



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年足球行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年足球行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132777.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年，第24届中国国际体育用品博览会在新国际展览中心开幕，共有来自全球30多个国家和地区的近900家企业、3000余个品牌参展。企业参展的热情并未受到全球经济危机太大的影响，尤其很多以出口为主的体育用品企业回归体博会，他们看重的正是体博会背后所代表的巨大的国内体育用品市场。2009年体博会围绕着专业化的核心价值在兑现对参展商的承诺，并逐步向国际展会品牌的水准和市场化的意识靠拢。最近几年，国内体育用品市场一直保持着良好的增长势头。金融危机发生前，整个行业的年增长率在30%左右，如今增长率不到20%。在如今整体上都处在谨小慎微的行业意识形态下，企业比往年稍微缩小市场推广上的投入可以理解，但这并不表明他们不参加推广——不参加推广对于属于消费品范畴的体育用品企业而言，影响会更大。全国有近四亿中国人参加各类体育活动，而且这一数目还不断增加，这为中国体育用品市场带来了强大的需求。为中国创造了与世界经济接轨、参与资源全球配置的国际环境和向世界展示中国制造的体育品牌的良好机遇。国内的诸多企业为了能更好地抓住这次机遇而展开激烈的竞争。目前，中国占据了世界65%的体育用品生产份额，但对于许多世界著名体育用品品牌而言，在奥运结束后仍然关注中国，不再仅仅因为它是全球体育用品制造加工中心，更重要的是中国已跻身全球主要的体育用品消费市场

。2008-2009年，耐克和阿迪达斯等国际著名体育用品品牌正加紧从北京、上海向二、三线城市扩张；而中国本土的成功品牌如李宁、安踏、特步、康威、德尔惠、361度、金莱克、鸿星尔克等，则在巩固二线、三线城市市场占有率的同时，努力扩大在一线城市的市场份额。

迄今中国体育用品市场仍然处于起步阶段，城市居民对体育用品的消费正在向中高档方向发展，已达到小康生活标准的农村地区，对中低档体育用品的消费，逐步形成新的需求，因此，中国未来体育用品市场，仍具有较大的发展空间。随着百姓户外运动与户外旅游活动逐渐增多，这些产品在中国的市场销售规模呈现不断上升的趋势，户外运动产品将成为未来中国销售规模增长最快的体育用品。早已跃升为世界体育强国的中国，虽然2008年北京奥运已经结束，但是还有2009年在香港举行的东亚运动会，以及2010年在广州举行的亚运会，接连不断的体育盛事将令体育用品市场再度受到关注。到2010年，中国体育用品行业占国内生产总值的比例预计仅为0.3%，与发达国家水平相差甚远，市场潜质的确非常吸引。而2012年中国体育用品市场的规模将增加至1,312亿元，复合年增长率为26%。估计到2012年时尚体育用品市场之收益高达354亿元，占整体体育用品市场的份额，将由17%升至27%。在我国加大体育用品出口的同时，必须注意逐步由出口产品向着出口技术、设备、合资办厂过渡，由提供原材料和半成品向着品牌在境外注册等方面转化，提高产品净创汇能力及产品加工深度和附加值。在出击国际市场时，选准市场方向非常重要。在国际的主要市场上，世界品牌已盘踞多年，国产体育用品不可能一下子挤进去，应该寻找那些国际品牌产销薄弱的国家和辐射性

强的自由贸易区，开发那些发达国家尚未涉足的领地，如积极参与边境贸易；加强对中亚国家的联系，拓展中东、南美及非洲等国家地区的市场，重振俄罗斯、乌克兰市场。另外，朝鲜市场的大门将来一旦打开，各种体育用品的需求量将会猛增，加之气候、民俗及生理条件相近，使销售成本大大降低，这将是一个不可多得的发展市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家体育总局、中国文教体育用品协会、中国体育用品联合会、中国轻工业联合会、中国足球协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及足球专业研究单位等公布和提供的大量资料，总结了近年来国际主要足球产地的发展概况，分析了中国足球行业的市场重要变化，对中国足球业的发展现状、主要产销市场及市场竞争状况等作了详尽的分析。在此基础上，还对足球行业发展趋势、发展策略等进行了阐述，揭示了足球行业发展的机会，以及当前所面临的问题等，是足球生产经营企业、相关单位、投资公司等单位准确了解目前足球行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 足球行业发展概述

