



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年公路运输行业投资 分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年公路运输行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132627.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2009年，燃油税改革方案正式实施，养路费停止征收，二级公路收费也确定将逐步取消，运输企业开始“减负”前行。而更大的惊喜来自于，2月25日国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，审议并原则通过《物流业调整和振兴规划》，提出要加强物流基础设施建设，提高物流标准化程度和信息化水平，并重点建设九大物流区域，建设十大物流通道，发展城市配送工程、大宗商品和农村物流工程等等内容，《物流业调整和振兴规划》的实施必将为公路运输业带来的跨越发展带来更多机遇。

“十一五”期间，国民经济持续快速增长将使公路水路交通需求更加旺盛，人民生活水平普遍提高促进交通消费结构进一步升级，这对运输服务提出新的、更高的要求。到“十一五”末，公路水路年客运量将分别达到240亿人次和2.5亿人次，年均增长7.1%和4.6%；公路水路年货运量将分别达到160亿吨和29亿吨，年均增长3.6%和5.7%；沿海港口年货物吞吐量将达到45亿吨至50亿吨，年均增长5.9%至8.1%。按照《公路水路交通“十一五”发展规划》确定的目标，2010年，全国公路总里程将达到230万公里，其中高速公路6.5万公里、二级以上公路45万公里、县乡公路180万公里。具备通达条件的乡镇和建制村100%通公路，95%的乡镇、80%的建制村通沥青(水泥)路。沿海港口深水泊位1752个，年总通过能力达到46亿吨，能通行1000吨及以上船舶的内河三级及以上航道10600公里。到2010年，营运货车达到700万辆，力争重型货车、专用车辆、厢式货车的比例分别达到30%、30%和20%；营运客车达到220万辆，其中大中型客车总量90万辆，高级客车所占比重达到25%以上，中级客车所占比重达到50%以上。

近年来，我国交通基础设施和运输装备不断改善，为公路运输市场的快速发展创造了有利条件，也使公路客货运输的平均运距不断延长。目前，我国公路运输行业正处于快速发展的成长期，在国民经济运行和增长中发挥着日益重要的作用。2009-2012年，我国公路运输的发展趋势主要表现在以下几个方面：公路运输需求将继续保持快速增长；智能运输系统是未来公路运输的发展方向；公路运输将与现代物流日益融合；集约化经营、规模化发展，是公路客运发展的方向；公路货运将向快速、长途专重载发展。未来，我国公路物流领域将广泛应用电子技术、信息技术、通信技术和系统工程等高科技。大力发展公路物流，必须通过科技现代化手段铺平道路。道路运输企业加快建立内部管理信息网络，对营运车辆进行全过程跟踪管理。加强对网络环境下的道路运输应急系统、出行信息服务系统、车辆调度和行车路线信息系统等关键技术的研究。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家交通运输部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国交通运输协会、中国道路交通安全

协会、中国公路建设行业协会、中国公路学会、国内外相关刊物的基础信息以及公路运输专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料。报告重点探讨了公路运输的发展现状，并对公路运输行业的子行业进行了深入分析，还对未来公路运输行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了公路运输行业今后的投资策略，为公路运输企业在当前环境下，激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业环境及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

第一部分 公路运输行业发展现状

第一章 我国公路运输业宏观经济环境分析 1

第一节 宏观经济环境及预测 1

- 一、2008年中国宏观经济运行情况 1
 - 二、2009年上半年我国宏观经济运行分析 18
 - 三、2008-2009年全社会客货运输量 23
 - 四、2009-2010年中国宏观经济趋势预测 32
- ##### 第二节 2009年公路运输产业政策环境分析 36
- 一、我国交通运输相关政策取向 36
 - 二、2009年交通运输行业政策分析 38
 - 三、2009年燃油税改革对交通运输的影响分析 38
 - 四、2009年燃油税费改革后对道路运输企业的影响 41
 - 五、物流业调整振兴规划对公路运输行业的影响 42

