



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国汽车空调行业 投资策略分析及竞争战略研究咨 询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国汽车空调行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132635.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

目前国内汽车空调市场基本被上海三电、上海三电贝洱、奥特佳、电装、松下、建设以及杰克塞尔几家大企业所垄断，并且在乘用车空调领域（轿车、SUV、MPV）、货车空调领域、客车空调领域都形成了主要竞争格局，竞争形势严峻，内资中小企业的生存更加艰难。与国外企业相比，我国汽车空调行业起步较晚，20世纪80年代初仍是空白，汽车空调主要依赖CKD组装。随着汽车工业迅速发展，汽车空调市场需求日趋增长。由于当时大多数企业技术装备不符合生产需求，不少企业陆续从国外引进技术和生产设备，也有很多地方开始招商引资，争上汽车空调项目。从那时起，国内掀起了汽车空调热，大规模重组由此出现。从20世纪90年代开始，国内汽车空调产业开始快速稳步发展。由于各企业引进的技术、设备来自不同国家，行业没有统一技术标准可依，各自为政，加上缺乏核心技术，我国汽车空调业承受着来自国外同行的威胁。国际上，汽车空调压缩机生产一直集中在日本和美国几大公司中。日本电装占鳌头，技术水平位居前列，市场份额约占全世界的1/3。此外，杰克赛尔、三电、精工、松下、三菱重工等都是世界空调压缩机行业龙头企业。美国主要是德尔福、伟世通和克莱斯勒三家。如今，这些企业在中国基本上已建立合资或独资公司，其中不少在我国拥有不止一家生产基地。这些公司，占据了中国车用空调压缩机很大一部分市场。总体来看，目前本土车用空调企业仍居劣势，大部分整车配套市场掌握在外资公司手中。随着国内汽车空调制造水平进步，也出现了几家优秀企业。如重庆建设、南京奥特佳等。此外，浙江、广东等地区出现小范围的车用空调产业集群。

汽车空调行业应该朝着更环保、节能、高效、舒适的方向发展。由于汽车内饰技术发展较缓，汽车驾驶室的密封性较差，环保性能也不是很好，必然严重影响空调系统的密封性、经济性和可靠性，所以今后汽车空调的发展方向大都围绕着保护环境、提高效率、节能节材、减轻重量、压缩体积、降低振动与噪声、操作维修简便、安全可靠等几个方向展开，而且汽车空调的发展总是与汽车工业的发展是同步进行的，比如，未来新型空调系统的开发，就必须适应发动机效率的提高（余热量减少），电气化、混合驱动及其它新型零部件使用能导致空调系统特性的新变化。我国汽车业的高速发展，带动我国汽车空调市场需求持续大幅增长。2008年中国汽车空调市场规模为40亿元人民币，未来将以15%左右的速度增长。预计2009年中国汽车空调市场规模将达到46亿元人民币，2012年达到69亿元人民币。2008年国内汽车空调压缩机产量为1046万台，2012年预测汽车空调供应量将达到1814万台，尽管中国汽车空调市场潜力巨大，但面临严峻的挑战，全球金融危机给行业带来巨大挑战；在产品方面，货车及一

些专用车的空调生产较少，市场需求还不能满足；在技术方面，节能环保的发展趋势给行业提出新的挑战。

本研究咨询报告其中主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国制冷空调工业协会汽车空调工作委员会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国汽车空调的发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了汽车空调细分市场以及相关政策，对汽车空调发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于汽车空调企业、科研单位等准确了解目前中国汽车空调市场发展动态，把握汽车空调发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

