



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国动力煤行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国动力煤行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132633.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

&rarr;内容简介

从广义上来讲，凡是以发电、机车推进、锅炉燃烧等为目的，产生动力而使用的煤炭都属于动力用煤，简称动力煤。火电厂用的煤炭质量对锅炉设计和生产过程都是重要的基本依据。燃料煤的特性包括两个方面：一是煤特性，二是灰特性。煤特性指煤的水分、灰分、挥发分、固定碳、元素含量（碳、氢、氧、氮、硫）、发热量、着火温度、可磨性、粒度等。这些指标与燃烧、加工（例如磨成煤粉）、输送和储存有直接关系。灰特性指煤灰的化学成分、高温下的特性、以及比电阻等。这些特性对燃烧后的清洁程度，对钢材的腐蚀性以及煤灰的清除等有很大的影响。动力用煤就类别来说，主要有褐煤、长焰煤、不粘结煤、贫煤；气煤以及少量的无烟煤。从商品煤来说，主要有洗混煤、洗中煤、粉煤、末煤等。劣质煤主要指对锅炉运行不利的多灰分（大于40%）低热值（小于15.73兆焦/千克）的烟煤、低挥发分（小于10%）的无烟煤、水分高热值低的褐煤以及高硫（大于2%）煤等。燃用劣质煤是火电厂对社会的一项贡献。从世界范围来看，动力煤产量占煤炭总产量的80%以上。世界10大煤炭公司主要生产动力煤，其比重约占该10大公司煤炭总产量的82%；美国动力煤产量占其总产量的90%以上；我国动力煤产量也占到煤炭总产量的80%以上。

2009年5月份，国内动力煤市场的运行延续着4月份的相对平稳态势。重点市场方面，由于晋北地区乡镇煤矿复产缓慢，导致晋北和蒙西地区可供煤炭资源继续偏紧，出矿价格出现小幅度回升；而秦皇岛、天津等主要中转集散地区，煤炭供求关系则继续维持相对平衡，市场动力煤价格走势相对平稳；长三角和珠三角等重点消费地区的煤炭价格出现较大回落。与此同时，部分煤炭供求相对封闭或煤炭资源流动性较差地区（如西南地区和东北地区），煤炭价格也继续保持小幅度回落走势。具体看，5月份国内动力煤市场的运行主要特点有：全国原煤生产保持增长，累计增势有所加快；铁路煤炭发运的下降速度趋于缓和；国内动力煤价格走势继续平稳，供求形势整体趋弱；海上船舶煤炭运力需求不振，运价继续走低；直供电网电煤消耗水平继续萎缩、电煤库存总量保持回升；煤炭出口累计跌势继续加深。

2009年1-7月，全国原煤产量16.1亿吨，同比增长8.9%。7月份，全国原煤产量2.6亿吨，同比增长14.8%。全国煤炭开采及洗选业投资1458亿元，同比增长39.6%。全国煤炭出口1292万吨，比2008年同期的3028万吨，减少57.3%；1-7月，全国煤炭出口金额为15.4亿美元，比2008年同期的30.8亿美元，减少50.1%。7月份，全国煤炭出口124万吨，出口金额为1.09亿美元。2009年8月上旬煤市运行以稳为主。动力煤市场旺季不旺，7月底全国电厂存煤6,890万吨，可用约19.5天，库存水平偏高。分地区看，华东地区由于高温天气持续，市场需求增加，动力煤价格小幅回升；主要中转地煤炭库存下降，价格基本平稳；主要产煤地受小煤矿复产、供给增加影

响，价格继续小幅下跌。炼焦煤市场表现依然良好，各地价格又有上涨，不过涨幅趋缓。无烟煤市场延续低迷态势，市场价格继续下滑。随着迎峰度夏的持续和工业经济的回升，动力煤需求将继续回升，小煤矿的陆续复产仍将增加动力煤供应，预计电煤市场将继续小幅整理，动力煤市场仍有上涨空间。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家能源局、中国煤炭工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国动力煤业的发展现状、行业技术情况、综合利用情况、进出口情况、重点企业等方面进行了详尽地分析，并对动力煤业发展趋势进行了深入的研究。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为动力煤业生产、经营企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业发展趋势及时调整经营策略，为动力煤相关机构和企业的领导层做战略规划提供了准确的行业发展情报信息及科学的决策依据，是极具参考价值的专业性报告。

## &rarr;报告目录

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 动力煤行业发展概述 1

##### 第一节 动力煤的概念 1

###### 一、动力煤的定义 1

###### 二、动力煤的特点 1

##### 第二节 各类动力煤简介 1

###### 一、褐煤 1

###### 二、长焰煤 2

###### 三、贫煤 3

###### 四、气煤 3

###### 五、无烟煤 4

##### 第三节 国内外煤炭用途分析 4

###### 一、动力煤用途及其占煤炭产量比重 5

###### 二、炼焦煤用途及其资源分布 6

##### 第四节 世界煤炭资源分布及概况 6

###### 一、世界煤炭资源分布概况 6

- 二、世界煤炭资源管理方式 7
- 三、世界煤炭资源现状及结构分析 9
- 第五节 中国煤炭资源分布及概况 14
  - 一、中国煤炭资源现状及结构分析 14
  - 二、中国煤炭资源在世界上的地位 16
  - 三、中国煤炭资源分布情况 17
  - 四、中国煤炭资源的特点 17
  - 五、中国煤炭资源分布的特点 18
  - 六、中国煤分类方案中的煤种及煤质特征 26

