



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年防辐射产品市场竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年防辐射产品市场竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132734.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

据相关调查显示，长期长时间使用电脑的人，最容易出现记忆力下降的问题，这些都是因为电脑长时间而且长期辐射累积对人体产生的影响。医学研究同时还发现，电磁辐射对人的影响远远不止记忆力下降这么简单，人们长期处于电磁辐射环境中，轻者会有头晕、头痛、耳鸣、失眠、眼睛干涩、视力下降、食欲不振、疲倦无力、记忆力减退、血压异常、胸闷等现象，重者可诱发癌症并加速人体癌细胞增殖，影响人类生殖系统和心血管系统，还可导致儿童智力残缺等。面对电磁辐射对人体的伤害，防辐射服、防辐射面罩、防辐射手套等产品应运而生，作为商家，都敏锐的嗅探到防辐射产品市场的潜力而不断研发新产品，用以对付电磁辐射对人体的影响。解决电磁辐射带来的危害已经显的迫在眉睫，成了一种社会需求，而这种社会需求同时也缔造着一个庞大的商品市场，需求就是市场，而对于产品，能立足市场，除了市场本身的需求，产品的质量及性能则是其能长远受到消费者爱戴并能在市场立于不败之地的根本。

随着电子产品在生活和工作中广泛应用，如电脑、传真、复印机、电视机、冰箱、空调、洗衣机、手机、微波炉等，所有的电器都会产生电磁辐射，当我们使用和操作这些电器的时候，电磁辐射便如影随形。城市中生活的人们最易出现精神疲劳，这一普遍症状不仅和工作紧张、人际复杂、压力过大、睡眠不足、不良生活方式有关，同时还和环境影响有关，如电磁辐射就是我们最常见的导致各种不良情绪的主要元凶之一。目前，电磁辐射已被世界卫生组织列为继水源、大气、噪声之后的第四大环境污染源。随着媒体对辐射危害的报道逐渐增多，男女老幼都开始重视防辐射，尤其是年轻女性在计划生育前都开始穿防辐射服装了，各色的防辐射产品也不断涌现在市场上。即使每个城市人口只花费一百元用在电磁辐射防护上，那么这个防辐射行业市场已蕴含百亿的商机。防辐射系列产品在发达国家前十年就已经进入市场成熟期，而我国还在市场初级阶段，发展速度还比较缓慢，市场蛋糕急待做大，产业前景十分光明，商机巨大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、工业和信息化部、中国保健协会、电脑防辐射行业协会、全国商业信息中心、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及各省市相关统计单位与行业协会等公布和提供的大量资料和实地调查获取的第一手信息，对我国防辐射产品的发展状况、需求状况、营销状况、消费变化、防辐射企业的战略选择以及防辐射产品市场发展趋势进行了详细的分析和预测，并对国内防辐射子产业和重点市场的发展、国内外著名品牌企业的经营管理、等方面进行了深入探讨。本报告是防辐射产品生产加工和市场经营企业或单位及计划投资于防辐射行业的企业、单位和个人等准确了解目前国内外防辐射产品市场发展动态，把握防辐射行业消费现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 防辐射产品行业发展概述

##### 第一节 防辐射产品的概念

###### 一、防辐射产品的定义

###### 二、防辐射产品的特点

###### 三、防辐射产品的分类

##### 第二节 防辐射产品行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 防辐射产品市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

