



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年温度计行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年温度计行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132899.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

温度计是测温仪器的总称。根据所用测温物质的不同和测温范围的不同，有煤油温度计、酒精温度计、水银温度计、气体温度计、电阻温度计、温差电偶温度计、辐射温度计和光测温度计、双金属温度计等。一般说来，一切物质的任一物理属性，只要它随温度的改变而发生单调的、显著的变化，都可用来标志温度而制成温度计。随着科学技术的发展和现代工业技术的需要，测温技术也不断地改进和提高。由于测温范围越来越广，根据不同的要求，又制造出不同需要的测温仪器。气体温度计：多用氢气或氦气作测温物质，因为氢气和氦气的液化温度很低，接近于绝对零度，故它的测温范围很广。这种温度计精确度很高，多用于精密测量。电阻温度计：分为金属电阻温度计和半导体电阻温度计，都是根据电阻值随温度的变化这一特性制成的。金属温度计主要有用铂、金、铜、镍等纯金属的及铈铁、磷青铜合金的；半导体温度计主要用碳、锗等。电阻温度计使用方便可靠，已广泛应用。它的测量范围为-260 至600 左右。温差电偶温度计：是一种工业上广泛应用的测温仪器。利用温差电现象制成。两种不同的金属丝焊接在一起形成工作端，另两端与测量仪表连接，形成电路。把工作端放在被测温度处，工作端与自由端温度不同时，就会出现电动势，因而有电流通过回路。通过电学量的测量，利用已知处的温度，就可以测定另一处的温度。它适用于温差较大的两种物质之间，多用于高温和低浊测量。有的温差电偶能测量高达3000 的高温，有的能测接近绝对零度的低温。？

高温温度计：是指专门用来测量500 以上的温度的温度计，有光测温度计、比色温度计和辐射温度计。其测量范围为500 至3000 以上，不适用于测量低温。指针式温度计：是形如仪表盘的温度计，也称寒暑表，用来测室温，是用金属的热胀冷缩原理制成的。它是以双金属片做为感温元件，用来控制指针。双金属片通常是用铜片和铁片铆在一起，且铜片在左，铁片在右。由于铜的热胀冷缩效果要比铁明显的多，因此当温度升高时，铜片牵拉铁片向右弯曲，指针在双金属片的带动下就向右偏转（指向高温）；反之，温度变低，指针在双金属片的带动下就向左偏转（指向低温）。玻璃管温度计：玻璃管温度计是利用热胀冷缩的原理来实现温度的测量的。由于测温介质的膨胀系数与沸点及凝固点的不同，所以我们常见的玻璃管温度计主要有：煤油温度计、水银温度计、红钢笔水温度计。他的优点是结构简单，使用方便，测量精度相对较高，价格低廉。缺点是测量上下限和精度受玻璃质量与测温介质的性质限制。且不能远传，易碎。压力式温度计：压力式温度计是利用封闭容器内的液体，气体或饱和蒸气受热后产生体积膨胀或压力变化作为测信号。它的基本结构是由温包、毛细管和指示表三部分组成。它是最早应用于生产过程温度控制的方法之一。压力式测温系统现在仍然是就地指示和控制温度中应用十分广泛的测量方法。

转动式温度计：转动式温度计是由一个卷曲的双金属片制成。双金属片一端固定，另一端

连接着指针。两金属片因膨胀程度不同，在不同温度下，造成双金属片卷曲程度不同，指针则随之指在刻度盘上的不同位置，从刻度盘上的读数，便可知其温度。半导体温度计：半导体的电阻变化和金属不同，温度升高时，其电阻反而减少，并且变化幅度较大。因此少量的温度变化也可使电阻产生明显的变化，所制成的温度计有较高的精密度，常被称为感温器。热电偶温度计：热电偶温度计是由两条不同金属连接着一个灵敏的电压计所组成。金属接点在不同的温度下，会在金属的两端产生不同的电位差。电位差非常微小，故需灵敏的电压计才能测得。由电压计的读数，便可知道温度为何。光测高温计：物体温度若高到会发出大量的可见光时，便可利用测量其热辐射的多寡以决定其温度，此种温度计即为光测温度计。此温度计主要是由装有红色滤光镜的望远镜及一组带有小灯泡、电流计与可变电阻的电路制成。使用前，先建立灯丝不同亮度所对应温度与电流计上的读数的关系。使用时，将望远镜对正待测物，调整电阻，使灯泡的亮度与待测物相同，这时从电流计便可读出待测物的温度了。液晶温度计：用不同配方制成的液晶，其相变温度不同，当其相变时，其光学性质也会改变，使液晶看起来变了色。如果将不同相变温度的液晶涂在一张纸上，则由液晶颜色的变化，便可知道温度为何。此温度计之优点是读数容易，而缺点则是精确度不足，常用于观赏用鱼缸中，以指示水温。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及温度计专业研究单位等公布和提供的大量资料，对温度计行业进行了全面的分析。报告分别研究了温度计的应用情况、我国温度计行业现状、温度计市场动态、温度计在诊断、医疗中的发展与应用、国内外温度计优势企业的经营状况、温度计的发展趋势等。本报告是温度计制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 温度计行业发展概述

