



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国生猪产业发展报告

## 一、调研说明

《中国生猪产业发展报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132597.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中文电子版 30000元 英文电子版：40000元研究背景

本报告是中国第一份着眼于种猪养殖、饲料供给、生猪养殖及流通、屠宰加工、猪肉流通及猪肉产品加工等整个生猪产业链条的研究生猪产业发展并判断未来发展前进的研究报告。报告中，将通过对国家产业政策环境、猪肉需求、原料保障、成本效益等五大部分的历史研究来探求中国生猪养殖行业的未来发展前景。通过对五大部分的历史研究将力图回答如下几个业内人士非常关注的问题：

- 1、未来中国生猪养殖和加工的政策环境如何？
- 2、未来中国猪肉的需求增长潜力有多大？
- 3、未来中国饲料原料的保障能力如何？
- 4、未来中国生猪养殖的成本效益如何？
- 5、在政策环境、原料保障、猪肉需求、成本收益等因素的约束下，未来中国生猪养殖的前景如何？
- 6、未来中国生猪养殖应采取何种发展形式，不同的区域应该如何发展？
- 7、中国生猪产业价值链中，利益是如何分配的，未来将采取何种政策改变来引导生猪养殖行业的良性发展以及价值链中的利益分配趋于合理？

另外通过对中国生猪产业链条的分解分析以及对行业中代表性企业的分析，也可以得到中国生猪产业中最具投资价值的环节；并且行业中代表性企业又按照其所在产业链条的不同环节被分为养殖企业、屠宰企业、肉食加工企业和一体化企业等，通过对这些企业的分析，将得到产业整合的优势以及中国生猪产业的整合时机。

### 目录

- 1 中国生猪产业的政策环境
  - 1.1中国粮食生产政策发展判断
  - 1.2中国养殖业环保政策变革评估
  - 1.3中国生猪养殖及加工产品质量控制的研判
  - 1.4中国畜牧业发展政策导向研判
  - 1.5中国饲料工业发展政策评价
  - 1.6中国生猪屠宰政策发展趋势分析
  - 1.7中国生猪产品的贸易政策变化趋势判定
  - 1.8中国生猪产业政策环境综合评价
- 2 中国猪肉消费前景分析
  - 2.1中国肉类消费趋势分析

- 2.2中国猪肉的消费结构及其发展趋势
- 2.3中国猪肉的家庭消费前景分析
- 2.4居民的家庭食品消费结构及其发展趋势
  - 2.4.1居民收入增长对猪肉家庭消费的影响
  - 2.4.2人口刚性增长带来的猪肉家庭消费的增长潜力分析
  - 2.4.3城市化进程对猪肉家庭消费的影响
  - 2.4.4未来中国猪肉家庭消费增长潜力预测
- 2.5中国猪肉的工业消费前景分析
  - 2.5.1猪肉加工业发展前景分析
  - 2.5.2猪肉加工产品在中国肉类产品中的比重
  - 2.5.3中国猪肉工业消费的主要形态及其发展趋势
  - 2.5.4中国的猪肉产品加工能力
  - 2.5.5中国猪肉工业需求增长潜力预测
- 2.6中国猪肉的户外消费前景分析
  - 2.6.1居民收入增长对猪肉户外消费的影响
  - 2.6.2城市化进程对猪肉户外消费的影响
  - 2.6.3人口增长对猪肉户外消费的影响
  - 2.6.4旅游业的发展对猪肉户外消费的影响
  - 2.6.5人口流动对猪肉户外消费的影响
  - 2.6.6中国猪肉户外消费增长潜力预测
- 2.7中国猪肉出口前景分析
  - 2.7.1主要出口目的地国家和地区未来猪肉需求分析
  - 2.7.2国际猪肉生产成本对中国猪肉出口的影响
  - 2.7.3主要出口目的地国家和地区贸易政策对中国猪肉出口的影响
  - 2.7.4中国猪肉出口需求预测
- 2.8替代品发展对猪肉消费的影响分析
- 2.9猪肉价格波动对猪肉需求的影响分析
- 2.10疫情等其他不确定因素对未来中国猪肉消费的影响
- 2.11中国猪肉需求增长潜力综合评价及预测
- 3 中国饲料和饲料原料对生猪养殖业的保障力评价
  - 3.1中国饲料供给结构分析
  - 3.2玉米原料的保障力分析