### 第二章 国际防辐射产品市场发展分析

#### 第一节 世界防辐射产品行业发展分析

##### 一、2007年世界防辐射产品行业发展分析

##### 二、2008年世界防辐射产品行业发展分析

##### 三、2009年世界防辐射产品行业发展分析

#### 第二节 全球防辐射产品市场分析

##### 一、2009年全球防辐射产品需求分析

##### 二、2009年欧美防辐射产品需求分析

##### 三、2009年中外防辐射产品市场对比

#### 第三节 2008-2009年主要地区防辐射产品行业发展分析

##### 一、2008-2009年美洲防辐射产品行业分析

二、2008-2009年亚洲防辐射产品行业分析

三、2008-2009年欧洲防辐射产品行业分析

### 第三章 我国防辐射产品行业发展分析

#### 第一节 国内防辐射产品行业发展现状

一、我国防辐射产品行业消费状况

二、我国防辐射产品行业生产状况

三、我国防辐射产品行业面临的问题

四、我国防辐射产品行业产品结构

五、中国防辐射产品行业技术发展

#### 第二节 中国防辐射产品市场供需状况

一、2009年中国防辐射产品行业供给能力

二、2009年中国防辐射产品市场供给分析

三、2009年中国防辐射产品市场需求分析

四、2009年中国防辐射产品价格分析

#### 第三节 我国防辐射产品市场分析

一、2008年上半年防辐射产品市场分析

二、2008年下半年防辐射产品市场分析

三、2009年上半年防辐射产品市场分析

四、2009年防辐射产品市场的走向分析

### 第四章 防辐射产品产业经济运行分析

#### 第一节 2008-2009年中国防辐射产品产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国防辐射产品产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 2008-2009年中国防辐射产品产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国防辐射产品产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 2008-2009年中国防辐射产品产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国防辐射产品产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国防辐射产品产业利润总额分析

一、2008-2009年中国防辐射产品产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国防辐射产品产业进出口分析

第一节 我国防辐射产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国防辐射产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国防辐射产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年防辐射产品进口预测

四、2009年防辐射产品出口预测

第六章 2008-2009年中国防辐射产品业内热点产品运营态势分析

第一节 防辐射服饰

一、新款海娜森防辐射服防辐射孕妇装孕妇服市场脱销

二、防辐射孕妇装走俏市场

三、防辐射孕服雾里看花

四、防辐射面罩悄然流行

四、市场期待防辐射孕妇装国家行业检测标准出台

五、防辐射服妇幼市场潜力巨大

第二节 防辐射屏

一、防辐射屏介绍

## 二、金吉防辐射屏科研攻关纪实

### 第三节 防辐射机箱

#### 一、华硕防辐射新品机箱线上发布会启动

#### 二、金河田机箱高扬防辐射大旗 金河田启动全国巡展活动

### 第四节 电子辐射防护卡

#### 一、电子辐射防护卡介绍

#### 二、专家揭示派蒙卡防护原理

#### 三、中博讯防护卡领先一步

## 第七章 2008-2009年中国防辐射产品市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 中国防辐射产品市场销售终端的基本类型

#### 一、中国防辐射产品市场各终端的基本特点

#### 二、各类防辐射产品终端的分布格局

#### 三、防辐射产品市场的主要销售模式

### 第二节 2008-2009年中国防辐射产品市场销售渠道分析

### 第三节 2008-2009年中国防辐射产品企业主要渠道模式分析

#### 一、区域代理

#### 二、买断品牌

#### 三、特许经营

### 第四节 2008-2009年中国防辐射产品行业市场销售策略分析

## 第八章 2008-2009年中国防辐射产品市场深度调研

### 第一节 已购用户购买行为调查

#### 一、购买时间

#### 二、使用者年龄颁布

#### 三、购买品牌及数量

#### 四、购买产品及单价

#### 五、购买渠道

#### 六、品牌美誉度及满意度

#### 七、更换的频率

### 第二节 影响防辐射服用户消费的主要因素调查

#### 一、用户的收入水平

二、用户的消费理念

三、厂家及卖场促销活动

四、产品的安全性及有效性

五、产品的价格

第三节 防辐射服已购用户未来购买意向调查

一、继续购买的概率

二、未来购买产品类型及价位

三、未来购买品牌及原因

四、准备选择的购买渠道

第九章 防辐射服潜在用户情况调查

第一节 潜在用户相关特征调查

一、居民收入整体情况

二、孕龄女性规模情况

第二节 潜在用户对防辐射服的认知情况调研

一、对防辐射服功能的了解情况

二、对防辐射服有效性的了解情况

三、对防辐射服品牌的认识情况

四、对防辐射服价格的了解情况

五、对防辐射服购买渠道的了解情况

第三节 潜在用户对购买防辐射服的态度调查

一、未来购买防辐射服的可能性

二、购买的用途

三、准备购买的防辐射服品牌及数量

四、认为防辐射服的合理价位区间

五、准备从何种渠道购买

第二部分 行业竞争格局

第十章 防辐射产品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析



三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 防辐射产品行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年防辐射产品行业竞争格局分析

一、2008年防辐射产品行业竞争分析

二、2008年中外防辐射产品竞争分析

三、2008-2009年国内外防辐射产品竞争分析

四、2008-2009年我国防辐射产品市场竞争分析

五、2008-2009年我国防辐射产品市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要防辐射产品企业动向

