



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国种业专项研究报告

## 一、调研说明

《2007年中国种业专项研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132600.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中文电子版 30000元 英文电子版：40000元

### 研究背景

成立8年多来，已经成功地为国内外客户包括世界知名农业公司、综合商社、金融投资机构、农业及相关机构、使馆以及国内大型农业企业提供了多范围、多层次的服务，许多公司都是农业各领域的领袖企业，世界500强中有30多家长年订购我公司的信息产品。

农作物种子是最重要的农业生产资料，处于农产品产业链上游，优良品种对农作物增加产量和改善品质起着至关重要的作用。种子行业掌握着农业竞争的主动权，在当今世界各国都加强种子科技研究，推动种子产业发展，成为国家政府促进农业发展的重要举措。我国是一个农业大国，常年农业用种量在120亿公斤以上，2006年市场容量将超过300亿元，巨大的市场使得我国种业日趋成为资本关注的焦点行业。

高毛利率、竞争分散，企业多而规模小，是中国种子行业重要的特征。影响农作物种子市场关键因素是技术、政策，二者对种子这个高科技产业也有着深刻的影响。丰厚的利润，巨大的市场，技术和政策壁垒，使得该行业成为农业行业中让人瞩目的子行业。随着外资的渗透，该行业巨大的购并机会将逐渐成为现实。那么，目前种子市场产品、企业、政策是什么现状，是什么因素导致这样的产业形态，后期将何去何从？

种子市场专家、技术专家和金融专家，准确、客观、全面、系统的对整个行业市场、企业、政策等产业链因素进行了深入的分析，全面细致的描绘了中国种子市场现状，并对中国种子市场后期发展方向提出了专业的意见以供参考。报告大致可以分成4个部分，第一部分主要介绍了中国种子的总体状况，第二部分主要围绕这中国主要种子品种的市场分布情况进行分析，第三个部分对种子市场的后期走势提出了专业的研究判断建议。第四部分，提供了大量的重要企业研究及财务分析，但这个部分分散再第二部分之中。

报告中大量独家、权威的数据和精美的图片也为研究中国种子市场提供了大量的基础材料。该报告是关注中国种子产业的国内外产业投资人、战略投资者、财务投资者不可多得的专项研究报告，也是种子及相关产业巨头、研究机构、投资银行、基金、证券机构了解目前中国种子行业发展动态，把握发展趋势和投资机会的重要决策依据之一。

### 报告目录

研究背景 I

报告目录 II

图表目录 I VI

## 图表目录28

### 一、中国种业的发展概况

#### 1.1世界种子行业的发展概况

#### 1.2中国种业的发展历程

#### 1.3中国种子行业的主要特点

#### 1.4中国种业的主要细分市场

### 二、中国种子产业现状

#### 2.1中国种业的发展现状

##### 2.1.1中国种业的市场规模

##### 2.1.2《种子法》对种子行业的影响

##### 2.1.3我国种业的主要产业政策

#### 2.2我国种子产业发展的制约因素

#### 2.3我国种子行业的集中度分析

### 三、中国种业的主要细分市场

#### 3.1我国水稻种子市场

##### 3.1.1我国水稻种子行业的主要特点

###### a、我国早、中、晚稻种植面积（2001-2006）及特点

###### b、我国粳、籼不同类型水稻种植及特点

###### c、我国常规稻、杂交稻种子（2002-2006）市场特点

##### 3.1.2我国水稻种子主要需求市场分析

###### a、长江上游水稻种植区

###### b、长江中游水稻种植区

###### c、长江下游水稻种植区

###### d、华南杂交稻种植区

###### e、黑蒙新早熟稻种植区

###### f、华北中迟熟稻种植区

###### g、辽吉中熟稻种植区

##### 3.1.3我国杂交稻种子生产供给分析

##### 3.1.4我国水稻种子进出口（2002-2006）分析

##### 3.1.5中国水稻种子供求平衡分析

##### 3.1.6我国重点水稻种子生产企业分析

###### a、袁隆平农业高科技股份有限公司

- 1、历史沿革和股权结构
- 2、公司主营业务结构
- 3、下属公司经营状况
- 4、盈利能力分析
- 5、偿债能力分析
- 6、资产经营能力
- 7、成长性分析
- 8、现金能力分析
- 9、结论

b、合肥丰乐种业股份有限公司

- 1、历史沿革和股权结构
- 2、公司主营业务结构
- 3、盈利能力分析
- 4、偿债能力分析
- 5、资产经营能力
- 6、成长性分析
- 7、现金能力分析
- 8、结论