##### 第一节 温度计的概念

###### 一、温度计的定义

###### 二、温度计的特点

###### 三、温度计的应用

## 第二节 温度计行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第三节 温度计市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## 第二章 全球温度计行业发展分析

### 第一节 世界温度计行业市场情况

- 一、2008年世界温度计产业发展现状
- 二、2009年国际温度计产业发展态势
- 三、2009年国际温度计行业的研发动态

### 第二节 美国温度计发展分析

- 一、2008年美国温度计市场状况
- 二、2009年美国温度计研发进展
- 三、2012年美国医用器械市场前景

### 第三节 日本温度计发展分析

- 一、2008年日本温度计市场状况
- 二、2009年日本温度计技术发展分析
- 三、2012年日本温度计市场前景

### 第四节 其他地区与国家温度计市场发展分析

- 一、2008-2009年欧洲温度计市场发展分析
- 二、2008-2009年以色列温度计市场发展分析
- 三、2008-2009年印度温度计市场发展分析

## 第三章 我国温度计行业发展现状

### 第一节 我国温度计行业发展情况

- 一、我国温度计行业发展现状
- 二、我国温度计行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的温度计产业与国际水平差距

## 第二节 中国温度计市场规模分析

- 一、中国温度计市场总体规模
- 二、中国温度计市场销售量
- 三、中国电子温度计市场规模

## 第三节 2008-2009年中国温度计行业供需分析

- 一、2008年中国温度计供给总量分析
- 二、2008年中国温度计供给结构分析
- 三、2009年中国温度计需求总量分析
- 四、2009年中国温度计需求结构分析
- 五、2009年中国温度计供需平衡分析

## 第四章 温度计行业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年温度计产量分析

- 一、2008年温度计产量分析
- 二、2009年上半年温度计产量分析

### 第二节 2008-2009年温度计行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年温度计行业主要经济指标分析
- 三、2009年上半年温度计行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年我国温度计行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第五章 中国温度计行业进出口分析

### 第一节 2008年中国温度计行业进出口分析

- 一、2008年中国温度计进口分析

## 二、2008年中国温度计出口分析

### 第二节 2008年中国温度计主要省市进出口分析

#### 一、2008年中国温度计主要省市进口分析

#### 二、2008年中国温度计主要省市出口分析

### 第三节 2008年中国温度计主要国家进出口分析

#### 一、2008年中国温度计主要国家进口分析

#### 二、2008年中国温度计主要国家出口分析

### 第四节 2009年上半年中国温度计行业进出口分析

#### 一、2009年上半年中国温度计进口分析

#### 二、2009年上半年中国温度计出口分析

## 第六章 2008-2009年中国数字温度计及恒温器行业技术进展分析

### 第一节 数字温度计及恒温器行业当前主流技术分析

### 第二节 国内外数字温度计及恒温器行业技术对比

### 第三节 数字温度计及恒温器行业国内技术研发现状

### 第四节 国内外数字温度计及恒温器行业前沿技术动态

### 第五节 数字温度计及恒温器行业技术壁垒分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 温度计行业竞争格局分析

### 第一节 温度计行业历史竞争格局概况

#### 一、温度计行业集中度分析

#### 二、温度计行业竞争程度分析

### 第二节 温度计行业竞争分析

#### 一、行业竞争概况

#### 二、中国温度计产业集群分析

#### 三、中外温度计企业竞争力比较

#### 四、温度计行业品牌竞争分析

#### 五、温度计行业竞争的SWOT分析

### 第三节 温度计行业市场竞争格局分析

#### 一、2008年区域集中度分析

#### 二、2008年重点省市竞争分析

- 三、2008年品牌竞争情况分析
- 四、2008年国内外温度计竞争分析
- 五、2008年我国温度计市场竞争分析
- 六、2009年国内主要温度计企业动向
- 七、2009年国内温度计拟在建项目分析