第十一章 防辐射产品企业竞争策略分析

第一节 防辐射产品市场竞争策略分析

一、2009年防辐射产品市场增长潜力分析

二、2009年防辐射产品主要潜力品种分析

- 三、现有防辐射产品竞争策略分析
- 四、潜力防辐射产品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 防辐射产品企业竞争策略分析

- 一、金融危机对防辐射产品行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后防辐射产品行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国防辐射产品市场竞争趋势
- 四、2009-2012年防辐射产品行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年防辐射产品行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年防辐射产品企业竞争策略分析

## 第十二章 主要防辐射产品企业竞争分析

### 第一节 凯诺科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 洛阳轴研科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 江苏红豆实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 上海翰纳森制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第五节 婷美集团保健科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第六节 大连富安辐射新技术有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十三章 防辐射产品行业发展趋势分析

#### 第一节 2009年发展环境展望

##### 一、2009年宏观经济形势展望

##### 二、2009年政策走势及其影响

##### 三、2009年国际行业走势展望

#### 第二节 2009年防辐射产品行业发展趋势分析

##### 一、2009年技术发展趋势分析

##### 二、2009年产品发展趋势分析

##### 三、2009年行业竞争格局展望

#### 第三节 2009-2012年中国防辐射产品市场趋势分析

##### 一、2008-2009年防辐射产品市场趋势总结

##### 二、2009-2012年防辐射产品发展趋势分析

##### 三、2009-2012年防辐射产品市场发展空间

##### 四、2009-2012年防辐射产品产业政策趋向

##### 五、2009-2012年防辐射产品技术革新趋势

##### 六、2009-2012年防辐射产品价格走势分析

## 第十四章 未来防辐射产品行业发展预测

### 第一节 未来防辐射产品需求与消费预测

#### 一、2009-2012年防辐射产品消费预测

- 二、2009-2012年防辐射产品市场规模预测
- 三、2009-2012年防辐射产品行业总产值预测
- 四、2009-2012年防辐射产品行业销售收入预测
- 五、2009-2012年防辐射产品行业总资产预测
- 第二节 2009-2012年中国防辐射产品行业供需预测
  - 一、2008-2012年中国防辐射产品供给预测
  - 二、2009-2012年中国防辐射产品产量预测
  - 三、2009-2012年中国防辐射产品需求预测
  - 四、2009-2012年中国防辐射产品供需平衡预测
  - 五、2009-2012年中国防辐射产品价格预测
  - 六、2009-2012年主要防辐射产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十五章 防辐射产品行业投资现状分析

##### 第一节 2008年防辐射产品行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年上半年防辐射产品行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

#### 第十六章 防辐射产品行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

一、2009年防辐射产品行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

# 第十七章 防辐射产品行业投资机会与风险

## 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

## 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

## 第三节 防辐射产品行业投资效益分析

一、2008-2009年防辐射产品行业投资状况分析

二、2009-2012年防辐射产品行业投资效益分析

三、2009-2012年防辐射产品行业投资趋势预测

四、2009-2012年防辐射产品行业的投资方向

五、2009-2012年防辐射产品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节 影响防辐射产品行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响防辐射产品行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响防辐射产品行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响防辐射产品行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国防辐射产品行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国防辐射产品行业发展面临的机遇分析

## 第五节 防辐射产品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年防辐射产品行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年防辐射产品行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年防辐射产品行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年防辐射产品行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年防辐射产品同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年防辐射产品行业其他风险及控制策略

## 第十八章 防辐射产品行业投资战略研究

### 第一节 防辐射产品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国防辐射产品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、防辐射产品实施品牌战略的意义
- 三、防辐射产品企业品牌的现状分析
- 四、我国防辐射产品企业的品牌战略
- 五、防辐射产品品牌战略管理的策略

### 第三节 防辐射产品行业投资战略研究

- 一、2008年防辐射产品行业投资战略研究
- 二、2009年防辐射产品行业投资战略研究
- 三、2009-2012年防辐射产品行业投资形势
- 四、2009-2012年防辐射产品行业投资战略

