



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年避孕套行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年避孕套行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132648.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

安全套作为避孕节育、预防性病和艾滋病传播的有效工具，在新中国成立后实现机械化生产已有50多年历史，特别是为我国控制人口做出了巨大的贡献。今天中国已成为安全套产销大国，质量水平已达世界中上水平。随着市场的发展，安全套行业竞争越来越激烈，也面临着新的发展机遇和挑战。据专家预测，中国安全套市场以年15%的增长率递增，百亿的市场潜力等待着识时务者的开发，当前中国安全套市场风起云涌，群雄逐鹿，行业外资本虎视眈眈，性用品行业、医药保健品行业、日用消费品行业各路资源相继进入安全套行业，都争相掠夺这座露天金矿。国内安全套厂商面对膨胀的市场需求与行业外资本虎视眈眈，感受到激烈竞争的行业状况，倍感迷茫、困惑，更多的经营者迫切希望了解这个行业曾经如何发展，又有何机会和策略经营这个行业？

随着生活水平提高和计划生育观念深入人心，中国安全套市场容量持续增长，目前年消耗量已达20亿只左右，生产和销售都已位居全球第4位，仅次于英国、美国和日本。中国安全套销售将保持15%以上的增长速度，市场潜力在百亿元以上。随着需求增长，中国目前已有300多家安全套生产或包装企业，共有生产线30条左右，安全套年生产能力达30多亿只。与此相应，中国已有1000多个安全套品牌。安全套的进口也在逐年增长。进口安全套主要来自于英国、美国、日本、瑞典、马来西亚、韩国等12个国家和地区，共有30多个品牌、120多种包装规格。国内外成功经验证明：大力宣传并推广使用安全套是预防和控制艾滋病经性途径传播的一项有效措施，也是一种低投入、高效益的干预手段。作为有效预防艾滋病传播的工具——安全套，它的质量越来越被广大消费者所关注。面对不同品牌 and 不同价位的安全套，什么品牌有保障，是所有消费者最关心的。品质的差异最大体现在生产标准上。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家计生委药具发展中心、中国医药商业协会、中国计划生育协会、中国避孕联盟协会、中国橡胶工业协会、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于避孕套行业的发展环境，从避孕套行业的发展现状、区域市场发展、进出口贸易情况、几大细分市场的现状与发展趋势、行业主要竞争格局以及避孕套未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示避孕套市场现状，揭示避孕套的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 避孕套行业发展概述

#### 第一节 避孕套的概念

##### 一、避孕套的定义

##### 二、避孕套的特点

##### 三、避孕套的分类

#### 第二节 避孕套行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 避孕套市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

##### 六、生命周期

## 第二章 国际避孕套市场发展分析

### 第一节 世界避孕套行业发展分析

#### 一、2007年世界避孕套行业发展分析

#### 二、2008年世界避孕套行业发展分析

#### 三、2009年世界避孕套行业发展分析

### 第二节 全球避孕套市场分析

#### 一、2009年全球避孕套需求分析

#### 二、2009年欧美避孕套需求分析

#### 三、2009年中外避孕套市场对比

### 第三节 2008-2009年主要地区避孕套行业发展分析

#### 一、2008-2009年美洲避孕套行业分析

#### 二、2008-2009年亚洲避孕套行业分析

#### 三、2008-2009年欧洲避孕套行业分析

### 第三章 我国避孕套行业发展分析

#### 第一节 国内避孕套行业发展现状

- 一、我国避孕套行业消费状况
- 二、我国避孕套行业生产状况
- 三、我国避孕套行业面临的问题
- 四、我国避孕套行业产品结构
- 五、中国避孕套行业技术发展

#### 第二节 中国避孕套市场供需状况

- 一、2009年中国避孕套行业供给能力
- 二、2009年中国避孕套市场供给分析
- 三、2009年中国避孕套市场需求分析
- 四、2009年中国避孕套产品价格分析

#### 第三节 我国避孕套市场分析

- 一、2008年上半年避孕套市场分析
- 二、2008年下半年避孕套市场分析
- 三、2009年上半年避孕套市场分析
- 四、2009年避孕套市场的走向分析

### 第四章 避孕套产业经济运行分析

#### 第一节 2008-2009年中国避孕套产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国避孕套产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 2008-2009年中国避孕套产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国避孕套产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 2008-2009年中国避孕套产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国避孕套产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2008-2009年中国避孕套产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国避孕套产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国避孕套产业进出口分析

