



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年假牙行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年假牙行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132879.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

国内义齿加工的市场化运作从九十年代初的华南率先开始，至今已发展了十多年。目前沿海的义齿加工行业较内地的义齿加工发达，技术熟练程度也相对较高，所以国内的义齿加工厂主要密集的集中在华东和华南。当然市场是残酷的，在优胜劣汰的法则下有很多倒闭，也有被兼并。实力强的义齿加工厂在异地建立子公司并朝着集团化的方向发展。南方的义齿加工厂发展相对于北方义齿加工厂的发展，就技术水平、分布和规模都呈现较发达的态势。现在很多北方的义齿加工厂的从业技工大多来自南方，因此基本是南方技工带动北方技工的技术提高，义齿加工厂的发展态势也是由南方渐渐影响的北方，这样也促进了全国义齿加工行业的发展，使南北之间的差异在逐渐缩小。国内现在的义齿加工厂主要以固定类义齿的制作为主体加工，活动义齿加工为辅。一般只有专加工固定类义齿的义齿加工厂，几乎没有只加工活动义齿的义齿加工厂。目前义齿加工这个行业极不规范，缺乏行业有效的监督管理制度。无执照的加工厂以及同行业间低价位的恶性竞争比较普遍，这也算是国内的该行业现状。目前国家有关部门正开始对义齿加工行业进行规范管理，最终使各义齿加工厂的发展能在良性竞争的环境中共同促进齿科行业的繁荣。中国的技工水平相对国外来讲整体偏低的原因是因为中国技工的教育机制问题，没有成套的教育系统，所以导致每个技工在技术理论方面极其欠缺，会做但不知道为何要这么做，出现问题不知道造成问题的原因。正因为中国技工教育水平偏低，所以很多技工的技术提高都来自于齿科材料厂家的技术指导。

根据《医疗器械监督管理条例》的有关规定，口腔义齿作为二类医疗器械，对其安全性、有效性必须严格控制，医疗机构使用时必须从合法单位购进，并验明产品合格证明。然而，相当一部分从事口腔诊疗业务的医疗机构不仅义齿使用管理混乱，而且还存在违规加工和制作义齿的行为，主要表现在以下几个方面：首先，设备条件简陋，卫生状况差。一般综合性医院口腔科、口腔诊所均未设置专门负责修复、正畸模型制作和义齿加工的技工室，其口腔诊疗区域、加工制作区域和诊疗器械清洗、消毒区域未严格分开；口腔诊疗器械加工设施条件简陋；卫生条件较差，不符合《医疗器械生产监督管理办法》规定的生产医疗器械必须具备的条件。其次，供货渠道混乱，验收把关不严。由于口腔诊疗器械品种规格多、型号类别复杂，医疗机构负责药械采购供应的药剂科或器械科大多不愿代劳，而由口腔科自行购买添置。因采购人员缺乏有关法规知识，导致多渠道、违法采购行为屡屡发生。为追求利润最大化，少数医疗机构甚至以次充好，以国产材料冒充进口材料，低质高价。最后，人员素质不高，管理不规范。由于口腔义齿的个性化、定制性等特征，其专业性较强，对使用者的素质要求也较高，然而，很多从业人员未接受过口腔专科教育，有的乡村医生到大医院经过几个月的进修学习就直接从事口腔诊疗工作。大部分农村口腔诊所对购进的义齿不注重质量管理，无任何使用跟踪记录，且不能按储存要求进行有效储存。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中华口腔医学会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及假牙专业研究单位等公布和提供的大量资料，对假牙行业进行了全面的分析。报告分别研究了假牙的临床应用情况、我国假牙行业现状、假牙市场动态、假牙的发展与应用、国内外假牙优势企业的经营状况、假牙的发展趋势等。本报告是假牙制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 假牙行业发展概述

##### 第一节 假牙的相关知识

###### 一、假牙的定义

###### 二、假牙的特点

###### 三、假牙的分类

##### 第二节 假牙行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 假牙市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

### 第二章 全球假牙市场发展分析

#### 第一节 2008-2009年世界假牙产业发展综述

##### 一、世界假牙产业特点分析

二、世界假牙主要厂家分析

三、世界假牙产业市场分析

第二节 2007-2009年世界假牙行业发展分析

一、2007年世界假牙行业发展分析

二、2008年世界假牙行业发展分析

三、2009年世界假牙行业发展分析

第三节 全球假牙市场分析

一、2009年全球假牙需求分析

二、2009年欧美假牙需求分析

三、2009年中外假牙市场对比

第三章 我国假牙行业发展现状

第一节 中国假牙行业发展状况

一、2008年假牙行业发展状况分析

二、2008年中国假牙行业发展动态

三、2008年假牙行业经营业绩分析

四、2008年我国假牙行业发展热点

第二节 中国假牙市场供需状况

一、2009年中国假牙行业供给能力

二、2009年中国假牙市场供给分析

三、2009年中国假牙市场需求分析

四、2009年中国假牙产品价格分析

第三节 我国假牙市场分析

一、2008年上半年假牙市场分析

二、2008年下半年假牙市场分析

三、2009年上半年假牙市场分析

四、2009年假牙市场的走向分析

第四章 假牙产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国假牙产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国假牙产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