## 图表目录

图表：防辐射产品产业链分析

图表：国际防辐射产品市场规模

图表：国际防辐射产品生命周期

图表：2008-2009年中国防辐射产品行业市场规模

图表：2008-2009年全球防辐射产品产业市场规模

图表：2008-2009年防辐射产品重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国防辐射产品行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国防辐射产品行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国防辐射产品行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国防辐射产品竞争力分析

图表：2009-2012年中国防辐射产品产能预测

图表：2009-2012年中国防辐射产品消费量预测

图表：2009-2012年中国防辐射产品市场前景预测

图表：2009-2012年中国防辐射产品市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国防辐射产品发展前景预测

图表：2008年1-12月防辐射产品进口数据

图表：2008年1季度防辐射产品进口数据

图表：2008年1月防辐射产品进口数据

图表：2008年2月防辐射产品进口数据

图表：2008年3月防辐射产品进口数据

图表：2008年2季度防辐射产品进口数据

图表：2008年4月防辐射产品进口数据

图表：2008年5月防辐射产品进口数据

图表：2008年6月防辐射产品进口数据

图表：2008年3季度防辐射产品进口数据

图表：2008年7月防辐射产品进口数据

图表：2008年8月防辐射产品进口数据

图表：2008年9月防辐射产品进口数据

图表：2008年4季度防辐射产品进口数据

图表：2008年10月防辐射产品进口数据

图表：2008年11月防辐射产品进口数据

图表：2008年12月防辐射产品进口数据

图表：2008年1-12月防辐射产品出口数据

图表：2008年1季度防辐射产品出口数据

图表：2008年1月防辐射产品出口数据

图表：2008年2月防辐射产品出口数据  
图表：2008年3月防辐射产品出口数据  
图表：2008年2季度防辐射产品出口数据  
图表：2008年4月防辐射产品出口数据  
图表：2008年5月防辐射产品出口数据  
图表：2008年6月防辐射产品出口数据  
图表：2008年3季度防辐射产品出口数据  
图表：2008年7月防辐射产品出口数据  
图表：2008年8月防辐射产品出口数据  
图表：2008年9月防辐射产品出口数据  
图表：2008年4季度防辐射产品出口数据  
图表：2008年10月防辐射产品出口数据  
图表：2008年11月防辐射产品出口数据  
图表：2008年12月防辐射产品出口数据  
图表：2009年1-6月防辐射产品进口数据  
图表：2009年1季度防辐射产品进口数据  
图表：2009年1月防辐射产品进口数据  
图表：2009年2月防辐射产品进口数据  
图表：2009年3月防辐射产品进口数据  
图表：2009年2季度防辐射产品进口数据  
图表：2009年4月防辐射产品进口数据  
图表：2009年5月防辐射产品进口数据  
图表：2009年6月防辐射产品进口数据  
图表：2009年1-6月防辐射产品出口数据  
图表：2009年1季度防辐射产品出口数据  
图表：2009年1月防辐射产品出口数据  
图表：2009年2月防辐射产品出口数据  
图表：2009年3月防辐射产品出口数据  
图表：2009年2季度防辐射产品出口数据  
图表：2009年4月防辐射产品出口数据  
图表：2009年5月防辐射产品出口数据  
图表：2009年6月防辐射产品出口数据



图表：2008-2009年凯诺科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2009年凯诺科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2009年凯诺科技股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2009年凯诺科技股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2009年凯诺科技股份有限公司经营能力指标表

图表：2008-2009年凯诺科技股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2009年凯诺科技股份有限公司偿债能力指标表

图表：2008-2009年洛阳轴研科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2009年洛阳轴研科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2009年洛阳轴研科技股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2009年洛阳轴研科技股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2009年洛阳轴研科技股份有限公司经营能力指标表

图表：2008-2009年洛阳轴研科技股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2009年洛阳轴研科技股份有限公司偿债能力指标表

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司经营能力指标表

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司偿债能力指标表

图表：2008-2009年上海翰纳森制衣有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年上海翰纳森制衣有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年上海翰纳森制衣有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年上海翰纳森制衣有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年上海翰纳森制衣有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年上海翰纳森制衣有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年婷美集团保健科技有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年婷美集团保健科技有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年婷美集团保健科技有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年婷美集团保健科技有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年婷美集团保健科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年婷美集团保健科技有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年大连富安辐射新技术有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年大连富安辐射新技术有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年大连富安辐射新技术有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年大连富安辐射新技术有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年大连富安辐射新技术有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年大连富安辐射新技术有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132734.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。