第二章 2008-2009年交通运输产业发展状况 45

第一节 2008年公路交通运输行业发展统计 45

- 一、2008年交通基础设施 45
- 二、2008年公路运输装备 47
- 三、2008年公路运输量 47
- 四、2008年国道交通量 47
- 五、2008年公路建设资产投资 48

第二节 2009年上半年公路运输经济运行情况 49

- 一、2009年上半年公路运输经济运行态势 49
- 二、2009年应对金融危机各项政策措施取得成效 51
- 三、2009年公路运输经济运行存在的主要问题 53
- 四、2009年下半年公路运输经济运行预测 53
- 第三节 公路运输业对发展物流服务的研究 54
 - 一、物流重要性及物流服务趋势 54
 - 二、加速我国公路运输业与物流的发展和融和 56

第三章 我国公路运输行业的发展现状 64

第一节 公路基础设施建设规模与布局 64

- 一、我国公路运输产业发展历程 64
- 二、2008年公路营业里程 69
- 三、道路运输体系建设情况 70

第二节 我国公路运输行业发展情况 74

- 一、2009年中国公路运输行业发展状况 74
- 二、2009年公路建设投资情况 75
- 三、2009年公路货物运输市场价格指数 76

第四章 我国公路运输市场需求分析 88

第一节 公路客运市场 88

- 一、我国客运市场供求关系分析 88
- 二、2008-2009年公路客运量 88
- 三、2008-2009年公路旅客周转量 102

第二节 公路货运市场 116

- 一、道路货运市场发展概况 116
- 二、2008-2009年公路货运量 117
- 三、2008-2009年公路货物周转量 130
- 四、2009年上半年公路货运总量 143

第五章 我国公路运输子行业分析 144

第一节 道路客运业经营现状 144

- 一、道路客运业发展日臻成熟 144

- 二、道路客运业的经营发展实践 145
- 三、道路客运业经营发展的不利因素 145
- 四、道路客运业的经营发展趋势 146
- 五、发展交通专业保险业 147
- 第二节 道路客运企业的发展分析 148
 - 一、道路客运企业发展分析 149
 - 二、我国道路客运企业的发展特点 150
- 第三节 公路货运行业分析 151
 - 一、2009年公路货运市场发展分析 151
 - 二、公路货运市场网络化发展模式 153
 - 三、新形势下道路货运企业发展战略 159

第六章 高速公路发展分析 164

- 第一节 高速公路发展现状 164
 - 一、我国高速公路建设成就分析 164
 - 二、高速公路发展热点分析 167
 - 三、我国的高速公路服务区现状 171
 - 四、2009年高速公路发展现状 172
 - 五、2009-2012年中国高速公路行业前景预测 173
- 第二节 高速公路客运发展情况分析 175
 - 一、高速公路客运的主要特点 175
 - 二、高速公路客运发展面临的机遇 176
 - 三、高速公路客运存在的主要问题 177
 - 四、高速公路客运发展趋势 178
 - 五、高速公路客运的发展策略 181
- 第三节 《国家高速公路网规划》 184
 - 一、规划背景和意义 184
 - 二、国家高速公路网规划方案 186
 - 三、国家高速公路网规划的特点及效果 187

第二部分 公路运输行业竞争格局

第七章 我国公路运输行业市场竞争分析 189

第一节 道路运输企业的竞争与合作	189
一、从企业战略理论看竞争	189
二、公路运输企业竞争态势分析	190
三、公路运输企业战略思维的转变	192
四、公路运输企业竞合方式	193
第二节 道路大件运输增强国际竞争力的构想	195
一、与国际先进水平的差距	195
二、技术水平	195
三、技术装备	196
四、管理水准	196
五、提升企业国际竞争力的构想	197
第三节 各种运输方式竞争格局分析	199
一、公路客运与铁路客运竞争分析	199
二、铁路与公路运输竞争分析	206
三、公路运输与航空运输业竞争分析	208
四、公路运输和水路运输的竞争情况	213
第四节 公路运输市场竞争分析	215
一、公路运输行业竞争特点	215
二、2008年道路运输企业竞争分析	216
三、公路运输市场集中度分析	220
四、道路客运市场竞争新模式	222
五、2009-2012年公路运输产业竞争预测	225
第八章 我国公路运输行业重点省市分析	228
第一节 北京市公路运输行业的分析	228
一、2009年北京公路运输产业发展分析	228
二、北京市交通规划与发展对策	228
第二节 上海市公路运输行业的分析	230
一、2009年上海公路运输产业发展分析	230
二、“十一五”上海道路运输发展初步思考	231
第三节 江苏省公路运输行业的分析	237
一、2009年江苏公路运输产业发展分析	237

