



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国热水器行业投资 策略分析及竞争战略研究咨询 报告

一、调研说明

《2009-2012年中国热水器行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132636.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

在2009年2月份启动的新一轮"家电下乡"工程中，电热水器、燃气热水器在热水器产品中率先进入"下乡"行列，其中电热水器的最高限价为1500元，燃气热水器的最高限价为2500元。5月，太阳能热水器也终于跨入"家电下乡"的行列，产品最高限价为4000元（包含安装费）。随着国家有关部门主导的"家电下乡"列车的开动，热水器产品以国家补贴消费的方式大批量进入农村市场，这也给中标热水器企业带来更为广阔的市场空间。储水式电热水器自20世纪80年代进入中国以来发展很快，在此次电热水器"下乡"名单中，樱雪、A.O.史密斯、西门子、前锋、万和、康宝等品牌均榜上有名。近几年，作为电热水器新的技术发展方向，即热式电热水器在城市发展很快，但此次即热式电热水器并没有进入"下乡"行列。虽然整个家电行业都受到国际金融危机的冲击，但相比其他家电产品，电热水器行业在危机面前的表现还不错，不仅整体实现了稳定增长，行业也完成了结构升级。2008年中国电热水器总销量为848万台，同比增长7.01%，虽然较上年超过9%的增幅有所回落，但整个行业取得了不错的成绩，仍然占据热水器市场销量第一的位置。电热水器市场在2008年前三季度的表现非常好，只是第四季度受到国际金融危机的影响才大幅下滑，也因此拖累了全年的行业增幅。2009年第一季度电热水器市场同比有20%的下滑。虽然受到国际金融危机的强烈冲击，但整个市场秩序良好，而且三四级市场正快速增长。随着"家电下乡"工程的启动，电热水器在三四级市场的普及率将大大提高。对电热水器企业来说，"家电下乡"是2009年国内市场的重要机遇。

在中国市场20多年的发展演变后，燃气热水器行业已初具规模，形成了各具特色的燃气热水器技术。国产燃气热水器目前分为三大技术流派：一是日本流派，代表企业是能率、林内，另外台湾技术也师承日本，如台湾品牌樱花。日本技术的燃气热水器特点是注重设计、造型小巧、外观华丽、操作方便、工艺精美。二是欧洲流派，代表企业是阿里斯顿，欧洲技术的燃气热水器特点是注重燃烧功况、强调热水器燃烧时的空气补氧、设计大而粗犷。三是本土流派，代表企业有万和、神州、光芒、樱雪、创尔特、前锋等。商务部与财政部联合发布太阳能热水器"下乡"招标文件，产品最高限价为4000元，最多投标产品为30款。与其他"下乡"产品不同的是，太阳能热水器"下乡"招标实施"两标合一"，即不再单独进行流通标招标，而是与产品标捆绑；同时要求投标企业的销售及维修服务网点是直营或授权的，在各省的网络覆盖率要达到70%以上。在太阳能热水器厂商看来，"家电下乡"更像是一项国家级别的太阳能普及工程，是一个绝佳的市场教育普及的过程。太阳能热水器企业应借‘下乡’的契机，加快服务网络、人员配备和服务意识等软硬件建设。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国家电协会、国家信息中心、全国商业信息中心、中国五金制品协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及家电行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国热水器行业的发展环境、供给与需求状况、营销情况、从业企业以及国家相关产业发展状况等进行了研究。报告还重点分析了热水器行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对热水器行业的发展趋势进行了研判，是热水器生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前热水器行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

