



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008/09年度中国畜产品市场 年度报告

一、调研说明

《2008/09年度中国畜产品市场年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132560.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中文印刷版8000 电子版 8000 两版9000

英文印刷版 12000 英文电子版 12000 两版 13000

研究背景受宏观经济影响，普通居民减少了肉类购买数量和外出就餐数量，导致2008年中国畜产品整体消费形势较差，尚在恢复中的生猪养殖业过早出现供给过剩并出现亏损；肉鸡和蛋鸡养殖则在盈利和亏损之间频繁波动。由此导致部分地区再次出现宰杀能繁母猪的现象，鸡蛋中检测出三聚氰胺则加剧了产蛋鸡的淘汰现象，并对业内知名企业造成严重打击，而且将对相关行业产生深远影响。在政策层面上，政府继续加大了对养殖业的扶持力度，除继续补贴母猪养殖外，国内也开始试点育肥猪养殖保险；加大对奶牛养殖的扶持；对种鸡场和蛋鸡标准化养殖小区建设进行补贴。而存栏已经持续下降的肉牛和肉羊养殖仍未出现全国性的扶持措施，其能繁母畜存栏的下降仍在恶化。而年底国家出台的刺激经济计划，加速了中国动物疫情防治体系和官方兽医体系的建设，有利于疫情的防控。在养殖和屠宰环节，多变的市场形势进一步淘汰了原有的散养户，专业养殖场规模继续扩大；各地也出现了更多的养殖合作社；大型饲料企业和屠宰企业在外部资金的支持下进入养殖业，3-4年后中国将出现20家左右的超大型一体化企业。目前市场普遍对2009年中国宏观经济形势表示悲观；但是粮食的增产和保护价的提高将保证粮食的充足供应，也将使得饲料原料价格较为稳定，对保证养殖业的利润和畜产品的正常消费起到积极作用。近年来中国养殖和屠宰行业急剧变化，本报告从中国生猪、肉禽、蛋禽、肉牛、肉羊产业的原料供应，以及畜产品的加工、消费、价格、贸易，企业养殖利润等方面全面阐述了中国畜产品行业2008年的现状，分析了中国畜产品行业的市场竞争态势，及外部市场对中国畜产品行业的影响，并对2009年中国畜产品行业的发展走势进行预测。本报告是公司畜牧饲料研究小组集体智慧的结晶。畜牧饲料研究小组的资深畜牧行业分析师是相关政府部门和协会的“智囊团”成员，与相关政府部门协会保持着良好的关系，同时也与行业内重点企业、关联产业和企业保持着良好的关系，这些资源优势为本报告的撰写提供了特别珍贵的专业支持，也保证了本报告中引用的数据的准确性、权威性、科学性和前瞻性。本报告是国内外投资机构、畜牧养殖企业、配套供应商进行战略决策的重要参考资料，也是行业协会、研究机构等团体重要的参考资料。

目录1 中国畜牧业的外部环境1.1 2009年中国宏观经济形势及其影响1.1.1 就业和收入增长1.1.2 食品消费支出1.1.3 城市化1.2 宏观政策及其影响1.2.1 环保政策1.2.2 金融政策1.2.3 保险政策1.2.4 补贴政策1.2.5 未来展望1.3 动物疫情及防疫制度及其影响1.3.1 动物防疫体系建设1.3.2 官方兽医制度建设1.4 屠宰行业的发展及其影响1.4.1 牛羊家禽定点屠宰1.4.2 猪肉产品质量追溯体系1.4.3 屠宰企业星级评审1.4.4 屠宰企业进入养殖领域1.4.5 其他行业进入养殖及屠宰领域1.5 饲料工业的发展形势及其影响1.6 畜产品的消费趋势

及其影响1.7 畜产品的国际贸易及其影响2 中国畜牧业整体状况2.1 2008年畜产品供给2.2 2008年畜产品需求2.3 2008年畜禽屠宰加工2.4 2008年畜产品价格水平2.5 2008年畜牧业养殖利润2.6 2008年畜牧业规模变动2.7 2008年畜产品国际贸易3 中国生猪市场3.1 2008年中国生猪养殖业的国际地位3.2 中国生猪养殖的扶持政策3.3 中国猪肉供给3.3.1 2008年种猪存栏3.3.2 2008年生猪存出栏和猪肉产量3.3.3 2008年生猪养殖规模3.3.4 2008年生猪养殖技术3.3.5 2008年生猪疫情3.3.6 2008年猪肉质量3.3.7 2009年猪肉供给预测3.4 中国生猪养殖利润3.4.1 2008年分规模生猪养殖成本3.4.2 2008年生猪收购价格3.4.3 2008年分规模生猪养殖利润水平3.4.4 2009年生猪养殖利润预测3.5 中国生猪屠宰加工3.5.1 2008年生猪屠宰加工政策3.5.2 2008年生猪屠宰企业的结构3.5.3 2008年生猪屠宰能力3.5.4 2008年生猪屠宰量3.5.5 2008年猪肉产品的结构3.5.6 2008年生猪屠宰行业利润水平3.5.7 2009年生猪屠宰行业发展预测3.6 中国猪肉消费3.6.1 2008年猪肉消费量3.6.2 2008年猪肉的城乡消费结构3.6.3 2008年不同途径的猪肉消费结构3.6.4 2008年不同产品形式的猪肉消费结构3.6.5 2008年猪肉价格水平3.6.6 2009年猪肉消费预测3.7 中国猪肉贸易3.7.1 2008年猪肉贸易政策3.7.2 2008年猪肉出口3.7.3 2008年猪肉进口3.7.4 2009年猪肉进出口量预测3.8 2009年中国生猪市场展望3.8.1 生猪养殖政策3.8.2 生猪存出栏3.8.3 猪肉产量3.8.4 猪肉消费3.8.5 猪肉贸易3.8.6 猪肉价格

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132560.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。