



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年退热贴行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年退热贴行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132898.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

退热贴是由交联的或部分交联的聚丙烯酸树脂、丙三醇、水、薄荷油制成的水凝胶，涂敷在医用无纺布基材上，上面覆盖聚乙烯高分子材料作保护膜而构成。作为 类的医疗器械，退热贴能够借助水分、乙醇蒸发散热，从而使发热患者得以物理降温。2009年1-5月，医药行业销售收入和税前利润分别同比增长18.1%和17.1%，销售毛利率同比略升0.2个百分点。期间费用率同比下降了0.67个百分点，利润率持平、保持9.6%。相比09年1-2月，销售增速和利润增幅分别下滑了0.9和2.6个百分点。子行业中，销售增速超过行业平均的依次为中药饮片（增长27.4%）、生物制药（增长21.5%）、化学制剂药（增长19.9%）和中成药（增长19.4%）。只有化学原料药销售增速（增长8.3%）远低于行业平均。利润增速来看，超过行业平均的依次为中药饮片（增长37.6%）、中成药（增长27.8%）、生物制药（增长19.5%）和化学制剂药（增长17.94%）。只有化学原料药利润负增长4.1%，远低于行业平均。利润率来看，高于行业平均的依次是生物制药（12.5%）、化学制剂药（10.7%）和中成药（10.3%）。中药饮片和中成药利润率同比分别提高了1.2和0.9个百分点。

2009年4月，新医疗改革方案几经周折终于面市，这意味着新医疗改革方案正式定稿，新医疗改革全面正式启动，行业也迎来了发展新起点。本次新医改方案正式出台，进一步明确了未来三年的工作重心，要大力推进五项制度的建设，明确要求在到2011年，基本医疗保障制度全面覆盖城乡居民，基本药物制度初步建立，城乡基层医疗卫生服务体系进一步健全，基本公共卫生服务得到普及，公立医院改革试点取得突破，明显提高基本医疗卫生服务可及性，有效减轻居民就医费用负担，切实缓解"看病难、看病贵"问题。虽然新的医改方案仍然是一个框架性的方案，但是医改的基本方向和对医药行业的影响是比较明确的。建设覆盖城乡居民的公共卫生服务体系、医疗服务体系、医疗保障体系、药品供应保障体系，形成四位一体的基本医疗卫生制度，逐步实现人人享有基本医疗卫生服务，这是医改的最终目标。从近期的主要改革措施对医药行业的影响来看，不同行业和企业受益程度各有不同。但是总体而言，医药市场扩容和行业集中度提高是行业的趋势，医药行业也将长期受益于医改的推进。

虽然我国实体经济也因为美国金融风暴的冲击发生较大变化，GDP的增速有所回落，但医药行业由于具备需求刚性的特点且受益于人口老龄化、城镇化和新医改等因素的影响，至少在十年内将保持稳定、快速的增长。仅医保体系建设就可以保证2009年我国药品市场9%左右的增长。再考虑到人口老龄化与城镇化等固有因素，我国医药市场仍将保持快速增长。预测2009年医药行业利润增速为21%。2010-2015年收入和利润增速为15%-20%。仿制药和儿童用药市场规模高速增长。未来4年内全球有540亿美元的专利药过期，仿制药市场以10-15%的速度高速增长；医院对儿童用药采购额以20%的速度增长。各子行业中，化学原料药行业收入

同比增长回落至18.48%。化学制剂行业的收入较稳定，维持行业的平均增长率。生物制品行业中血制品目前处于高景气，疫苗业受益于国家公共卫生投入的加大，诊断型试剂属于易耗品，预计利润增速将保持稳中有升。国家加大对基层医疗方面的建设，预计2009年医疗器械行业同比将增长32%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、中国医药保健品进出口商会、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于退热贴行业的发展环境，从退热贴行业的发展现状、区域市场发展、进出口贸易情况、几大细分市场的现状与发展趋势、行业主要竞争格局以及退热贴未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示退热贴市场现状，揭示退热贴的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 退热贴行业发展概述

