



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年CT机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年CT机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132638.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

CT是"计算机X线断层摄影机"或"计算机X线断层摄影术"的英文简称，是从1895年伦琴发现X线以来在X线诊断方面的最大突破，是近代飞速发展的电子计算机控制技术和X线检查摄影技术相结合的产物。CT由英国物理学家在1972年研制成功，先用于颅脑疾病诊断，后于1976年又扩大到全身检查，是X线在放射学中的一大革命。我国也在70年代末引进了这一新技术，在短短的30多年里，全国各地乃至县镇级医院共安装了各种型号的CT机数千台，CT检查在全国范围内迅速地展开，成为医学诊断中不可缺少的设备。CT是从X线机发展而来的，它显著地改善了X线检查的分辨能力，其分辨率和定性诊断准确率大大高于一般X线机，从而开阔了X线检查的适应范围，大幅度地提高了X线诊断的准确率。CT与传统X线摄影不同，在CT中使用的X线探测系统比摄影胶片敏感，是利用计算机处理探测器所得到的资料。CT的特点在于它能区别差异极小的X线吸收值。与传统X线摄影比较，CT能区分的密度范围多达2000级以上，而传统X线片大约只能区分20级密度。这种密度分辨率，不仅能区分脂肪与其他软组织，也能分辨软组织的密度等级。这种革命性技术显著地改变了许多疾病的诊断方式。在进行CT检查时，目前最常应用的断层是水平横断面，断层面的厚度与部位都可由检查人员决定。常用的层面厚度在1~10毫米间，移动病人通过检查机架后，就能陆续获得能组合成身体架构的多张相接影像。利用较薄的切片能获得较准确的资料，但这时必须对某一体积的构造进行较多切片扫描才行。在每次曝光中所得到的资料由计算机重建形成影像，这些影像可显示在荧光屏上，也可将其摄成胶片以作永久保存。此外，其基本资料也可以储存在磁光盘或磁带里。

在中国之前，全世界有美国GE、德国西门子、荷兰飞利浦和日本东芝、岛津、日立等六大巨头把持CT机等设备生产。全球CT供应商已经开始寻求增加层以外可供选择的其它CT技术。GE已经推出了它的LightSpeed CT750 HD CT,用的完全是新的检测材料。Gemstone检测器是以石榴石为基材的检测器,具有极好的光学特性。这一创新是过去20年来第一次给CT业一个新的检测材料。公司正在开发一种配置,期望用单源、单检测器也能获得螺旋双能数据,预期在少于1ms时间内系统可以让X线在80和140kVp内转换。一些公司正在开发锥形束伪像减低技术,以进一步减低剂量和有更大的覆盖范围。CT业中也把改进旋转的时间作为一个中心问题。飞利浦医疗公司在Spectral CT技术上已有了重大进步,它把X线束分离为它的组分能量,在一个X线管上区分出X线的多个能量层。飞利浦公司已经为CT应用开发出了多能、或者叫光子计数检测系统的原型机。该技术预期可精确辨别组织,例如含有钙和碘,这就优于传统的单能辐射CT检测技术。这样一个全产业向着开发新的CT检测模式的转移是CT市场新时期开始的一个确定的迹象。层数战不久将成为过去。2003年由东软数字医疗系统股份有限公司研制生产的螺旋CT出口美国,填补了我国螺旋CT、磁共振出口美国的空白。当年我国CT出口

了454台、5238万美元，与上年相比，CT出口数量增长了17.31%、出口金额增长了29.29%。海关统计数据显示，2006年，我国CT出口金额为6283万美元。2008年CT出口额为2.28亿美元，同比增长了49.36%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对CT机行业进行了全面的分析。报告分别研究了CT机的临床应用情况、我国CT机行业现状、CT机市场动态、CT机在诊断、医疗中的发展与应用、国内外CT机优势企业的经营状况、CT机的发展趋势等。本报告是CT机制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 CT机行业发展概述

第一节 CT机的概念

一、CT机的定义

二、CT机的特点

三、CT机的应用

第二节 CT机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 CT机市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球CT机行业发展分析