第一节 足球的概念

一、足球的定义

二、足球的特点

三、足球的分类

第二节 足球行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 足球市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 国际足球市场发展分析

第一节 世界足球行业发展分析

一、2007年世界足球行业发展分析

二、2008年世界足球行业发展分析

三、2009年世界足球行业发展分析

第二节 全球足球市场分析

一、2009年全球足球需求分析

二、2009年欧美足球需求分析

三、2009年中外足球市场对比

第三节 2008-2009年主要地区足球行业发展分析

一、2008-2009年美洲足球行业分析

二、2008-2009年亚洲足球行业分析

三、2008-2009年欧洲足球行业分析

第三章 我国足球行业发展分析

第一节 国内足球行业发展现状

一、我国足球行业消费状况

二、我国足球行业生产状况

三、我国足球行业面临的问题

四、我国足球行业产品结构

五、中国足球行业技术发展

第二节 中国足球市场供需状况

一、2009年中国足球行业供给能力

二、2009年中国足球市场供给分析

三、2009年中国足球市场需求分析

四、2009年中国足球产品价格分析

第三节 我国足球市场分析

一、2008年上半年足球市场分析

二、2008年下半年足球市场分析

三、2009年上半年足球市场分析

四、2009年足球市场的走向分析

第四章 足球产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国足球产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国足球产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国足球产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国足球产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国足球产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国足球产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国足球产业利润总额分析

一、2008-2009年中国足球产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国足球产业进出口分析

第一节 我国足球产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国足球产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国足球产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年足球进口预测

四、2009年足球出口预测

第六章 中国足球行业消费市场分析

第一节 中国足球消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 足球行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 足球市场消费需求分析

一、足球市场的消费需求变化

二、足球行业的需求情况分析

三、2009年足球品牌市场消费需求分析

第四节 足球消费市场状况分析

一、足球行业消费特点

二、足球消费者分析

三、足球消费结构分析

四、足球消费的市场变化

五、足球市场的消费方向

第二部分 行业竞争格局

第七章 足球行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 足球行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年足球行业竞争格局分析

一、2008年足球行业竞争分析

二、2008年中外足球产品竞争分析

三、2008-2009年国内外足球竞争分析

四、2008-2009年我国足球市场竞争分析

五、2008-2009年我国足球市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要足球企业动向

第八章 足球企业竞争策略分析

第一节 足球市场竞争策略分析

一、2009年足球市场增长潜力分析

二、2009年足球主要潜力品种分析

三、现有足球产品竞争策略分析

四、潜力足球品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 足球企业竞争策略分析

- 一、金融危机对足球行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后足球行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国足球市场竞争趋势
- 四、2009-2012年足球行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年足球行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年足球企业竞争策略分析

第九章 主要足球品牌竞争分析

第一节 LOTTO (中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 KAPPA背靠背 (中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 阿迪达斯 (中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 耐克 (中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 世达 (一线品牌)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 足球行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年足球行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国足球市场趋势分析

- 一、2008-2009年足球市场趋势总结
- 二、2009-2012年足球发展趋势分析
- 三、2009-2012年足球市场发展空间
- 四、2009-2012年足球产业政策趋向
- 五、2009-2012年足球技术革新趋势
- 六、2009-2012年足球价格走势分析

第十一章 未来足球行业发展预测

第一节 未来足球需求与消费预测

- 一、2009-2012年足球产品消费预测
- 二、2009-2012年足球市场规模预测
- 三、2009-2012年足球行业总产值预测
- 四、2009-2012年足球行业销售收入预测
- 五、2009-2012年足球行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国足球行业供需预测