二、江苏省公路运输发展规划	237
第四节 其他省区公路运输行业分析	238
一、2009年上半年江西省公路建设投资情况	238
二、2009年上半年西藏公路建设投资情况	238
三、2009年四川公路运输产业发展分析	239
四、2010年浙江道路运输产业发展预测	242
第九章 广东省公路运输产业发展分析	245
第一节 广东省交通运输发展情况分析	245
一、2008年广东省交通运输体系分析	245
二、2009年广东省交通运输投资建设情况	247
三、2009年广东省全社会货物运输分析	249
四、2009年广东省交通运输运行现状	249
第二节 广东省公路运输发展情况分析	250
一、深圳公路货运行业分析	250
二、2009年广州道路货运行业发展布局	253
三、2009年上半年广东高速完成投资情况	253
四、2009年广东高速公路建设发展情况	254
第三节 "十一五"广东省道路运输业发展规划	256
一、发展现状	256
二、指导思想和发展目标	261
三、主要任务	265
四、政策措施	268
第四节 珠海公路运输枢纽总体规划（征求意见稿）	274
一、规划背景	274
二、规划的必要性	276
三、规划的指导思想和目标	279
四、功能定位	280
五、市场发展需求	283
六、布局规划	284
七、信息系统规划	294
八、实施方案和近期建设重点	295