→报告目录

第一部分 行业发展现状分析

第一章 热水器行业发展概述 1

第一节 热水器相关概述 1

一、热水器的定义 1

二、热水器的分类 1

三、热水器的结构 1

第二节 热水器分类概述 3

一、电热水器 3

二、燃气热水器 5

三、热泵热水器 6

四、中央热水器 8

五、太阳能热水器 8

第三节 不同热水器使用比较 9

一、热水产量比较 9

二、加热速度比较 9

三、温度稳定性比较 10

四、功率方面比较 10

五、价格方面比较 10

六、安全性方面比较 10

第二章 全球热水器市场发展分析 12

第一节 美国热水器市场分析 12

一、美国热水器市场概况 12

二、渠道特点 13

三、产品分析 13

四、市场状况 15

五、未来趋势 16

第二节 日本热水器市场分析 17

一、日本热泵热水器市场形势分析 17

二、2009年日本热水器进口新规定 17

三、2009年日本空气能热水器市场现状 18

第三节 国外热水器政策分析 18

一、欧盟 19

二、西班牙 19

三、日本 19

四、美国 20

五、澳大利亚 21

第三章 我国热水器行业发展现状 22

第一节 2009年我国热水器行业发展现状 22

一、我国热水器产业现状 22

二、我国热水器政策机遇 23

三、太阳能与家电产品融合走势分析 23

四、2009年热水器行业发展机遇与挑战 24

五、新一代电热水器市场分析 26

第二节 2009年我国热水器技术发展分析 27

一、太阳能热水器行业核心技术分析 27

二、我国热水器行业打破欧美技术垄断 28

三、热水器市场技术创新分析 29

第三节 电热器市场发展问题及对策 30

一、电热器市场发展问题分析 30

二、配套供应链及产品质量控制问题分析 31

三、电热器市场发展对策 32

第四章 热水器行业经济运行分析 34

第一节 2007-2009年燃气、太阳能及类似能源的器具制造总体数据分析 34

一、2007年全国燃气、太阳能及类似能源的器具制造总体数据分析 34

二、2008年全国燃气、太阳能及类似能源的器具制造总体数据分析 36

三、2009年全国燃气、太阳能及类似能源的器具制造总体数据分析 38

第二节 2007-2009年不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数据分析 40

一、2007年不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数据分析 40

二、2008年不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数据分析 51

三、2009年不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数据分析 63

第三节 2007-2009年不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数据分析 73

一、2007年不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数据分析 73

二、2008年不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数据分析 79

三、2009年不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数据分析 85

第五章 我国热水器行业进出口分析 91

第一节 我国热水器进出口分析 91

一、2008年我国热水器进口分析 91

二、2008年我国热水器出口分析 94

第二节 我国热水器进出口市场分析 98

一、2008年我国热水器进口区域分析 98

二、2008年我国热水器出口区域分析 99

第六章 热水器出口市场分析 102

第一节 中国电热水器出口市场容量 102

一、中国电热水器行业出口情况 102

二、中国电热水器出口价格走势 102

第二节 中国电热水器出口美国分析 104

一、中国电热水器出口美国情况 104

二、中国电热水器出口美国潜力 104

第三节 中国电热水器出口英国分析 106

一、中国电热水器出口英国情况 106

二、对英国出口机会与风险分析 107

第四节 中国电热水器出口意大利分析 108

一、对意大利电热水器出口情况 108

二、对意大利电热水器出口风险 109

第五节 中国电热水器出口加拿大分析 110

一、对加拿大电热水器出口情况 110

二、对加拿大电热水器出口机会 111

第六节 中国电热水器出口新西兰分析 112

一、对新西兰电热水器出口情况 112

二、对新西兰电热水器出口风险 113

第七节 中国电热水器出口阿联酋分析 114

一、对阿联酋电热水器出口情况 114

二、对阿联酋电热水器出口机会 115

第八节 中国电热水器出口德国分析 116

一、中国电热水器出口德国情况 116

二、对德国电热水器的出口前景 117

第九节 中国燃气热水器出口埃及分析 118

一、燃气热水器出口埃及情况 118

二、对埃及出口应注意的问题 119

第七章 热水器细分市场发展分析 121

第一节 电热水器市场分析 121

一、即热电热水器行业发展现状 121

二、即热式电热水器市场问题及机遇 123

三、即热式电热水器的市场前景分析 126

四、即热式电热水器发展存在的问题 128

第二节 燃气热水器市场分析 129

一、中国燃气热水器行业发展现状 129

二、2009年燃气热水器农村市场分析 131

三、燃气热水器正走向"高能效"时代 133

四、中国燃气热水器行业发展的出路 134

第三节 太阳能热水器市场分析 137

一、太阳能热水器高能效发展分析 137

- 二、2009年太阳能热水器市场机遇分析 140
- 三、2009年太阳能热水器行业利好政策分析 142
- 四、2009年能效标准对行业的影响分析 144
- 五、太阳能热水器行业发展面临的瓶颈 144
- 第四节 空气能热水器市场分析 147
- 一、2009年空气能热水器市场问题及对策 147
- 二、2009年空气能热水器市场发展分析 148
- 三、空气能热水器替代电热水器前景 150
- 四、市场认知度及其他瓶颈分析 151
- 五、空气能热水器优势及开发前景 154