### 3.2.1中国玉米生产潜力分析

### 3.2.2中国玉米消费结构

### 3.2.3玉米深加工与饲料业争夺原料的趋势

### 3.2.4饲料玉米供给量对生猪养殖量的约束

### 3.2.5中国进口玉米的可能性分析

### 3.2.6进口玉米还是进口猪肉

### 3.2.7玉米原料对生猪养殖的综合保障力评估

## 3.3豆粕原料的保障力评价

### 3.3.1国产大豆生产潜力分析

### 3.3.2进口大豆的保障力分析

### 3.3.3豆粕供给量对生猪养殖量的约束

### 3.3.4豆粕原料的综合保障力评价

## 4 中国生猪产业价值链成本效益分析

### 4.1生猪产业价值链的结构分析

#### 4.1.1猪饲料生产成本收益分析及预测

#### 4.1.2种猪养殖成本收益分析及预测

#### 4.1.3不同区域生猪养殖成本收益分析及预测

#### 4.1.4不同规模生猪养殖成本收益分析及预测

#### 4.1.5生猪屠宰成本收益分析及预测

#### 4.1.6猪肉制品成本收益分析及预测

#### 4.1.7中国生猪产业价值链构成分析

### 4.2生猪产业价值链利益分配的合理性评价

### 4.3价值链利益分配对生猪养殖效益的影响评价

## 5 中国生猪养殖业发展前景分析

### 5.1中国生猪养殖总量分析

### 5.2不同区域生猪养殖增长潜力分析

### 5.3不同规模生猪养殖增长潜力分析

### 5.4饲料供给约束下生猪养殖量增长潜力分析

### 5.5猪肉贸易对中国生猪养殖的影响

## 6 中国养猪业周期性波动的原因分析及对策

### 6.1中国生猪养殖周期性回顾

#### 6.1.1生猪养殖周期的定义

### 6.1.2主要周期回顾

## 6.2中国生猪养殖周期性产生的原因

## 6.3中国生猪养殖周期性的影响因素

### 6.3.1饲料原料对周期性的影响

### 6.3.2能繁母猪存栏对生猪周期的影响

### 6.3.3生猪养殖规模对周期性的影响

### 6.3.4生猪疫情对周期性的影响

### 6.3.5生猪养殖业风险控制制度对周期性的影响

### 6.3.6生猪产业利益分配对周期性的影响

### 6.3.7生猪流通体系对周期性的影响

### 6.3.8 GDP增长对生猪周期的影响

### 6.3.9其他因素对周期性的影响

## 6.4降低生猪养殖业波动性政策研判

## 7 中国生猪养殖在国际上的地位及成本比较

### 7.1美国的生猪养殖及成本

### 7.2欧盟的生猪养殖及成本

### 7.3巴西的生猪养殖及成本

### 7.4加拿大的生猪养殖及成本

### 7.5中国生猪养殖国际地位的变化趋势

## 8 中国生猪产业特定企业分析

### 8.1养殖企业分析

#### 8.1.1湖南新五丰

### 8.2屠宰及肉类加工企业分析

#### 8.2.1双汇集团

#### 8.2.2雨润集团

### 8.3一体化企业分析

#### 8.3.1湖南正虹科技

#### 8.3.2四川高金食品

### 8.4中国生猪产业一体化企业的优势

### 8.5一体化企业在中国生猪产业的市场份额

### 8.6中国生猪产业企业类型的发展前景分析

## 9 中国生猪产业发展的综合评价

## 9.1中国生猪产业发展的驱动力

## 9.2中国生猪产业发展的不利因素

## 9.3中国生猪产业发展综合评价

### 图表目录

表，中国生猪产业政策环境未来趋势判断

图1，1990 - 2006年中国畜产品和水产品人均家庭消费变化

图2，1992-2015年中国生鲜猪肉和肉制品消费结构

图3，2006年中国鲜猪肉和肉制品消费结构

图4，1992 - 2015年中国猪肉消费的城乡结构

图5，1990 - 2015年中国城乡猪肉人均家庭消费量和消费总量

图6，1990 - 2015年中国城乡居民家庭猪肉消费量和家庭总消费量

表，2015年中国城乡人口和猪肉家庭消费量

图7，1990年和2006年中国居民家庭人均食品消费量指数

图8，1990 - 2006年中国居民收入水平和人均猪肉家庭消费

图9，1990 - 2015年中国不同收入水平的城镇居民猪肉人均家庭消费量指数

图10，1990 - 2006年中国城镇地区人均猪肉家庭消费的收入结构

图11，1990 - 2015年中国城镇地区低收入群体和农村地区居民人均猪肉家庭消费量

图12，1990 - 2015年中国城乡人口和城乡猪肉家庭消费