9、子公司财务状况

c、湖南亚华控股集团股份有限公司

- 1、历史沿革和股权结构
- 2、公司主营业务结构
- 3、盈利能力分析
- 4、偿债能力分析
- 5、资产经营能力
- 6、成长性分析
- 7、现金能力分析
- 8、结论

3.1.7未来我国水稻种子市场发展预测

3.2我国玉米种子市场

3.2.1我国玉米种业的主要特点

a、我国玉米杂交种的种植面积（2000-2006）及特点

b、玉米新品种的审定及推广特点

c、玉米种子的主要需求类型

d、玉米主要推广品种的分布

### 3.2.2我国主要玉米种子需求市场分析

a、我国主要地区玉米种植及用种量分析

b、黄淮海平原夏玉米区分析

c、北方春玉米区分析

d、西南山地玉米区分析

e、南方丘陵玉米区分析

f、西北灌溉玉米区分析

### 3.2.3我国主要玉米种子生产区域分析

a、中国玉米种子生产供给总量

b、我国西北（甘肃、宁夏、陕西、新疆）制种基地分析

c、我国东北（辽宁、吉林、黑龙江）制种基地分析

d、我国华北（河北、山西、内蒙）制种基地分析

### 3.2.4我国种用玉米进出口（2002-2006）分析

### 3.2.5我国玉米种子供求平衡分析

### 3.2.6我国重点玉米种子生产企业分析

a、北京奥瑞金种业股份有限公司

1、历史沿革和股权结构

2、公司主营业务结构

b、山东登海先锋种业有限公司

1、历史沿革和股权结构

2、公司主营业务结构

3、盈利能力分析

4、资产管理能力

5、偿债能力分析

6、资产经营能力

7、成长性分析

8、现金能力分析

9、结论

c、甘肃省敦煌种业股份有限公司

- 1、历史沿革和股权结构
- 2、公司主营分析
- 3、盈利能力分析
- 4、偿债能力分析
- 5、资产经营能力
- 6、成长性分析
- 7、现金能力分析
- 8、结论

#### d、山西屯玉种业科技股份有限公司

#### 3.2.7未来我国玉米种子市场发展预测

#### 3.3我国蔬菜种子市场

##### 3.3.1我国蔬菜种子市场分析

- a、我国主要蔬菜种植（2000-2006）特点
- b、我国主要蔬菜分种类种植面积（2000-2006）及特点
- c、我国蔬菜种子市场分析
- d、我国蔬菜种子进出口（2002-2006）及贸易主要特点

##### 3.3.2我国分类别蔬菜种子市场分析

##### 3.3.3未来我国蔬菜种子市场主要发展趋势

#### 3.4我国其他种子市场分析

##### 3.4.1我国棉花种子市场分析

##### 3.4.2我国油菜种子市场分析

##### 3.4.3我国瓜果及其他种子市场分析

##### 3.4.4未来主要发展趋势

### 四、我国种子市场分析

#### 4.1我国种子生产成本分析

- 4.1.1、我国种业新品种开发分析
- 4.1.2、我国水稻、玉米等种子成本生产分析
- 4.1.3、影响我国种子生产的主要因素分析

#### 4.2我国影响种业市场的需求因素分析

- 4.2.1主要种植效益因素影响
- 4.2.2种子的成本价格因素影响
- 4.2.3自然因素影响

#### 4.2.4其他技术因素影响

### 4.3中国种子市场流通体系分析

#### 4.3.1国家政策法律对种子流通领域的影响

#### 4.3.2我国种子市场流通中的主要影响因素

#### 4.3.3未来我国种子市场流通的发展方向

### 4.4 WTO对我国种业市场的影响

## 五、未来我国种业发展趋势

### 5.1我国水稻、玉米等种植面积对种子需求影响

### 5.2转基因技术对种业的影响

### 5.3我国种业未来主要发展方向

附表：

#### 图表目录1

图1 中国主要种子市场份额（2006）

图2 中国种子细分市场增长情况（2002-2006）

图3 我国水稻种植面积变化（99/00-06/07）

图4 我国水稻种子市场及成本变化（2002-2006）

图5 我国早、中、晚稻种植面积变化（2001-2006）

图6 我国早、中、晚稻种植构成（2006）

图7 我国粳、籼稻种植构成（2006）

图8 我国常规、杂交稻主要品种推广面积变化（2002-2006）

图9 我国常规、杂交稻种植构成（2006）

图10我国主要水稻种植区分布构成（2006）

图11中国水稻种子需求及库存变化情况(2002-2007)