## &rarr;报告目录

### 第一部分 行业发展现状分析

#### 第一章 汽车空调发展概述 1

##### 第一节 汽车空调概述 1

###### 一、汽车空调的概念 1

###### 二、汽车空调系统类型 1

###### 三、空调系统的布置 2

###### 四、汽车空调系统的组成 2

##### 第二节 汽车空调压缩机 3

###### 一、汽车空调压缩机定义 3

###### 二、汽车空调压缩机分类 3

###### 三、汽车空调压缩机的特殊要求 4

#### 第二章 全球汽车电子行业发展分析 5

##### 第一节 全球汽车电子行业现状 5

###### 一、全球汽车电子行业现状 5

###### 二、全球汽车电子行业发展形势 6

###### 三、2009年全球汽车电子市场分析 7

###### 四、中东汽车空调市场分析 8

## 第二节 2009年全球汽车电子市场前景分析 9

### 一、厂商加速流程再造 10

### 二、清洁能源车商机分析 10

### 三、汽车电子技术发展趋势 11

## 第三节 汽车电子行业趋势分析 14

### 一、2009-2010年中国汽车电子市场发展趋势分析 14

### 二、2012年中国本土汽车电子市场占有率预测 17

### 三、2009-2013年全球汽车电子市场发展预测 20

## 第三章 国内外汽车行业分析 21

### 第一节 国际汽车工业现状 21

#### 一、金融危机下全球汽车格局分析 21

#### 二、2009年上半年全球汽车市场发展状况 22

#### 三、2009年全球汽车行业发展趋势 23

### 第二节 汽车行业发展现状分析 26

#### 一、2009年汽车行业调整和振兴规划解析 26

#### 二、2009年第一季度中国汽车行业产销情况 29

#### 三、2009年1-7月中国汽车行业产销分析 31

#### 四、2008-2009年汽车制造业运行数据分析 32

#### 五、2009年汽车行业发展趋势 83

### 第三节 汽车零部件行业分析 91

#### 一、2008/2009年汽车零部件进出口分析 91

#### 二、2009年汽车零部件行业政策环境分析 104

#### 三、汽车零部件市场发展趋势 105

## 第四章 我国汽车空调行业发展分析 115

### 第一节 中国汽车空调行业发展状况 115

#### 一、国内汽车空调行业行情分析 115

#### 二、国内汽车空调行业发展现状 119

#### 三、国内汽车空调行业新动向分析 120

#### 四、国内汽车空调业双重压力分析 120

#### 五、国内汽车空调业市场细分和转型 121

## 第二节 车用空调市场新特点 122

一、用户观念转变分析 123

二、产品需求个性化 123

三、恒温控制智能化 124

四、技术发展环保节能化 124

## 第三节 中国汽车空调市场商机及挑战 124

一、中国汽车空调市场问题分析 125

二、中国汽车空调市场商机分析 126

三、中国汽车空调市场走向分析 126

## 第五章 我国部分地区汽车空调产业分析 128

### 第一节 中国增城汽车空调产业发展状况 128

一、金融危机对增城汽车空调产业影响 128

二、增城汽车空调产业发展机遇 129

三、增城汽车空调产业发展策略 129

四、增城汽车空调产业行业联盟情况 130

### 第二节 龙泉茶丰汽车空调配件产业现状 132

一、茶丰汽车空调配件行业现状 132

二、茶丰汽车空调配件行业存在问题分析 133

三、茶丰汽车空调配件行业发展对策 135

## 第六章 汽车空调系统技术分析 138

### 第一节 国外汽车空调系统技术分析 138

一、汽车空调系统技术发展状况 138

二、评价汽车空调系统性能的LCCP 139

三、汽车空调系统技术选择 140

### 第二节 汽车空调系统新技术分析 141

一、新型汽车空调压缩机 141

二、新结构皮带轮 143

三、冷凝器组件 143

四、新型空调管路和环保制冷工质 144

五、节流膨胀机构和其他辅助设备 145

## 六、汽车空调环保节能技术 145

### 第七章 汽车空调电机市场分析 148

#### 第一节 汽车空调电机行业发展状况 148

- 一、中国汽车空调压缩机发展历史 148
- 二、我国汽车空调电机行业现状 152
- 三、我国汽车空调电机结构特点与技术标准 153

#### 第二节 乘用车空调电机市场发展状况 154

- 一、国内乘用车空调压缩机市场分析 154
- 二、乘用车空调压缩机主要结构型式 155
- 三、主要乘用车车型应用的压缩机种类 156

#### 第三节 汽车空调电机市场发展趋势 158

- 一、新型汽车空调制冷压缩机分析 158
- 二、汽车空调系统电机的发展趋势 159

### 第八章 汽车空调制冷剂市场分析 160

#### 第一节 汽车空调制冷剂应用现状及趋势 160

- 一、制冷剂对大气环境的影响 160
- 二、制冷剂CFC-12的淘汰和替代 160
- 三、制冷剂HFC134a的替代 162
- 四、汽车空调制冷剂发展趋势 164

