



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年流感疫苗行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年流感疫苗行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132886.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

流感疫苗的全称是流行性感冒疫苗。目前在我国使用的流感疫苗有三种：全病毒灭活疫苗、裂解疫苗和亚单位疫苗，国产和进口产品均有销售。每种疫苗均含有甲1亚型、甲3亚型和乙型3种流感灭活病毒或抗原组份。这三种疫苗的免疫原性和副作用相差不大。2009年上半年，一些发达国家已经先行与制药巨头达成协议，以确保本国民众能在第一时间获得流感疫苗。一旦主要制药企业开始生产甲型H1N1流感疫苗，最乐观情况下，全球年内将生产出49亿剂疫苗，仍不可能覆盖全球68亿人口。甲型H1N1流感在中国内地的传播速度与前期相比确实有所加快，但仍处于“温和上升期”，中国政府迄今为止为防控流感所采取的一系列措施也是“积极有效的”。应对甲型H1N1流感这样的大规模传染病，疫苗是最关键的工具和手段，但通过宣传和教育的提高公众对于疫情的认识水平和重视程度，在应对传染病传播的初期同样非常重要，中国政府在此方面的工作相当出色。北京市已制订了甲型H1N1流感疫苗储备方案和接种计划，决定分三批采购五百万人份的甲型H1N1流感疫苗，以甲型H1N1流感高危人群为重点，适时开展接种。北京的首批甲型H1N1流感疫苗将于2009年八月投入市场。

2009年发布的《中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》以及《医药卫生体制改革近期重点实施方案(2009-2011年)》，将对中国疫苗市场产生巨大影响。新医改方案的诞生，旨在解决人们普遍关心的“看病难，看病贵”问题，解决这个问题的最有效的办法，就是让人们少生病，也就是预防为主。实际上，这个思路，在《方案》中亦有所表现，文件开头便提及，要“促进基本公共卫生服务逐步均等化，使全体城乡居民都能享受基本公共卫生服务，最大限度地预防疾病”。以预防为导向的新医改，必然给疫苗市场带来很大的机遇和市场。中国国力的增强，也为基本公共卫生服务的均等化提供了条件和支持。在《方案》中，甚至非常详细地列举了基本公共卫生服务的标准和目标，即2009年人均基本公共卫生服务经费标准不低于15元，2011年不低于20元。中央财政通过转移支付对困难地区给予补助。经初步估算，2009年中国基本公共卫生服务经费将达到195亿元人民币，而2011年则将达到260个亿。即便按照总额的增长幅度计算，疫苗市场的扩容将达到30%以上。

在SARS之后，中国已经开始对公共卫生服务体系加大投入，近几年来硬件的投入已经比较多，因此可以判断，下一步中国加大对公共卫生体系的投入主要集中于疫苗的普及应用。目前疫苗市场主要有两种终端消费方式，一种由国家买单，为群众免费接种；一种则是由私人买单。例如流感疫苗，目前在北京市为免费接种疫苗，而在其他很多地区则是由私人买单接种。随着人均基本公共卫生服务经费标准的提高，更多的疫苗将被加入到国家买单的行列，这个公益性市场将被大幅扩容。疫苗产品迎来快速发展期。受到国家扩大计划免疫范围和婴儿出生率的提升的影响，整个疫苗行业的增长速度有望加快，过去几年疫苗行业的增长速度在15%左右，预计未来几年疫苗行业的增速有望达到25%。预计到2012年中国疫苗市场规模接

近80亿元。疫苗产业的明天大有可为。也因此，吸引了国内众多医药企业的进入，如上市公司云大科技、重庆啤酒、华神集团、华北制药、哈药集团、天士力等都先后通过不同的方式介入了疫苗领域。据预测，到2012年，尽管引入新的肺炎球菌疫苗会进一步刺激需求的增长，但儿童疫苗市场的销售额仍会继续增长。这将导致全球疫苗市场从2009-2013年每年以14.2%的速度增长，到2013年底，总销售额将达到188亿美元。从2009年至2013年，全球成人疫苗的复合年度增长率为12%，到2013年将达到176亿美元。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、南方医药经济研究所、中国医药商业协会、中国经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及流感疫苗专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告从全球和我国的流感疫苗行业的现状入手，重点分析了我国流感疫苗行业的发展概况、投资特性、行业产品现状、市场竞争格局、行业著名品牌企业、行业发展预测及投资机会和风险，并重点介绍了流感疫苗行业里部分重点企业赢利状况。本报告是流感疫苗生产企业、流感疫苗经营企业以及相关企业和单位、计划投资于流感疫苗的企业和个人等准确了解目前中国流感疫苗市场发展动态，把握流感疫苗行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 流感疫苗行业发展概述