### 三、不同所有制企业工业总产值比较

## 第二节 2008-2009年中国假牙产业市场销售收入分析

### 一、2008-2009年中国假牙产业市场总销售收入分析

#### 二、不同规模企业总销售收入分析

#### 三、不同所有制企业总销售收入比较

## 第三节 2008-2009年中国假牙产业产品成本费用分析

### 一、2008-2009年中国假牙产业成本费用总额分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

## 第四节 2008-2009年中国假牙产业利润总额分析

### 一、2008-2009年中国假牙产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国假牙产业进出口分析

### 第一节 我国假牙产品进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

#### 二、2008年进口结构分析

#### 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国假牙产品出口分析

#### 一、2008年出口总量分析

#### 二、2008年出口结构分析

#### 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国假牙产品进出口预测

#### 一、2009年上半年进口分析

#### 二、2009年上半年出口分析

#### 三、2009年假牙进口预测

#### 四、2009年假牙出口预测

## 第六章 中国假牙市场供需分析

### 第一节 假牙市场需求规模分析

#### 一、中国假牙总体市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华北地区市场规模分析

六、华南地区市场规模分析

七、西部地区市场规模分析

第二节 假牙市场需求特征分析

一、假牙消费群体的年龄特征分析

二、消费者关注的因素

三、市场需求潜力分析

第三节 假牙生产分析

一、假牙行业产量分析

二、假牙行业领先技术分析

三、假牙行业生产集中度分析

第四节 假牙行业经营绩效分析

一、行业营运情况分析

二、行业盈利指标分析

三、行业偿债能力分析

四、行业成长性分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 假牙行业竞争格局分析

第一节 假牙行业历史竞争格局概况

一、假牙行业集中度分析

二、假牙行业竞争程度分析

第二节 中国假牙行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国假牙产业研发力分析

- 一、假牙产业研发重要性分析
- 二、中外假牙研发投入和运作方式对比
- 三、中国假牙研发力问题分析

#### 第四节 中国假牙产业竞争状况

- 一、我国假牙行业品类竞争现状
- 二、我国假牙企业的竞争力分析
- 三、中国假牙行业并购重组状况
- 四、我国假牙行业并购整合分析

#### 第五节 假牙行业竞争格局分析

- 一、2008年国内外假牙竞争分析
- 二、2008年我国假牙市场竞争分析
- 三、2008年我国假牙市场集中度分析
- 四、2009年国内主要假牙企业动向
- 五、2009年国内假牙拟在建项目分析

### 第八章 假牙企业竞争策略分析

#### 第一节 假牙市场竞争策略分析

- 一、2009年假牙市场增长潜力分析
- 二、2009年假牙主要潜力品种分析
- 三、现有假牙产品竞争策略分析
- 四、潜力假牙品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 假牙企业竞争策略分析

- 一、金融危机对假牙行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后假牙行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国假牙市场竞争趋势
- 四、2009-2012年假牙行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年假牙行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年假牙企业竞争策略分析

### 第九章 假牙重点企业竞争分析

#### 第一节 深圳美冠达牙科技术有限公司



一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第二节 洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第三节 上海贝琼齿材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第四节 山八齿材工业(常熟)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第五节 贺利氏古莎齿科有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第六节 深圳得法牙科制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第七节 珠海维登国际义齿研发制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 山本真牙科技术(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 假牙行业发展趋势分析

##### 第一节 2009-2012年中国医械发展趋势分析

一、2008-2009年中国医械产业发展趋势总结

二、2009-2012年中国医械市场发展方向分析

三、2009-2012年中国医械行业发展趋势分析

四、2009-2012年中国医械行业竞争态势分析

##### 第二节 2009-2012年中国假牙市场趋势分析

一、2009-2012年我国假牙发展趋势分析

二、2008-2009年我国假牙市场趋势总结

三、2009-2012年我国假牙市场发展空间

##### 第三节 2009-2012年假牙产业发展趋势分析

一、2009-2012年假牙产业政策趋向

二、2009-2012年假牙技术革新趋势

三、2009-2012年假牙价格走势分析

四、2009-2012年国际环境对行业的影响

#### 第十一章 未来假牙行业发展预测

##### 第一节 未来假牙需求与消费预测

一、2009-2012年假牙产品消费预测

二、2009-2012年假牙市场规模预测

三、2009-2012年假牙行业总产值预测

四、2009-2012年假牙行业销售收入预测

五、2009-2012年假牙行业总资产预测

## 第二节 2009-2012年中国假牙行业供需预测

- 一、2008-2012年中国假牙供给预测
- 二、2009-2012年中国假牙产量预测
- 三、2009-2012年中国假牙需求预测
- 四、2009-2012年中国假牙供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国假牙产品价格预测
- 六、2009-2012年主要假牙产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 假牙行业投资现状分析

