



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年手机配件行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年手机配件行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132774.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

不同品牌的手机的电池千差万别，根本无法通用，即便是同一品牌的手机，电池也很少能通用。新买的手机坏了，与它配套的电池尽管还能用，却成了闲置品，除非你还买那款手机，否则电池就白白浪费了。目前我国手机用户已超过4亿，若平均每个用户每两年更换一次手机，每年会有2亿部手机被淘汰。按每部手机配两块电池计算，替换下来的手机电池超过4亿块。目前市场上手机电池最便宜的也要卖100元/块。按此计算，每年仅手机电池造成的浪费就高达400亿元，这还不包括废弃电池造成的环境污染。由手机配件引起的巨大浪费目前在全世界已达成共识。2009年6月29日，欧盟委员会在布鲁塞尔宣布，包括诺基亚、三星等在内的世界10大移动电话制造商已自愿签署一份备忘录，计划从2010年起向欧盟用户提供统一标准的手机充电器。我国在2007年制定的中国手机充电器标准与国际标准是完全兼容的。业内预计，由于厂商更换生产设备和处理现有库存需要一定时间，全球使用统一的MicroUSB接口的手机充电器有望在2012年普及。

手机充电器统一指日可待，然而手机电池统一却依旧遥远。高利润是手机电池统一的最大"拦路虎"。从技术角度上讲，设计是造成手机电池难统一的一个原因。手机个性化是品牌手机销售的卖点，个性化设计自然要求有与之配套的电池。比如超薄手机的电池就要比普通手机电池要薄。智能手机所需电池的容量就要比普通手机电池大。但是真正阻碍电池统一的原因是高利润的诱惑。手机越卖越便宜但是电池等配件不掉价，以电池为主的手机配件是手机生产厂家主要的利润来源。电池的价格一般是跟机型配套的，手机贵，配套的电池也贵。目前，手机电池统一标准在全世界还没有先例，我国在2007年制定了手机充电器统一标准后，曾提出要制定手机电池统一标准。目前这一标准仍在制定中。就像干电池有大小不同的型号一样，手机电池也可能会制定出三种、四种不同尺寸的标准，每种尺寸电池的金属触点（给手机供电的接触点位置）保持一致，电参数要保持一致。未来不管是谁生产的手机，适用1号电池的，任何品牌的1号电池都可以使用。这样既方便消费者使用，也可以避免手机电池造成巨大浪费，还有利于环保。关于手机电池统一标准的草案已经出来了，目前正在讨论中，但这一标准将不会是强制性标准。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家轻工业局、深圳市手机行业协会、中国手机维修学会、国内外数百种相关刊物杂志的基础信息以及手机配件行业专业研究单位等公布和提供的大量数据，对国际国内手机配件行业发展现状、市场供需情况以及行业未来发展趋势等进行了分析；对手机配件关联行业以及消费者行为做了深入探讨，重点分析了手机配件市场的现状与发展趋势，并对手机配件行业优势企业做了透彻研究。报告还对我国手机配件目前的竞争格局进行了专项分析。分析明确了其在发展过程中的优势和劣势，提出了我国手机配件行业现存的一些主要问题

。本报告是手机配件生产企业、科研单位、手机配件零售企业等机构和单位准确了解目前手机配件行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 手机配件行业发展概述

第一节 手机配件的概念

一、手机配件的定义

二、手机配件的特点

三、手机配件的分类

第二节 手机配件行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 手机配件市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球手机配件行业发展分析