九、政策与措施 296

第十章 珠三角一体化及轻轨化对公路客运的影响 298

第一节 珠三角公路客运市场潜在的危机与对策 298

一、客运市场存在的危机分析 298

二、针对危机影响采取的应对措施 301

第二节 珠三角一体化对公路运输的影响 305

一、珠三角区域一体化分析 305

二、珠三角交通运输一体化发展情况 313

三、珠三角城市一体化对公路的影响 316

四、珠三角一体化对城市运输的影响 319

第三节 珠三角轻轨化对公路运输的影响 325

一、珠三角城际轻轨化对公路运输的影响 325

二、珠三角轻轨化对城市运输的影响 327

第十一章 公路运输行业典型企业分析 329

第一节 华域汽车系统股份有限公司 329

一、公司概况 329

二、2008-2009年公司经营状况 330

三、2009年公司动态 334

第二节 大众交通(集团)股份有限公司 335

一、公司概况 335

二、2008-2009年公司经营状况 336

三、2009年公司动态 340

第三节 江西长运股份有限公司 342

一、公司概况 342

二、2008-2009年公司经营状况 343

三、2009年公司动态 347

第四节 中邮物流有限责任公司 348

一、公司概况 348

二、公司业务服务范围 349

三、中邮物流运输设施设备及服务网络 351

第五节 宝供物流企业集团 353

一、公司概况 353

二、公司发展情况 355

三、2009年公司动态 358

第六节 安得物流有限公司 359

一、公司概况 359

二、公司业务服务范围 361

三、2009年公司动态 364

第三部分 公路运输行业发展趋势

第十二章 公路运输行业发展趋势 365

第一节 "十一五"公路运输发展规划重点 365

一、2010年公路发展预测 366

二、2010年公路运输发展预测 367

第二节 2009-2012年公路运输发展趋势 367

一、2009-2012年公路运输需求发展预测 367

二、2009-2012年公路运输的发展方向 368

三、2009-2012年公路运输将与现代物流日益融合 368

四、2009-2012年公路客运发展的方向 368

五、2009-2012年公路货运发展预测 369

第三节 2009-2020年公路运输发展方向预测 369

一、我国道路客运企业的发展趋势 369

二、2010年公路物流发展趋势 371

三、2020年交通运输发展趋势分析 375

第四部分 公路运输行业投资战略

第十三章 公路运输行业投资情况 377

第一节 交通固定资产投资分析 377

一、2008-2009年交通固定资产投资完成情况 377

二、2009年上半年交通固定资产投资情况 397

三、2009年交通固定资产投资预测 398

第二节 投资机会及建议分析 399

- 一、公路建设投资机会 399
- 二、公路客运投资机会 399
- 三、公路运输发展建议 400
- 四、2009年下半年公路行业投资策略 401

第三节 公路运输业投融资策略 402

- 一、我国公路建设资金供求现状 402
- 二、公路建设面临的融资环境 403
- 三、公路建设融资策略 405
- 四、运输业融资模式分析 408

第十四章 公路运输行业投资战略研究 412

第一节 公路运输行业发展战略研究 412

- 一、技术开发战略 412
- 二、产业战略规划 414
- 三、业务组合战略 416
- 四、营销战略规划 417
- 五、区域战略规划 419
- 六、企业信息化战略规划 423

