



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年黄霉素行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年黄霉素行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132748.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

黄霉素为磷酸化多糖类抗生素，其抗菌作用机理是通过干扰细胞壁的结构物质肽聚糖的生物合成从而抑制细菌的繁殖。黄霉素的促生长原理可能在于它能提高饲料中能量和蛋白质的消化；能使肠壁变薄从而提高营养物质的吸收；能有效地维持肠道菌群的平衡和瘤胃pH值的稳定。细菌对黄霉素不易产生耐药性，黄霉素也不易与其他抗生素产生交叉耐药性，黄霉素抗菌谱较窄，主要对革兰氏阳性菌有效，且对其他抗生素耐药的革兰氏阳性菌也有效，但对革兰氏阴性菌作用很弱。黄霉素经口投药后几乎不被消化道吸收，24h后几乎全部由粪便排出。肉鸡以推荐剂量的350倍、产蛋鸡以推荐剂量的25倍、猪和肉牛以推荐剂量的16倍混饲，屠宰后在血、肌肉、肝脏、肾脏、皮肤、脂肪和蛋中均未检出黄霉素残留，牛每日以45mg剂量连续投服370天后，在牛奶中未检出残留。黄霉素毒性极低，雄性小鼠的LD50：内服大于10g/kg，腹腔注射为1520mg/kg。

在《中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》的第二天，《医药卫生体制改革近期重点实施方案(2009-2011年)》便得以出台。至此，"千呼万唤"的新医改方案终于公之于世，8500亿元人民币的各级政府投入被各大医药生产企业都看成一大块"美味的蛋糕"。新医改将会对抗生素类生产企业产生积极影响，抗生素生产企业将受惠于新医改。"保障人民健康，搞好医疗服务，规范用药市场"等政策和措施，都将对企业产生正面的刺激作用。除了政府将加大对医药市场投入外，基本医疗保障制度的推进、基本药物制度的建立，以及新农村合作医疗的建设和推进都会涉及到抗生素的生产和运用。《方案》中提及，要提高基本医疗保障水平，逐步提高城镇居民医保和新农合筹资标准和保障水平。2010年，各级财政对城镇居民医保和新农合的补助标准提高到每人每年120元，并适当提高个人缴费标准，具体缴费标准由省级人民政府制定。城镇职工医保、城镇居民医保和新农合对政策范围内的住院费用报销比例逐步提高。逐步扩大和提高门诊费用报销范围和比例。保障水平的提高，意味着人们在选择药品时更有可承受性，一些本来个人难以承受的药物可以通过医保和新农合进行报销，对于生产基本药物的企业来说市场将更加广阔。但是，对于抗生素市场来说，新医改也绝非仅仅是机遇，在规范用药、安全用药方面，中国的抗生素生产企业也将面临更大的挑战。就目前而言，中国的滥用抗生素现象依然十分普遍，在某种程度上，抗生素的滥用给人们健康带来负面影响时，也在一定程度上拉动了抗生素药的市场，新医改给企业在药品安全性方面提出了更高的要求。

目前医院的抗感染药物占医院整体药品购入比例已有所下降，未来预计将控制在25%左右。针对这一形势，抗生素企业要做好现有产品的市场营销，还要及时调整产品结构，转产副作用小的品种和剂型。当前，抗生素生产企业上游向下游延伸、下游向上游溯源、中游向两端扩展，已经成为解决中间体、原料药供应紧张以及价格波动过大、提高产业链综合竞争优势

的共识。由此，国内一些主要的抗生素原料生产企业都纷纷对各自产业链进行了延伸。2010年后由于抗生素市场趋于更为饱和，制药公司将为生存而斗争，它们了解即使在领先的类别常规抗生素已越来越难于创造足够的营业额，从而难于吸引投资。到2010年氟喹诺酮类抗生素的增长将超过销路最好的头孢菌素类，并将超越后者成为市场的主宰。据估计,在此期间将进入市场的21个新抗生素中有1/3来自氟喹诺酮类。到2010年细菌感染药市场将不再简单的是抗生素市场。它的先驱者和带头人将更可能是那些拥有能满足特殊医院部门(即急救护理或重症监护室、手术后护理或儿科病房)需求产品的公司。在这方面，制药商要有承担与极专属性产品有关的高风险水平的能力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、中国医药保健品进出口商会、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于黄霉素行业的发展环境，从黄霉素行业的发展现状、区域市场发展、进出口贸易情况、几大细分市场的现状与发展趋势、行业主要竞争格局以及黄霉素未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示黄霉素市场现状，揭示黄霉素的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 黄霉素行业发展概述

