



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年麻醉机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年麻醉机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132888.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

吸入麻醉是通过机械回路将麻醉药（剂）送入患者的肺泡，形成麻醉药气体分压，弥散到血液后，对中枢神经系统直接发生抑制作用，从而产生全身麻醉的效果。空气麻醉机属于半开放式麻醉装置。它主要有药液罐、乙醚调节开关、折叠式风箱及吸、呼气单向活瓣和波纹管组成。该装置轻便适用，可直接利用空气和氧气作为载气，能进行辅助呼吸和控制呼吸，满足各种手术要求。这种装置的不足之处是乙醚浓度较低，只能作为麻醉的维持，而且乙醚的消耗量较大，易造成环境污染。直流式麻醉机由高压氧气、减压器、流量计、麻醉药液蒸发器组成。循环紧闭式麻醉机以低流量的麻醉混合气体，经逸气活瓣单向流动供给病人。呼出的气体经呼气活瓣进入CO<sub>2</sub>吸收器重复使用。其结构主要由供氧和氧化亚氮装置、气体流量计、蒸发器、CO<sub>2</sub>吸收器；单向活瓣、呼吸管路、逸气活瓣、储气囊等组成，现代的麻醉机还配备有通气机气道内压、呼气流量、呼气末CO<sub>2</sub>浓度，吸入麻醉药浓度、氧浓度监视仪、低氧报警及低氧-氧化亚氮自动保护装置。

在我国，在大型手术中用药物麻醉减轻病人痛苦的历史源远流长。随着我国生物医学工程的不断发展和临床工作的实际需要，利用麻醉机作为吸入全身麻醉是广泛采用的麻醉方式，已成为重大手术不可缺少的医疗器械。目前，麻醉机已成为我国手术室必备的常规医疗设备，是病人的抢救、急救和手术必不可少的设备，目前，国内麻醉机的年需求量为5000台左右，其中低档麻醉机为3000台左右，主要由国内提供；中高档麻醉机2000台左右，80%左右为进口产品，高档麻醉机几乎被进口产品垄断，每台高档麻醉机价格在60万元到150万元，每年国家需要使用3000万美元外汇进口中高档麻醉机。从其发展趋势来看，随着我国医学科学的发展和现代诊疗设备的进步，麻醉已日益成为现代化医院日常医疗工作不可缺少的组成部分。与此相适应，麻醉学不论在基础理论研究方面，还是在临床实践方面，以至于为麻醉工作直接服务的新型麻醉机、监护仪的开发和研制方面都已取得了长足的进展。

近年来，随着外部压力(医疗改革)的加大，环保意识的增强，对低流量紧闭麻醉的需求开始增加。此外，麻醉气体监测技术的普及，也为临床开展低流量紧闭麻醉提供了安全基础。与之相适应，不少麻醉机生产厂家也相继推出了适用于低流量麻醉的麻醉机，不仅泄漏气量低至50ml/min，而且成人与小儿可共用相同的麻醉机与回路，极大地方便了临床使用。低流量紧闭麻醉法还可采用以麻醉注射泵按计算的程序直接向回路内注射液体吸入麻醉药的方法来实施。虽然目前还没有得到官方认可的相应软件，但靶控输液技术已经有成熟的软件，从而可能将注射泵及其适用于吸入麻醉的软件变成现代麻醉机的主要组成部分。所以从我国的麻醉机产业而言，麻醉机作为典型的、高附加值产品，它的生产可以满足医院使用需求，加速我国临床医疗信息系统普及应用，同时通过替代进口，每年可为国家节约外汇，并可实现创汇和增加税收，所以尽快实现高档麻醉机工作站产业化，扩大生产规模，提高生产能力已成为行业（企业

)发展的要素条件。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对麻醉机行业进行了全面的分析。报告分别研究了麻醉机的临床应用情况、我国麻醉机行业现状、麻醉机市场动态、麻醉机在诊断、医疗中的发展与应用、国内外麻醉机优势企业的经营状况、麻醉机的发展趋势等。本报告是麻醉机制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 麻醉机行业发展概述

##### 第一节 麻醉机的相关知识

###### 一、麻醉机的定义

###### 二、麻醉机的特点

###### 三、麻醉机的分类

##### 第二节 麻醉机行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 麻醉机市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