## 第二章 全球动力煤行业发展分析 28

### 第一节 世界动力煤行业发展分析 28

- 一、2007年全球煤炭产量情况 28
- 二、2007年全球煤炭贸易情况 32
- 三、2008年世界动力煤行业发展分析 34

### 第二节 全球动力煤市场分析 35

- 一、2008年世界动力煤市场分析 35
- 二、2009年国际动力煤市场分析 35
- 三、2009年全球动力煤市场供需分析 37

### 第三节 2008-2009年主要国家或地区动力煤行业发展分析 38

- 一、2008-2009年美国动力煤行业分析 38
- 二、2008-2009年日本动力煤行业分析 46
- 三、2008-2009年欧洲动力煤行业分析 47

## 第三章 我国动力煤行业发展分析 50

### 第一节 中国动力煤产量情况状况 50

- 一、2006-2007年我国动力煤产量情况 50
- 二、2008年我国动力煤产量情况 52
- 三、2009年我国动力煤产量情况 72

### 第二节 中国动力煤行业发展状况 87

- 一、我国动力煤行业发展简述 87
- 二、我国动力煤行业发展现状 88

- 三、我国动力煤行业的主要特征 89
- 四、我国动力煤行业的发展趋势和任务 91
- 五、2006-2009年我国动力煤产能情况与预测 93
- 六、2006-2009年我国动力煤销售总量 93
- 七、2009年上半年动力煤企业运行分析 93
- 第三节 中国动力煤市场供需状况 95
  - 一、2009年动力煤市场供应分析 95
  - 二、2009年7月动力煤需求分析 96
  - 三、2009年8月动力煤市场需求分析 96
- 第四节 我国动力煤市场分析 98
  - 一、2009年1-5月我国动力煤市场运行分析 98
  - 二、2009年7月全国动力煤市场分析分析 100
  - 三、2009年7月我国各地动力煤市场价格行情 102
  - 四、2009年8月动力煤市场分析 103

#### 第四章 动力煤产业经济运行分析 106

- 第一节 2009年中国动力煤产业工业总产值分析 106
  - 一、2008年中国动力煤工业总产值分析 106
  - 二、2009年中国动力煤产业工业总产值分析 109
- 第二节 2008-2009年中国动力煤产业市场销售收入分析 111
  - 一、2008年中国动力煤产业市场总销售收入分析 111
  - 二、2009年中国动力煤产业市场总销售收入分析 114
- 第三节 2008-2009年中国动力煤产业利润总额分析 116
  - 一、2008年中国动力煤产业利润总额分析 116
  - 二、2009年中国动力煤产业利润总额分析 119
- 第四节 2008-2009年中国煤炭行业经济运行分析 121
  - 一、2008年煤炭行业经济运行情况 121
  - 二、2009年上半年煤炭经济运行情况 122
  - 三、2009年1-7月煤炭经济运行情况 122

#### 第五章 我国动力煤产品进出口分析 124

- 第一节 2006-2008年我国动力煤产品进口情况 124

- 一、2006年我国动力煤产品进口情况 124
- 二、2007年我国动力煤产品进口情况 124
- 三、2008年我国动力煤产品进口情况 124
- 第二节 2006-2008年我国动力煤产品出口情况 125
  - 一、2006年我国动力煤产品出口情况 125
  - 二、2007年我国动力煤产品出口情况 125
  - 三、2008年我国动力煤产品出口情况 125
- 第三节 2008-2009年我国动力煤进出口情况 126
  - 一、2008年动力煤进出口分国别统计 126
  - 二、2009年1-6月我国动力煤进出口统计 145
- 第四节 2009年全球煤炭贸易格局及其对中国的影响 145
  - 一、全球煤炭贸易格局 145
  - 二、2009年主要煤炭出口国供应能力发展趋势 147
  - 三、2009年中国煤炭进出口形势预测 148
- 第五节 2008-2009年我国动力煤进出口贸易分析 152
  - 一、2008-2009年中国动力煤出口贸易分析 152
  - 二、2009年上半年煤炭进出口对沿海地区动力煤市场的影响 153
  - 三、2009年我国出口日韩的动力煤价格情况 156

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 动力煤行业竞争格局分析 159

#### 第一节 动力煤行业竞争结构分析 159

- 一、行业内现有企业的竞争 159
- 二、新进入者的威胁 160
- 三、替代品的威胁 161
- 四、供应商的讨价还价能力 161
- 五、购买者的讨价还价能力 162

#### 第二节 动力煤行业国际竞争力影响因素分析 162

- 一、生产要素 162
- 二、需求条件 163
- 三、相关和支持性产业 164
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 165