#### 第二节 汽车空调冷系统中应用R407C分析 164

- 一、汽车空调冷系统中应用R407C情况 164
- 二、R407C与T12的物理性质对比分析 165
- 三、理论循环性能分析 165

#### 第三节 欧盟MACS指令对我国汽车空调制冷剂企业出口影响 166

- 一、欧盟汽车空调系统排放物指令 167
- 二、我国汽车空调制冷剂企业发展现状及存在问题 167
- 三、欧盟MACs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的挑战 169
- 四、欧盟MACs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的机遇 170

## 第二部分 行业竞争格局分析

## 第九章 汽车空调竞争格局分析 173

### 第一节 汽车空调市场竞争状况 173

- 一、中国汽车空调市场竞争分析 174
- 二、外资企业在我国汽车空调市场竞争分析 174
- 三、我国汽车空调市场本土企业竞争问题 175
- 四、国内汽车空调行业整合趋向 175
- 五、2009年汽车空调企业竞争情况 176

### 第二节 2009年汽车空调市场竞争指数及市场份额 177

- 一、汽车空调企业竞争指数及市场份额 177
- 二、汽车空调器企业竞争指数及市场份额 182
- 三、汽车空调压缩机企业竞争指数及市场份额 185

### 第三节 汽车空调企业研发情况 187

- 一、通用空调环保技术突破情况 187
- 二、太阳能汽车光伏空调系统研发情况 188
- 三、新一代汽车空调制冷剂研发情况 189

## 第十章 汽车空调企业竞争策略分析 190

### 第一节 我国汽车零部件产业竞争战略分析 190

- 一、汽车零部件产业的战略地位 190
- 二、汽车零部件产业竞争形势分析 190
- 三、汽车零部件产业发展战略的选择 193

### 第二节 我国汽车空调产业发展策略分析 198

- 一、我国汽车空调发展对策略 198
- 二、汽车空调系统市场竞争策略 198
- 三、汽车空调的研究及发展方向 199

## 第十一章 主要汽车空调企业竞争分析 202

### 第一节 法雷奥汽车空调湖北有限公司 202

- 一、企业概况 202
- 二、2009年公司动态 203

### 第二节 广州电装空调有限公司 203

- 一、企业概况 203



二、公司发展状况分析	204
第三节 上海德尔福汽车空调系统有限公司	205
一、企业概况	205
二、公司环境模拟试验室分析	205
三、公司与北汽控股合作情况	207
第四节 上海贝洱热系统有限公司	209
一、企业概况	209
二、公司发展状况分析	210
第五节 上海三电贝洱汽车空调有限公司	211
一、企业概况	211
二、公司研究开发分析	212
三、公司管理经营分析	213
第六节 广州精益汽车空调有限公司	215
一、企业概况	215
二、公司研发能力分析	217
三、公司生产能力分析	218
第七节 南京奥特佳冷机有限公司	218
一、企业概况	218
二、公司经营分析	219
三、公司市场策略分析	221
第八节 重庆建设车用空调器有限公司	226
一、企业概况	226
二、2009年上半年公司经营状况	227
三、2009年公司经营策略	229
第九节 华达杰克赛尔(湖南)汽车空调有限公司	230
一、企业概况	230
二、公司经营分析	231
第十节 上海浦东亚成汽车配件有限公司	231
一、企业概况	231
二、公司经营分析	232

### 第三部分 行业发展趋势分析

## 第十二章 汽车空调发展趋势分析 233

### 第一节 汽车空调发展方向 233

- 一、汽车空调发展方向分析 233
- 二、汽车空调性能发展方向 233
- 三、汽车空调小型轻量化方向 234
- 四、汽车空调节能环保方向 234
- 五、汽车空调开发方向 235
- 六、未来新型空调系统趋势分析 235

### 第二节 2009-2010年汽车空调市场发展预测 236

- 一、2009-2010年汽车空调压缩机供需预测 236
- 二、2009-2012年汽车空调市场规模预测 237
- 三、2009-2012年汽车空调市场供应预测 237