##### 第一节 流感疫苗的概念

###### 一、流感疫苗的定义

###### 二、流感疫苗的特点

###### 三、流感疫苗的分类

##### 第二节 流感疫苗行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 流感疫苗市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## 第二章 我国流感疫苗行业发展分析

### 第一节 国内流感疫苗行业发展现状

- 一、我国流感疫苗行业消费状况
- 二、我国流感疫苗行业生产状况
- 三、我国流感疫苗行业面临的问题
- 四、我国流感疫苗行业产品结构
- 五、中国流感疫苗行业技术发展

### 第二节 中国流感疫苗市场供需状况

- 一、2009年中国流感疫苗行业供给能力
- 二、2009年中国流感疫苗市场供给分析
- 三、2009年中国流感疫苗市场需求分析
- 四、2009年中国流感疫苗产品价格分析

### 第三节 我国流感疫苗市场分析

- 一、2008年上半年流感疫苗市场分析
- 二、2008年下半年流感疫苗市场分析
- 三、2009年上半年流感疫苗市场分析
- 四、2009年流感疫苗市场的走向分析

## 第三章 流感疫苗产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国流感疫苗产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国流感疫苗产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国流感疫苗产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国流感疫苗产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国流感疫苗产业产品成本费用分析

#### 一、2008-2009年中国流感疫苗产业成本费用总额分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2008-2009年中国流感疫苗产业利润总额分析

#### 一、2008-2009年中国流感疫苗产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第四章 我国流感疫苗产业进出口分析

### 第一节 我国流感疫苗产品进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

#### 二、2008年进口结构分析

#### 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国流感疫苗产品出口分析

#### 一、2008年出口总量分析

#### 二、2008年出口结构分析

#### 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国流感疫苗产品进出口预测

#### 一、2009年上半年进口分析

#### 二、2009年上半年出口分析

#### 三、2009年流感疫苗进口预测

#### 四、2009年流感疫苗出口预测

## 第五章 2008-2009年中国流感疫苗行业市场运行态势剖析

### 第一节 2008-2009年中国流感疫苗行业动态分析

#### 一、研发新流感疫苗绿色快速通道开通

#### 二、中国有望8月中旬生产出猪流感疫苗

#### 三、全球甲型流感病例增加中国“狙击战”获世卫好评

### 第二节 中国疫苗产业发展现状

#### 一、中国疫苗产业步入发展黄金期

#### 二、我国正积极朝疫苗研发生产强国迈进

三、我国振兴疫苗产业正当其时

四、我国疫苗产业研发新进展分析

第三节 猪流感对动物疫苗类公司影响

第四节 2008-2009年中国流感疫苗市场典型营销案例分析

第六章 2008-2009年中国流感疫苗市场运营态势分析

第一节 2008-2009年中国流感疫苗市场运行分析

一、中国已形成年产2000万支大流行流感疫苗能力

二、流感疫苗需求爆炸性增长

第二节 中国流感疫苗市场发展分析

一、我国流感疫苗主动接种市场现状

二、我国婴幼儿流感疫苗接种率情况

三、中国药监局首次批准引进老年人专用流感疫苗

第三节 部分地区流感疫苗发展情况

一、广州老人流感疫苗接种情况

二、长沙将成为世界三大流感疫苗生产基地之一

第二部分 行业竞争格局

第七章 流感疫苗行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 流感疫苗行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年流感疫苗行业竞争格局分析

一、2008年流感疫苗行业竞争分析

二、2008年中外流感疫苗产品竞争分析

三、2008-2009年国内外流感疫苗竞争分析

四、2008-2009年我国流感疫苗市场竞争分析

五、2008-2009年我国流感疫苗市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要流感疫苗企业动向