第一节 世界手机配件行业市场情况

一、2008年世界手机配件产业发展现状

二、2009年国际手机配件产业发展态势

三、2009年国际手机配件行业研发动态

第二节 美国手机配件发展分析

一、2008年美国手机配件市场状况

二、2009年美国手机配件研发进展

三、2012年美国手机配件市场前景

第三节 日本手机配件发展分析

一、2008年日本手机配件市场状况

二、2009年日本手机配件技术发展分析

三、2012年日本手机配件市场前景

第四节 韩国手机配件发展分析

一、2008年韩国手机配件市场状况

二、2009年韩国手机配件技术发展分析

三、2012年韩国手机配件市场前景

第三章 我国手机配件行业发展现状

第一节 我国手机配件行业发展现状

一、手机配件行业品牌发展现状

二、手机配件行业消费市场现状

三、手机配件市场消费层次分析

四、我国手机配件市场走向分析

第二节 2007-2009年手机配件业发展情况分析

一、2007年手机配件行业发展情况分析

二、2008年手机配件行业发展情况分析

三、2009年手机配件行业发展特点分析

四、2009年上半年手机配件行业发展情况

第三节 2008-2009年中国手机配件行业供需分析

一、2008年中国手机配件供给总量分析

二、2008年中国手机配件供给结构分析

三、2009年中国手机配件需求总量分析

四、2009年中国手机配件需求结构分析

五、2009年中国手机配件供需平衡分析

第四章 手机配件行业经济运行分析

第一节 2008-2009年手机配件产量分析

一、2008年手机配件产量分析

二、2009年上半年手机配件产量分析

第二节 2008-2009年手机配件行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年手机配件行业主要经济指标分析

三、2009年上半年手机配件行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国手机配件行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 中国手机配件行业进出口分析

第一节 2008年中国手机配件行业进出口分析

一、2008年中国手机配件进口分析

二、2008年中国手机配件出口分析

第二节 2008年中国手机配件主要省市进出口分析

一、2008年中国手机配件主要省市进口分析

二、2008年中国手机配件主要省市出口分析

第三节 2008年中国手机配件主要国家进出口分析

一、2008年中国手机配件主要国家进口分析

二、2008年中国手机配件主要国家出口分析

第四节 2009年上半年中国手机配件行业进出口分析

一、2009年上半年中国手机配件进口分析

二、2009年上半年中国手机配件出口分析

第六章 中国手机配件行业消费市场分析

第一节 中国手机配件消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 手机配件行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 手机配件市场消费需求分析

一、手机配件市场的消费需求变化

二、手机配件行业的需求情况分析

三、2009年手机配件品牌市场消费需求分析

第四节 手机配件消费市场状况分析

一、手机配件行业消费特点

二、手机配件消费者分析

三、手机配件消费结构分析

四、手机配件消费的市场变化

五、手机配件市场的消费方向

第二部分 行业竞争格局

第七章 手机配件行业竞争格局分析

第一节 手机配件行业历史竞争格局概况

一、手机配件行业集中度分析

二、手机配件行业竞争程度分析

第二节 手机配件行业竞争分析

一、行业竞争概况

二、中国手机配件产业集群分析

三、中外手机配件企业竞争力比较

四、手机配件行业品牌竞争分析

五、手机配件行业竞争的SWOT分析

第三节 手机配件行业市场竞争格局分析

一、2008年区域集中度分析

二、2008年重点省市竞争分析

三、2008年品牌竞争情况分析

四、2008年国内外手机配件竞争分析

五、2008年我国手机配件市场竞争分析

六、2009年国内主要手机配件企业动向

七、2009年国内手机配件拟在建项目分析

第八章 手机配件企业竞争策略分析

第一节 手机配件市场竞争策略分析

- 一、2009年手机配件市场增长潜力分析
- 二、2009年手机配件主要潜力品种分析
- 三、现有手机配件产品竞争策略分析
- 四、潜力手机配件品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 手机配件企业竞争策略分析

- 一、金融危机对手机配件行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后手机配件行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国手机配件市场竞争趋势
- 四、2009-2012年手机配件行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年手机配件行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年手机配件企业竞争策略分析

第九章 手机配件重点企业竞争分析

第一节 北京诺基亚移动通信有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 上海西门子移动通信有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 三星电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 广州市索爱数码科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 宁波波导股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 多普达通讯有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 厦新电子股份有限公司杭州分公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 天时达移动有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 松下电器（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 手机配件行业发展趋势分析

第一节 我国手机配件产业的发展趋势

一、手机配件市场潜力和需求发展趋势

二、手机配件产品进口和市场竞争趋势

第二节 2009-2012年手机配件产业发展趋势分析

一、2009-2012年手机配件产业政策趋向

二、2009-2012年手机配件技术革新趋势

三、2009-2012年手机配件价格走势分析

四、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十一章 未来手机配件行业发展预测

第一节 未来手机配件需求与消费预测

一、2009-2012年手机配件产品消费预测

二、2009-2012年手机配件市场规模预测

三、2009-2012年手机配件行业总产值预测

四、2009-2012年手机配件行业销售收入预测

五、2009-2012年手机配件行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国手机配件行业供需预测