第一节 世界CT机行业市场情况

- 一、2008年世界CT机产业发展现状
- 二、2009年国际CT机产业发展态势
- 三、2009年国际CT机行业的研发动态

第二节 美国CT机发展分析

- 一、2008年美国CT机市场状况
- 二、2009年美国CT机研发进展
- 三、2012年美国医用器械市场前景

第三节 日本CT机发展分析

- 一、2008年日本CT机市场状况
- 二、2009年日本CT机技术发展分析
- 三、2012年日本CT机市场前景

第三章 我国CT机行业发展现状

第一节 我国CT机行业发展情况

- 一、我国CT机行业发展现状
- 二、我国CT机行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的CT机产业与国际水平差距

第二节 中国CT机市场规模分析

- 一、中国CT机市场总体规模
- 二、中国CT机市场销售量

第三节 2008-2009年中国CT机行业供需分析

- 一、2008年中国CT机供给总量分析
- 二、2008年中国CT机供给结构分析
- 三、2009年中国CT机需求总量分析
- 四、2009年中国CT机需求结构分析
- 五、2009年中国CT机供需平衡分析

第四章 CT机行业经济运行分析

第一节 2008-2009年CT机产量分析

- 一、2008年CT机产量分析

二、2009年1季度CT机产量分析

第二节 2008-2009年CT机行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年CT机行业主要经济指标分析

三、2009年1季度CT机行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国CT机行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 中国CT机行业进出口分析

第一节 2008年中国CT机行业进出口分析

一、2008年中国CT机进口分析

二、2008年中国CT机出口分析

第二节 2008年中国CT机主要省市进出口分析

一、2008年中国CT机主要省市进口分析

二、2008年中国CT机主要省市出口分析

第三节 2008年中国CT机主要国家进出口分析

一、2008年中国CT机主要国家进口分析

二、2008年中国CT机主要国家出口分析

第四节 2009年上半年中国CT机行业进出口分析

一、2009年上半年中国CT机进口分析

二、2009年上半年中国CT机出口分析

第六章 2008-2009年中国CT机产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国CT机产业发展综述

一、中国CT机产业特点分析

二、中国CT机产业品牌分析

三、中国CT机主要产品价格分析

第二节 2008-2009年中国CT机产业技术分析

一、CT临床应用的进展

二、多层螺旋CT新进展

三、PET/CT的发展

四、双源CT的发展

第三节 2008-2009年中国CT机产业运行存在的问题分析

第七章 2008-2009年中国CT机产业市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国PET/CT市场发展状况分析

一、我国PET/CT市场增长分析

二、我国医用回旋加速器市场发展状况

三、我国PET/CT地域情况分析

第二节 2008-2009年中国CT机产业市场需求分析

一、中国市场CT设备的配置情况介绍

二、中国市场CT设备的需求量分析预测

三、中国市场CT设备用户市场分析

四、CT性能/质量检测的具体项目及合格结果一览表

第三节 2008-2009年中国医院CT拥有量及使用情况分析

第八章 2008-2009年中国CT设备营销策略分析

第一节 2008-2009年中国CT市场营销渠道分析

一、中国CT市场营销渠道现状

二、中国CT机市场营销渠道特点

三、利弊分析

第二节 2008-2009年中国CT市场售后服务市场分析

一、主要CT品牌售后服务签订比率分析

二、主要CT品牌售后服务合同金额分析

三、主要CT品牌售后服务签订比率趋势分析

第三节 2008-2009年中国CT招标采购状况分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 CT机行业竞争格局分析