- 第三节 2009年动力煤行业竞争格局 165
  - 一、2009年行业竞争走势 165
  - 二、电企渗透动力煤行业加剧市场竞争 167

## 第七章 动力煤企业竞争策略分析 169

### 第一节 动力煤行业品牌竞争策略分析 169

- 一、产品策略 169
- 二、价格策略 170
- 三、渠道策略 170
- 四、推广策略 171
- 五、信息策略 173
- 六、服务策略 174

### 第二节 我国动力煤企业竞争策略分析 174

- 一、坚守核心主业 174
- 二、构建优质渠道 175
- 三、整合优质资源 175
- 四、提升经营能力 176
- 五、明确品牌形象 177
- 六、调整市场策略 177

### 第三节 领先者市场竞争策略 178

- 一、维护高质量形象 178
- 二、扩大市场需求总量 178
- 三、保护市场份额 179
- 四、扩大市场份额 180

### 第四节 挑战者市场竞争策略 180

- 一、正面进攻 180
- 二、侧翼攻击 180
- 三、包围进攻 181
- 四、迂回攻击 181
- 五、游击战 181

### 第五节 追随者的市场竞争策略 181

- 一、紧密追随策略 182



二、距离追随策略	182
三、选择追随策略	182
第六节 补缺者的市场竞争策略	182
一、市场补缺者的特征	182
二、市场补缺者的策略	183
第七节 我国煤炭产业过度竞争的原因及对策	184
一、产业过度竞争状况	184
二、产业过度竞争的形成过程及原因	184
三、产业过度竞争的负面影响	185
四、产业过度竞争的相关对策	186
第八章 主要动力煤企业竞争分析	188
第一节 中国神华集团有限责任公司	188
一、公司简介	188
二、2008-2009年公司财务分析	189
三、2008-2009年公司经营情况	192
第二节 中国中煤能源集团公司	193
一、公司简介	193
二、2008-2009年公司财务分析	194
三、2008-2009年公司经营情况	198
第三节 山西焦煤集团有限责任公司	198
一、企业简介	198
二、2008-2009年公司财务分析	199
三、2008-2009年公司经营情况	203
第四节 兖矿集团有限公司	204
一、公司简介	204
二、2008-2009年公司财务分析	204
三、2008-2009年公司经营情况	208
第五节 平顶山煤业(集团)有限责任公司	209
一、集团简介	209
二、2008-2009年公司财务分析	210
三、2008-2009年公司经营情况	213

## 第六节 山西大同煤矿集团有限责任公司 214

### 一、公司简介 214

### 二、2008-2009年公司财务分析 214

### 三、2008-2009年公司经营情况 218

## 第七节 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司 218

### 一、公司简介 218

### 二、公司竞争优势分析 219

### 三、公司"十一五"发展规划 223

### 四、2009年企业综合竞争力发展情况 224

### 五、2009年公司动态 226

## 第八节 山西潞安矿业(集团)有限责任公司 227

### 一、集团简介 227

### 二、2008-2009年公司财务分析 228

### 三、2008-2009年公司经营情况 231

## 第九节 河北开滦(集团)有限责任公司 232

### 一、公司简介 232

### 二、2008-2009年公司财务分析 233

### 三、2008-2009年公司经营情况 237

## 第十节 河北金牛能源集团有限责任公司 237

### 一、公司简介 237

### 二、2008-2009年公司财务分析 239

### 三、2008-2009年公司经营情况 243

## 第三部分 行业趋势与预测

### 第九章 动力煤行业发展趋势分析 245

#### 第一节 我国煤炭行业发展趋势分析 245

##### 一、未来全国煤炭工业发展趋势分析 245

##### 二、2009年我国煤炭市场供求趋势分析 246

##### 三、2009年下半年煤炭市场价格趋势 247

##### 四、未来煤炭业税负增长趋势 247

#### 第二节 2009年动力煤市场发展趋势及其主要影响因素 248

##### 一、2009年动力煤市场发展趋势 248

- 二、2009年动力煤市场供应趋势分析 249
- 三、未来国内动力煤市场影响因素 249
- 第三节 动力煤行业的IT应用及发展趋势 251
  - 一、动力煤采掘业的发展趋势 251
  - 二、动力煤企业的现状特点 252
  - 三、动力煤行业的IT现状 253
  - 四、动力煤行业的IT应用发展趋势 255
- 第四节 我国动力煤企业管理创新发展趋势 256
  - 一、大集团重组整合快速推进渐成趋势 256
  - 二、战略管理细化落地渐成趋势 257
  - 三、集团管控体系建设渐成趋势 257
  - 四、自主创新成发展趋势 257
  - 五、精细化管理形成趋势 258
  - 六、实践科学发展及结构优化渐成趋势 258
  - 七、节能减排发展循环经济形成趋势 258
  - 八、安全管理机制不断创新的趋势 259
  - 九、动力煤大集团物流建设创新形成趋势 259
  - 十、企业文化建设与和谐发展形成趋势 259

