



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年滴眼液行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年滴眼液行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132652.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

眼睛是心灵的窗户，视力不仅关联着每一个人的学习、工作与生活，而且已成为现代社会及家庭特别关注的话题。眼科用药的市场份额也由此得以快速攀升。今后，在国家医疗保障体系逐渐完善和市场经济的双向拉动下，我国眼科用药市场将有较大的发展空间。随着人口的增长、现代化工具的普及和老龄化社会的到来，感觉器官药品市场有了长足迈进，眼科用药市场份额的快速攀升，已引起了制药厂商的进一步关注。在新释药技术和复方制剂技术的带动下，眼科用药市场结构有了全面的改观，已属于利润率较高的保健、治疗双跨品种。虽然眼科药物在浩瀚的市场中所占比例很小，却在感觉器官药品市场上占据了70%以上的份额。在新制剂的带动下，2008年全球眼科用药市场达到130多亿美元的规模。进入新世纪后，我国眼科用药市场有了快速发展，2008年我国眼科用药销售达到60亿元，药学界对专科药物的重视和治疗领域的细分，推进了眼科用药的研究，使许多眼科新药成为备受人们瞩目的品种。在国家医疗保障体系逐渐完善以及市场经济不断深化的双向拉动下，我国眼科用药市场将有较大的发展空间。我国医院中用量最大的滴眼剂是抗感染、抗炎类药物，目前，临床所用的药物约有60多种，占据了眼科药物的40%。从近两年总体趋势分析，抗感染、抗炎类眼科用药的金额占据了眼科药物市场的半壁江山。抗生素、糖皮质激素和喹诺酮类是主要品种，其中氧氟沙星、左氧氟沙星滴眼剂两只品种已占据了眼科用药市场份额的四分之一。

眼科是一个在医学中自然形成的独立体系，临床治疗药物具有一定的特征，在剂型方面，基础性药物由滴眼液和眼膏剂构成，有统计数据表明：截至目前，我国研究开发获得生产批文的眼科药物共有150多个品种，以主营渠道进入医院市场的药物已近90多个，占据了80%以上；SFDA颁发的生产批文已有1400多个，这些产品已成为眼科市场的中流砥柱。随着社会的发展，眼科用药市场中抗感染、抗干眼症、抗青光眼、抗白内障四大类药物已逐渐主导了这一市场。眼科药物在20世纪70年代还作为企业的附属小产品，自国内外市场接轨后，随着竞争的加剧和产业结构的细化，眼科用药已形成一个独特的体系，眼科药物生产厂已独树一帜，形成了一个专业化的产业集团，从2010版《临床用药须知（化学药和生物制品卷）》收载品种增补目录中发现，眼科用药新增品种最多，已有65个药物。近年来，中药类眼保健药水发展较快，珍珠明目滴眼液、四味珍层冰硼滴眼液（珍视明滴眼液）、双黄连滴眼剂、熊胆眼药水、熊胆黄芩滴眼液、麝珠明目滴眼液、珍珠八宝眼药等已是市场上的主要品种，在OTC类滴眼液市场占据了较大的份额。在中药类滴眼液中，销量最大的品牌首推珍珠明目滴眼液和珍视明滴眼液，其年销售额始终保持在一定水平。在市场巨大潜力的推动下，中药类滴眼液在今后将有广阔的市场前景。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、中

国医药保健品进出口商会、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于滴眼液行业的发展环境，从滴眼液行业的发展现状、区域市场发展、进出口贸易情况、几大细分市场的现状与发展趋势、行业主要竞争格局以及滴眼液未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示滴眼液市场现状，揭示滴眼液的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 滴眼液行业发展概述

第一节 滴眼液的概念

一、滴眼液的定义

二、滴眼液的特点

三、滴眼液分类

第二节 滴眼液行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 滴眼液市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 我国滴眼液行业发展分析