第八章 热水器区域市场情况分析 156

第一节 华北地区 156

- 一、北京市 156
- 二、天津市 158
- 三、河北省 159
- 四、山西省 161

第二节 东北地区 163

- 一、辽宁省 163
- 二、吉林省 165
- 三、黑龙江省 167

第三节 华东地区 168

- 一、浙江省 168
- 二、安徽省 170
- 三、江苏省 172
- 四、上海市 174
- 五、江西省 176
- 六、山东省 177

第四节 华南地区 179

- 一、广东省 179
- 二、广西区 181

第五节 中南地区 183

一、湖北省 183

二、湖南省 185

三、河南省 186

第六节 西南地区 188

一、四川省 188

二、云南省 190

三、重庆市 192

第九章 中国热水器行业消费市场分析 194

第一节 中国热水器消费者分析 194

一、太阳能热水器与中小型城市和市郊 194

二、太阳能热水器与农村 194

三、太阳能热水器与单位消费 195

第二节 中国热水器农村消费市场分析 195

一、2009年上半年热水器农村市场需求分析 195

二、农村热水器市场规模分析 196

三、热水器下乡中标区域的市场分析 196

第十章 热水器行业营销策略分析 198

第一节 品牌热水器打进新的市场策略 198

一、充分的市场调研 198

二、渠道及营销方式 199

第二节 美国热水器市场开拓策略 200

一、美国节能热水器市场前景 200

二、美国热水器体积情况分析 201

三、即热式热水器市场渗透慢 201

四、新能源法案带来新的趋势 202

五、依托新建的民用住宅市场 203

六、美国热水器替代市场分析 203

七、美国热水器新装市场分析 204

八、与建筑商的合作策略分析 205

第三节 太阳能热水器营销渠道建设分析 206

- 一、细化营销渠道建设的需求 207
- 二、多种销售渠道并存的现状 207
- 三、行业渠道建设的阻碍情况 208
- 四、自建渠道模式的发展情况 209
- 五、销售渠道要走国际化之路 210

第二部分 行业竞争格局分析

第十一章 热水器行业竞争格局分析 211

第一节 太阳能热水器市场竞争问题及对策 211

- 一、市场竞争状况分析 211
- 二、领军企业战略布局分析 212
- 三、行业发展升级分析 212

第二节 中国电热水器市场中外品牌竞争分析 213

- 一、中国电热水器产业竞争力分析 213
- 二、品牌竞争态势分析 214
- 三、中外品牌竞争态势分析 215

第三节 中国电热水器市场竞争分析 217

- 一、热水器市场竞争格局 217
- 二、2009年热水器农村市场竞争分析 218
- 三、2009年热水器品牌竞争分析 220
- 四、2009年太阳能热水器竞争态势 221