### 第一节 我国避孕套产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国避孕套产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国避孕套产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年避孕套进口预测
- 四、2009年避孕套出口预测

## 第六章 中国避孕套行业消费市场分析

### 第一节 中国避孕套消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

### 第二节 避孕套行业目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 避孕套市场消费需求分析

- 一、避孕套市场的消费需求变化
- 二、避孕套行业的需求情况分析
- 三、2009年避孕套品牌市场消费需求分析

#### 第四节 避孕套消费市场状况分析

- 一、避孕套行业消费特点
- 二、避孕套消费者分析
- 三、避孕套消费结构分析
- 四、避孕套消费的市场变化
- 五、避孕套市场的消费方向

### 第二部分 行业竞争格局

#### 第七章 避孕套行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

##### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

##### 第四节 避孕套行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

## 第五节 2008-2009年避孕套行业竞争格局分析

- 一、2008年避孕套行业竞争分析
- 二、2008年中外避孕套产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外避孕套竞争分析
- 四、2008-2009年我国避孕套市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国避孕套市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要避孕套企业动向

## 第八章 避孕套企业竞争策略分析

### 第一节 避孕套市场竞争策略分析

- 一、2009年避孕套市场增长潜力分析
- 二、2009年避孕套主要潜力品种分析
- 三、现有避孕套产品竞争策略分析
- 四、潜力避孕套品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 避孕套企业竞争策略分析

- 一、金融危机对避孕套行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后避孕套行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国避孕套市场竞争趋势
- 四、2009-2012年避孕套行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年避孕套行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年避孕套企业竞争策略分析

## 第九章 主要避孕套品牌竞争分析

### 第一节 杜蕾斯（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 杰士邦（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三节 冈本 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第四节 高邦 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第五节 特洛伊 (一线品牌)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第六节 诺丝 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第七节 双蝶 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第八节 第六感 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第九节 多乐士（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第十节 倍力乐（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十章 避孕套行业发展趋势分析

#### 第一节 2009年发展环境展望

##### 一、2009年宏观经济形势展望

##### 二、2009年政策走势及其影响

##### 三、2009年国际行业走势展望

#### 第二节 2009年避孕套行业发展趋势分析

##### 一、2009年技术发展趋势分析

##### 二、2009年产品发展趋势分析

##### 三、2009年行业竞争格局展望

#### 第三节 2009-2012年中国避孕套市场趋势分析

##### 一、2008-2009年避孕套市场趋势总结

##### 二、2009-2012年避孕套发展趋势分析

##### 三、2009-2012年避孕套市场发展空间

##### 四、2009-2012年避孕套产业政策趋向

##### 五、2009-2012年避孕套技术革新趋势

##### 六、2009-2012年避孕套价格走势分析

## 第十一章 未来避孕套行业发展预测

### 第一节 未来避孕套需求与消费预测

#### 一、2009-2012年避孕套产品消费预测

- 二、2009-2012年避孕套市场规模预测
- 三、2009-2012年避孕套行业总产值预测
- 四、2009-2012年避孕套行业销售收入预测
- 五、2009-2012年避孕套行业总资产预测
- 第二节 2009-2012年中国避孕套行业供需预测
  - 一、2008-2012年中国避孕套供给预测
  - 二、2009-2012年中国避孕套产量预测
  - 三、2009-2012年中国避孕套需求预测
  - 四、2009-2012年中国避孕套供需平衡预测
  - 五、2009-2012年中国避孕套产品价格预测
  - 六、2009-2012年主要避孕套产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

##### 第十二章 避孕套行业投资现状分析

###### 第一节 2008年避孕套行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

###### 第二节 2009年上半年避孕套行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

##### 第十三章 避孕套行业投资环境分析

###### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

一、2009年避孕套行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

# 第十四章 避孕套行业投资机会与风险

## 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

## 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

## 第三节 避孕套行业投资效益分析

一、2008-2009年避孕套行业投资状况分析

二、2009-2012年避孕套行业投资效益分析

三、2009-2012年避孕套行业投资趋势预测

四、2009-2012年避孕套行业的投资方向

五、2009-2012年避孕套行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节 影响避孕套行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响避孕套行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响避孕套行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响避孕套行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国避孕套行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国避孕套行业发展面临的机遇分析