一、2008-2012年中国手机配件供给预测

二、2009-2012年中国手机配件产量预测

三、2009-2012年中国手机配件需求预测

四、2009-2012年中国手机配件供需平衡预测

五、2009-2012年中国手机配件产品价格预测

六、2009-2012年主要手机配件产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 手机配件行业投资现状分析

第一节 2008年手机配件行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年手机配件行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 手机配件行业投资环境分析

第一节 2009-2012年我国经济形势分析

一、2008年我国宏观经济运行情况分析

二、2009年我国宏观经济发展情况分析

三、2009-2012年我国宏观经济形势分析

第二节 2009年中国手机配件行业政策环境分析

一、2009年产业政策分析

二、2009年相关行业政策影响分析

第三节 2009年中国手机配件行业社会环境分析

一、2009年居民生活水平分析

二、2009年零售市场情况分析

第四节 2009年中国手机配件行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、2009年新技术的发展

三、2009-2012年技术发展趋势

第十四章 手机配件行业投资机会与风险

第一节 手机配件行业投资效益分析

- 一、2008-2009年手机配件行业投资状况分析
- 二、2009-2012年手机配件行业投资效益分析
- 三、2009-2012年手机配件行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年手机配件行业的投资方向
- 五、2009-2012年手机配件行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2009-2012年中国手机配件行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响手机配件行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响手机配件行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响手机配件行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响手机配件行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国手机配件行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国手机配件行业发展面临的机遇分析

第四节 2009-2012年手机配件行业风险分析

- 一、2009-2012年宏观经济波动风险
- 二、2009-2012年手机配件行业政策风险
- 三、2009-2012年手机配件行业供需风险
- 四、2009-2012年手机配件行业技术风险
- 五、2009-2012年手机配件行业经营风险
- 六、2009-2012年手机配件相关行业风险

第五节 2009-2012年手机配件行业风险控制

- 一、2009-2012年经济波动风险控制
- 二、2009-2012年政策风险控制
- 三、2009-2012年供需风险控制
- 四、2009-2012年经营风险控制
- 五、2009-2012年技术风险控制
- 六、2009-2012年相关行业风险控制

第十五章 手机配件行业投资战略研究

第一节 手机配件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国手机配件品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、手机配件实施品牌战略的意义

三、手机配件企业品牌的现状分析

四、我国手机配件企业的品牌战略

五、手机配件品牌战略管理的策略

第三节 手机配件行业和企业发展策略分析

一、手机配件行业发展策略

二、手机配件行业技术发展策略

三、手机配件企业发展策略

第四节 手机配件行业投资战略研究

一、2009年手机行业投资战略

二、2009年手机配件行业投资战略

三、2009-2012年手机配件行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：手机配件产业链分析

图表：国际手机配件市场规模

图表：国际手机配件生命周期

图表：2008-2009年中国手机配件行业市场规模

图表：2008-2009年全球手机配件产业市场规模

图表：2008-2009年手机配件重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国手机配件行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国手机配件行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国手机配件行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国手机配件竞争力分析

图表：2009-2012年中国手机配件产能预测

图表：2009-2012年中国手机配件消费量预测

图表：2009-2012年中国手机配件市场前景预测

图表：2009-2012年中国手机配件市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国手机配件发展前景预测

图表：2008年1-12月手机配件产量全国合计

图表：2008年1-12月手机配件产量北京市合计

图表：2008年1-12月手机配件产量天津市合计

图表：2008年1-12月手机配件产量河北省合计

图表：2008年1-12月手机配件产量山西省合计

图表：2008年1-12月手机配件产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月手机配件产量吉林省合计

图表：2008年1-12月手机配件产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月手机配件产量上海市合计

图表：2008年1-12月手机配件产量江苏省合计

图表：2008年1-12月手机配件产量浙江省合计

图表：2008年1-12月手机配件产量安徽省合计

图表：2008年1-12月手机配件产量福建省合计

图表：2008年1-12月手机配件产量江西省合计

图表：2008年1-12月手机配件产量山东省合计

图表：2008年1-12月手机配件产量河南省合计

图表：2008年1-12月手机配件产量湖北省合计

图表：2008年1-12月手机配件产量湖南省合计

图表：2008年1-12月手机配件产量广东省合计

图表：2008年1-12月手机配件产量广西区合计

图表：2008年1-12月手机配件产量海南省合计

图表：2008年1-12月手机配件产量重庆市合计

图表：2008年1-12月手机配件产量四川省合计

图表：2008年1-12月手机配件产量贵州省合计

图表：2008年1-12月手机配件产量云南省合计

图表：2008年1-12月手机配件产量陕西省合计

图表：2008年1-12月手机配件产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月手机配件产量新疆区合计