### 第二章 全球麻醉机市场发展分析

#### 第一节 2008-2009年世界麻醉机产业发展综述

一、世界麻醉机产业特点分析

二、世界麻醉机主要厂家分析

三、世界麻醉机产业市场分析

## 第二节 2007-2009年世界麻醉机行业发展分析

一、2007年世界麻醉机行业发展分析

二、2008年世界麻醉机行业发展分析

三、2009年世界麻醉机行业发展分析

## 第三节 全球麻醉机市场分析

一、2009年全球麻醉机需求分析

二、2009年欧美麻醉机需求分析

三、2009年中外麻醉机市场对比

## 第三章 我国麻醉机行业发展现状

### 第一节 中国麻醉机行业发展状况

一、2008年麻醉机行业发展状况分析

二、2008年中国麻醉机行业发展动态

三、2008年麻醉机行业经营业绩分析

四、2008年我国麻醉机行业发展热点

### 第二节 中国麻醉机市场供需状况

一、2009年中国麻醉机行业供给能力

二、2009年中国麻醉机市场供给分析

三、2009年中国麻醉机市场需求分析

四、2009年中国麻醉机产品价格分析

### 第三节 我国麻醉机市场分析

一、2008年上半年麻醉机市场分析

二、2008年下半年麻醉机市场分析

三、2009年上半年麻醉机市场分析

四、2009年麻醉机市场的走向分析

## 第四章 麻醉机产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国麻醉机产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国麻醉机产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国麻醉机产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国麻醉机产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国麻醉机产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国麻醉机产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国麻醉机产业利润总额分析

一、2008-2009年中国麻醉机产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国麻醉机产业进出口分析

第一节 我国麻醉机产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国麻醉机产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国麻醉机产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年麻醉机进口预测

四、2009年麻醉机出口预测

第六章 中国麻醉机市场供需分析

第一节 麻醉机市场需求规模分析

一、中国麻醉机总体市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华北地区市场规模分析

六、华南地区市场规模分析

七、西部地区市场规模分析

第二节 麻醉机市场需求特征分析

一、麻醉机消费群体的年龄特征分析

二、消费者关注的因素

三、市场需求潜力分析

第三节 麻醉机生产分析

一、麻醉机行业产量分析

二、麻醉机行业领先技术分析

三、麻醉机行业生产集中度分析

第四节 麻醉机行业经营绩效分析

一、行业营运情况分析

二、行业盈利指标分析

三、行业偿债能力分析

四、行业成长性分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 麻醉机行业竞争格局分析

第一节 麻醉机行业历史竞争格局概况

一、麻醉机行业集中度分析

二、麻醉机行业竞争程度分析

第二节 中国麻醉机行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第三节 中国麻醉机产业研发力分析

- 一、麻醉机产业研发重要性分析
- 二、中外麻醉机研发投入和运作方式对比
- 三、中国麻醉机研发力问题分析

### 第四节 中国麻醉机产业竞争状况

- 一、我国麻醉机行业品类竞争现状
- 二、我国麻醉机企业的竞争力分析
- 三、中国麻醉机行业并购重组状况
- 四、我国麻醉机行业并购整合分析

### 第五节 麻醉机行业竞争格局分析

- 一、2008年国内外麻醉机竞争分析
- 二、2008年我国麻醉机市场竞争分析
- 三、2008年我国麻醉机市场集中度分析
- 四、2009年国内主要麻醉机企业动向
- 五、2009年国内麻醉机拟在建项目分析

## 第八章 麻醉机企业竞争策略分析

### 第一节 麻醉机市场竞争策略分析

- 一、2009年麻醉机市场增长潜力分析
- 二、2009年麻醉机主要潜力品种分析
- 三、现有麻醉机产品竞争策略分析
- 四、潜力麻醉机品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 麻醉机企业竞争策略分析

- 一、金融危机对麻醉机行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后麻醉机行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国麻醉机市场竞争趋势
- 四、2009-2012年麻醉机行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年麻醉机行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年麻醉机企业竞争策略分析

## 第九章 麻醉机重点企业竞争分析



## 第一节 北京航天长峰股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第二节 北京易世恒电子技术有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三节 北京谊安医疗系统股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第四节 深圳晨伟电子有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第五节 深圳迈瑞生物科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第六节 泰兴市奥凯医疗设备有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第七节 德国德尔格

### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 皇家麻醉机

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 百斯麻醉机

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十章 麻醉机行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国医械发展趋势分析

##### 一、2008-2009年中国医械产业发展趋势总结

##### 二、2009-2012年中国医械市场发展方向分析

##### 三、2009-2012年中国医械行业发展趋势分析

##### 四、2009-2012年中国医械行业竞争态势分析

#### 第二节 2009-2012年中国麻醉机市场趋势分析

##### 一、2009-2012年我国麻醉机发展趋势分析

##### 二、2008-2009年我国麻醉机市场趋势总结

##### 三、2009-2012年我国麻醉机市场发展空间

#### 第三节 2009-2012年麻醉机产业发展趋势分析

##### 一、2009-2012年麻醉机产业政策趋向

##### 二、2009-2012年麻醉机技术革新趋势

##### 三、2009-2012年麻醉机价格走势分析

##### 四、2009-2012年国际环境对行业的影响

### 第十一章 未来麻醉机行业发展预测

## 第一节 未来麻醉机需求与消费预测

- 一、2009-2012年麻醉机产品消费预测
- 二、2009-2012年麻醉机市场规模预测
- 三、2009-2012年麻醉机行业总产值预测
- 四、2009-2012年麻醉机行业销售收入预测
- 五、2009-2012年麻醉机行业总资产预测

