



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年电吉他行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年电吉他行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132728.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电声吉他的历史已经走过了50多个春秋，据不完全统计，全世界有3000多万专业和业余电吉他演奏者，估计国内电吉他演奏及爱好者也要数以百万计。面对如此广阔的市场，商家们竭尽所能，开发新的电吉他品种以满足用户的需要并抢占市场。像几个知名品牌：Gibson（吉普森）、Fender（芬达）、PRS，Musicman（音乐人）、Ibanez（伊班娜兹）都各有数十种电吉他型号，而他们的月产量也都在2000-3000把左右。尽管他们有如此多的型号与产量，但还是不能满足全世界电吉他演奏及爱好者的需要，所以许多中小型电吉他厂家纷纷被某些大厂收购以达到更大规模化的生产。自上世纪90年代以来，我国的电吉他市场开始形成并迅速发展，国内也有厂家开始研制并投入生产。2008-2009年，虽然全球经济放缓，但目前吉他市场还是增长，这不会对吉他爱好者的信心产生影响，他们习惯了使用品牌吉他。中国的经济在不断提高，音乐文化、摇滚文化氛围也越来越浓，吉他市场朝着良好的方向发展，所以对吉他市场影响不大。音乐不分国界，音乐家也不分年龄，性别，他们都乐于弹奏品质良好的乐器。

近年来，我国乐器行业飞速发展。中国已经成为仅次于美国、日本的世界第三大乐器生产国，其中钢琴、吉他、提琴、管乐器、口琴等产品产量居世界首位或前列。从乐器企业角度看乐器发展走向。二十世纪末，广大乐器生产企业坚持以科技创新为先导，以质量为中心，不断开发新产品、新品种；以市场为导向，大力拓展国外市场，使中国的乐器工业取得了显著的进步。到二十一世纪初，中国的乐器行业已经成为一个品种门类齐全，配套完备的乐器工业体系，成为世界最大的乐器生产国和销售国之一。一些外资、集体、合资、民营企业的脱颖而出，形成了以国有经济为主体，外商独资、合资、集体、乡镇、私营和个体经济等多种所有制经济成分并存、竞争、共同发展的良好格局。国外乐器200多家强势公司也已有30%落户中国。因为中国制造业的生产成本、劳动力资源的低廉，给劳动密集型产业的乐器制造业诸多优势，再加上国外强势公司在中国设厂为国内制造业带来的新技术、新工艺与先进的设备，种种迹象表明今后世界乐器制造业的中心将在中国。自2005年我国乐器行业从粗放式经营生产向着集约化经营，产品升级换代的转折时期。在外资、国有、民营乐器生产企业齐头并进，共同发展的同时，我国乐器行业整体水平有了比较大的提高，企业形象和内部管理正在向着高一级层次发展。目前我国的乐器产业链来说也已经相当完善，以行业整体看，从通用、专用设备的配套、原材料的储备到配件、品种种类的生产以及销售和售后服务都已形成了一个完整有机的链条。一些企业完成了大规模的技术改造，产品逐步升级换代，进一步适应国际市场的需要。

2009年1-5月，我国乐器行业规模以上316家生产企业完成工业总产值61.30亿元，同比增长1.03%；累计工业销售产值60.79亿元，同比增长1.83%；累计新产品产值3.69亿元，同比增

长32.90%，累计出口交货值19.37亿元，同比下降20.49%。1-5月不同类别乐器，中乐器工业总产值4.44亿元，同比增长9.37%，出口交货值1.50亿元，同比下降11.09%；西乐器工业总产值36.10亿元，同比下降1.76%，出口交货值11.20亿元，同比下降21.28%；电子乐器工业总产值10.40亿元，同比增长0.52%，出口交货值4.98亿元，同比下降18.59%；乐器零配件工业总产值10.35亿元，同比增长8.78%，出口交货值1.68亿元，同比下降27.52%。钢琴厂家珠江、星海、海伦、AXL等企业进行了积极应对，对于企业发展策略进行及时的调整和定位。通过加大宣传力度、搞比赛，推新产品，使产供销及回款增幅明显，效益比去年同期有所提升，提琴、民乐、管乐器、电声乐器等主流厂家也都不同程度向利好方向发展。中国是世界生产制造最大国，也是潜在的乐器消费最大国，中国目前国策是缩小城乡差别，让城乡一体化，因此如何让边远及农村人口有对音乐的精神需求，有对音乐的渴望，是重中之重的问题。中国乐器市场对边远地区农村的出路是普及再普及。对大城市是提高加普及，对二三级城市是普及加提高，扩大内需市场的关键是最大限度增加音乐人口，这是利国利民，提高国人素质的千秋大业和持续发展的战略问题，音乐人口增加的办法需要加以革新。培养音乐的土壤，提高音乐普及人口是乐器生产和销售行业必须面对的现实。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国乐器协会、中华全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及电吉他专业研究单位等公布和提供的大量资料，总结了近年来国际主要电吉他产地的发展概况，分析了中国电吉他行业的市场重要变化，对中国电吉他业的发展现状、主要产销市场及市场竞争状况等作了详尽的分析。在此基础上，还对电吉他行业发展趋势、发展策略等进行了阐述，揭示了电吉他行业发展的机会，以及当前所面临的问题等，是电吉他生产经营企业、相关单位、投资公司等单位准确了解目前电吉他行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 电吉他行业发展概述