第一节 黄霉素的概念

一、黄霉素的定义

二、黄霉素的特点

三、黄霉素的应用

第二节 黄霉素行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 黄霉素市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 我国黄霉素行业发展分析

第一节 国内黄霉素行业发展现状

- 一、我国黄霉素行业消费状况
- 二、我国黄霉素行业生产状况
- 三、我国黄霉素行业面临问题
- 四、我国黄霉素行业产品结构
- 五、中国黄霉素行业技术发展

第二节 中国黄霉素市场供需状况

- 一、2009年中国黄霉素行业供给能力
- 二、2009年中国黄霉素市场供给分析
- 三、2009年中国黄霉素市场需求分析
- 四、2009年中国黄霉素产品价格分析

第三节 我国黄霉素市场分析

- 一、2008年上半年黄霉素市场分析
- 二、2008年下半年黄霉素市场分析
- 三、2009年上半年黄霉素市场分析
- 四、2009年黄霉素市场的走向分析

第三章 黄霉素产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国黄霉素产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国黄霉素产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国黄霉素产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国黄霉素产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国黄霉素产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国黄霉素产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国黄霉素产业利润总额分析

一、2008-2009年中国黄霉素产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第四章 我国黄霉素产业进出口分析

第一节 我国黄霉素产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国黄霉素产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国黄霉素产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年黄霉素进口预测

四、2009年黄霉素出口预测

第五章 中国黄霉素行业消费市场分析

第一节 中国黄霉素消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 黄霉素行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 黄霉素市场消费需求分析

一、黄霉素市场的消费需求变化

二、黄霉素行业的需求情况分析

三、2009年黄霉素品牌市场消费需求分析

第四节 黄霉素消费市场状况分析

一、黄霉素行业消费特点

二、黄霉素消费者分析

三、黄霉素消费结构分析

四、黄霉素消费的市场变化

五、黄霉素市场的消费方向

第二部分 行业竞争格局

第六章 黄霉素行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 黄霉素行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年黄霉素行业竞争格局分析

- 一、2008年黄霉素行业竞争分析
- 二、2008年中外黄霉素产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外黄霉素竞争分析
- 四、2008-2009年我国黄霉素市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国黄霉素市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要黄霉素企业动向

第七章 黄霉素企业竞争策略分析

第一节 黄霉素市场竞争策略分析

- 一、2009年黄霉素市场增长潜力分析
- 二、2009年黄霉素主要潜力品种分析
- 三、现有黄霉素产品竞争策略分析
- 四、潜力黄霉素品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 黄霉素企业竞争策略分析

- 一、金融危机对黄霉素行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后黄霉素行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国黄霉素市场竞争趋势
- 四、2009-2012年黄霉素行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年黄霉素行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年黄霉素企业竞争策略分析

第八章 主要黄霉素企业竞争分析

第一节 清远容大生物工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 浙江大学阳光营养技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 黄霉素行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年黄霉素行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国黄霉素市场趋势分析

一、2008-2009年黄霉素市场趋势总结

二、2009-2012年黄霉素发展趋势分析

三、2009-2012年黄霉素市场发展空间

四、2009-2012年黄霉素产业政策趋向

五、2009-2012年黄霉素技术革新趋势

六、2009-2012年黄霉素价格走势分析

第十章 未来黄霉素行业发展预测

第一节 未来黄霉素需求与消费预测

一、2009-2012年黄霉素产品消费预测

二、2009-2012年黄霉素市场规模预测

三、2009-2012年黄霉素行业总产值预测

四、2009-2012年黄霉素行业销售收入预测

五、2009-2012年黄霉素行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国黄霉素行业供需预测

一、2008-2012年中国黄霉素供给预测

二、2009-2012年中国黄霉素产量预测

三、2009-2012年中国黄霉素需求预测

四、2009-2012年中国黄霉素供需平衡预测

五、2009-2012年中国黄霉素产品价格预测

六、2009-2012年主要黄霉素产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 黄霉素行业投资现状分析