第一节 CT机行业历史竞争格局概况

一、CT机行业集中度分析

二、CT机行业竞争程度分析

第二节 CT机行业竞争分析

一、行业竞争概况

二、中国CT机产业集群分析

三、中外CT机企业竞争力比较

四、CT机行业品牌竞争分析

五、CT机行业竞争的SWOT分析

第三节 CT机行业市场竞争格局分析

一、2008年区域集中度分析

二、2008年重点省市竞争分析

三、2008年品牌竞争情况分析

四、2008年国内外CT机竞争分析

五、2008年我国CT机市场竞争分析

六、2009年国内主要CT机企业动向

七、2009年国内CT机拟在建项目分析

第十章 CT机企业竞争策略分析

第一节 CT机市场竞争策略分析

一、2009年CT机市场增长潜力分析

二、2009年CT机主要潜力品种分析

三、现有CT机产品竞争策略分析

四、潜力CT机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 CT机企业竞争策略分析

一、金融危机对CT机行业竞争格局的影响

二、金融危机后CT机行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国CT机市场竞争趋势

四、2009-2012年CT机行业竞争格局展望

五、2009-2012年CT机行业竞争策略分析

六、2009-2012年CT机企业竞争策略分析

第十一章 国外CT机重点企业竞争分析

第一节 西门子

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 飞利浦

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 通用电气

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十二章 国内CT机重点企业竞争分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司（沈阳）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 深圳市安科高技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 天津松华机电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 北京岛津医疗器械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 武汉楚天激光（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 北京国药恒瑞美联信息技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 南京普朗医药设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 CT机行业发展趋势分析

第一节 我国CT机产业的发展趋势

- 一、医械市场潜力和需求发展趋势
- 二、CT机产品进口和市场竞争趋势

第二节 2009-2012年CT机产业发展趋势分析

- 一、2009-2012年CT机产业政策趋向
- 二、2009-2012年CT机技术革新趋势
- 三、2009-2012年CT机价格走势分析
- 四、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来CT机行业发展预测

第一节 未来CT机需求与消费预测

- 一、2009-2012年CT机产品消费预测
- 二、2009-2012年CT机市场规模预测
- 三、2009-2012年CT机行业总产值预测
- 四、2009-2012年CT机行业销售收入预测
- 五、2009-2012年CT机行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国CT机行业供需预测

- 一、2008-2012年中国CT机供给预测
- 二、2009-2012年中国CT机产量预测
- 三、2009-2012年中国CT机需求预测
- 四、2009-2012年中国CT机供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国CT机产品价格预测
- 六、2009-2012年主要CT机产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 CT机行业投资现状分析

第一节 2008年CT机行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年CT机行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十六章 CT机行业投资环境分析

第一节 2009-2012年我国经济形势分析

- 一、2008年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2009年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2009-2012年我国宏观经济形势分析

第二节 2009年中国CT机行业政策环境分析

- 一、2009年产业政策分析
- 二、2009年相关行业政策影响分析

第三节 2009年中国CT机行业社会环境分析

- 一、2009年居民生活水平分析
- 二、2009年零售市场情况分析

第四节 2009年中国CT机行业技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、2009年新技术的发展
- 三、2009-2012年技术发展趋势

第十七章 CT机行业投资机会与风险

第一节 CT机行业投资效益分析

- 一、2008-2009年CT机行业投资状况分析
- 二、2009-2012年CT机行业投资效益分析
- 三、2009-2012年CT机行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年CT机行业的投资方向
- 五、2009-2012年CT机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2009-2012年中国CT机行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响CT机行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响CT机行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响CT机行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响CT机行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国CT机行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国CT机行业发展面临的机遇分析

第四节 2009-2012年CT机行业风险分析

- 一、2009-2012年宏观经济波动风险
- 二、2009-2012年CT机行业政策风险
- 三、2009-2012年CT机行业供需风险
- 四、2009-2012年CT机行业技术风险
- 五、2009-2012年CT机行业经营风险
- 六、2009-2012年CT机相关行业风险

第五节 2009-2012年CT机行业风险控制

- 一、2009-2012年经济波动风险控制
- 二、2009-2012年政策风险控制
- 三、2009-2012年供需风险控制
- 四、2009-2012年经营风险控制
- 五、2009-2012年技术风险控制
- 六、2009-2012年相关行业风险控制

第十八章 CT机行业投资战略研究

第一节 CT机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国CT机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、CT机实施品牌战略的意义