- 一、2008-2012年中国足球供给预测
- 二、2009-2012年中国足球产量预测
- 三、2009-2012年中国足球需求预测
- 四、2009-2012年中国足球供需平衡预测

- 五、2009-2012年中国足球产品价格预测
- 六、2009-2012年主要足球产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 足球行业投资现状分析

第一节 2008年足球行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年足球行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 足球行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年足球行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 足球行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 足球行业投资效益分析

一、2008-2009年足球行业投资状况分析

二、2009-2012年足球行业投资效益分析

三、2009-2012年足球行业投资趋势预测

四、2009-2012年足球行业的投资方向

五、2009-2012年足球行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响足球行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响足球行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响足球行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响足球行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国足球行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国足球行业发展面临的机遇分析

第五节 足球行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年足球行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年足球行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年足球行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年足球行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年足球同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年足球行业其他风险及控制策略

第十五章 足球行业投资战略研究

第一节 足球行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国足球品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、足球实施品牌战略的意义
- 三、足球企业品牌的现状分析
- 四、我国足球企业的品牌战略
- 五、足球品牌战略管理的策略

第三节 足球行业投资战略研究

- 一、2009年体育用品投资战略研究
- 二、2009年足球行业投资战略研究
- 三、2009-2012年足球行业投资形势
- 四、2009-2012年足球行业投资战略

图表目录

图表：足球产业链分析

图表：国际足球市场规模

图表：国际足球生命周期

图表：2008-2009年中国足球行业市场规模

图表：2008-2009年全球足球产业市场规模

图表：2008-2009年足球重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国足球行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国足球行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国足球行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国足球竞争力分析

图表：2009-2012年中国足球产能预测

图表：2009-2012年中国足球消费量预测

图表：2009-2012年中国足球市场前景预测

图表：2009-2012年中国足球市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国足球发展前景预测

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月体育用品制造业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月体育用品制造业收入前十家企业

图表：2008年5月体育用品制造业收入前十家企业

图表：2008年8月体育用品制造业收入前十家企业

图表：2008年11月体育用品制造业收入前十家企业

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月体育用品制造业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月足球进口数据

图表：2008年1季度足球进口数据

图表：2008年1月足球进口数据

图表：2008年2月足球进口数据

图表：2008年3月足球进口数据

图表：2008年2季度足球进口数据

图表：2008年4月足球进口数据

图表：2008年5月足球进口数据

图表：2008年6月足球进口数据

图表：2008年3季度足球进口数据

图表：2008年7月足球进口数据

图表：2008年8月足球进口数据

图表：2008年9月足球进口数据

图表：2008年4季度足球进口数据

图表：2008年10月足球进口数据

图表：2008年11月足球进口数据

图表：2008年12月足球进口数据

图表：2008年1-12月足球出口数据

图表：2008年1季度足球出口数据

图表：2008年1月足球出口数据

图表：2008年2月足球出口数据

图表：2008年3月足球出口数据

图表：2008年2季度足球出口数据

图表：2008年4月足球出口数据

图表：2008年5月足球出口数据

图表：2008年6月足球出口数据

图表：2008年3季度足球出口数据

图表：2008年7月足球出口数据
图表：2008年8月足球出口数据
图表：2008年9月足球出口数据
图表：2008年4季度足球出口数据
图表：2008年10月足球出口数据
图表：2008年11月足球出口数据
图表：2008年12月足球出口数据
图表：2009年1-6月足球进口数据
图表：2009年1季度足球进口数据
图表：2009年1月足球进口数据
图表：2009年2月足球进口数据
图表：2009年3月足球进口数据
图表：2009年2季度足球进口数据
图表：2009年4月足球进口数据
图表：2009年5月足球进口数据
图表：2009年6月足球进口数据
图表：2009年1-6月足球出口数据
图表：2009年1季度足球出口数据
图表：2009年1月足球出口数据
图表：2009年2月足球出口数据
图表：2009年3月足球出口数据
图表：2009年2季度足球出口数据
图表：2009年4月足球出口数据
图表：2009年5月足球出口数据
图表：2009年6月足球出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132777.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。