## 第八章 温度计企业竞争策略分析

### 第一节 温度计市场竞争策略分析

- 一、2009年温度计市场增长潜力分析
- 二、2009年温度计主要潜力品种分析
- 三、现有温度计产品竞争策略分析
- 四、潜力温度计品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 温度计企业竞争策略分析

- 一、金融危机对温度计行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后温度计行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国温度计市场竞争趋势
- 四、2009-2012年温度计行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年温度计行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年温度计企业竞争策略分析

## 第九章 温度计重点企业竞争分析

### 第一节 河南思达科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 福建龙净环保股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略



### 第三节 威卡自动化仪表（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 徐州市精英电器技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 新浦莱斯（宁波）工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 深圳市东迪欣科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 泰兴市热工仪表厂

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 深圳市千田电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 斯宾菲德精密仪表（上海）有限公司

#### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第十节 宁波市温度表厂

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十章 温度计行业发展趋势分析

#### 第一节 我国温度计产业的发展趋势

##### 一、医械市场潜力和需求发展趋势

##### 二、温度计产品进口和市场竞争趋势

#### 第二节 2009-2012年温度计产业发展趋势分析

##### 一、2009-2012年温度计产业政策趋向

##### 二、2009-2012年温度计技术革新趋势

##### 三、2009-2012年温度计价格走势分析

##### 四、2009-2012年国际环境对行业的影响

### 第十一章 未来温度计行业发展预测

#### 第一节 未来温度计需求与消费预测

##### 一、2009-2012年温度计产品消费预测

##### 二、2009-2012年温度计市场规模预测

##### 三、2009-2012年温度计行业总产值预测

##### 四、2009-2012年温度计行业销售收入预测

##### 五、2009-2012年温度计行业总资产预测

#### 第二节 2009-2012年中国温度计行业供需预测

##### 一、2008-2012年中国温度计供给预测

##### 二、2009-2012年中国温度计产量预测

##### 三、2009-2012年中国温度计需求预测

##### 四、2009-2012年中国温度计供需平衡预测

- 五、2009-2012年中国温度计产品价格预测
- 六、2009-2012年主要温度计产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

##### 第十二章 温度计行业投资现状分析

###### 第一节 2008年温度计行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

###### 第二节 2009年上半年温度计行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

##### 第十三章 温度计行业投资环境分析

###### 第一节 2009-2012年我国经济形势分析

- 一、2008年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2009年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2009-2012年我国宏观经济形势分析

###### 第二节 2009年中国温度计行业政策环境分析

- 一、2009年产业政策分析
- 二、2009年相关行业政策影响分析

###### 第三节 2009年中国温度计行业社会环境分析

- 一、2009年居民生活水平分析
- 二、2009年零售市场情况分析

###### 第四节 2009年中国温度计行业技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、2009年新技术的发展
- 三、2009-2012年技术发展趋势

## 第十四章 温度计行业投资机会与风险

### 第一节 温度计行业投资效益分析

- 一、2008-2009年温度计行业投资状况分析
- 二、2009-2012年温度计行业投资效益分析
- 三、2009-2012年温度计行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年温度计行业的投资方向
- 五、2009-2012年温度计行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 2009-2012年中国温度计行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 影响温度计行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响温度计行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响温度计行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响温度计行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国温度计行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国温度计行业发展面临的机遇分析

### 第四节 2009-2012年温度计行业风险分析

- 一、2009-2012年宏观经济波动风险
- 二、2009-2012年温度计行业政策风险
- 三、2009-2012年温度计行业供需风险
- 四、2009-2012年温度计行业技术风险
- 五、2009-2012年温度计行业经营风险
- 六、2009-2012年温度计相关行业风险

### 第五节 2009-2012年温度计行业风险控制

- 一、2009-2012年经济波动风险控制
- 二、2009-2012年政策风险控制

- 三、2009-2012年供需风险控制
- 四、2009-2012年经营风险控制
- 五、2009-2012年技术风险控制
- 六、2009-2012年相关行业风险控制

## 第十五章 温度计行业投资战略研究

### 第一节 温度计行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国温度计品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、温度计实施品牌战略的意义
- 三、温度计企业品牌的现状分析
- 四、我国温度计企业的品牌战略
- 五、温度计品牌战略管理的策略