## 第十三章 汽车空调系统技术发展趋势 238

### 第一节 汽车空调系统技术发展趋势 238

- 一、汽车空调系统新技术 238
- 二、减少直接或间接排放技术趋势 240
- 三、未来新型动力车使用空调系统技术 241
- 四、国外汽车空调技术趋势 242

### 第二节 汽车空调零部件发展趋势 244

- 一、换热器发展方向 244
- 二、蒸发器发展方向 245
- 三、冷凝器发展方向 245
- 四、整体结构设计趋势 245

## 第四部分 行业投资策略

## 第十四章 汽车空调行业投资环境分析 247

### 第一节 经济发展环境分析 247

- 一、2008年我国宏观经济运行分析 247
- 二、2009年上半年我国宏观经济运行情况 288
- 三、2009-2012年我国宏观经济形势分析 294
- 四、2009-2012年投资趋势及其影响预测 309

第二节 汽车零部件行业投资政策环境分析	315
一、2009年汽车零部件行业政策环境分析	315
二、新能源政策对汽车零部件产业投资影响	316
三、政策对我国汽车零部件产业发展影响	317
第三节 2009-2011年我国汽车行业振兴规划分析	320
一、汽车行业振兴规划概述	320
二、汽车行业振兴规划细则	328
三、汽车行业振兴规划三大任务	329
四、汽车行业振兴规划五项措施	329
五、汽车行业振兴规划的意义与作用	330
第十五章 汽车空调行业投资机会与风险	332
第一节 汽车零部件行业投资机遇及挑战	332
一、中国汽车零部件业投资风险分析	332
二、国内汽车零部件业投资技术风险分析	333
三、中国汽车零部件行业投资机遇分析	335
第二节 汽车空调行业投资机遇与风险	338
一、新技术带来的商机	338
二、节能环保型汽车空调投资风险	338
三、汽车空调节能环保投资前景	339
第十六章 汽车空调行业投资战略研究	340
第一节 汽车空调行业发展战略研究	340
一、技术开发战略	340
二、产业战略规划	343
三、业务组合战略	345
四、营销战略规划	348
五、区域战略规划	350
六、企业信息化战略规划	359
第二节 对我国汽车空调品牌的战略思考	361
一、品牌的基本含义	361
二、品牌战略在企业发展中的重要性	361

- 三、汽车空调品牌的特性和作用 362
- 四、汽车空调品牌的价值战略 363
- 五、我国汽车空调品牌竞争趋势 363
- 六、汽车空调企业品牌发展战略 364
- 七、汽车空调行业品牌竞争策略 365

## 图表目录

- 图表：2008-2012年中国汽车电子市场规模与增长预测 16
- 图表：2009年1-3月轿车销量前十位品牌排名 29
- 图表：2009年3月轿车销量前十位品牌排名 30
- 图表：2009年1-3月基本型乘用车（轿车）主要企业市场占有率 30
- 图表：2005-2008年汽车及零部件进出口走势 34
- 图表：2007-2008年中国汽车及零部件逐季走势 35
- 图表：2008年我国各地区汽车进口增速走势图 36
- 图表：2008年我国汽车整车进口数量逐季走势 37
- 图表：2008年我国汽车月度进口量及增速走势图 37
- 图表：2008年我国汽车整车各车型进口走势 38
- 图表：2008年我国热点车型季度进口量走势对比 40
- 图表：2008年我国进口轿车排量趋势分析 41
- 图表：2008年我国进口SUV排量走势 42
- 图表：2008年我国轿车进口报价分析 43
- 图表：2008年我国轿车进口结构分析 44
- 图表：2008年我国汽车进口地区所占份额表 45
- 图表：2008年我国SUV分排量进口报价分析 46
- 图表：2008年我国SUV分国别进口量分析 47
- 图表：2008年我国SUV分国别进口价格变动分析 48
- 图表：2008年我国乘用车进口情况分析 49
- 图表：2008年汽车整车出口总体走势分析 50
- 图表：2007-2008年汽车整车出口走势图 50
- 图表：2008年汽车整车出口结构特征分析 51
- 图表：2008年各车型整车出口价格趋势分析 52
- 图表：2008年我国汽车出口热点车型分析 53