第二节 我国公路运输发展战略的选择 425

- 一、发展战略选择 425
- 二、发展战略目标 427
- 三、发展战略重点 427

第三节 2009-2012年我国公路运输企业发展策略 429

- 一、坚守核心主业 429
- 二、构建优质渠道 429
- 三、整合优质资源 430
- 四、提升经营能力 431

图表目录：

图表：2008年1-4季度国内生产总值 1

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 2

图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 2

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 3

图表：2004-2008年年末国家外汇储备 3

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 4

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 5

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度 6

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 7

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 8

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 8

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 9

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 10

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 10

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 11

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 12

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度 12

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 13

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 13

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 14

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 14

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 15

图表：2008年人口数及其构成 16

图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 16

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 17

图表：2009年1季度我国国民经济运行数据 21

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图 21

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图 22

图表：2008-2009年5月进出口总值 22

图表：2008年1月全社会客货运输量 23

图表：2008年2月全社会客货运输量 24

图表：2008年3月全社会客货运输量 24

图表：2008年4月全社会客货运输量 25

图表：2008年5月全社会客货运输量 25

图表：2008年6月全社会客货运输量 26

图表：2008年7月全社会客货运输量 26

图表：2008年8月全社会客货运输量 27

图表：2008年9月全社会客货运输量 27

图表：2008年10月全社会客货运输量 28

图表：2008年11月全社会客货运输量 28

图表：2008年12月全社会客货运输量 29

图表：2009年1月全社会客货运输量 29

图表：2009年2月全社会客货运输量 30

图表：2009年3月全社会客货运输量 30

图表：2009年4月全社会客货运输量 31

图表：2009年5月全社会客货运输量 31

图表：2009年6月全社会客货运输量 32

图表：1949-2008年中国公路里程 69

图表：1978-2007年中国公路网密度 70

图表：2009年1月份公路货物运输市场价格 76

图表：2009年1月份公路货物运输市场价格指数曲线图 77

图表：2009年1月份公路货物运输市场价格指数情况 77

图表：2009年2月份公路货物运输市场价格 78

图表：2009年2月份公路货物运输市场价格指数曲线图 78

图表：2009年3月份公路货物运输市场价格指数情况 79

图表：2009年3月份公路货物运输市场价格 79

图表：2009年3月份公路货物运输市场价格指数曲线图 80

图表：2009年3月份公路货物运输市场价格指数情况 80

图表：2009年4月份公路货物运输市场价格 81

图表：2009年4月份公路货物运输市场价格指数曲线图 81

图表：2009年4月份公路货物运输市场价格指数情况 82

图表：2009年5月份公路货物运输市场价格 83

图表：2009年5月份公路货物运输市场价格指数曲线图 83

图表：2009年5月份公路货物运输市场价格指数情况 83

图表：2009年6月份公路货物运输市场价格 84

图表：2009年6月份公路货物运输市场价格指数曲线图 85

图表：2009年6月份公路货物运输市场价格指数情况 85

图表：2009年7月份公路货物运输市场价格 86

图表：2009年7月份公路货物运输市场价格指数曲线图 86

图表：2009年7月份公路货物运输市场价格指数情况 87

图表：2008年1月公路客运量 88

图表：2008年2月公路客运量 89

图表：2008年3月公路客运量 90

图表：2008年4月公路客运量 91

图表：2008年5月公路客运量 92

图表：2008年6月公路客运量 93

图表：2008年7月公路客运量 94

图表：2008年8月公路客运量 95

图表：2008年9月公路客运量 96

图表：2008年10月公路客运量 97

图表：2008年11月公路客运量 98

图表：2009年2月公路客运量 99

图表：2009年3月公路客运量 100

图表：2009年4月公路客运量 101

图表：2008年1月公路旅客周转量 102

图表：2008年2月公路旅客周转量 103

图表：2008年3月公路旅客周转量 104

图表：2008年4月公路旅客周转量 105

图表：2008年5月公路旅客周转量 106

图表：2008年6月公路旅客周转量 107

图表：2008年7月公路旅客周转量 108

图表：2008年8月公路旅客周转量 109

图表：2008年9月公路旅客周转量 110

图表：2008年10月公路旅客周转量 111