第一节 退热贴的概念

一、退热贴的定义

二、退热贴的特点

三、退热贴的分类

第二节 退热贴行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 退热贴市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 我国退热贴行业发展分析

第一节 国内退热贴行业发展现状

一、我国退热贴行业消费状况

二、我国退热贴行业生产状况

三、我国退热贴行业面临问题

四、我国退热贴行业产品结构

五、中国退热贴行业技术发展

第二节 中国退热贴市场供需状况

一、2009年中国退热贴行业供给能力

二、2009年中国退热贴市场供给分析

三、2009年中国退热贴市场需求分析

四、2009年中国退热贴产品价格分析

第三节 我国退热贴市场分析

一、2008年上半年退热贴市场分析

二、2008年下半年退热贴市场分析

三、2009年上半年退热贴市场分析

四、2009年退热贴市场的走向分析

第三章 退热贴产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国退热贴产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国退热贴产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国退热贴产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国退热贴产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国退热贴产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国退热贴产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国退热贴产业利润总额分析

一、2008-2009年中国退热贴产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第四章 我国退热贴产业进出口分析

第一节 我国退热贴产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国退热贴产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国退热贴产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年退热贴进口预测

四、2009年退热贴出口预测

第五章 中国退热贴行业消费市场分析

第一节 中国退热贴消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 退热贴行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 退热贴市场消费需求分析

- 一、退热贴市场的消费需求变化
- 二、退热贴行业的需求情况分析
- 三、2009年退热贴品牌市场消费需求分析

第四节 退热贴消费市场状况分析

- 一、退热贴行业消费特点
- 二、退热贴消费者分析
- 三、退热贴消费结构分析
- 四、退热贴消费的市场变化
- 五、退热贴市场的消费方向

第二部分 行业竞争格局

第六章 退热贴行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 退热贴行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年退热贴行业竞争格局分析

一、2008年退热贴行业竞争分析

二、2008年中外退热贴产品竞争分析

三、2008-2009年国内外退热贴竞争分析

四、2008-2009年我国退热贴市场竞争分析

五、2008-2009年我国退热贴市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要退热贴企业动向

第七章 退热贴企业竞争策略分析

第一节 退热贴市场竞争策略分析

一、2009年退热贴市场增长潜力分析

二、2009年退热贴主要潜力品种分析

三、现有退热贴产品竞争策略分析

四、潜力退热贴品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 退热贴企业竞争策略分析

一、金融危机对退热贴行业竞争格局的影响

二、金融危机后退热贴行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国退热贴市场竞争趋势

四、2009-2012年退热贴行业竞争格局展望

五、2009-2012年退热贴行业竞争策略分析

六、2009-2012年退热贴企业竞争策略分析

第八章 主要退热贴企业竞争分析

第一节 武汉市海格尔科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 广州百脉药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 天津山佳医药科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 上海小林日化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 珠海健雄医药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 上海美宝生命科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 佛山怡创生化科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 广州市雨纯生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 曼秀雷敦（中山）药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 退热贴行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年退热贴行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国退热贴市场趋势分析

一、2008-2009年退热贴市场趋势总结

二、2009-2012年退热贴发展趋势分析

三、2009-2012年退热贴市场发展空间

四、2009-2012年退热贴产业政策趋向

五、2009-2012年退热贴技术革新趋势

六、2009-2012年退热贴价格走势分析

第十章 未来退热贴行业发展预测

第一节 未来退热贴需求与消费预测

一、2009-2012年退热贴产品消费预测

二、2009-2012年退热贴市场规模预测

三、2009-2012年退热贴行业总产值预测

四、2009-2012年退热贴行业销售收入预测

五、2009-2012年退热贴行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国退热贴行业供需预测

一、2008-2012年中国退热贴供给预测

二、2009-2012年中国退热贴产量预测

三、2009-2012年中国退热贴需求预测

四、2009-2012年中国退热贴供需平衡预测

五、2009-2012年中国退热贴产品价格预测

六、2009-2012年主要退热贴产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 退热贴行业投资现状分析