图表：2008年我国轿车出口热点排量分析 54

图表：2008年我国轿车出口目标市场分析 55

图表：2008年我国轿车出口目标市场价格变动分析 56

图表：2008年我国SUV出口热点排量走势分析 57

图表：2008年我国SUV出口热点市场走势分析 58

图表：2008年我国SUV出口热点市场销量变动分析 59

图表：2008年我国SUV出口地区价格走势分析 59

图表：2008年我国货车出口热点车型分析 60

图表：2008年我国货车出口热点地区分析 61

图表：2008年我国货车出口热点地区分析 62

图表：2008年我国客车出口热点车型分析 63

图表：2008年我国客车出口热点地区分析 64

图表：2008年我国客车出口地区价格分析 65

图表：2008年我国汽车企业的乘用车与商用车出口情况 66

图表：2008年我国汽车企业轿车出口情况 66

图表：2005-2008年汽车零部件进出口季度对比 67

图表：2008年汽车零部件进出口结构对比 68

图表：2008年1-12月汽车产量全国统计 71

图表：2008年1-12月汽车产量北京市统计 71

图表：2008年1-12月汽车产量天津市统计 71

图表：2008年1-12月汽车产量河北省统计 71

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古区统计 71

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省统计 71

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省统计 71

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江省统计 72

图表：2008年1-12月汽车产量上海市统计 72

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省统计 72

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省统计 72

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省统计 72

图表：2008年1-12月汽车产量福建省统计 72

图表：2008年1-12月汽车产量江西省统计 72

图表：2008年1-12月汽车产量山东省统计 72

图表：2008年1-12月汽车产量河南省统计 73  
图表：2008年1-12月汽车产量湖北省统计 73  
图表：2008年1-12月汽车产量湖南省统计 73  
图表：2008年1-12月汽车产量广东省统计 73  
图表：2008年1-12月汽车产量广西区统计 73  
图表：2008年1-12月汽车产量海南省统计 73  
图表：2008年1-12月汽车产量重庆市统计 73  
图表：2008年1-12月汽车产量四川省统计 73  
图表：2008年1-12月汽车产量云南省统计 74  
图表：2008年1-12月汽车产量陕西省统计 74  
图表：2008年1-12月汽车产量甘肃省统计 74  
图表：2008年1-12月汽车产量新疆区统计 74  
图表：2009年1-7月汽车产量全国统计 74  
图表：2009年1-7月汽车产量北京市统计 74  
图表：2009年1-7月汽车产量天津市统计 75  
图表：2009年1-7月汽车产量河北省统计 75  
图表：2009年1-7月汽车产量山西省统计 75  
图表：2009年1-7月汽车产量内蒙古区统计 76  
图表：2009年1-7月汽车产量辽宁省统计 76  
图表：2009年1-7月汽车产量吉林省统计 76  
图表：2009年1-7月汽车产量黑龙江省统计 76  
图表：2009年1-7月汽车产量上海市统计 77  
图表：2009年1-7月汽车产量江苏省统计 77  
图表：2009年1-7月汽车产量浙江省统计 77  
图表：2009年1-7月汽车产量安徽省统计 78  
图表：2009年1-7月汽车产量福建省统计 78  
图表：2009年1-7月汽车产量江西省统计 78  
图表：2009年1-7月汽车产量山东省统计 79  
图表：2009年1-7月汽车产量河南省统计 79  
图表：2009年1-7月汽车产量湖北省统计 79  
图表：2009年1-7月汽车产量湖南省统计 79  
图表：2009年1-7月汽车产量广东省统计 80