第一节 国内滴眼液行业发展现状

一、我国滴眼液行业消费状况

- 二、我国滴眼液行业生产状况
- 三、我国滴眼液行业面临的问题
- 四、我国滴眼液行业产品结构
- 五、中国滴眼液行业技术发展

第二节 中国滴眼液市场供需状况

- 一、2009年中国滴眼液行业供给能力
- 二、2009年中国滴眼液市场供给分析
- 三、2009年中国滴眼液市场需求分析
- 四、2009年中国滴眼液产品价格分析

第三节 我国滴眼液市场分析

- 一、2008年上半年滴眼液市场分析
- 二、2008年下半年滴眼液市场分析
- 三、2009年上半年滴眼液市场分析
- 四、2009年滴眼液市场的走向分析

第三章 滴眼液产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国滴眼液产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国滴眼液产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国滴眼液产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国滴眼液产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国滴眼液产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国滴眼液产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国滴眼液产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国滴眼液产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第四章 我国滴眼液产业进出口分析

第一节 我国滴眼液产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国滴眼液产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国滴眼液产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年滴眼液进口预测
- 四、2009年滴眼液出口预测

第五章 中国滴眼液行业消费市场分析

第一节 中国滴眼液消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 滴眼液行业目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 滴眼液市场消费需求分析

- 一、滴眼液市场的消费需求变化
- 二、滴眼液行业的需求情况分析
- 三、2009年滴眼液品牌市场消费需求分析

第四节 滴眼液消费市场状况分析

- 一、滴眼液行业消费特点
- 二、滴眼液消费者分析
- 三、滴眼液消费结构分析

四、滴眼液消费的市场变化

五、滴眼液市场的消费方向

第二部分 行业竞争格局

第六章 滴眼液行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 滴眼液行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年滴眼液行业竞争格局分析

一、2008年滴眼液行业竞争分析

二、2008年中外滴眼液产品竞争分析

三、2008-2009年国内外滴眼液竞争分析

- 四、2008-2009年我国滴眼液市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国滴眼液市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要滴眼液企业动向

第七章 滴眼液企业竞争策略分析

第一节 滴眼液市场竞争策略分析

- 一、2009年滴眼液市场增长潜力分析
- 二、2009年滴眼液主要潜力品种分析
- 三、现有滴眼液产品竞争策略分析
- 四、潜力滴眼液品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 滴眼液企业竞争策略分析

- 一、金融危机对滴眼液行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后滴眼液行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国滴眼液市场竞争趋势
- 四、2009-2012年滴眼液行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年滴眼液行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年滴眼液企业竞争策略分析

第八章 主要滴眼液品牌竞争分析

第一节 博士伦

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 乐敦

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 润洁

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 闪亮

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 珍珠明目

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 珍视明

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 天山视清

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 复方熊胆

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 近视乐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 润舒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 滴眼液行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年滴眼液行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国滴眼液市场趋势分析

一、2008-2009年滴眼液市场趋势总结

二、2009-2012年滴眼液发展趋势分析

三、2009-2012年滴眼液市场发展空间

四、2009-2012年滴眼液产业政策趋向

五、2009-2012年滴眼液技术革新趋势

六、2009-2012年滴眼液价格走势分析

第十章 未来滴眼液行业发展预测

第一节 未来滴眼液需求与消费预测

一、2009-2012年滴眼液产品消费预测

二、2009-2012年滴眼液市场规模预测

三、2009-2012年滴眼液行业总产值预测

四、2009-2012年滴眼液行业销售收入预测

五、2009-2012年滴眼液行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国滴眼液行业供需预测

- 一、2008-2012年中国滴眼液供给预测
- 二、2009-2012年中国滴眼液产量预测
- 三、2009-2012年中国滴眼液需求预测
- 四、2009-2012年中国滴眼液供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国滴眼液产品价格预测
- 六、2009-2012年主要滴眼液产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 滴眼液行业投资现状分析

第一节 2008年滴眼液行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年滴眼液行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 滴眼液行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年滴眼液行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十三章 滴眼液行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 滴眼液行业投资效益分析