图12我国主要水稻区市场份额（2006）

图13长江上游主要地区水稻种植（2000-2006）

图14长江上游杂交稻、常规稻分布（2006）

图15长江中游主要地区水稻种植（2000-2006）

图16长江中游杂交稻、常规稻分布（2006）

图17长江下游主要地区水稻种植（2000-2006）

图18长江下游杂交稻、常规稻分布（2006）

图19华南主要地区水稻种植（2000-2006）

图20华南地区杂交稻、常规稻分布（2006）

图21黑蒙新地区水稻种植（2000-2006）

图22黑蒙新地区杂交稻、常规稻分布（2006）

图23华北地区水稻种植（2000-2006）

图24华北地区杂交稻、常规稻分布（2006）

图25辽吉地区水稻种植（2000-2006）

图26辽吉地区杂交稻、常规稻分布（2006）

图27我国杂交稻制种面积及产量变化(2001-2006)

图28我国主要杂交稻分省制种产量(2006)

图29我国主要省份杂交稻制种单产变化情况(2004-2006)

图30我国水稻种子进出口分析(2002-2006)

图31我国水稻种子进出口价格变化(2002-2006)

图32中国杂交稻种子供求分析(2002-2006)

图33 隆平高科主要产品毛利率

图34我国玉米种植面积变化(2000-2006)

图35我国主要玉米生产区域分布(2006)

图36我国玉米用种量年度变化(2002-2007)

图37我国玉米种子分区域用种量(2007)

图38我国黄淮海区玉米种植变化(2002-2007)

图39我国黄淮海区玉米需种量及市场份额(2002-2006)

图40我国北方春玉米区种植变化(2002-2007)

图41我国北方春玉米区需种量及市场份额(2002-2006)

图42我国西南山地玉米种植变化(2002-2007)

图43我国西南山地玉米区需种量及市场份额(2002-2006)

图44我国南方丘陵玉米种植变化(2002-2007)

图45我国南方丘陵玉米区需种量及市场份额(2002-2006)

图46我国西北灌溉玉米种植变化(2002-2007)

图47我国西北灌溉玉米区需种量及市场份额(2002-2006)

图48我国玉米种子制种面积及产量变化(1999-2006)

图49我国玉米种子分地区单产变化（2004-2006）

图50我国玉米种子产量分布（2006）

图51我国西北地区玉米制种面积变化（2004-2006）

图52我国西北地区玉米制种产量变化(2004-2006)  
图53我国东北地区玉米制种面积变化(2004-2006)  
图54我国东北地区玉米制种产量变化(2004-2006)  
图55我国华北地区玉米制种产量变化(2004-2006)  
图56我国华北地区玉米制种产量变化(2004-2006)  
图57中国种用玉米进出口量(2002-2006)  
图58中国种用玉米进出口价格(2002-2006)  
图59 登海种业2002~2004年主营收入变化图  
图60登海种业主营收入结构2002~2004  
图61登海种业2001~2004年玉米种子产量  
图62我国蔬菜种植面积年度变化(2000-2006)  
图63我国蔬菜分品种种植面积年度变化(2000-2006)  
图64我国蔬菜分品种种子成本价格(2002-2006)  
图65我国蔬菜分品种种子市场分布(2006)  
图66我国蔬菜种子进出口分析(2002-2006)  
图67我国蔬菜种子进出口价格变化(2002-2006)  
图68我国棉花种植面积及种子市场总量变化(2002-2006)  
图69我国油菜种植面积及种子市场总量变化(2002-2006)  
图70我国瓜果及其他种子市场容量(2002-2006)  
图67水稻种植面积与水稻种子需求关系  
图68玉米种植面积与玉米种子需求关系

## 图表目录2

表1 中国上市公司市场份额  
表2 长江上游地区主要杂交稻品种分布(2005)  
表3长江中游地区主要杂交稻品种分布(2005)  
表4长江下游地区主要杂交稻品种分布(2005)  
表5华南地区主要杂交稻品种分布(2005)  
表6黑蒙新地区常规稻品种统计(2005)  
表7华北地区地区常规稻品种统计(2005)  
表8辽吉地区主要杂交稻品种分布(2005)  
表9中国杂交稻种子供求平衡表(2002-2006)