## 第十章 未来动力煤行业发展预测 261

### 第一节 2009年我国煤炭市场发展预测 261

- 一、2009年煤炭运行趋势预测 261
- 二、2009年下半年煤炭市场走势预测 261
- 三、2009年硬焦煤价格走势预测 263

### 第二节 煤炭进口增长原因分析及预测 264

- 一、2009年1-5月煤炭进口增长趋势 264
- 二、煤炭进口增长原因分析 264
- 三、未来煤炭进出口预测 266

### 第三节 2009年7-8月煤炭及动力煤市场运行情况及预测 266

- 一、7月份煤炭及动力煤市场运行情况分析 267
- 二、8月份煤炭及动力煤市场走势预测 270

### 第四节 2009年动力煤需求趋势预测 271

## 第五节 未来山西动力煤市场价格走势分析及预测 274

- 一、2009年山西动力煤市场价格走势 274
- 二、山西动力煤市场价格回调原因分析 274
- 三、未来山西动力煤市场价格走势预测 275

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 动力煤行业投资现状分析 277

#### 第一节 2009年我国煤炭行业情况分析 277

- 一、2009年1-5月全国煤炭开采及洗选业固定资产投资 277
- 二、2009年煤炭投资现状与主线分析 278

#### 第二节 2009年国内动力煤投资现状分析 280

### 第十二章 动力煤行业投资环境分析 283

#### 第一节 经济发展环境分析 283

- 一、2008年我国宏观经济运行情况分析 283
- 二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析 302
- 三、2008-2009年我国固定资产投资 308
- 四、2009年我国经济走势分析 315
- 五、2009-2012年我国宏观经济形势分析 318

#### 第二节 政策法规环境分析 321

- 一、煤炭工业发展"十一五"规划 321
- 二、关于编制《中国煤炭工业采购及服务要目》的通知 323
- 三、《关于组织开展小煤矿瓦斯专项整治的通知》 324
- 四、"十二五"煤炭规划即将启动 325

#### 第三节 社会发展环境分析 325

- 一、人口规模与年龄结构分析 325
- 二、学历结构分析 326
- 三、2008-2009年我国居民收入水平 326
- 四、2009年消费者信心指数分析 329
- 五、2009年居民生活水平分析 332
- 六、2009年零售市场情况分析 343

## 第十三章 动力煤行业投资机会与风险 346

### 第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 346

一、为享受调控政策带来机遇 346

二、为搞好战略转型带来机遇 346

三、为吸引国际投资带来机遇 347

四、为招聘高端人才带来机遇 347

五、为实施战略重组带来机遇 348

六、为降低制造成本带来机遇 348

### 第二节 金融危机下动力煤行业发展机遇分析 349

一、金融危机为动力煤企业提供了并购国外企业的机会 349

二、金融危机导致部分经营不善的动力煤企业退出市场 350

三、金融危机中我国动力煤企业发展机遇分析 351

### 第三节 动力煤企业战略规划不确定性风险分析 351

一、客观事件的不确定性风险 352

二、市场的不确定性风险 352

三、行业发展的不确定性风险 353

四、技术发展的不确定性风险 353

五、战略规划者的主观不确定性风险 354

六、执行过程的不确定性风险 354

七、工具方法的局限性风险 355

八、战略规划系统的不确定性风险 355

### 第四节 2009年动力煤投资机会分析 356

一、2009年煤炭行业关注两类投资机会 356

二、2009年下半年动力煤投资机会分析 357

## 第十四章 动力煤行业投资战略研究 359

### 第一节 我国煤炭工业发展策略研究 359

一、以创新精神推动我国煤炭产业发展策略 359

二、再造煤炭循环经济产业链发展模式发展策略 360

三、以转变经济发展方式推进新型煤炭工业发展策略 364

四、通过提高集中度优化煤炭工业发展结构策略 366

五、坚持以煤炭为主的能源发展战略 366

六、煤炭工业改善装备与技术水平发展策略	368
第二节 煤炭企业信息化发展问题及对策研究	371
一、煤炭行业信息化概述	371
二、煤炭行业信息化必要性	372
三、煤炭企业信息化整体现状	373
四、煤炭企业信息化如何成功	374
第三节 2009年煤炭行业投资策略	376
一、2009年煤炭行业投资策略	376
二、2009年下半年煤炭行业投资策略	377
第四节 动力煤行业投资战略研究	380
一、2009年下半年动力煤投资形势分析	380
二、动力煤行业投资战略研究	381
第五节 金融危机下动力煤发展与投资策略分析	382
一、对症下药	382
二、程序科学	383
三、控制成本	383
四、以市场为中心	383
五、讲求效益	383
六、可持续发展	384
七、遵守法律	384

## 图表目录

图表：我国动力煤种类分布	5
图表：2006年世界各地煤炭探明储量	10
图表：2006年世界煤炭探明储量前7为国家	10
图表：1997-2006年世界煤炭生产量	11
图表：2006年世界煤炭生产消费前7位国家	12
图表：1997-2006年世界煤炭消费量	12
图表：1991-2006年世界煤炭价格比较图	13
图表：中国能源生产和消费构成	15
图表：我国各煤类的保有储量及所占比重	21
图表：我国露天开采主要矿区(或煤田)基本情况	23