第一节 电吉他的概念

一、电吉他的定义

二、电吉他的特点

三、电吉他的分类

第二节 电吉他行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 电吉他市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 国际电吉他市场发展分析

第一节 世界电吉他行业发展分析

- 一、2007年世界电吉他行业发展分析
- 二、2008年世界电吉他行业发展分析
- 三、2009年世界电吉他行业发展分析

第二节 全球电吉他市场分析

- 一、2009年全球电吉他需求分析
- 二、2009年欧美电吉他需求分析
- 三、2009年中外电吉他市场对比

第三节 2008-2009年主要地区电吉他行业发展分析

- 一、2008-2009年美洲电吉他行业分析
- 二、2008-2009年亚洲电吉他行业分析
- 三、2008-2009年欧洲电吉他行业分析

第三章 我国电吉他行业发展分析

第一节 国内电吉他行业发展现状

- 一、我国电吉他行业消费状况
- 二、我国电吉他行业生产状况
- 三、我国电吉他行业面临的问题
- 四、我国电吉他行业产品结构

五、中国电吉他行业技术发展

第二节 中国电吉他市场供需状况

- 一、2009年中国电吉他行业供给能力
- 二、2009年中国电吉他市场供给分析
- 三、2009年中国电吉他市场需求分析
- 四、2009年中国电吉他产品价格分析

第三节 我国电吉他市场分析

- 一、2008年上半年电吉他市场分析
- 二、2008年下半年电吉他市场分析
- 三、2009年上半年电吉他市场分析
- 四、2009年电吉他市场的走向分析

第四章 电吉他产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国电吉他产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国电吉他产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国电吉他产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国电吉他产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国电吉他产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国电吉他产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国电吉他产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国电吉他产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国电吉他产业进出口分析

第一节 我国电吉他产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国电吉他产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国电吉他产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年电吉他进口预测

四、2009年电吉他出口预测

第六章 中国电吉他行业消费市场分析

第一节 中国电吉他消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 电吉他行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 电吉他市场消费需求分析

一、电吉他市场的消费需求变化

二、电吉他行业的需求情况分析

三、2009年电吉他品牌市场消费需求分析

第四节 电吉他消费市场状况分析

一、电吉他行业消费特点

二、电吉他消费者分析

三、电吉他消费结构分析

四、电吉他消费的市场变化

五、电吉他市场的消费方向

第二部分 行业竞争格局

第七章 电吉他行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 电吉他行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年电吉他行业竞争格局分析

一、2008年电吉他行业竞争分析

二、2008年中外电吉他产品竞争分析

三、2008-2009年国内外电吉他竞争分析

四、2008-2009年我国电吉他市场竞争分析

五、2008-2009年我国电吉他市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要电吉他企业动向

第八章 电吉他企业竞争策略分析

第一节 电吉他市场竞争策略分析

- 一、2009年电吉他市场增长潜力分析
- 二、2009年电吉他主要潜力品种分析
- 三、现有电吉他产品竞争策略分析
- 四、潜力电吉他品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 电吉他企业竞争策略分析

- 一、金融危机对电吉他行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后电吉他行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国电吉他市场竞争趋势
- 四、2009-2012年电吉他行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年电吉他行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年电吉他企业竞争策略分析

第九章 主要电吉他品牌竞争分析

第一节 芬达（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 吉普森（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 雅马哈（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 依斑娜（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 CORT电吉他（一线品牌）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 ESP-LTD电吉他（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 B.C.RICH（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 Jackson电吉他（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 勇士（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 Suier（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 电吉他行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年电吉他行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国电吉他市场趋势分析

一、2008-2009年电吉他市场趋势总结

二、2009-2012年电吉他发展趋势分析

三、2009-2012年电吉他市场发展空间

四、2009-2012年电吉他产业政策趋向

五、2009-2012年电吉他技术革新趋势

六、2009-2012年电吉他价格走势分析

第十一章 未来电吉他行业发展预测

第一节 未来电吉他需求与消费预测

一、2009-2012年电吉他产品消费预测

二、2009-2012年电吉他市场规模预测

三、2009-2012年电吉他行业总产值预测

四、2009-2012年电吉他行业销售收入预测

五、2009-2012年电吉他行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国电吉他行业供需预测

一、2008-2012年中国电吉他供给预测

二、2009-2012年中国电吉他产量预测

三、2009-2012年中国电吉他需求预测

- 四、2009-2012年中国电吉他供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国电吉他产品价格预测
- 六、2009-2012年主要电吉他产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 电吉他行业投资现状分析