第一节 2008年退热贴行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年退热贴行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 退热贴行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年退热贴行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十三章 退热贴行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 退热贴行业投资效益分析

- 一、2008-2009年退热贴行业投资状况分析
- 二、2009-2012年退热贴行业投资效益分析
- 三、2009-2012年退热贴行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年退热贴行业的投资方向
- 五、2009-2012年退热贴行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响退热贴行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响退热贴行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响退热贴行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响退热贴行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国退热贴行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国退热贴行业发展面临的机遇分析

第五节 退热贴行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年退热贴行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年退热贴行业政策风险及控制策略

- 三、2009-2012年退热贴行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年退热贴行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年退热贴同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年退热贴行业其他风险及控制策略

第十四章 退热贴行业投资战略研究

第一节 退热贴行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国退热贴品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、退热贴实施品牌战略的意义
- 三、退热贴企业品牌的现状分析
- 四、我国退热贴企业的品牌战略
- 五、退热贴品牌战略管理的策略

第三节 退热贴行业投资战略研究

- 一、2009年医药行业投资战略研究
- 二、2009年退热贴行业投资战略研究
- 三、2009-2012年退热贴行业投资形势
- 四、2009-2012年退热贴行业投资战略

图表目录

图表：退热贴产业链分析

图表：国际退热贴市场规模

图表：国际退热贴生命周期

图表：2008-2009年中国退热贴行业市场规模

图表：2008-2009年全球退热贴产业市场规模

图表：2008-2009年退热贴重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国退热贴行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国退热贴行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国退热贴行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国退热贴竞争力分析

图表：2009-2012年中国退热贴产能预测

图表：2009-2012年中国退热贴消费量预测

图表：2009-2012年中国退热贴市场前景预测

图表：2009-2012年中国退热贴市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国退热贴发展前景预测

图表：2008年1-12月退热贴进口数据

图表：2008年1季度退热贴进口数据

图表：2008年1月退热贴进口数据

图表：2008年2月退热贴进口数据

图表：2008年3月退热贴进口数据

图表：2008年2季度退热贴进口数据

图表：2008年4月退热贴进口数据

图表：2008年5月退热贴进口数据

图表：2008年6月退热贴进口数据

图表：2008年3季度退热贴进口数据

图表：2008年7月退热贴进口数据

图表：2008年8月退热贴进口数据

图表：2008年9月退热贴进口数据

图表：2008年4季度退热贴进口数据

图表：2008年10月退热贴进口数据

图表：2008年11月退热贴进口数据

图表：2008年12月退热贴进口数据

图表：2008年1-12月退热贴出口数据

图表：2008年1季度退热贴出口数据

图表：2008年1月退热贴出口数据

图表：2008年2月退热贴出口数据

图表：2008年3月退热贴出口数据

图表：2008年2季度退热贴出口数据

图表：2008年4月退热贴出口数据

图表：2008年5月退热贴出口数据

图表：2008年6月退热贴出口数据

图表：2008年3季度退热贴出口数据

图表：2008年7月退热贴出口数据

图表：2008年8月退热贴出口数据

图表：2008年9月退热贴出口数据

图表：2008年4季度退热贴出口数据

图表：2008年10月退热贴出口数据

图表：2008年11月退热贴出口数据

图表：2008年12月退热贴出口数据

图表：2009年1-6月退热贴进口数据

图表：2009年1季度退热贴进口数据

图表：2009年1月退热贴进口数据

图表：2009年2月退热贴进口数据

图表：2009年3月退热贴进口数据

图表：2009年2季度退热贴进口数据

图表：2009年4月退热贴进口数据

图表：2009年5月退热贴进口数据

图表：2009年6月退热贴进口数据

图表：2009年1-6月退热贴出口数据

图表：2009年1季度退热贴出口数据

图表：2009年1月退热贴出口数据

图表：2009年2月退热贴出口数据

图表：2009年3月退热贴出口数据

图表：2009年2季度退热贴出口数据

图表：2009年4月退热贴出口数据

图表：2009年5月退热贴出口数据

图表：2009年6月退热贴出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132898.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。