图表：2007年太平洋地区产煤国硬煤产量情况 28

图表：世界煤炭储量和开采情况 29

图表：世界上最大的十家产煤公司 30

图表：2007年一些国家硬煤进出口情况 32

图表：1973-2008年美国煤炭生产与消费形势 39

图表：2002-2008年美国煤炭生产地区产量统计 39

图表：美国煤炭生产分布图 40

图表：美国煤炭消费构成变化 41

图表：2008年美国煤炭消费构成 42

图表：2008年美国电力生产构成 42

图表：2004-2008年美国各类煤炭价格 43

图表：2004-2008年美国煤炭贸易统计 43

图表：2006-2008年美国煤炭出口量及价格 45

图表：2006年1-12月我国动力煤产量统计 50

图表：2007年1-12月我国动力煤产量统计 50

图表：2006年1-12月原煤产量全国合计 50

图表：2007年1-12月原煤产量全国合计 50

图表：2006年1-12月洗煤产量全国合计 51

图表：2007年1-12月洗煤产量全国合计 51

图表：2008年1-12月我国动力煤产量统计 52

图表：2008年1-12月原煤产量全国合计 52

图表：2008年1-12月原煤产量河北合计 52

图表：2008年1-12月原煤产量吉林合计 53

图表：2008年1-12月原煤产量江苏合计 53

图表：2008年1-12月原煤产量福建合计 53

图表：2008年1-12月原煤产量河南合计 54

图表：2008年1-12月原煤产量重庆合计 54

图表：2008年1-12月原煤产量云南合计 55

图表：2008年1-12月原煤产量新疆合计 55

图表：2008年1-12月原煤产量青海合计 55

图表：2008年1-12月原煤产量北京合计 56

图表：2008年1-12月原煤产量山西合计 56

图表：2008年1-12月原煤产量黑龙江合计 57  
图表：2008年1-12月原煤产量浙江合计 57  
图表：2008年1-12月原煤产量江西合计 57  
图表：2008年1-12月原煤产量湖北合计 58  
图表：2008年1-12月原煤产量广西合计 58  
图表：2008年1-12月原煤产量四川合计 59  
图表：2008年1-12月原煤产量陕西合计 59  
图表：2008年1-12月原煤产量宁夏合计 59  
图表：2008年1-12月原煤产量辽宁合计 60  
图表：2008年1-12月原煤产量安徽合计 60  
图表：2008年1-12月原煤产量山东合计 61  
图表：2008年1-12月原煤产量湖南合计 61  
图表：2008年1-12月原煤产量贵州合计 61  
图表：2008年1-12月原煤产量甘肃合计 62  
图表：2008年1-12月原煤产量内蒙古合计 62  
图表：2008年1-12月洗煤产量全国合计 63  
图表：2008年1-12月洗煤产量河北合计 63  
图表：2008年1-12月洗煤产量吉林合计 63  
图表：2008年1-12月洗煤产量江苏合计 64  
图表：2008年1-12月洗煤产量福建合计 64  
图表：2008年1-12月洗煤产量河南合计 65  
图表：2008年1-12月洗煤产量重庆合计 65  
图表：2008年1-12月洗煤产量云南合计 65  
图表：2008年1-12月洗煤产量新疆合计 66  
图表：2008年1-12月洗煤产量青海合计 66  
图表：2008年1-12月洗煤产量山西合计 67  
图表：2008年1-12月洗煤产量黑龙江合计 67  
图表：2008年1-12月洗煤产量江西合计 67  
图表：2008年1-12月洗煤产量湖北合计 68  
图表：2008年1-12月洗煤产量四川合计 68  
图表：2008年1-12月洗煤产量陕西合计 69  
图表：2008年1-12月洗煤产量宁夏合计 69