## 第五节 避孕套行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年避孕套行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年避孕套行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年避孕套行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年避孕套行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年避孕套同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年避孕套行业其他风险及控制策略

## 第十五章 避孕套行业投资战略研究

### 第一节 避孕套行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国避孕套品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、避孕套实施品牌战略的意义
- 三、避孕套企业品牌的现状分析
- 四、我国避孕套企业的品牌战略
- 五、避孕套品牌战略管理的策略

### 第三节 避孕套行业投资战略研究

- 一、2008年避孕套行业投资战略研究
- 二、2009年避孕套行业投资战略研究
- 三、2009-2012年避孕套行业投资形势
- 四、2009-2012年避孕套行业投资战略

## 图表目录

图表：避孕套产业链分析

图表：国际避孕套市场规模

图表：国际避孕套生命周期

图表：2008-2009年中国避孕套行业市场规模  
图表：2008-2009年全球避孕套产业市场规模  
图表：2008-2009年避孕套重要数据指标比较  
图表：2008-2009年中国避孕套行业销售情况分析  
图表：2008-2009年中国避孕套行业利润情况分析  
图表：2008-2009年中国避孕套行业资产情况分析  
图表：2008-2009年中国避孕套竞争力分析  
图表：2009-2012年中国避孕套产能预测  
图表：2009-2012年中国避孕套消费量预测  
图表：2009-2012年中国避孕套市场前景预测  
图表：2009-2012年中国避孕套市场价格走势预测  
图表：2009-2012年中国避孕套发展前景预测  
图表：2008年1-12月避孕套进口数据  
图表：2008年1季度避孕套进口数据  
图表：2008年1月避孕套进口数据  
图表：2008年2月避孕套进口数据  
图表：2008年3月避孕套进口数据  
图表：2008年2季度避孕套进口数据  
图表：2008年4月避孕套进口数据  
图表：2008年5月避孕套进口数据  
图表：2008年6月避孕套进口数据  
图表：2008年3季度避孕套进口数据  
图表：2008年7月避孕套进口数据  
图表：2008年8月避孕套进口数据  
图表：2008年9月避孕套进口数据  
图表：2008年4季度避孕套进口数据  
图表：2008年10月避孕套进口数据  
图表：2008年11月避孕套进口数据  
图表：2008年12月避孕套进口数据  
图表：2008年1-12月避孕套出口数据  
图表：2008年1季度避孕套出口数据  
图表：2008年1月避孕套出口数据

图表：2008年2月避孕套出口数据

图表：2008年3月避孕套出口数据

图表：2008年2季度避孕套出口数据

图表：2008年4月避孕套出口数据

图表：2008年5月避孕套出口数据

图表：2008年6月避孕套出口数据

图表：2008年3季度避孕套出口数据

图表：2008年7月避孕套出口数据

图表：2008年8月避孕套出口数据

图表：2008年9月避孕套出口数据

图表：2008年4季度避孕套出口数据

图表：2008年10月避孕套出口数据

图表：2008年11月避孕套出口数据

图表：2008年12月避孕套出口数据

图表：2009年1-6月避孕套进口数据

图表：2009年1季度避孕套进口数据

图表：2009年1月避孕套进口数据

图表：2009年2月避孕套进口数据

图表：2009年3月避孕套进口数据

图表：2009年2季度避孕套进口数据

图表：2009年4月避孕套进口数据

图表：2009年5月避孕套进口数据

图表：2009年6月避孕套进口数据

图表：2009年1-6月避孕套出口数据

图表：2009年1季度避孕套出口数据

图表：2009年1月避孕套出口数据

图表：2009年2月避孕套出口数据

图表：2009年3月避孕套出口数据

图表：2009年2季度避孕套出口数据

图表：2009年4月避孕套出口数据

图表：2009年5月避孕套出口数据

图表：2009年6月避孕套出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132648.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。