第十二章 热水器企业竞争策略分析 224

第一节 热水器市场竞争策略分析 224

- 一、中国电热水器产业盈利模式 224
- 二、太阳能热水器行业二线品牌竞争策略 226

第二节 2009年我国太阳能热水器企业竞争策略分析 228

- 一、皇明 228
- 二、太阳雨 229
- 三、力诺瑞特 230
- 四、桑乐 231

第十三章 重点热水器品牌竞争分析 233

第一节 广东万和集团有限公司 233

一、企业概况 233

二、2009年公司热水器下乡情况 234

三、2009年公司动态 235

第二节 广东万家乐股份有限公司 236

一、企业概况 236

二、2008-2009年财务分析 237

三、2009年公司动态 242

第三节 广东美的电器股份有限公司 244

一、企业概况 244

二、2008-2009年财务分析 246

三、2009年公司家用热水器新产品分析 250

第四节 青岛海尔股份有限公司 253

一、企业概况 253

二、2008-2009年财务分析 254

三、2009年公司热水器消费模式升级情况 259

第五节 中山华帝燃具股份有限公司 261

一、企业概况 261

二、2008-2009年财务分析 262

三、2009年公司热水器下乡分析 266

第六节 樱花卫厨（中国）股份有限公司 269

一、企业概况 269

二、经营策略 270

三、2009年公司热水器高端产品分析 271

四、2009年公司热水器下乡分析 272

第七节 浙江帅康集团有限公司 273

一、企业概况 273

二、2009年公司电热水器服务分析 274

三、2009年公司电热水器下乡战略 275

第八节 皇明太阳能集团有限公司 276

一、企业概况 276

- 二、公司发展模式 279
- 三、2009年公司太阳能热水器下乡战略分析 284
- 第九节 北京四季沐歌太阳能技术有限公司 286
 - 一、企业概况 286
 - 二、2009年公司发展战略分析 288
 - 三、2009年公司动态 290
- 第十节 成都前锋电子股份有限公司 294
 - 一、企业概况 294
 - 二、2008-2009年财务分析 296
 - 三、2009年公司热水器下乡情况 300
- 第十一节 主要外资品牌介绍 302
 - 一、A.O.史密斯 302
 - 二、阿里斯顿 305
 - 三、美国白浪 309
 - 四、美国哈佛 310

第三部分 行业发展趋势分析

第十四章 热水器行业发展趋势分析 313

第一节 我国热水器行业前景分析 313

- 一、热水器安全节能趋势分析 313
- 二、电热水器市场消费趋向分析 314
- 三、热水器行业3.0时代发展分析 315

第二节 我国热水器行业发展趋势 316

- 一、2009年电热水器市场发展预测 316
- 二、2009-2013年热水器市场需求量 317

第十五章 未来热水器行业发展预测 318

第一节 空气能热水器行业发展前景 318

- 一、2010年热泵热水器销量预测 318
- 二、未来我国热泵热水器的市场前景分析 320
- 三、中美两国空气能热水器机组市场前景 321

第二节 太阳能热水器行业发展机遇 322

- 一、节能减排事业为行业提供的机遇 322
- 二、强制安装政策对行业发展的拉动 323
- 三、新农村建设拓宽了产业市场容量 323
- 四、社会保障体系逐步健全提供空间 323
- 五、2020年太阳能热水器市场预测 324
- 第三节 其他热水器行业发展前景 325
- 一、电热水器市场消费趋向分析 325
- 二、燃气热水器产业的未来发展方向 326

第四部分 行业投资策略

第十六章 热水器行业投资现状分析 329

第一节 太阳能热水器投资分析 329

- 一、太阳能热水器投资背景 329
- 二、太阳能热水器的构成和工艺 329
- 三、太阳能热水器的投资和效益 330
- 四、太阳能热水器的竞争和前景 331

第二节 2009年电热水器市场投资分析 331

- 一、一级市场投资分析 331
- 二、二、三级市场投资分析 332
- 三、二、三级电热水器市场投资策略 332
- 四、2009年热水器品牌投资分析 333

第十七章 热水器行业投资环境分析 335

第一节 经济发展环境分析 335

- 一、2008年我国宏观经济运行分析 335
- 二、2009年我国宏观经济运行情况 376
- 三、2009-2012年我国宏观经济形势分析 386
- 四、2009-2012年投资趋势及其影响预测 387