图表：2008年1-12月洗煤产量辽宁合计 69

图表：2008年1-12月洗煤产量安徽合计 70

图表：2008年1-12月洗煤产量山东合计 70

图表：2008年1-12月洗煤产量湖南合计 71

图表：2008年1-12月洗煤产量贵州合计 71

图表：2008年1-12月洗煤产量甘肃合计 71

图表：2008年1-12月洗煤产量内蒙古合计 72

图表：2009年1-6月我国动力煤产量统计 72

图表：2009年1-6月我国动力煤有效供应量统计 73

图表：2009年1-7月原煤产量全国合计 73

图表：2009年1-7月原煤产量河北合计 73

图表：2009年1-7月原煤产量吉林合计 73

图表：2009年1-7月原煤产量江苏合计 74

图表：2009年1-7月原煤产量福建合计 74

图表：2009年1-7月原煤产量河南合计 74

图表：2009年1-7月原煤产量重庆合计 74

图表：2009年1-7月原煤产量云南合计 75

图表：2009年1-7月原煤产量新疆合计 75

图表：2009年1-7月原煤产量青海合计 75

图表：2009年1-7月原煤产量北京合计 76

图表：2009年1-7月原煤产量山西合计 76

图表：2009年1-7月原煤产量黑龙江合计 76

图表：2009年1-7月原煤产量浙江合计 76

图表：2009年1-7月原煤产量江西合计 77

图表：2009年1-7月原煤产量湖北合计 77

图表：2009年1-7月原煤产量广西合计 77

图表：2009年1-7月原煤产量四川合计 77

图表：2009年1-7月原煤产量陕西合计 78

图表：2009年1-7月原煤产量宁夏合计 78

图表：2009年1-7月原煤产量辽宁合计 78

图表：2009年1-7月原煤产量安徽合计 79

图表：2009年1-7月原煤产量山东合计 79

图表：2009年1-7月原煤产量湖南合计 79

图表：2009年1-7月原煤产量贵州合计 79

图表：2009年1-7月原煤产量甘肃合计 80

图表：2009年1-7月原煤产量内蒙古合计 80

图表：2009年1-7月洗煤产量全国合计 80

图表：2009年1-7月洗煤产量河北合计 80

图表：2009年1-7月洗煤产量吉林合计 81

图表：2009年1-7月洗煤产量江苏合计 81

图表：2009年1-7月洗煤产量福建合计 81

图表：2009年1-7月洗煤产量河南合计 82

图表：2009年1-7月洗煤产量重庆合计 82

图表：2009年1-7月洗煤产量云南合计 82

图表：2009年1-7月洗煤产量新疆合计 82

图表：2009年1-7月洗煤产量青海合计 83

图表：2009年1-7月洗煤产量山西合计 83

图表：2009年1-7月洗煤产量黑龙江合计 83

图表：2009年1-7月洗煤产量江西合计 83

图表：2009年1-7月洗煤产量四川合计 84

图表：2009年1-7月洗煤产量陕西合计 84

图表：2009年1-7月洗煤产量宁夏合计 84

图表：2009年1-7月洗煤产量辽宁合计 85

图表：2009年1-7月洗煤产量安徽合计 85

图表：2009年1-7月洗煤产量山东合计 85

图表：2009年1-7月洗煤产量湖南合计 85

图表：2009年1-7月洗煤产量贵州合计 86

图表：2009年1-7月洗煤产量甘肃合计 86

图表：2009年1-7月洗煤产量内蒙古合计 86

图表：2006-2009年我国动力煤产能情况与预测 93

图表：2006-2009年我国煤炭与动力煤销售总量情况 93

图表：2009年7月3日淮南市场动力煤价格行情 102

图表：2009年7月3日大同市场动力煤价格行情 102

图表：2009年7月3日本溪市场动力煤价格行情 102

图表：2009年7月3日西安市场动力煤价格行情 103

图表：2009年7月22日宝鸡动力煤市场价格 103

图表：2009年7月22日本溪动力煤市场价格 103

图表：2008年1-12月我国煤炭开采与洗选工业总产值情况 106

图表：2008年1-12月我国烟煤与无烟煤开采洗选工业总产值情况 107

图表：2009年1-7月我国褐煤开采洗选工业总产值情况 108

图表：2009年1-7月我国煤炭开采与洗选工业总产值 109

图表：2009年1-7月我国烟煤与无烟煤开采洗选工业总产值 109

图表：2009年1-7月我国褐煤开采与洗选工业总产值情况 110

图表：2008年1-12月我国煤炭开采与洗选业市场总销售收入情况 111

图表：2008年1-12月我国烟煤与无烟煤开采洗选业市场总销售收入情况 112

图表：2009年1-7月我国褐煤开采洗选业市场总销售收入情况 113

图表：2009年1-7月我国煤炭开采与洗选业市场总销售收入情况 114

图表：2009年1-7月我国烟煤与无烟煤开采业市场总销售收入情况 114

图表：2009年1-7月我国褐煤开采洗选业市场总销售收入情况 115

图表：2008年1-11月我国煤炭开采与洗选业利润总额情况 116

图表：2008年1-11月我国烟煤与无烟煤开采洗选业利润总额情况 117

图表：2008年1-11月我国褐煤开采洗选业利润总额情况 118

图表：2009年1-7月我国煤炭开采与洗选业利润总额情况 119

图表：2009年1-7月我国烟煤与无烟煤开采业利润总额情况 119

图表：2009年1-7月我国褐煤开采洗选业利润总额情况 120

图表：2006年我国动力煤产品进口情况 124

图表：2007年我国动力煤产品进口情况 124

图表：2008年我国动力煤产品进口情况 124

图表：2006年我国动力煤产品出口情况 125

图表：2007年我国动力煤产品出口情况 125

图表：2008年我国动力煤产品出口情况 125

图表：2008年煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口数据 126

图表：2008年褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口数据 132

图表：2008年泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口数据 139

图表：2009年1-6月我国动力煤进出口统计 145

图表：2000-2007年全球煤炭贸易量及主要出口国情况 147

图表：2009年澳大利亚、印尼进口煤炭在广州港体现的价格优势 150

图表：在当前运价下不同国际离岸价格对应的广州到岸价格 151

图表：2008年下半年中国神华能源股份有限公司主营构成 189

图表：2008-2009年中国神华能源股份有限公司每股指标 189

图表：2008-2009年中国神华能源股份有限公司获利能力 190

图表：2008-2009年中国神华能源股份有限公司经营能力 190

图表：2008-2009年中国神华能源股份有限公司偿债能力 190

图表：2008-2009年中国神华能源股份有限公司资本结构 190

图表：2008-2009年中国神华能源股份有限公司发展能力 190

图表：2008-2009年中国神华能源股份有限公司现金流量 191

图表：2008-2009年中国神华能源股份有限公司主营业务收入 191

图表：2008-2009年中国神华能源股份有限公司主营业务利润 191

图表：2008-2009年中国神华能源股份有限公司营业利润 192

图表：2008-2009年中国神华能源股份有限公司利润总额 192

图表：2008-2009年中国神华能源股份有限公司净利润 192

图表：2009年上半年中国中煤能源股份有限公司主营构成 194

图表：2008-2009年中国中煤能源股份有限公司每股指标 194

图表：2008-2009年中国中煤能源股份有限公司获利能力 195

图表：2008-2009年中国中煤能源股份有限公司经营能力 195

图表：2008-2009年中国中煤能源股份有限公司偿债能力 195

图表：2008-2009年中国中煤能源股份有限公司资本结构 195

图表：2008-2009年中国中煤能源股份有限公司发展能力 196

图表：2008-2009年中国中煤能源股份有限公司现金流量 196

图表：2008-2009年中国中煤能源股份有限公司主营业务收入 196

图表：2008-2009年中国中煤能源股份有限公司主营业务利润 196

图表：2008-2009年中国中煤能源股份有限公司营业利润 197

图表：2008-2009年中国中煤能源股份有限公司利润总额 197

图表：2008-2009年中国中煤能源股份有限公司净利润 197

图表：2009年上半年山西西山煤电股份有限公司主营构成 199

图表：2008-2009年山西西山煤电股份有限公司每股指标 200

图表：2008-2009年山西西山煤电股份有限公司获利能力 200

图表：2008-2009年山西西山煤电股份有限公司经营能力 200

图表：2008-2009年山西西山煤电股份有限公司偿债能力 201

图表：2008-2009年山西西山煤电股份有限公司资本结构 201

图表：2008-2009年山西西山煤电股份有限公司发展能力 201

图表：2008-2009年山西西山煤电股份有限公司现金流量 201

图表：2008-2009年山西西山煤电股份有限公司主营业务收入 202

图表：2008-2009年山西西山煤电股份有限公司主营业务利润 202

图表：2008-2009年山西西山煤电股份有限公司营业利润 202

图表：2008-2009年山西西山煤电股份有限公司利润总额 203

图表：2008-2009年山西西山煤电股份有限公司净利润 203

图表：2008年下半年兖州煤业股份有限公司主营构成 204

图表：2008-2009年兖州煤业股份有限公司每股指标 205

图表：2008-2009年兖州煤业股份有限公司获利能力 205

图表：2008-2009年兖州煤业股份有限公司经营能力 205

图表：2008-2009年兖州煤业股份有限公司偿债能力 206