第一节 2008年电吉他行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年电吉他行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 电吉他行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年电吉他行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 电吉他行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 电吉他行业投资效益分析

- 一、2008-2009年电吉他行业投资状况分析
- 二、2009-2012年电吉他行业投资效益分析
- 三、2009-2012年电吉他行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年电吉他行业的投资方向
- 五、2009-2012年电吉他行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响电吉他行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响电吉他行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响电吉他行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响电吉他行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国电吉他行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国电吉他行业发展面临的机遇分析

第五节 电吉他行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年电吉他行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年电吉他行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年电吉他行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年电吉他行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年电吉他同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年电吉他行业其他风险及控制策略

第十五章 电吉他行业投资战略研究

第一节 电吉他行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电吉他品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电吉他实施品牌战略的意义

三、电吉他企业品牌的现状分析

四、我国电吉他企业的品牌战略

五、电吉他品牌战略管理的策略

第三节 电吉他行业投资战略研究

一、2009年乐器行业投资战略研究

二、2009年电吉他行业投资战略研究

三、2009-2012年电吉他行业投资形势

四、2009-2012年电吉他行业投资战略

图表目录

图表：电吉他产业链分析

图表：国际电吉他市场规模

图表：国际电吉他生命周期

图表：2008-2009年中国电吉他行业市场规模

图表：2008-2009年全球电吉他产业市场规模

图表：2008-2009年电吉他重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国电吉他行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国电吉他行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国电吉他行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国电吉他竞争力分析

图表：2009-2012年中国电吉他产能预测

图表：2009-2012年中国电吉他消费量预测

图表：2009-2012年中国电吉他市场前景预测

图表：2009-2012年中国电吉他市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国电吉他发展前景预测

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月乐器制造业收入前十家企业
图表：2008年5月乐器制造业收入前十家企业
图表：2008年8月乐器制造业收入前十家企业
图表：2008年11月乐器制造业收入前十家企业
图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标全国合计
图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标北京市合计
图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标天津市合计
图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标河北省合计
图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标山西省合计
图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标上海市合计
图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标福建省合计
图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标江西省合计
图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标山东省合计
图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标河南省合计
图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标广东省合计
图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标广西区合计
图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标海南省合计
图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标四川省合计
图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月电吉他进口数据

图表：2008年1季度电吉他进口数据

图表：2008年1月电吉他进口数据

图表：2008年2月电吉他进口数据

图表：2008年3月电吉他进口数据

图表：2008年2季度电吉他进口数据

图表：2008年4月电吉他进口数据

图表：2008年5月电吉他进口数据

图表：2008年6月电吉他进口数据

图表：2008年3季度电吉他进口数据

图表：2008年7月电吉他进口数据

图表：2008年8月电吉他进口数据

图表：2008年9月电吉他进口数据

图表：2008年4季度电吉他进口数据

图表：2008年10月电吉他进口数据

图表：2008年11月电吉他进口数据

图表：2008年12月电吉他进口数据

图表：2008年1-12月电吉他出口数据

图表：2008年1季度电吉他出口数据

图表：2008年1月电吉他出口数据

图表：2008年2月电吉他出口数据

图表：2008年3月电吉他出口数据

图表：2008年2季度电吉他出口数据

图表：2008年4月电吉他出口数据

图表：2008年5月电吉他出口数据

图表：2008年6月电吉他出口数据

图表：2008年3季度电吉他出口数据
图表：2008年7月电吉他出口数据
图表：2008年8月电吉他出口数据
图表：2008年9月电吉他出口数据
图表：2008年4季度电吉他出口数据
图表：2008年10月电吉他出口数据
图表：2008年11月电吉他出口数据
图表：2008年12月电吉他出口数据
图表：2009年1-6月电吉他进口数据
图表：2009年1季度电吉他进口数据
图表：2009年1月电吉他进口数据
图表：2009年2月电吉他进口数据
图表：2009年3月电吉他进口数据
图表：2009年2季度电吉他进口数据
图表：2009年4月电吉他进口数据
图表：2009年5月电吉他进口数据
图表：2009年6月电吉他进口数据
图表：2009年1-6月电吉他出口数据
图表：2009年1季度电吉他出口数据
图表：2009年1月电吉他出口数据
图表：2009年2月电吉他出口数据
图表：2009年3月电吉他出口数据
图表：2009年2季度电吉他出口数据
图表：2009年4月电吉他出口数据
图表：2009年5月电吉他出口数据
图表：2009年6月电吉他出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132728.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。