第二节 社会发展环境分析 393

- 一、2009年全国居民收入情况分析 393
- 二、2009年全国社会消费品零售总额 394
- 三、2009年全国百家重点大型零售企业销售情况 395

四、2009年全国居民消费价格分析 396

第三节 热水器行业标准分析 403

一、2008-2009年燃气热水器业新国家标准 403

二、2008-2009年电热水器行业新国家标准 404

三、2008-2009年空气能热水器新国家标准 404

四、2008-2009年太阳能热水器新国家标准 405

第四节 轻工业振兴规划 406

一、轻工业规划意义 406

二、重点振兴家电、乳品等行业 407

三、政策宗旨 408

四、轻工业振兴规划措施 408

第十八章 热水器行业投资机会与风险 410

第一节 热水器行业投资机遇分析 410

一、2009年中国电热水器产业投资机遇 410

二、2009年中国太阳能热水器行业最具投资价值品牌 412

三、2009年热水器产品技术投资分析 414

第二节 部分 热水器投资分析 416

一、即热式电热水器"新技术创新"投资分析 416

二、空气源热泵热水器在各行业应用投资方案 417

第十九章 热水器行业投资战略研究 420

第一节 中国电热水器产业投资策略 420

一、海尔防电墙阵营投资策略 420

二、搪瓷内胆阵营投资策略 420

三、中小投资者投资策略 421

第二节 太阳能热水器企业品牌战略 422

一、品牌区隔 422

二、品牌模式 422

三、品牌国际化 423

四、品牌延伸 423

五、品牌管理 423

图表目录

图表：燃气/电容积式热水器、直燃式燃气热水器的能源消耗对比 14

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析 34

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析 36

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析 38

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业国有企业主要经济指标分析
40

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业集体企业主要经济指标分析
42

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业股份制企业主要经济指标分析
44

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业私营企业主要经济指标分析
45

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业外商和港澳台投资企业主要经
济指标分析 47

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业其他企业主要经济指标分析
49

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业集体企业主要经济指标分析
51

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业股份合作制企业主要经济指标
分析 53

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业股份制企业主要经济指标分析
55

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业私营企业主要经济指标分析
57

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业外商和港澳台投资企业主要经
济指标分析 59

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业其他企业主要经济指标分析
61

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业集体企业主要经济指标分析 63

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业股份合作制企业主要经济指
标分析 65

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业股份制企业主要经济指标分析	66
图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业私营企业主要经济指标分析	68
图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业外商及港澳台投资企业主要经济指标分析	70
图表：2009年1-4月我国其燃气、太阳能及类似能源的器具制造业他企业主要经济指标分析	71
图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业大型企业主要经济指标分析	73
图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业中型企业主要经济指标分析	75
图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业小型企业主要经济指标分析	77
图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业大型企业主要经济指标分析	79
图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业中型企业主要经济指标分析	81
图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业小型企业主要经济指标分析	83
图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业大型企业主要经济指标分析	85
图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业中型企业主要经济指标分析	87
图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业小型企业主要经济指标分析	88
图表：2008年1-12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据	91
图表：2008年1季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据	91
图表：2008年1月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据	91
图表：2008年2月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据	91
图表：2008年3月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据	92
图表：2008年2季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据	92
图表：2008年4月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据	92
图表：2008年5月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据	92
图表：2008年6月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据	92
图表：2008年3季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据	93
图表：2008年7月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据	93