图表：2008-2009年兖州煤业股份有限公司资本结构 206

图表：2008-2009年兖州煤业股份有限公司发展能力 206

图表：2008-2009年兖州煤业股份有限公司现金流量 206

图表：2008-2009年兖州煤业股份有限公司主营业务收入 207

图表：2008-2009年兖州煤业股份有限公司主营业务利润 207

图表：2008-2009年兖州煤业股份有限公司营业利润 207

图表：2008-2009年兖州煤业股份有限公司利润总额 207

图表：2008-2009年兖州煤业股份有限公司净利润 208

图表：2008年下半年平顶山天安煤业股份有限公司主营构成 210

图表：2008-2009年平顶山天安煤业股份有限公司每股指标 210

图表：2008-2009年平顶山天安煤业股份有限公司获利能力 211

图表：2008-2009年平顶山天安煤业股份有限公司经营能力 211

图表：2008-2009年平顶山天安煤业股份有限公司偿债能力 211

图表：2008-2009年平顶山天安煤业股份有限公司资本结构 211

图表：2008-2009年平顶山天安煤业股份有限公司发展能力 212

图表：2008-2009年平顶山天安煤业股份有限公司现金流量 212

图表：2008-2009年平顶山天安煤业股份有限公司主营业务收入 212

图表：2008-2009年平顶山天安煤业股份有限公司主营业务利润 212

图表：2008-2009年平顶山天安煤业股份有限公司营业利润 213

图表：2008-2009年平顶山天安煤业股份有限公司利润总额 213

图表：2008-2009年平顶山天安煤业股份有限公司净利润 213

图表：2008年下半年大同煤业股份有限公司主营构成 214

图表：2008-2009年大同煤业股份有限公司每股指标 215

图表：2008-2009年大同煤业股份有限公司获利能力 215

图表：2008-2009年大同煤业股份有限公司经营能力 215

图表：2008-2009年大同煤业股份有限公司偿债能力 215

图表：2008-2009年大同煤业股份有限公司资本结构 216

图表：2008-2009年大同煤业股份有限公司发展能力 216

图表：2008-2009年大同煤业股份有限公司现金流量 216

图表：2008-2009年大同煤业股份有限公司主营业务收入 216

图表：2008-2009年大同煤业股份有限公司主营业务利润 217

图表：2008-2009年大同煤业股份有限公司营业利润 217

图表：2008-2009年大同煤业股份有限公司利润总额 217

图表：2008-2009年大同煤业股份有限公司净利润 218

图表：2008年下半年潞安环保能源开发股份有限公司主营构成 228

图表：2008-2009年潞安环保能源开发股份有限公司每股指标 228

图表：2008-2009年潞安环保能源开发股份有限公司获利能力 229

图表：2008-2009年潞安环保能源开发股份有限公司经营能力 229

图表：2008-2009年潞安环保能源开发股份有限公司偿债能力 229

图表：2008-2009年潞安环保能源开发股份有限公司资本结构 229

图表：2008-2009年潞安环保能源开发股份有限公司发展能力 230

图表：2008-2009年潞安环保能源开发股份有限公司现金流量 230

图表：2008-2009年潞安环保能源开发股份有限公司主营业务收入 230

图表：2008-2009年潞安环保能源开发股份有限公司主营业务利润 230

图表：2008-2009年潞安环保能源开发股份有限公司营业利润 231

图表：2008-2009年潞安环保能源开发股份有限公司利润总额 231

图表：2008-2009年潞安环保能源开发股份有限公司净利润 231

图表：2009年上半年开滦能源化工股份有限公司主营构成 233

图表：2008-2009年开滦能源化工股份有限公司每股指标 233

图表：2008-2009年开滦能源化工股份有限公司获利能力 234

图表：2008-2009年开滦能源化工股份有限公司经营能力 234

图表：2008-2009年开滦能源化工股份有限公司偿债能力 234

图表：2008-2009年开滦能源化工股份有限公司资本结构 235

图表：2008-2009年开滦能源化工股份有限公司发展能力 235

图表：2008-2009年开滦能源化工股份有限公司现金流量 235

图表：2008-2009年开滦能源化工股份有限公司主营业务收入 235

图表：2008-2009年开滦能源化工股份有限公司主营业务利润 236

图表：2008-2009年开滦能源化工股份有限公司营业利润 236

图表：2008-2009年开滦能源化工股份有限公司利润总额 236

图表：2008-2009年开滦能源化工股份有限公司净利润 236

图表：2009年上半年河北金牛能源股份有限公司主营构成 239

图表：2008-2009年河北金牛能源股份有限公司每股指标 239

图表：2008-2009年河北金牛能源股份有限公司获利能力 240

图表：2008-2009年河北金牛能源股份有限公司经营能力 240

图表：2008-2009年河北金牛能源股份有限公司偿债能力 240

图表：2008-2009年河北金牛能源股份有限公司资本结构 241

图表：2008-2009年河北金牛能源股份有限公司发展能力 241

图表：2008-2009年河北金牛能源股份有限公司现金流量 241

图表：2008-2009年河北金牛能源股份有限公司主营业务收入 241

图表：2008-2009年河北金牛能源股份有限公司主营业务利润 242

图表：2008-2009年河北金牛能源股份有限公司营业利润 242

图表：2008-2009年河北金牛能源股份有限公司利润总额 242

图表：2008-2009年河北金牛能源股份有限公司净利润 243

图表：2009年1-5月份煤炭进出口量变化情况 264

图表：2009年环球煤炭平台(GlobalCoal)月度平均价格 265

图表：2009年国内外煤价比较 265

图表：2008-2009年中国煤炭行业固定资产投资完成情况 277

图表：2008年1-4季度国内生产总值 284

图表：2004-2008年国内生产总值增长趋势图 284

图表：2000-2008年城镇固定资产投资名义增速及实际增速 285

图表：2006-2008年我国出口累计同比增速对比 285

图表：2008年2-11月我国CPI情况 287

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 287

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 288

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 288

图表：2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况 289

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 289

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 289

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 290

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 290

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 290

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 291

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 292

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 292

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 293

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 293

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 294

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 294

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 295

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 295

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 296

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 297

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 298

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 298

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 298

图表：2008年12月我国前十位出口市场 299

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 299

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 300

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 301

