2010年国产雪茄弱势的产品地位分析

- (一) 国产雪茄与国外同档次雪茄存在较大差距
- (二) 国产雪茄制造标准与全球标准没有完全接轨
- (三) 国产雪茄的品牌影响力不够

二、2009-2010年中国雪茄行业主流消费市场分析

- (一) 国内主流消费市场被非渠道雪茄大量充斥
- (二) 烟草公司忽视雪茄的销售
- (三) 主渠道缺乏销售雪茄产品的积极性
- (四) 公司现有卷烟销售模式不适应雪茄销售

三、2009-2010年中国雪茄行业模糊的宏观政策分析

- (一) 烟草专卖局对商业公司销售雪茄未有正式规定
- (二) 烟草专卖局未把雪茄销量纳入烟草销量统计
- (三) 国家局对雪茄是否占用公司品牌资源没有明确的规定
- (四) 雪茄销售模式与市场不匹配

第五章 2007-2009年中国烟草制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国烟草制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国烟草制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国烟草制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国烟草制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国烟草制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国烟草制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国烟草制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国烟草制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2009年中国烟草制造行业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国烟草制造行业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2008年中国烟草制造行业不同所有制企业数据分析
 - (三) 2009年中国烟草制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国雪茄相关产业产量数据统计分析

- 一、2007年中国卷烟产量数据分析
 - (一) 2007年全国卷烟产量数据分析
 - (二) 2007年卷烟重点省市数据分析
- 二、2008年中国卷烟产量数据分析
 - (一) 2008年全国卷烟产量数据分析
 - (二) 2008年卷烟重点省市数据分析
- 三、2009年中国卷烟产量数据分析
 - (一) 2009年全国卷烟产量数据分析
 - (二) 2009年卷烟重点省市数据分析

第七章 2009-2010年中国雪茄行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年中国卷烟行业竞争格局分析
 - (一) 卷烟工业企业集中度不断提高
 - (二) 卷烟消费税政策调整引发品牌竞争格局之变
- 二、2009-2010年中国雪茄行业竞争情况分析
 - (一) 国产品牌龙头之争
 - (二) 国内外品牌竞争力差距
- 三、2009-2010年中国雪茄行业竞争策略分析

第八章 中国雪茄行业重点企业分析

- 一、湖南中烟工业公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析

二、上海烟草（集团）公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

三、红云烟草（集团）有限责任公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

四、玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

五、河南中烟工业公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

六、山东中烟工业公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

七、武汉烟草（集团）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

八、重庆烟草工业有限责任公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

九、四川什邡卷烟厂

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

十、杭州卷烟厂

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

第九章 2010-2012年中国雪茄行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国雪茄产品发展走向预测分析

（一）雪茄产品多元化趋势

（二）雪茄行业发展趋势分析

二、2010-2012年中国雪茄行业投资分析

(一) 中国雪茄行业投资环境分析

(二) 中国雪茄行业投资机会分析

(三) 中国雪茄行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表 : 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表 : 2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表 : 1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表 : 1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表 : 中国经济增长复苏路径

图表 : 2009年下半年CPI预测

图表 : 2009年宏观经济各项指标预测

图表 : 1979-2009年中国财政赤字率

图表 : 1998-2008年中国财政负债率

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/132545.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。