图13，1990 - 2015年中国城镇人口和猪肉家庭消费总量

图14，1990 - 2015年中国城市化率与猪肉家庭消费量

图15，1990 - 2015年中国肉制品总产量和国内猪肉产量

图16，1990 - 2015年中国肉制品总产量和工业生产肉制品与传统中式肉制品产量

图17，1990 - 2015年中国城乡居民可支配收入和在外就餐花费

图18，1992 - 2015年中国城乡居民每人每年在餐饮企业的猪肉消费量

图19，1992 - 2006年中国住宿和餐饮业增加值指数和餐饮业猪肉消费量

图20，1992 - 2015年在中国城乡居民每年在餐饮企业的猪肉消费量

图21，1992 - 2015年中国居民户外猪肉消费量

图22，2006年中国猪肉出口目的地结构

图23，1991 - 2015年中国猪肉进出口和总贸易量

图24，2005 - 2006年美国国内猪肉零售价格与生猪收购价格和出口到中国的CIF价格

图25，1997-2006年中国猪牛羊鸡肉和鸡蛋零售价格走势

图26 , 1997 - 2006年中国猪肉人均消费量和猪肉、鸡蛋和鸡肉价格

图27 , 1990 - 2015年中国工业饲料产量

图28 , 1990 - 2015年中国工业饲料的生产结构

图29 , 2006年中国各动物品种饲料生产结构（未折合全价饲料）

图30 , 2006年中国各动物品种饲料生产结构（折合全价饲料）

图31 , 1990 - 2015年中国玉米种植面积、单产和产量

图32 , 1990 - 2006年中国农作物播种面积结构

图33 , 1990 - 2006年中国农作物播种产量结构

图34 , 1991 - 2006年（作物年度）中国玉米消费结构

图35 , 1991 - 2015年中国工业饲料总产量（折合全价料）和饲料玉米消费量

图36 , 1990 - 2015年中国玉米产量、饲料总产量和饲料玉米消费、工业玉米消费以及玉米总消费

图37 , 1990 - 2015年中国猪饲料需求量和产量（折合全价料）以及猪饲料普及率

图38 , 1990 - 2015年中国生猪饲料（折合全价料）产量和玉米含量

图39 , 1991 - 2015年中国猪饲料玉米消费量、饲料玉米消费总量和玉米总产量

图40 , 1991 - 2015年中国玉米进出口和期末库存量

图41 , 1990 - 2015年中国大豆种植面积、单产和产量

图42 , 1991 - 2015年中国国内大豆产量和大豆压榨量

图43 , 1990 - 2015年中国大豆产量和进口量

图44 , 1991 - 2015年中国工业饲料总产量（折合全价料）和豆粕消费量

图45 , 1991 - 2015年中国猪饲料产量（折合全价料）和猪饲料中豆粕的含量

图46 , 2006年中国猪配合饲料生产成本构成

图47 , 1997 - 2006年中国猪配合饲料产量及其利润率

图48 , 1997 - 2006年中国仔猪价格和母猪养殖效益

图49 , 2006年中国各地区生猪散养成本

图50 , 2006年中国各地区生猪散养成本（不考虑人工成本）

图51 , 2005年中国各地散养生猪利润（不考虑人工成本）比较

图52 , 2006年中国各地区生猪规模饲养成本

图53 , 2005年中国各地区生猪规模养殖利润比较

图54 , 2006年中国散养生猪成本结构

图55 , 1991 - 2006年中国生猪散养成本构成

图56 , 2006年中国规模养殖生猪成本结构

图57 , 1991 - 2006年中国生猪规模养殖成本构成

图58 , 1991 - 2006年中国生猪散养和规模养殖利润

图59 , 1991 - 2006年中国生猪散养和规模养殖利润率

图60 , 中国大型屠宰企业屠宰成本构成

图61 , 1999 - 2006年中国生猪价格和屠宰行业利润率

图62 , 2005年中国生猪产业价值链构成

图63 , 1997 - 2006年中国生猪产业链的利润分配构成

图64 , 1997 - 2006年中国生猪各产业链利润率比较

图65 , 1991 - 2006年中国猪肉产量和生猪存出栏量

图66 , 1991 - 2015年中国猪肉产量增长趋势图

图67 , 2006年、2010年2015年中国各区域猪肉产量指数

图68 , 1991 - 2015年中国猪肉生产的区域变化

图69 , 1991 - 2015年中国东北地区和全国猪肉产量增长速度

图70 , 1991 - 2006年中国西北地区猪肉产量增长趋势