第八章 流感疫苗企业竞争策略分析

第一节 流感疫苗市场竞争策略分析

一、2009年流感疫苗市场增长潜力分析

二、2009年流感疫苗主要潜力品种分析

三、现有流感疫苗产品竞争策略分析

四、潜力流感疫苗品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 流感疫苗企业竞争策略分析

一、金融危机对流感疫苗行业竞争格局的影响

二、金融危机后流感疫苗行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国流感疫苗市场竞争趋势

四、2009-2012年流感疫苗行业竞争格局展望

五、2009-2012年流感疫苗行业竞争策略分析

六、2009-2012年流感疫苗企业竞争策略分析



## 第九章 国外流感疫苗品牌竞争分析

### 第一节 法国赛诺菲&bull;巴斯德制药公司 ( Sanofi Pasteur )

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 美国默克制药公司 ( Merck & Co., Inc. )

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 英国葛兰素&bull;史克制药公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 美国惠氏制药公司 ( Wyeth Pharmaceuticals )

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 瑞士诺华制药公司 ( Novartis AG )

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

## 第十章 国内流感疫苗品牌竞争分析

### 第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

#### 第二节 华兰生物工程股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第三节 内蒙古金宇集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 中牧实业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 哈尔滨维科生物科技开发公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十一章 流感疫苗行业发展趋势分析

##### 第一节 2009年发展环境展望

##### 一、2009年宏观经济形势展望

##### 二、2009年政策走势及其影响

##### 三、2009年国际行业走势展望

##### 第二节 2009年流感疫苗行业发展趋势分析

##### 一、2009年技术发展趋势分析

##### 二、2009年产品发展趋势分析

##### 三、2009年行业竞争格局展望

### 第三节 2009-2012年中国流感疫苗市场趋势分析

- 一、2008-2009年流感疫苗市场趋势总结
- 二、2009-2012年流感疫苗发展趋势分析
- 三、2009-2012年流感疫苗市场发展空间
- 四、2009-2012年流感疫苗产业政策趋向
- 五、2009-2012年流感疫苗技术革新趋势
- 六、2009-2012年流感疫苗价格走势分析

## 第十二章 未来流感疫苗行业发展预测

### 第一节 未来流感疫苗需求与消费预测

- 一、2009-2012年流感疫苗产品消费预测
- 二、2009-2012年流感疫苗市场规模预测
- 三、2009-2012年流感疫苗行业总产值预测
- 四、2009-2012年流感疫苗行业销售收入预测
- 五、2009-2012年流感疫苗行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国流感疫苗行业供需预测

- 一、2008-2012年中国流感疫苗供给预测
- 二、2009-2012年中国流感疫苗产量预测
- 三、2009-2012年中国流感疫苗需求预测
- 四、2009-2012年中国流感疫苗供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国流感疫苗产品价格预测
- 六、2009-2012年主要流感疫苗产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 流感疫苗行业投资现状分析

#### 第一节 2008年流感疫苗行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

## 第二节 2009年上半年流感疫苗行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十四章 流感疫苗行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年流感疫苗行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第十五章 流感疫苗行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 流感疫苗行业投资效益分析

- 一、2008-2009年流感疫苗行业投资状况分析
- 二、2009-2012年流感疫苗行业投资效益分析

三、2009-2012年流感疫苗行业投资趋势预测

四、2009-2012年流感疫苗行业的投资方向

五、2009-2012年流感疫苗行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响流感疫苗行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响流感疫苗行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响流感疫苗行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响流感疫苗行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国流感疫苗行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国流感疫苗行业发展面临的机遇分析

第五节 流感疫苗行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年流感疫苗行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年流感疫苗行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年流感疫苗行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年流感疫苗行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年流感疫苗同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年流感疫苗行业其他风险及控制策略

第十六章 流感疫苗行业投资战略研究

第一节 流感疫苗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国流感疫苗品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、流感疫苗实施品牌战略的意义

三、流感疫苗企业品牌的现状分析

四、我国流感疫苗企业的品牌战略

## 五、流感疫苗品牌战略管理的策略

### 第三节 流感疫苗行业投资战略研究

#### 一、2009年疫苗行业投资战略研究

#### 二、2009年流感疫苗行业投资战略研究

#### 三、2009-2012年流感疫苗行业投资形势

#### 四、2009-2012年流感疫苗行业投资战略

### 图表目录

图表：流感疫苗产业链分析

图表：国际流感疫苗市场规模

图表：国际流感疫苗生命周期

图表：2008-2009年中国流感疫苗行业市场规模

图表：2008-2009年全球流感疫苗产业市场规模

图表：2008-2009年流感疫苗重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国流感疫苗行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国流感疫苗行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国流感疫苗行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国流感疫苗竞争力分析