图表：2008年我国月度进出口总值情况 301

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 302

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 302

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 302

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 302



图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 302

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 303

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 303

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 303

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 303

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 303

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 304

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 304

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 304

图表：2008年1季度我国企业景气指数 304

图表：2008年2季度我国企业景气指数 304

图表：2008年3季度我国企业景气指数 305

图表：2008年4季度我国企业景气指数 305

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 306

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 307

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 307

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 308

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 308

图表：2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度 309

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 309

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 311

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 311

图表：2009年1-5月我国城镇固定投资情况 312

图表：2008年我国人口数及其构成 326

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 327

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 327

图表：2009年1月我国消费者信心指数 329

图表：2009年2月我国消费者信心指数 330

图表：2009年3月我国消费者信心指数 330

图表：2009年4月我国消费者信心指数 331

图表：2009年5月我国消费者信心指数 331

图表：2009年6月我国消费者信心指数 332

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 332

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 333

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 333

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 334

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 334

图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 335

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 335

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 335

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 335

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 336

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 336

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 336

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 336

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 337

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 337

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 337

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 337

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 338

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 338

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 338

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 339

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 339

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 339

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 339

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 340

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五） 340

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一） 340

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二） 340

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三） 341

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四） 341

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五） 341

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（一） 341

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（二）	342
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（三）	342
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（四）	342
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（五）	342
图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况	343
图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况	343
图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况	344
图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况	344
图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况	345
图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况	345
图表：2010-2020年中国煤化工行业发展目标	368

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132633.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。