#### 第一节 2008年假牙行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年假牙行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

### 第十三章 假牙行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年假牙行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响分析

三、2009年行业产业政策对其影响分析

### 第三节 技术发展环境分析

一、国内假牙技术现状

二、2009年假牙技术发展分析

三、2009-2012年假牙技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对假牙行业的影响分析

## 第十四章 假牙行业投资机会与风险

### 第一节 假牙行业投资效益分析

一、2008-2009年假牙行业投资状况分析

二、2009-2012年假牙行业投资效益分析

三、2009-2012年假牙行业投资趋势预测

四、2009-2012年假牙行业的投资方向

五、2009-2012年假牙行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响假牙行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响假牙行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响假牙行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响假牙行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国假牙行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国假牙行业发展面临的机遇分析

### 第三节 假牙行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年假牙行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年假牙行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年假牙行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年假牙行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年假牙同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年假牙行业其他风险及控制策略

## 第十五章 假牙行业投资战略研究

### 第一节 假牙行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国假牙品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、假牙实施品牌战略的意义

三、假牙企业品牌的现状分析

四、我国假牙企业的品牌战略

五、假牙品牌战略管理的策略

### 第三节 假牙企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

## 七、财务管理

## 八、国际化策略

### 第四节 假牙行业投资战略研究

#### 一、2009年医疗器械行业投资战略

#### 二、2009年假牙行业投资战略

#### 三、2009-2012年假牙行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：假牙产业链分析

图表：国际假牙市场规模

图表：国际假牙生命周期

图表：2008-2009年中国假牙行业市场规模

图表：2008-2009年全球假牙产业市场规模

图表：2008-2009年假牙重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国假牙行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国假牙行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国假牙行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国假牙竞争力分析

图表：2009-2012年中国假牙产能预测

图表：2009-2012年中国假牙消费量预测

图表：2009-2012年中国假牙市场前景预测

图表：2009-2012年中国假牙市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国假牙发展前景预测

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年5月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年8月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年11月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月假牙产品进口数据

图表：2008年1季度假牙产品进口数据

图表：2008年1月假牙产品进口数据

图表：2008年2月假牙产品进口数据

图表：2008年3月假牙产品进口数据

图表：2008年2季度假牙产品进口数据



图表：2008年4月假牙产品进口数据  
图表：2008年5月假牙产品进口数据  
图表：2008年6月假牙产品进口数据  
图表：2008年3季度假牙产品进口数据  
图表：2008年7月假牙产品进口数据  
图表：2008年8月假牙产品进口数据  
图表：2008年9月假牙产品进口数据  
图表：2008年4季度假牙产品进口数据  
图表：2008年10月假牙产品进口数据  
图表：2008年11月假牙产品进口数据  
图表：2008年12月假牙产品进口数据  
图表：2008年1-12月假牙产品出口数据  
图表：2008年1季度假牙产品出口数据  
图表：2008年1月假牙产品出口数据  
图表：2008年2月假牙产品出口数据  
图表：2008年3月假牙产品出口数据  
图表：2008年2季度假牙产品出口数据  
图表：2008年4月假牙产品出口数据  
图表：2008年5月假牙产品出口数据  
图表：2008年6月假牙产品出口数据  
图表：2008年3季度假牙产品出口数据  
图表：2008年7月假牙产品出口数据  
图表：2008年8月假牙产品出口数据  
图表：2008年9月假牙产品出口数据  
图表：2008年4季度假牙产品出口数据  
图表：2008年10月假牙产品出口数据  
图表：2008年11月假牙产品出口数据  
图表：2008年12月假牙产品出口数据  
图表：2009年1-6月假牙产品进口数据  
图表：2009年1季度假牙产品进口数据  
图表：2009年1月假牙产品进口数据  
图表：2009年2月假牙产品进口数据

图表：2009年3月假牙产品进口数据

图表：2009年2季度假牙产品进口数据

图表：2009年4月假牙产品进口数据

图表：2009年5月假牙产品进口数据

图表：2009年6月假牙产品进口数据

图表：2009年1-6月假牙产品出口数据

图表：2009年1季度假牙产品出口数据

图表：2009年1月假牙产品出口数据

图表：2009年2月假牙产品出口数据

图表：2009年3月假牙产品出口数据

图表：2009年2季度假牙产品出口数据

图表：2009年4月假牙产品出口数据

图表：2009年5月假牙产品出口数据

图表：2009年6月假牙产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132879.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。