三、CT机企业品牌的现状分析

四、我国CT机企业的品牌战略

五、CT机品牌战略管理的策略

第三节 CT机行业和企业发展策略分析

一、CT机行业发展策略

二、CT机行业技术发展策略

三、CT机企业发展策略

第四节 CT机行业投资战略研究

一、2009年医疗器械行业投资战略

二、2009年CT机行业投资战略

三、2009-2012年CT机行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：CT机医院使用基本信息

图表：CT机按价格分段医院使用情况

图表：进口CT机按厂家医院使用情况

图表：国产CT机医院按厂家使用情况

图表：2007-2008年CT机产品进口数量比较

图表：2007-2008年CT机进口金额趋势比较

图表：2007-2008年CT机进口数量趋势比较

图表：2007-2008年CT机出口金额趋势比较

图表：2007-2008年CT机出口数量趋势比较

图表：2007年我国前十位出口CT机数量省市地区

图表：2007年我国前十位出口CT机金额省市地区

图表：2007-2008年中国CT机行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国CT机行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国CT机行业产能预测

图表：2009-2012年中国CT机行业消费量预测

图表：2009-2012年中国CT机行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国CT机行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国CT机行业发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2008年1-12月CT机产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月CT机产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月CT机产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月CT机产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月CT机产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月CT机产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月CT机产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月CT机产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月CT机产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月CT机产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月CT机产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月CT机产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月CT机产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月CT机产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月CT机产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月CT机产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月CT机产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月CT机产品产量广东省统计
图表：2008年1-12月CT机产品产量广西区统计
图表：2008年1-12月CT机产品产量海南省统计
图表：2008年1-12月CT机产品产量四川省统计
图表：2008年1-12月CT机产品产量云南省统计
图表：2008年1-12月CT机产品产量陕西省统计
图表：2008年1-12月CT机产品产量甘肃省统计
图表：2008年1-12月CT机产品产量青海省统计
图表：2008年1-12月CT机产品产量宁夏区统计
图表：2008年1-12月CT机产品产量新疆区统计
图表：2008年1-12月我国CT机产品进口数据
图表：2008年1-12月我国CT机产品出口数据
图表：2008年1月我国CT机产品进口数据
图表：2008年1月我国CT机产品出口数据
图表：2008年2月我国CT机产品进口数据
图表：2008年2月我国CT机产品出口数据
图表：2008年3月我国CT机产品进口数据
图表：2008年3月我国CT机产品出口数据
图表：2008年1季度我国CT机产品进口数据
图表：2008年1季度我国CT机产品出口数据
图表：2008年4月我国CT机产品进口数据
图表：2008年4月我国CT机产品出口数据
图表：2008年5月我国CT机产品进口数据
图表：2008年5月我国CT机产品出口数据
图表：2008年6月我国CT机产品进口数据
图表：2008年6月我国CT机产品出口数据
图表：2008年2季度我国CT机产品进口数据
图表：2008年2季度我国CT机产品出口数据
图表：2008年7月我国CT机产品进口数据
图表：2008年7月我国CT机产品出口数据
图表：2008年8月我国CT机产品进口数据
图表：2008年8月我国CT机产品出口数据

图表：2008年9月我国CT机产品进口数据

图表：2008年9月我国CT机产品出口数据

图表：2008年3季度我国CT机产品进口数据

图表：2008年3季度我国CT机产品出口数据

图表：2008年10月我国CT机产品进口数据

图表：2008年10月我国CT机产品出口数据

图表：2008年11月我国CT机产品进口数据

图表：2008年11月我国CT机产品出口数据

图表：2008年12月我国CT机产品进口数据

图表：2008年12月我国CT机产品出口数据

图表：2008年4季度我国CT机产品进口数据

图表：2008年4季度我国CT机产品出口数据

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年5月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年8月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年11月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2009-2012年中国经济预测

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2009年2月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2009年3月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量全国统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量湖北省统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量湖南省统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量广东省统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量广西区统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量海南省统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量四川省统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量云南省统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量陕西省统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量甘肃省统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量青海省统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量宁夏区统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132638.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。