图表：2009年1-7月汽车产量广西区统计 80

图表：2009年1-7月汽车产量海南省统计 80

图表：2009年1-7月汽车产量重庆市统计 81

图表：2009年1-7月汽车产量四川省统计 81

图表：2009年1-7月汽车产量贵州省统计 81

图表：2009年1-7月汽车产量云南省统计 82

图表：2009年1-7月汽车产量陕西省统计 82

图表：2009年1-7月汽车产量甘肃省统计 82

图表：2009年1-7月汽车产量新疆区统计 82

图表：2008年1月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 91

图表：2008年2月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 91

图表：2008年3月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 91

图表：2008年4月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 91

图表：2008年5月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 91

图表：2008年6月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 91

图表：2008年7月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 92

图表：2008年8月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 92

图表：2008年9月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 92

图表：2008年10月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 92

图表：2008年11月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 92

图表：2008年12月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 92

图表：2008年1月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 92

图表：2008年2月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 92

图表：2008年3月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 93

图表：2008年4月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 93

图表：2008年5月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 93

图表：2008年6月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 93

图表：2008年7月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 93

图表：2008年8月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 93

图表：2008年9月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 93

图表：2008年10月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 93

图表：2008年11月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 94

图表：2008年12月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 94

图表：2008年1月压燃式活塞内燃发动机进口统计 94

图表：2008年2月压燃式活塞内燃发动机进口统计 94

图表：2008年3月压燃式活塞内燃发动机进口统计 94

图表：2008年4月压燃式活塞内燃发动机进口统计 94

图表：2008年5月压燃式活塞内燃发动机进口统计 94

图表：2008年6月压燃式活塞内燃发动机进口统计 95

图表：2008年7月压燃式活塞内燃发动机进口统计 95

图表：2008年8月压燃式活塞内燃发动机进口统计 95

图表：2008年9月压燃式活塞内燃发动机进口统计 95

图表：2008年10月压燃式活塞内燃发动机进口统计 95

图表：2008年11月压燃式活塞内燃发动机进口统计 95

图表：2008年12月压燃式活塞内燃发动机进口统计 95

图表：2008年1月压燃式活塞内燃发动机出口统计 95

图表：2008年2月压燃式活塞内燃发动机出口统计 96

图表：2008年3月压燃式活塞内燃发动机出口统计 96

图表：2008年4月压燃式活塞内燃发动机出口统计 96

图表：2008年5月压燃式活塞内燃发动机出口统计 96

图表：2008年6月压燃式活塞内燃发动机出口统计 96

图表：2008年7月压燃式活塞内燃发动机出口统计 96

图表：2008年8月压燃式活塞内燃发动机出口统计 96

图表：2008年9月压燃式活塞内燃发动机出口统计 96

图表：2008年10月压燃式活塞内燃发动机出口统计 97

图表：2008年11月压燃式活塞内燃发动机出口统计 97

图表：2008年12月压燃式活塞内燃发动机出口统计 97

图表：2008年1月专用于或主用于发动机的零件进口统计 97

图表：2008年2月专用于或主用于发动机的零件进口统计 97

图表：2008年3月专用于或主用于发动机的零件进口统计 97

图表：2008年4月专用于或主用于发动机的零件进口统计 97

图表：2008年5月专用于或主用于发动机的零件进口统计 98

图表：2008年6月专用于或主用于发动机的零件进口统计 98

图表：2008年7月专用于或主用于发动机的零件进口统计 98



图表：2008年8月专用于或主用于发动机的零件进口统计 98

图表：2008年9月专用于或主用于发动机的零件进口统计 98

图表：2008年10月专用于或主用于发动机的零件进口统计 98

图表：2008年11月专用于或主用于发动机的零件进口统计 98

图表：2008年12月专用于或主用于发动机的零件进口统计 98

图表：2008年1月专用于或主用于发动机的零件出口统计 99

图表：2008年2月专用于或主用于发动机的零件出口统计 99

图表：2008年3月专用于或主用于发动机的零件出口统计 99

图表：2008年4月专用于或主用于发动机的零件出口统计 99

图表：2008年5月专用于或主用于发动机的零件出口统计 99

图表：2008年6月专用于或主用于发动机的零件出口统计 99

图表：2008年7月专用于或主用于发动机的零件出口统计 99

图表：2008年8月专用于或主用于发动机的零件出口统计 99

图表：2008年9月专用于或主用于发动机的零件出口统计 100

图表：2008年10月专用于或主用于发动机的零件出口统计 100

图表：2008年11月专用于或主用于发动机的零件出口统计 100

图表：2008年12月专用于或主用于发动机的零件出口统计 100

图表：2009年2月汽车零部件出口国TOP10 102