图表：2008年11月公路旅客周转量 112

图表：2009年2月公路旅客周转量 113

图表：2009年3月公路旅客周转量 114

图表：2009年4月公路周转量 115

图表：2008年1月公路货运量 117

图表：2008年2月公路货运量 118

图表：2008年3月公路货运量 119

图表：2008年4月公路货运量 120

图表：2008年5月公路货运量 121

图表：2008年6月公路货运量 122

图表：2008年7月公路货运量 123

图表：2008年8月公路货运量 124

图表：2008年9月公路货运量 125

图表：2008年10月公路货运量 126

图表：2008年11月公路货运量 127

图表：2009年3月公路货运量 128

图表：2009年4月公路货运量 129

图表：2008年1月公路货物周转量 130

图表：2008年2月公路货物周转量 131

图表：2008年3月公路货物周转量 132

图表：2008年4月公路货物周转量 133

图表：2008年5月公路货物周转量 134

图表：2008年6月公路货物周转量 135

图表：2008年7月公路货物周转量 136

图表：2008年8月公路货物周转量 137

图表：2008年9月公路货物周转量 138

图表：2008年10月公路货物周转量 139

图表：2008年11月公路货物周转量 140

图表：2009年3月公路货物周转量 141

图表：2009年4月公路货物周转量 142

图表：交通工具五大因素优势排序 200

图表：各旅客群体对五大因素的取向排序 201

图表：2007年各种运输方式完成的客运量在综合运输体系中的比重 209

图表：2007年各种运输方式完成的货运周转量在综合运输体系中的比重 209

图表：2009年1-4月四川交通运输业投资占全社会投资比例表 239

图表：2009年1-4月四川交通运输业投资结构分析表 240

图表：2009年1-4月全省交通运输业农村投资与城镇投资对比表 241

图表：2009年1-4月全省交通运输业投资资金来源情况表 242

图表：2009年3月广东省全社会货物运输统计 249

图表：2010年广东省客、货运量及其周转量预测 264

图表：2010年广东省各种运输方式客运量预测 264

图表：2010年广东省各种运输方式货运量预测 265

图表：2010年广东省港口货物吞吐量及集装箱吞吐量预测 265

图表：广东省"十一五"交通运输重点公路建设项目表 271

图表：广东省"十一五"交通运输重点城市轨道交通建设项目表 274

图表：2010-2030年珠海公路运输枢纽旅客发送量预测表 285

图表：2010-2030年分区域旅客发送量预测 285

图表：2010-2030年货运枢纽作业量结果 286

图表：2010-2030年规划客运站一栏表 289

图表：2010-2030年珠海公路运输枢纽货运系统规划方案表 293

图表：2010-2030年珠海公路客运枢纽站场实施安排 295

图表：2010-2020年珠海公路货运枢纽站场实施安排 296

图表：2008年珠江三角洲公路统计数据 298

图表：2008年华域汽车系统股份有限公司主营收入季度分布图 330

图表：2008年华域汽车系统股份有限公司利润总额构成 330

图表：2008年4季度华域汽车系统股份有限公司主营构成表 331

图表：2008-2009年1季度华域汽车系统股份有限公司每股指标 331

图表：2008-2009年1季度华域汽车系统股份有限公司获利能力表 332

图表：2008-2009年1季度华域汽车系统股份有限公司经营能力表 332

图表：2008-2009年1季度华域汽车系统股份有限公司偿债能力表 332

图表：2008-2009年1季度华域汽车系统股份有限公司资本结构表 332

图表：2008-2009年1季度华域汽车系统股份有限公司发展能力表 333

图表：2008-2009年1季度华域汽车系统股份有限公司现金流量分析表 333

图表：2008-2009年1季度华域汽车系统股份有限公司利润分配表 333

图表：2008年大众交通(集团)股份有限公司主营收入季度分布图 336

图表：2008年大众交通(集团)股份有限公司利润总额构成 336

图表：2008年4季度大众交通(集团)股份有限公司主营构成表 337

图表：2008-2009年1季度大众交通(集团)股份有限公司每股指标 337

图表：2008-2009年1季度大众交通(集团)股份有限公司获利能力表 337

图表：2008-2009年1季度大众交通(集团)股份有限公司经营能力表 338

图表：2008-2009年1季度大众交通(集团)股份有限公司偿债能力表 338

图表：2008-2009年1季度大众交通(集团)股份有限公司资本结构表 338

图表：2008-2009年1季度大众交通(集团)股份有限公司发展能力表 338

图表：2008-2009年1季度大众交通(集团)股份有限公司现金流量分析表 339

图表：2008-2009年1季度大众交通(集团)股份有限公司利润分配表 339

图表：2008年江西长运股份有限公司主营收入季度分布图 343

图表：2008年江西长运股份有限公司利润总额构成 344

图表：2008年2、4季度江西长运股份有限公司主营构成表 344

图表：2008-2009年1季度江西长运股份有限公司每股指标 344

图表：2008-2009年1季度江西长运股份有限公司获利能力表 345

图表：2008-2009年1季度江西长运股份有限公司经营能力表 345

图表：2008-2009年1季度江西长运股份有限公司偿债能力表 345

图表：2008-2009年1季度江西长运股份有限公司资本结构表 345

图表：2008-2009年1季度江西长运股份有限公司发展能力表 346

图表：2008-2009年1季度江西长运股份有限公司现金流量分析表 346

图表：2008-2009年1季度江西长运股份有限公司利润分配表 346

图表：2008年1月交通固定资产投资完成情况 377

图表：2008年2月交通固定资产投资完成情况 378

图表：2008年3月交通固定资产投资完成情况 379

图表：2008年4月交通固定资产投资完成情况 380

图表：2008年5月交通固定资产投资完成情况 381

图表：2008年6月交通固定资产投资完成情况 382

图表：2008年7月交通固定资产投资完成情况 383

图表：2008年8月交通固定资产投资完成情况 384

图表：2008年9月交通固定资产投资完成情况 386

图表：2008年10月交通固定资产投资完成情况 387

图表：2008年11月交通固定资产投资完成情况 388

图表：2009年1月交通固定资产投资完成情况 389

图表：2009年2月交通固定资产投资完成情况 390

图表：2009年3月交通固定资产投资完成情况 391

图表：2009年4月交通固定资产投资完成情况 392

图表：2009年5月交通固定资产投资完成情况 393

图表：2009年6月交通固定资产投资完成情况 394

图表：2009年7月交通固定资产投资完成情况 395

图表：区域发展战略咨询流程图 422

图表：区域SWOT战略分析图 423

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132627.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。