图表：2008年1-12月手机配件产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月手机配件产量全国合计

图表：2009年1-6月手机配件产量北京市合计

图表：2009年1-6月手机配件产量天津市合计

图表：2009年1-6月手机配件产量河北省合计

图表：2009年1-6月手机配件产量山西省合计

图表：2009年1-6月手机配件产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月手机配件产量吉林省合计

图表：2009年1-6月手机配件产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月手机配件产量上海市合计

图表：2009年1-6月手机配件产量江苏省合计

图表：2009年1-6月手机配件产量浙江省合计

图表：2009年1-6月手机配件产量安徽省合计

图表：2009年1-6月手机配件产量福建省合计

图表：2009年1-6月手机配件产量江西省合计

图表：2009年1-6月手机配件产量山东省合计

图表：2009年1-6月手机配件产量河南省合计

图表：2009年1-6月手机配件产量湖北省合计

图表：2009年1-6月手机配件产量湖南省合计

图表：2009年1-6月手机配件产量广东省合计

图表：2009年1-6月手机配件产量广西区合计

图表：2009年1-6月手机配件产量海南省合计

图表：2009年1-6月手机配件产量重庆市合计

图表：2009年1-6月手机配件产量四川省合计

图表：2009年1-6月手机配件产量贵州省合计

图表：2009年1-6月手机配件产量云南省合计

图表：2009年1-6月手机配件产量陕西省合计

图表：2009年1-6月手机配件产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月手机配件产量新疆区合计

图表：2009年1-6月手机配件产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月手机配件行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月手机配件行业收入前十家企业

图表：2008年5月手机配件行业收入前十家企业

图表：2008年8月手机配件行业收入前十家企业

图表：2008年11月手机配件行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月手机配件行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月手机配件进口数据

图表：2008年1季度手机配件进口数据

图表：2008年1月手机配件进口数据

图表：2008年2月手机配件进口数据

图表：2008年3月手机配件进口数据

图表：2008年2季度手机配件进口数据

图表：2008年4月手机配件进口数据

图表：2008年5月手机配件进口数据

图表：2008年6月手机配件进口数据

图表：2008年3季度手机配件进口数据

图表：2008年7月手机配件进口数据

图表：2008年8月手机配件进口数据

图表：2008年9月手机配件进口数据

图表：2008年4季度手机配件进口数据

图表：2008年10月手机配件进口数据

图表：2008年11月手机配件进口数据

图表：2008年12月手机配件进口数据

图表：2008年1-12月手机配件出口数据

图表：2008年1季度手机配件出口数据

图表：2008年1月手机配件出口数据

图表：2008年2月手机配件出口数据

图表：2008年3月手机配件出口数据

图表：2008年2季度手机配件出口数据

图表：2008年4月手机配件出口数据

图表：2008年5月手机配件出口数据

图表：2008年6月手机配件出口数据

图表：2008年3季度手机配件出口数据

图表：2008年7月手机配件出口数据

图表：2008年8月手机配件出口数据
图表：2008年9月手机配件出口数据
图表：2008年4季度手机配件出口数据
图表：2008年10月手机配件出口数据
图表：2008年11月手机配件出口数据
图表：2008年12月手机配件出口数据
图表：2009年1-6月手机配件进口数据
图表：2009年1季度手机配件进口数据
图表：2009年1月手机配件进口数据
图表：2009年2月手机配件进口数据
图表：2009年3月手机配件进口数据
图表：2009年2季度手机配件进口数据
图表：2009年4月手机配件进口数据
图表：2009年5月手机配件进口数据
图表：2009年6月手机配件进口数据
图表：2009年1-6月手机配件出口数据
图表：2009年1季度手机配件出口数据
图表：2009年1月手机配件出口数据
图表：2009年2月手机配件出口数据
图表：2009年3月手机配件出口数据
图表：2009年2季度手机配件出口数据
图表：2009年4月手机配件出口数据
图表：2009年5月手机配件出口数据
图表：2009年6月手机配件出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132774.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。