图表：2009年2月汽车零部件进口国TOP10 103

图表：2009年3月汽车零部件出口国TOP10 103

图表：2009年3月汽车零部件进口国TOP10 104

图表：各主要乘用车企业配套压缩机情况 157

图表：R12和R407C物理性质对比 165

图表：R407C在给定蒸发温度 $T_e$ 和冷凝温度 $T_C$ 下的蒸发压力 $P_e$ 和冷凝压力 $P_c$ 的确定 166

图表：2009年汽车空调市场占有份额统计图 176

图表：2009年汽车空调企业市场占有率排名情况 176

图表：2009年广州电装有限公司汽车空调竞争指数及市场份额 177

图表：2009年岳阳恒立设备有限公司汽车空调竞争指数及市场份额 177

图表：2009年河源市力王实业有限公司汽车空调竞争指数及市场份额 177

图表：2009年法雷奥汽车空调湖北有限公司汽车空调竞争指数及市场份额 178

图表：2009年伟世通汽车空调（北京）有限公司汽车空调竞争指数及市场份额 178

图表：2009年天津市三电汽车空调有限公司汽车空调竞争指数及市场份额 178

图表：2009年上海加冷松芝汽车空调有限公司汽车空调竞争指数及市场份额 178

图表：2009年无锡威孚集团有限公司汽车空调竞争指数及市场份额 179

图表：2009年山东厚丰汽车散热器有限公司汽车空调竞争指数及市场份额 179

图表：2009年上海豫新世通汽车空调有限公司汽车空调竞争指数及市场份额 179

图表：2009年扬州宏远车业有限公司汽车空调竞争指数及市场份额 179

图表：2009年安徽江淮万都空调有限公司汽车空调竞争指数及市场份额 180

图表：2009年文登市汽车空调有限公司汽车空调竞争指数及市场份额 180

图表：2009年阳江市宝马利汽车空调设备有限公司汽车空调竞争指数及市场份额 180

图表：2009年上海汉杰汽车空调有限公司汽车空调竞争指数及市场份额 180

图表：2009年南京协众汽车空调有限公司汽车空调竞争指数及市场份额 181

图表：2009年潍坊富特空调设备有限公司汽车空调竞争指数及市场份额 181

图表：2009年佛山市南海区奇槎华光电器厂汽车空调竞争指数及市场份额 181

图表：2009年阜宁县金虎豹汽车空调厂汽车空调竞争指数及市场份额 181

图表：2009年山东东岳华盛汽车空调有限公司汽车空调竞争指数及市场份额 182

图表：2009年天津富奥电装空调有限公司汽车空调竞争指数及市场份额 182

图表：2009年天津市三电汽车空调有限公司汽车空调器竞争指数及市场份额 182

图表：2009年天津电装空调有限公司汽车空调器竞争指数及市场份额 182

图表：2009年空调国际（上海）有限公司汽车空调器竞争指数及市场份额 183

图表：2009年山东厚丰汽车散热器有限公司汽车空调器竞争指数及市场份额 183

图表：2009年上海汉杰汽车空调器有限公司汽车空调器竞争指数及市场份额 183

图表：2009年重庆汽车空调器有限公司汽车空调器竞争指数及市场份额 183

图表：2009年广州电装有限公司汽车空调器竞争指数及市场份额 184

图表：2009年杭州新都奥兰汽车空调有限公司汽车空调器竞争指数及市场份额 184

图表：2009年北京弘大汽车空调散热器有限公司汽车空调器竞争指数及市场份额 184

图表：2009年湖南华达机械总厂汽车空调压缩机竞争指数及市场份额 185

图表：2009年上海三电贝洱汽车空调有限公司汽车空调压缩机竞争指数及市场份额 185

图表：2009年华达杰克赛尔(湖南)汽车空调有限公司汽车空调压缩机竞争指数及市场份额 185

图表：2009年南京奥特佳冷机有限公司汽车空调压缩机竞争指数及市场份额 186

图表：2009年上海三电汽车空调有限公司汽车空调压缩机竞争指数及市场份额 186

图表：2009年牡丹江富通汽车空调有限公司汽车空调压缩机竞争指数及市场份额 186

图表：2009年温州中成化油器制造有限公司汽车空调压缩机竞争指数及市场份额 186

图表：2009年天津佳盼汽车制冷有限公司汽车空调压缩机竞争指数及市场份额 187

图表：2009年无锡市双菱汽车空调制造厂汽车空调压缩机竞争指数及市场份额 187

图表：汽车零部件制造业产业链各环节 价值比重 192

图表：我国汽车零部件业目前所处的阶段 193

图表：零部件产业发展导向阶段的升级 194

图表：零部件产业发展战略实施的途径 197

图表：南京奥特佳冷机有限公司产品结构及优势 219

图表：南京奥特佳冷机有限售后市场适配车型一览表 222

图表：2008年1-4季度国内生产总值 248

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 248

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 249

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 249

图表：2008年2-11月我国CPI情况 251

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 251

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 252

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 252

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 253

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 253

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 253

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 254

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 254

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 254

图表：2008年2月工业增加值增长速度 255

图表：2008年3月工业增加值增长速度 255

图表：2008年4月工业增加值增长速度 256

图表：2008年5月工业增加值增长速度 256

图表：2008年6月工业增加值增长速度 257

图表：2008年7月工业增加值增长速度 257

图表：2008年8月工业增加值增长速度 258

图表：2008年9月工业增加值增长速度 258

图表：2008年10月工业增加值增长速度 259

图表：2008年11月工业增加值增长速度 259

图表：2008年12月工业增加值增长速度 260

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 262

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 262

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 263

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 263

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 264

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 264