图71 , 2005年中国生猪养殖的规模结构

图72 , 1991 - 2015年中国生猪养殖中散户和规模养殖的比重

图73 , 1991 - 2015年中国饲料玉米、豆粕消费和猪肉产量

图74 , 1991 - 2006年中国国内猪肉价格和进出口量

图75 , 1991 - 2015年中国猪肉产量和贸易量

图76 , 1952 - 2007年中国生猪价格

图77 , 1984 - 2007年中国生猪价格年度变动幅度

图78 , 1984 - 2007年中国生猪价格走势

图79 , 中国1997 - 2005年生猪周期期间生猪月度价格走势

图80 , 1985 - 2007年中国生猪与玉米价格变动幅度

图81 , 2005 - 2007年中国生猪链球菌疫情和蓝耳病疫情期间生猪价格

图82 , 1979-2007年中国生猪价格变动和GDP增长速度

图83 , 2005年美国生猪养殖的规模结构

图84 , 2006年美国生猪养殖成本构成

图85 , 1999 - 2006年美国和中国国内玉米价格

图86 , 2006年德国生猪养殖成本结构

图87 , 2006年英国生猪养殖成本结构

图88 , 2006年丹麦生猪养殖成本结构

图89，2006年巴西生猪养殖成本结构

图90，2006年加拿大生猪养殖成本结构

表 2.1，1990 - 2007年中国分地区人均畜产品消费量

表 2.2，2000 - 2006年中国分地区人均猪肉消费量

表 2.3，2000 - 2006年中国分地区人均牛肉消费量

表 2.4，2000 - 2006年中国分地区人均羊肉消费量

表 2.5，2000 - 2006年中国分地区人均禽肉消费量

表 2.6，2000 - 2006年中国分地区人均禽蛋消费量

表 2.7，2000 - 2006年中国分地区城镇居民人均猪肉消费支出

表 2.8，1991 - 2015年中国城镇居民猪肉消费与人口增长

表 2.9，1991 - 2015年中国农村居民猪肉消费与人口增长

表 2.10，1992 - 2015年中国居民猪肉消费与流动人口数量

表 2.11，1990 - 2015年中国城镇居民猪肉消费与人均收入增长

表 2.12，1990 - 2015年中国农村居民猪肉消费与人均收入增长

表 2.13，1992 - 2015年中国城乡居民人均猪肉户外消费量

表 2.14，1992 - 2015年中国城乡居民人均猪肉户外消费支出

表 2.15，1991 - 2007年中国猪肉进出口量

表 3.1，1997 - 2006年中国猪饲料分地区产量

表 3.2，1997 - 2007年中国分省育肥猪饲料价格

表 3.3，1990 - 2015年中国玉米种植面积、单产和产量

表 3.4，1991 - 2007年中国玉米进出口量

表 3.5，1998 - 2006年中国饲料玉米分省消费量

表 3.6，1997 - 2007年中国分省玉米价格

表 3.7，1990 - 2015年中国大豆种植面积、单产和产量

表 3.8，1990 - 2007年中国大豆进出口量

表 3.9，1998 - 2006年中国豆粕分省消费量<sup>6</sup>

表 3.10，1997 - 2007年中国分地区豆粕价格

表 4.1，2000 - 2007年中国分地区能繁母猪存栏量

表 4.2，1998 - 2007年中国分省生猪存栏量

表 4.3，1998 - 2007年中国分省生猪出栏量

表 4.4，2001 - 2007年中国不同规模生猪出栏量

表 4.5，1998 - 2007年中国分省猪肉产量

表 4.6 , 1997 - 2007年中国分省猪料比价

表 4.7 , 1997 - 2007年中国分省猪粮比价

表 4.8 , 2006年全球分国别猪肉产量

表 4.9 , 1997 - 2007年中国散养生猪养殖成本效益

表 4.10 , 1997 - 2007年中国规模生猪养殖成本效益

表 4.11 , 1997 - 2007年中国生猪分省收购价格

表 4.12 , 1997 - 2007年中国仔猪分省价格

表 4.13 , 1997 - 2007年中国猪肉分省零售价格

表 4.14 , 1999 - 2015年中国猪肉供需平衡表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132597.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。