图表：2008年8月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 93

图表：2008年9月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 93

图表：2008年4季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 93

图表：2008年10月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 94

图表：2008年11月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 94

图表：2008年12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 94

图表：2008年1-12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 94

图表：2008年1季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 95

图表：2008年1月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 95

图表：2008年2月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 95

图表：2008年3月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 95

图表：2008年2季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 95

图表：2008年4月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 96

图表：2008年5月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 96

图表：2008年6月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 96

图表：2008年3季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 96

图表：2008年7月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 96

图表：2008年8月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 97

图表：2008年9月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 97

图表：2008年4季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 97

图表：2008年10月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 97

图表：2008年11月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 97

图表：2008年12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 98

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备从亚洲进口数据 98

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备从非洲进口数据 98

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备从欧洲进口数据 98

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备从拉丁美洲进口数据 99

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备从北美洲进口数据 99

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备从大洋州进口数据 99

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口亚洲数据 99

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口非洲数据 100

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口欧洲数据 100

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口拉丁美洲数据	100
图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口北美洲数据	100
图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋州数据	101
图表：2000-2005年电热水器出口规模变动轨迹	102
图表：2000-2005年中国电热水器出口均价变动轨迹	103
图表：2000-2005年中国电热水器对美国出口规模变动轨迹	104
图表：2000-2005年中国对英国电热水器出口情况	106
图表：2000-2005年中国电热水器对英国出口比重变化情况	107
图表：2000-2005年中国电热水器对意大利出口金额变化情况	108
图表：2000-2005年我国对意大利电热水器出口均价情况	108
图表：2000-2005年我国对意大利电热水器出口比重变化情况	109
图表：2000-2005年中国电热水器对加拿大出口规模变动轨迹	110
图表：2000-2005年中国电热水器对新西兰出口规模变动轨迹	112
图表：2000-2005年热水器出口阿联酋市场情况	114
图表：2000-2005年中国对德国热水器出口变化情况	116
图表：2000-2005年我国对德国电热水器出口比重变化情况	116
图表：2000-2005年中国对埃及热水器出口量及比重变动轨迹	118
图表：2000-2005年中国对埃及热水器出口金额及均价变动轨迹	118
图表：快速电热水器国内和国际市场的对比	127
图表：快速电热水器与储水式热水器节能对照表	128
图表：2009年1-4月北京市燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析	156
图表：2009年1-4月天津市燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析	158
图表：2009年1-4月河北省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析	159
图表：2009年1-4月山西省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析	161
图表：2009年1-4月辽宁省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析	163
图表：2009年1-4月吉林省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析	165
图表：2009年1-4月黑龙江省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析	167
图表：2009年1-4月浙江省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析	168
图表：2009年1-4月安徽省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析	170
图表：2009年1-4月江苏省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析	172
图表：2009年1-4月上海市燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析	174
图表：2009年1-4月江西省省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析	176

图表：2009年1-4月山东省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析	177
图表：2009年1-4月广东省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析	179
图表：2009年1-4月广西区燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析	181
图表：2009年1-4月湖北省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析	183
图表：2009年1-4月湖南省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析	185
图表：2009年1-4月河南省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析	186
图表：2009年1-4月四川省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析	188
图表：2009年1-4月云南省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析	190
图表：2009年1-4月重庆市燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析	192
图表：1981-2006年美国新建房屋年增长趋势	205
图表：2008年4季度广东万家乐股份有限公司主营构成	237
图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司投资收益分析	238
图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司获利能力分析	238
图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司经营能力分析	238
图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司偿债能力分析	239
图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司资本结构	239
图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司发展能力分析	239
图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司现金流量分析	239
图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司主营业务收入	240
图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司主营业务利润	240
图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司营业利润	240
图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司利润总额	241
图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司净利润	241
图表：2008年4季度广东美的电器股份有限公司主营构成	246
图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司投资收益分析	246
图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司获利能力分析	247
图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司经营能力分析	247
图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析	247
图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司资本结构	247
图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司发展能力分析	248
图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司现金流量分析	248
图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司主营业务收入	248