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 265

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 265

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 266

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 267

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 267

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 270

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 272

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 274

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 274

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 274

图表：2008年7月我国前十位出口市场 275

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 275

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 276

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 276

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 276

图表：2008年8月我国前十位出口市场 277

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 277

图表：2008年9月我国进出口商品构成表 277

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 278

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 278

图表：2008年9月我国前十位出口市场 278

图表：2008年9月我国前十位进口来源地 279

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 279

图表：2008年10月我国进出口商品构成表 279

图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 280

图表：2008年10月我国前十位出口市场 280

图表：2008年10月我国前十位进口来源地 281

图表：2008年11月我国前十位出口市场 281

图表：2008年11月我国前十位进口来源地 282

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 282

图表：2008年12月我国前十位出口市场 283

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 283

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 284

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 285

图表：2008年我国月度进出口总值情况 285

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 286

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 286

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 286

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 286

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 286

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 287

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 287

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 287

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 287

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 287

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 288

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 288

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 288

图表：2008年2月我国固定资产投资完成额 311

图表：2008年3月我国固定资产投资完成额 311

图表：2008年4月我国固定资产投资完成额 311

图表：2008年5月我国固定资产投资完成额 311

图表：2008年6月我国固定资产投资完成额 312

图表：2008年7月我国固定资产投资完成额 312

图表：2008年8月我国固定资产投资完成额 312

图表：2008年9月我国固定资产投资完成额 312

图表：2008年10月我国固定资产投资完成额 312

图表：2008年11月我国固定资产投资完成额 312

图表：2008年12月我国固定资产投资完成额 312  
图表：2009年2月我国固定资产投资完成额 313  
图表：2009年3月我国固定资产投资完成额 313  
图表：2009年4月我国固定资产投资完成额 313  
图表：2008年2月我国固定资产投资资金来源 313  
图表：2008年3月我国固定资产投资资金来源 313  
图表：2008年4月我国固定资产投资资金来源 313  
图表：2008年5月我国固定资产投资资金来源 313  
图表：2008年6月我国固定资产投资资金来源 314  
图表：2008年7月我国固定资产投资资金来源 314  
图表：2008年8月我国固定资产投资资金来源 314  
图表：2008年9月我国固定资产投资资金来源 314  
图表：2008年10月我国固定资产投资资金来源 314  
图表：2008年11月我国固定资产投资资金来源 314  
图表：2008年12月我国固定资产投资资金来源 314  
图表：2009年2月我国固定资产投资资金来源 315  
图表：2009年3月我国固定资产投资资金来源 315  
图表：2009年4月我国固定资产投资资金来源 315  
图表：区域发展战略咨询流程图 356  
图表：区域SWOT战略分析图 358

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132635.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。