第一节 2008年黄霉素行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年黄霉素行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 黄霉素行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年黄霉素行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十三章 黄霉素行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 黄霉素行业投资效益分析

一、2008-2009年黄霉素行业投资状况分析

二、2009-2012年黄霉素行业投资效益分析

三、2009-2012年黄霉素行业投资趋势预测

四、2009-2012年黄霉素行业的投资方向

五、2009-2012年黄霉素行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响黄霉素行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响黄霉素行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响黄霉素行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响黄霉素行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国黄霉素行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国黄霉素行业发展面临的机遇分析

第五节 黄霉素行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年黄霉素行业市场风险及控制策略

- 二、2009-2012年黄霉素行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年黄霉素行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年黄霉素行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年黄霉素同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年黄霉素行业其他风险及控制策略

第十四章 黄霉素行业投资战略研究

第一节 黄霉素行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国黄霉素品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、黄霉素实施品牌战略的意义
- 三、黄霉素企业品牌的现状分析
- 四、我国黄霉素企业的品牌战略
- 五、黄霉素品牌战略管理的策略

第三节 黄霉素行业投资战略研究

- 一、2009年医药行业投资战略研究
- 二、2009年黄霉素行业投资战略研究
- 三、2009-2012年黄霉素行业投资形势
- 四、2009-2012年黄霉素行业投资战略

图表目录

图表：黄霉素产业链分析

图表：国际黄霉素市场规模

图表：国际黄霉素生命周期

图表：2008-2009年中国黄霉素行业市场规模

图表：2008-2009年全球黄霉素产业市场规模

图表：2008-2009年黄霉素重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国黄霉素行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国黄霉素行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国黄霉素行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国黄霉素竞争力分析

图表：2009-2012年中国黄霉素产能预测

图表：2009-2012年中国黄霉素消费量预测

图表：2009-2012年中国黄霉素市场前景预测

图表：2009-2012年中国黄霉素市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国黄霉素发展前景预测

图表：2008年1-12月黄霉素进口数据

图表：2008年1季度黄霉素进口数据

图表：2008年1月黄霉素进口数据

图表：2008年2月黄霉素进口数据

图表：2008年3月黄霉素进口数据

图表：2008年2季度黄霉素进口数据

图表：2008年4月黄霉素进口数据

图表：2008年5月黄霉素进口数据

图表：2008年6月黄霉素进口数据

图表：2008年3季度黄霉素进口数据

图表：2008年7月黄霉素进口数据

图表：2008年8月黄霉素进口数据

图表：2008年9月黄霉素进口数据

图表：2008年4季度黄霉素进口数据

图表：2008年10月黄霉素进口数据

图表：2008年11月黄霉素进口数据

图表：2008年12月黄霉素进口数据

图表：2008年1-12月黄霉素出口数据

图表：2008年1季度黄霉素出口数据

图表：2008年1月黄霉素出口数据

图表：2008年2月黄霉素出口数据

图表：2008年3月黄霉素出口数据

图表：2008年2季度黄霉素出口数据

图表：2008年4月黄霉素出口数据

图表：2008年5月黄霉素出口数据

图表：2008年6月黄霉素出口数据

图表：2008年3季度黄霉素出口数据

图表：2008年7月黄霉素出口数据

图表：2008年8月黄霉素出口数据

图表：2008年9月黄霉素出口数据

图表：2008年4季度黄霉素出口数据

图表：2008年10月黄霉素出口数据

图表：2008年11月黄霉素出口数据

图表：2008年12月黄霉素出口数据

图表：2009年1-6月黄霉素进口数据

图表：2009年1季度黄霉素进口数据

图表：2009年1月黄霉素进口数据

图表：2009年2月黄霉素进口数据

图表：2009年3月黄霉素进口数据

图表：2009年2季度黄霉素进口数据

图表：2009年4月黄霉素进口数据

图表：2009年5月黄霉素进口数据

图表：2009年6月黄霉素进口数据

图表：2009年1-6月黄霉素出口数据

图表：2009年1季度黄霉素出口数据

图表：2009年1月黄霉素出口数据

图表：2009年2月黄霉素出口数据

图表：2009年3月黄霉素出口数据

图表：2009年2季度黄霉素出口数据

图表：2009年4月黄霉素出口数据

图表：2009年5月黄霉素出口数据

图表：2009年6月黄霉素出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132748.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。