## 第二节 2009-2012年中国麻醉机行业供需预测

- 一、2008-2012年中国麻醉机供给预测
- 二、2009-2012年中国麻醉机产量预测
- 三、2009-2012年中国麻醉机需求预测
- 四、2009-2012年中国麻醉机供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国麻醉机产品价格预测
- 六、2009-2012年主要麻醉机产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 麻醉机行业投资现状分析

#### 第一节 2008年麻醉机行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年麻醉机行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

### 第十三章 麻醉机行业投资环境分析

## 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年麻醉机行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响分析
- 三、2009年行业产业政策对其影响分析

## 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内麻醉机技术现状
- 二、2009年麻醉机技术发展分析
- 三、2009-2012年麻醉机技术发展趋势分析

## 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第五节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对麻醉机行业的影响分析

## 第十四章 麻醉机行业投资机会与风险

### 第一节 麻醉机行业投资效益分析

- 一、2008-2009年麻醉机行业投资状况分析
- 二、2009-2012年麻醉机行业投资效益分析
- 三、2009-2012年麻醉机行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年麻醉机行业的投资方向

五、2009-2012年麻醉机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响麻醉机行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响麻醉机行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响麻醉机行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响麻醉机行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国麻醉机行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国麻醉机行业发展面临的机遇分析

第三节 麻醉机行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年麻醉机行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年麻醉机行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年麻醉机行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年麻醉机行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年麻醉机同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年麻醉机行业其他风险及控制策略

第十五章 麻醉机行业投资战略研究

第一节 麻醉机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国麻醉机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、麻醉机实施品牌战略的意义

三、麻醉机企业品牌的现状分析

四、我国麻醉机企业的品牌战略

五、麻醉机品牌战略管理的策略

第三节 麻醉机企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

#### 第四节 麻醉机行业投资战略研究

- 一、2009年医疗器械行业投资战略
- 二、2009年麻醉机行业投资战略
- 三、2009-2012年麻醉机行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

#### 图表目录

- 图表：麻醉机产业链分析
- 图表：国际麻醉机市场规模
- 图表：国际麻醉机生命周期
- 图表：2008-2009年中国麻醉机行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球麻醉机产业市场规模
- 图表：2008-2009年麻醉机重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国麻醉机行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国麻醉机行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国麻醉机行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国麻醉机竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国麻醉机产能预测
- 图表：2009-2012年中国麻醉机消费量预测
- 图表：2009-2012年中国麻醉机市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国麻醉机市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国麻醉机发展前景预测
- 图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标全国合计
- 图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年5月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年8月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年11月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业经济指标新疆区合计



图表：2008年1-12月麻醉机产品进口数据

图表：2008年1季度麻醉机产品进口数据

图表：2008年1月麻醉机产品进口数据

图表：2008年2月麻醉机产品进口数据

图表：2008年3月麻醉机产品进口数据

图表：2008年2季度麻醉机产品进口数据

图表：2008年4月麻醉机产品进口数据

图表：2008年5月麻醉机产品进口数据

图表：2008年6月麻醉机产品进口数据

图表：2008年3季度麻醉机产品进口数据

图表：2008年7月麻醉机产品进口数据

图表：2008年8月麻醉机产品进口数据

图表：2008年9月麻醉机产品进口数据

图表：2008年4季度麻醉机产品进口数据

图表：2008年10月麻醉机产品进口数据

图表：2008年11月麻醉机产品进口数据

图表：2008年12月麻醉机产品进口数据

图表：2008年1-12月麻醉机产品出口数据

图表：2008年1季度麻醉机产品出口数据

图表：2008年1月麻醉机产品出口数据

图表：2008年2月麻醉机产品出口数据

图表：2008年3月麻醉机产品出口数据

图表：2008年2季度麻醉机产品出口数据

图表：2008年4月麻醉机产品出口数据

图表：2008年5月麻醉机产品出口数据

图表：2008年6月麻醉机产品出口数据

图表：2008年3季度麻醉机产品出口数据

图表：2008年7月麻醉机产品出口数据

图表：2008年8月麻醉机产品出口数据

图表：2008年9月麻醉机产品出口数据

图表：2008年4季度麻醉机产品出口数据

图表：2008年10月麻醉机产品出口数据

图表：2008年11月麻醉机产品出口数据

图表：2008年12月麻醉机产品出口数据

图表：2009年1-6月麻醉机产品进口数据

图表：2009年1季度麻醉机产品进口数据

图表：2009年1月麻醉机产品进口数据

图表：2009年2月麻醉机产品进口数据

图表：2009年3月麻醉机产品进口数据

图表：2009年2季度麻醉机产品进口数据

图表：2009年4月麻醉机产品进口数据

图表：2009年5月麻醉机产品进口数据

图表：2009年6月麻醉机产品进口数据

图表：2009年1-6月麻醉机产品出口数据

图表：2009年1季度麻醉机产品出口数据

图表：2009年1月麻醉机产品出口数据

图表：2009年2月麻醉机产品出口数据

图表：2009年3月麻醉机产品出口数据

图表：2009年2季度麻醉机产品出口数据

图表：2009年4月麻醉机产品出口数据

图表：2009年5月麻醉机产品出口数据

图表：2009年6月麻醉机产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132888.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。