### 第三节 温度计行业和企业发展策略分析

- 一、温度计行业发展策略
- 二、温度计行业技术发展策略
- 三、温度计企业发展策略

### 第四节 温度计行业投资战略研究

- 一、2009年医疗器械行业投资战略
- 二、2009年温度计行业投资战略
- 三、2009-2012年温度计行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：温度计医院使用基本信息

图表：温度计按价格分段医院使用情况

图表：进口温度计按厂家医院使用情况

图表：国产温度计医院按厂家使用情况

图表：2007-2008年温度计产品进口数量比较

图表：2007-2008年温度计进口金额趋势比较

图表：2007-2008年温度计进口数量趋势比较

图表：2007-2008年温度计出口金额趋势比较

图表：2007-2008年温度计出口数量趋势比较

图表：2007年我国前十位出口温度计数量省市地区

图表：2007年我国前十位出口温度计金额省市地区

图表：2007-2008年中国温度计行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国温度计行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国温度计行业产能预测

图表：2009-2012年中国温度计行业消费量预测

图表：2009-2012年中国温度计行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国温度计行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国温度计行业发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2008年1-12月温度计产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月温度计产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月温度计产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月温度计产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月温度计产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月温度计产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月温度计产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月温度计产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月温度计产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月温度计产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月温度计产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月温度计产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月温度计产品产量江西省统计  
图表：2008年1-12月温度计产品产量山东省统计  
图表：2008年1-12月温度计产品产量河南省统计  
图表：2008年1-12月温度计产品产量湖北省统计  
图表：2008年1-12月温度计产品产量湖南省统计  
图表：2008年1-12月温度计产品产量广东省统计  
图表：2008年1-12月温度计产品产量广西区统计  
图表：2008年1-12月温度计产品产量海南省统计  
图表：2008年1-12月温度计产品产量四川省统计  
图表：2008年1-12月温度计产品产量云南省统计  
图表：2008年1-12月温度计产品产量陕西省统计  
图表：2008年1-12月温度计产品产量甘肃省统计  
图表：2008年1-12月温度计产品产量青海省统计  
图表：2008年1-12月温度计产品产量宁夏区统计  
图表：2008年1-12月温度计产品产量新疆区统计  
图表：2008年1-12月我国温度计产品进口数据  
图表：2008年1-12月我国温度计产品出口数据  
图表：2008年1月我国温度计产品进口数据  
图表：2008年1月我国温度计产品出口数据  
图表：2008年2月我国温度计产品进口数据  
图表：2008年2月我国温度计产品出口数据  
图表：2008年3月我国温度计产品进口数据  
图表：2008年3月我国温度计产品出口数据  
图表：2008年1季度我国温度计产品进口数据  
图表：2008年1季度我国温度计产品出口数据  
图表：2008年4月我国温度计产品进口数据  
图表：2008年4月我国温度计产品出口数据  
图表：2008年5月我国温度计产品进口数据  
图表：2008年5月我国温度计产品出口数据  
图表：2008年6月我国温度计产品进口数据  
图表：2008年6月我国温度计产品出口数据  
图表：2008年2季度我国温度计产品进口数据

图表：2008年2季度我国温度计产品出口数据

图表：2008年7月我国温度计产品进口数据

图表：2008年7月我国温度计产品出口数据

图表：2008年8月我国温度计产品进口数据

图表：2008年8月我国温度计产品出口数据

图表：2008年9月我国温度计产品进口数据

图表：2008年9月我国温度计产品出口数据

图表：2008年3季度我国温度计产品进口数据

图表：2008年3季度我国温度计产品出口数据

图表：2008年10月我国温度计产品进口数据

图表：2008年10月我国温度计产品出口数据

图表：2008年11月我国温度计产品进口数据

图表：2008年11月我国温度计产品出口数据

图表：2008年12月我国温度计产品进口数据

图表：2008年12月我国温度计产品出口数据

图表：2008年4季度我国温度计产品进口数据

图表：2008年4季度我国温度计产品出口数据

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标江西省合计



图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年5月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年8月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年11月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2009-2012年中国经济预测

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2009年2月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2009年3月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量全国统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量安徽省统计  
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量福建省统计  
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量江西省统计  
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量山东省统计  
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量河南省统计  
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量湖北省统计  
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量湖南省统计  
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量广东省统计  
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量广西区统计  
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量海南省统计  
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量四川省统计  
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量云南省统计  
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量陕西省统计  
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量甘肃省统计  
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量青海省统计  
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量宁夏区统计  
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132899.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。