一、2008-2009年滴眼液行业投资状况分析

二、2009-2012年滴眼液行业投资效益分析

三、2009-2012年滴眼液行业投资趋势预测

四、2009-2012年滴眼液行业的投资方向

五、2009-2012年滴眼液行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响滴眼液行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响滴眼液行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响滴眼液行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响滴眼液行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国滴眼液行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国滴眼液行业发展面临的机遇分析

第五节 滴眼液行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年滴眼液行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年滴眼液行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年滴眼液行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年滴眼液行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年滴眼液同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年滴眼液行业其他风险及控制策略

第十四章 滴眼液行业投资战略研究

第一节 滴眼液行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国滴眼液品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、滴眼液实施品牌战略的意义

三、滴眼液企业品牌的现状分析

四、我国滴眼液企业的品牌战略

五、滴眼液品牌战略管理的策略

第三节 滴眼液行业投资战略研究

一、2009年医药行业投资战略研究

二、2009年滴眼液行业投资战略研究

三、2009-2012年滴眼液行业投资形势

四、2009-2012年滴眼液行业投资战略

图表目录

图表：滴眼液产业链分析

图表：国际滴眼液市场规模

图表：国际滴眼液生命周期

图表：2008-2009年中国滴眼液行业市场规模

图表：2008-2009年全球滴眼液产业市场规模

图表：2008-2009年滴眼液重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国滴眼液行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国滴眼液行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国滴眼液行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国滴眼液竞争力分析

图表：2009-2012年中国滴眼液产能预测

图表：2009-2012年中国滴眼液消费量预测

图表：2009-2012年中国滴眼液市场前景预测

图表：2009-2012年中国滴眼液市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国滴眼液发展前景预测

图表：2008年1-12月滴眼液进口数据

图表：2008年1季度滴眼液进口数据

图表：2008年1月滴眼液进口数据

图表：2008年2月滴眼液进口数据

图表：2008年3月滴眼液进口数据

图表：2008年2季度滴眼液进口数据

图表：2008年4月滴眼液进口数据

图表：2008年5月滴眼液进口数据

图表：2008年6月滴眼液进口数据

图表：2008年3季度滴眼液进口数据

图表：2008年7月滴眼液进口数据

图表：2008年8月滴眼液进口数据

图表：2008年9月滴眼液进口数据

图表：2008年4季度滴眼液进口数据

图表：2008年10月滴眼液进口数据

图表：2008年11月滴眼液进口数据

图表：2008年12月滴眼液进口数据

图表：2008年1-12月滴眼液出口数据

图表：2008年1季度滴眼液出口数据

图表：2008年1月滴眼液出口数据

图表：2008年2月滴眼液出口数据

图表：2008年3月滴眼液出口数据

图表：2008年2季度滴眼液出口数据

图表：2008年4月滴眼液出口数据

图表：2008年5月滴眼液出口数据

图表：2008年6月滴眼液出口数据

图表：2008年3季度滴眼液出口数据

图表：2008年7月滴眼液出口数据

图表：2008年8月滴眼液出口数据

图表：2008年9月滴眼液出口数据

图表：2008年4季度滴眼液出口数据

图表：2008年10月滴眼液出口数据

图表：2008年11月滴眼液出口数据

图表：2008年12月滴眼液出口数据

图表：2009年1-6月滴眼液进口数据

图表：2009年1季度滴眼液进口数据

图表：2009年1月滴眼液进口数据

图表：2009年2月滴眼液进口数据

图表：2009年3月滴眼液进口数据

图表：2009年2季度滴眼液进口数据

图表：2009年4月滴眼液进口数据

图表：2009年5月滴眼液进口数据

图表：2009年6月滴眼液进口数据

图表：2009年1-6月滴眼液出口数据

图表：2009年1季度滴眼液出口数据

图表：2009年1月滴眼液出口数据

图表：2009年2月滴眼液出口数据

图表：2009年3月滴眼液出口数据

图表：2009年2季度滴眼液出口数据

图表：2009年4月滴眼液出口数据

图表：2009年5月滴眼液出口数据

图表：2009年6月滴眼液出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132652.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。