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司主营业务利润 248

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司营业利润 249

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司利润总额 249

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司净利润 250

图表：2008年4季度青岛海尔股份有限公司主营构成 254

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司投资收益分析 255

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司获利能力分析 255

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司经营能力分析 255

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析 256

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司资本结构 256

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司发展能力分析 256

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司现金流量分析 256

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司主营业务收入 257

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司主营业务利润 257

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司营业利润 257

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司利润总额 258

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司净利润 258

图表：2008年4季度中山华帝燃具股份有限公司主营构成 262

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司投资收益分析 262

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司获利能力分析 263

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司经营能力分析 263

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力分析 263

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司资本结构 263

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司发展能力分析 264

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析 264

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入 264

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司主营业务利润 264

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司营业利润 265

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司利润总额 265

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司净利润 266

图表：2008年4季度成都前锋电子股份有限公司主营构成 296

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司投资收益分析 296

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司获利能力分析 297

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司经营能力分析 297

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司偿债能力分析 297

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司资本结构 297

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司发展能力分析 298

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司现金流量分析 298

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司主营业务收入 298

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司主营业务利润 298

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司营业利润 299

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司利润总额 299

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司净利润 300

图表：阿里斯顿的足迹 306

图表：阿里斯顿提供家庭供暖到热水的全系列产品 306

图表：阿里斯顿产品类别 307

图表：阿里斯顿营业额走向 307

图表：阿里斯顿全球营销网络分布 307

图表：阿里斯顿技术优势 308

图表：阿里斯顿在中国 309

图表：2008年1-4季度国内生产总值 336

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 336

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 337

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 337

图表：2008年2-11月我国CPI情况 339

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 339

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 340

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 340

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 341

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 341

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 341

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 342

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 342

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 342

图表：2008年2月工业增加值增长速度 343

图表：2008年3月工业增加值增长速度 343

图表：2008年4月工业增加值增长速度 344

图表：2008年5月工业增加值增长速度 344

图表：2008年6月工业增加值增长速度 345

图表：2008年7月工业增加值增长速度 345

图表：2008年8月工业增加值增长速度 346

图表：2008年9月工业增加值增长速度 346

图表：2008年10月工业增加值增长速度 347

图表：2008年11月工业增加值增长速度 347

图表：2008年12月工业增加值增长速度 348

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 350

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 350

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 351

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 351

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 352

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 352

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 353

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 353

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 354

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 355

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 355

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 358

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 360

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 362

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 362

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 362

图表：2008年7月我国前十位出口市场 363

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 363

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 364

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 364

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 364

图表：2008年8月我国前十位出口市场 365

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 365

图表：2008年9月我国进出口商品构成表 365

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 366

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 366

图表：2008年9月我国前十位出口市场 366

图表：2008年9月我国前十位进口来源地 367

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 367

图表：2008年10月我国进出口商品构成表 367

图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 368

图表：2008年10月我国前十位出口市场 368

图表：2008年10月我国前十位进口来源地 369

图表：2008年11月我国前十位出口市场 369

图表：2008年11月我国前十位进口来源地 370

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 370

图表：2008年12月我国前十位出口市场 371

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 371

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 372

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 373

图表：2008年我国月度进出口总值情况 373

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 374

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 374

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 374

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 374

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 374

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 375

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 375

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 375

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 375

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 375

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 376

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 376

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 376

图表：2009年1月我国宏观经济景气指数 381

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 381

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 382

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 382

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 382

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 382

图表：2008年2月我国固定资产投资完成额 389

图表：2008年3月我国固定资产投资完成额 389

图表：2008年4月我国固定资产投资完成额 389

图表：2008年5月我国固定资产投资完成额 389

图表：2008年6月我国固定资产投资完成额 389

图表：2008年7月我国固定资产投资完成额 390

图表：2008年8月我国固定资产投资完成额 390

图表：2008年9月我国固定资产投资完成额 390

图表：2008年10月我国固定资产投资完成额 390

图表：2008年11月我国固定资产投资完成额 390

图表：2008年12月我国固定资产投资完成额 390

图表：2009年2月我国固定资产投资完成额 390

图表：2009年3月我国固定资产投资完成额 391

图表：2009年4月我国固定资产投资完成额 391

图表：2008年2月我国固定资产投资资金来源 391

图表：2008年3月我国固定资产投资资金来源 391

图表：2008年4月我国固定资产投资资金来源 391

图表：2008年5月我国固定资产投资资金来源 391

图表：2008年6月我国固定资产投资资金来源 391

图表：2008年7月我国固定资产投资资金来源 392

图表：2008年8月我国固定资产投资资金来源 392

图表：2008年9月我国固定资产投资资金来源 392

图表：2008年10月我国固定资产投资资金来源 392

图表：2008年11月我国固定资产投资资金来源 392

图表：2008年12月我国固定资产投资资金来源 392

图表：2009年2月我国固定资产投资资金来源 392
图表：2009年3月我国固定资产投资资金来源 393
图表：2009年4月我国固定资产投资资金来源 393
图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数 399
图表：2009年1月我国消费者预期指数 400
图表：2009年2月我国消费者预期指数 400
图表：2009年3月我国消费者预期指数 401
图表：2009年4月我国消费者预期指数 401
图表：2009年5月我国消费者预期指数 401
图表：2009年6月我国消费者预期指数 401
图表：2009年1月我国消费者满意指数 401
图表：2009年2月我国消费者满意指数 401
图表：2009年3月我国消费者满意指数 401
图表：2009年4月我国消费者满意指数 401
图表：2009年5月我国消费者满意指数 402
图表：2009年6月我国消费者满意指数 402
图表：2009年1月我国消费者信心指数 402
图表：2009年2月我国消费者信心指数 402
图表：2009年3月我国消费者信心指数 402
图表：2009年4月我国消费者信心指数 402
图表：2009年5月我国消费者信心指数 402
图表：2009年6月我国消费者信心指数 402
图表：2009年中国太阳能热水器行业最具投资价值品牌 412

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132636.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。