表10隆平高科股权结构（2006年12月）

表11 2006年隆平高科人员结构（按专业）

表12 隆平高科下属公司经营状况

表13隆平高科利润表（2004～2006）

表14隆平高科2006年收入构成（产品）

表15隆平高科2006年收入构成（地区）

表16隆平高科财务费用结构

表17隆平高科盈利能力指标

表18隆平高科简明资产负债表（2004～2006）

表19隆平高科偿债能力指标

表20隆平高科资产经营能力指标

表21隆平高科成长性指标

表22隆平高科简明现金流量表

表23丰乐种业股权结构

表24丰乐种业员工结构

表25丰乐种业收入结构

表26丰乐种业收入结构

表27丰乐种业收入结构（地区）

表28丰乐种业盈利能力指标

表29丰乐种业偿债能力指标

表30丰乐种业资产经营能力

表31丰乐种业成长性指标

表32丰乐种业现金流量表

表33丰乐种业子公司经营状况

表34亚华种业股权结构

表35亚华种业主营收入结构

表36亚华种业主营收入地区结构

表37亚华种业员工结构

表38亚华种业盈利能力指标

表39亚华种业三费情况

表40亚华种业偿债能力指标

表41亚华种业资产经营能力指标

表42亚华种业成长性指标

表43亚华种业现金流量表

表44我国玉米主要品种推广特点(2002-2005)

表45我国主要品种区域分布 ( 2005 )

表46我国黄淮海区主要玉米品种分布 ( 2005 )

表47我国北方春玉米区主要玉米品种分布 ( 2005 )

表48我国西南山地玉米主要玉米品种分布 ( 2005 )

表49我国南方丘陵玉米区主要玉米品种分布 ( 2005 )

表50我国西北灌溉玉米区主要玉米品种分布 ( 2005 )

表51中国玉米种子供求平衡表(2002-2006)

表52奥瑞金人员结构

表53奥瑞金股权结构

表54奥瑞金收入结构

表55奥瑞金玉米收入结构

表56奥瑞金主营毛利率

表57奥瑞金利润表

表58奥瑞金资产负债表

表59奥瑞金现金流量表

表60登海种业股权结构

表61登海种业子公司经营情况

表62登海种业玉米种子收入结构

表63登海种主营收入地区结构

表64登海种业员工结构

表65登海种业2001 - 2006年主要的盈利能力财务指标

表66登海种业主营收入及利润状况

表67登海种业资产管理能力指标

表68登海种业偿债能力指标

表69登海种业资产经营能力

表70登海种业成长性指标

表71登海种业现金流量表

表72敦煌种业股权结构

表73敦煌种业主营收入结构和毛利率

表74敦煌种业主要产生生产和销售状况

表75敦煌种业主营收入地区分布情况

表76敦煌种业人员结构

表77敦煌种业盈利能力指标

表78敦煌种业简明财务报表

表79敦煌种业偿债能力指标

表80敦煌种业负债结构

表81敦煌种业资产经营能力

表82敦煌种业成长性指标

表83敦煌种业现金流量表

表84隆平高科水稻种子成本

表85登海种业玉米种子成本

表86奥瑞金玉米种子成本

附表1 中国水稻分省种植面积(2000-2006)

附表2中国水稻分种植区域面积(2000-2006)

附表3中国分省杂交稻制种面积(2004-2006)

附表4中国分省杂交稻制种产量(2004-2006)

附表5中国杂交稻制种面积及产量年度变化(2001-2006)

附表6我国杂交水稻品种分地区推广情况(2005)

附表7我国杂交水稻品种分地区推广情况(2004)

附表8中国玉米分省种植面积(2000-2007)

附表9中国玉米分区域种植面积(2000-2007)

附表10中国玉米种子分区域用量(2002-2006)

附表11中国玉米分省制种面积(2004--2006)

附表12中国玉米分省制种产量(2004-2006)

附表13中国玉米制种面积及产量变化(1999-2006)

附表14我国玉米杂交品种分地区推广情况(2005)

附表15我国玉米杂交品种分地区推广情况(2004)

附表16中国蔬菜分种类及种植总面积(2002-2006)

附表17中国棉花种植面积及市场容量(2002-2006)

附表18中国油菜种植面积及市场容量(2002-2006)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132600.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。