图表：2009-2012年中国流感疫苗产能预测

图表：2009-2012年中国流感疫苗消费量预测

图表：2009-2012年中国流感疫苗市场前景预测

图表：2009-2012年中国流感疫苗市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国流感疫苗发展前景预测

图表：2008年1-12月流感疫苗进口数据

图表：2008年1季度流感疫苗进口数据

图表：2008年1月流感疫苗进口数据

图表：2008年2月流感疫苗进口数据

图表：2008年3月流感疫苗进口数据

图表：2008年2季度流感疫苗进口数据

图表：2008年4月流感疫苗进口数据

图表：2008年5月流感疫苗进口数据

图表：2008年6月流感疫苗进口数据

图表：2008年3季度流感疫苗进口数据

图表：2008年7月流感疫苗进口数据

图表：2008年8月流感疫苗进口数据

图表：2008年9月流感疫苗进口数据

图表：2008年4季度流感疫苗进口数据

图表：2008年10月流感疫苗进口数据

图表：2008年11月流感疫苗进口数据

图表：2008年12月流感疫苗进口数据

图表：2008年1-12月流感疫苗出口数据

图表：2008年1季度流感疫苗出口数据

图表：2008年1月流感疫苗出口数据

图表：2008年2月流感疫苗出口数据

图表：2008年3月流感疫苗出口数据

图表：2008年2季度流感疫苗出口数据

图表：2008年4月流感疫苗出口数据

图表：2008年5月流感疫苗出口数据

图表：2008年6月流感疫苗出口数据

图表：2008年3季度流感疫苗出口数据

图表：2008年7月流感疫苗出口数据

图表：2008年8月流感疫苗出口数据

图表：2008年9月流感疫苗出口数据

图表：2008年4季度流感疫苗出口数据

图表：2008年10月流感疫苗出口数据

图表：2008年11月流感疫苗出口数据

图表：2008年12月流感疫苗出口数据

图表：2009年1-6月流感疫苗进口数据

图表：2009年1季度流感疫苗进口数据

图表：2009年1月流感疫苗进口数据

图表：2009年2月流感疫苗进口数据

图表：2009年3月流感疫苗进口数据

图表：2009年2季度流感疫苗进口数据

图表：2009年4月流感疫苗进口数据

图表：2009年5月流感疫苗进口数据

图表：2009年6月流感疫苗进口数据

图表：2009年1-6月流感疫苗出口数据

图表：2009年1季度流感疫苗出口数据

图表：2009年1月流感疫苗出口数据

图表：2009年2月流感疫苗出口数据

图表：2009年3月流感疫苗出口数据

图表：2009年2季度流感疫苗出口数据

图表：2009年4月流感疫苗出口数据

图表：2009年5月流感疫苗出口数据

图表：2009年6月流感疫苗出口数据

图表：2008-2009年北京天坛生物制品股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2009年北京天坛生物制品股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2009年北京天坛生物制品股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2009年北京天坛生物制品股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2009年北京天坛生物制品股份有限公司经营能力指标表

图表：2008-2009年北京天坛生物制品股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2009年北京天坛生物制品股份有限公司偿债能力指标表

图表：2008-2009年华兰生物工程股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2009年华兰生物工程股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2009年华兰生物工程股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2009年华兰生物工程股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2009年华兰生物工程股份有限公司经营能力指标表

图表：2008-2009年华兰生物工程股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2009年华兰生物工程股份有限公司偿债能力指标表

图表：2008-2009年内蒙古金宇集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2009年内蒙古金宇集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2009年内蒙古金宇集团股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2009年内蒙古金宇集团股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2009年内蒙古金宇集团股份有限公司经营能力指标表

图表：2008-2009年内蒙古金宇集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2009年内蒙古金宇集团股份有限公司偿债能力指标表



图表：2008-2009年中牧实业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2009年中牧实业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2009年中牧实业股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2009年中牧实业股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2009年中牧实业股份有限公司经营能力指标表

图表：2008-2009年中牧实业股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2009年中牧实业股份有限公司偿债能力指标表

图表：2008-2009年哈尔滨维科生物科技开发公司销售收入情况

图表：2008-2009年哈尔滨维科生物科技开发公司盈利指标情况

图表：2008-2009年哈尔滨维科生物科技开发公司盈利能力情况

图表：2008-2009年哈尔滨维科生物科技开发公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年哈尔滨维科生物科技开发公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年哈尔滨维科生物科技开发公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132886.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。