



艾凯咨询
ICAN Consulting

战略变革新思维

一、调研说明

《战略变革新思维》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132938.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

没有新的思维，就难以有新的发展、新的突破。

企业家每一次卓有成效的改革实践，无不以思维方式的变革为前导；企业每一次取得骄人的成绩，无不以战略思维来驱动。紧缩经济形势下，寻找战略突围的出路，开创战略变革新思维是首当其冲的任务！

《战略变革新思维》首先从企业家在面对“严冬”来临时如何进行战略选择的困惑着手，向读者重新解读了企业战略的真正涵义。报告提出的第一个战略新思维是企业家要创新战略思维模式，即企业家们要从“业务模式不等于赢利模式”、“不能路径依赖”、“企业要长久”三个方面转变战略思维模式。其次，提出了中国企业成功经营的四项法则：中国企业要从经营机会到经营能力；中国企业要从失范经营到健康经营；中国企业需要战略先导；中国企业需要一流的企业家。第三个也是最重要的战略变革新思维，就是企业要实现产业投资的最优组合。报告通过分析GE、长江集团和复星集团的成功多元化模式，总结出这三个大型企业实现多元化的共同成功因子，提出了产业组合平滑波动曲线理论。此外，在实现产业投资最优组合的方法上，报告提出了“基于内外部因素的产业投资组合模型”和“基于产业生命周期的多元化产业组合矩阵”两种多元化产业投资组合分析方法。最后一个新思维就是进行商业模式变革。报告通过诠释“构建资源互补战略联盟”、“产业价值链整合”、“颠覆传统规则”、“建立商业生态系统”四种典型的商业模式变革形式，例证了企业在商业模式上的变革甚至颠覆将使企业实现逆境重生。

报告以观点带动案例，以案例佐证观点，娓娓道来，相得益彰，将使读者醍醐灌顶，发现自身战略思维的盲点，开启战略变革的新思维。《战略变革新思维》是企业家转变战略思维模式、成功经营企业、实现多元化产业投资的最优组合以及进行商业模式变革的一本以道取胜、术法兼备的管理兵法，是一纸让深陷泥淖的企业重新审视自我、积极自救的良方，是一个时值世界经济格局调整之际，中国企业借机转型成为行业领袖的宝典！

目录

引子“严冬”来临，企业何去何从？ 5

第一章 缘起：企业战略选择面临“岔路口” 5

第一节 低成本和差异化？ 6

一、低成本和差异化战略的局限 7

二、基本竞争战略理论的局限 9

案例1：格兰仕：价格屠夫的烦恼 9

案例2：雅昌：从艺术印刷到艺术品网站 10

第二节 多元化、专业化还是归核化？ 11

一、成败多元化 11

案例1：华源的多元化失误 13

二、专业化困惑 14

案例2：诺基亚之道 14

三、归核化尝试 16

案例3：百事：回归可乐 16

第三节 攻击战、防御战还是侧翼战？ 18

案例：绝对伏特加：美国侧翼战大捷 19

第四节 产业升级？ 20

一、产业升级面临的困境 20

案例：长虹的产业升级辛酸之路 21

二、中国企业的产业升级应对之道 22

第二章 基础：重新认识企业战略 23

第一节 当前对企业战略的认识有哪些误区？ 23

一、战略管理理论方法认识肤浅化 24

二、战略管理计谋化 24

三、理解波特理论简单化 24

四、企业战略CIS化 24

五、企业战略文化根基薄弱化 25

六、企业战略制定静态化 25

第二节 战略到底是什么？ 25

第三节 有效的企业战略具备哪些特点？ 26

第三章 根本：变革企业家战略思维模式 28

第一节 业务模式不等于赢利模式 29

案例：麦当劳：快餐背后的地产王国 31

第二节 不能路径依赖 31

案例：分众：生活群媒体圈的缔造者 32

第三节 做精做强，而非做大做全 34

案例：华立集团：准备好"过冬的棉袄" 35

第四节 大就是小，小就是大 37

案例：吉列：刀锋上的战争 38

第五节 快就是慢，慢就是快 39

案例：当当网：抵制诱惑的考验 39

第六节 同向为竞，相向为争 41

案例：丰田：最赚钱的汽车企业 43

第四章 原则：企业成功经营的四项法则 44

第一节 中国企业要从经营机会到经营能力 44

案例：海尔经营能力的培育 48

第二节 中国企业要从失范经营到健康经营 50

案例：安然、安达信——到底哪里错了？ 52

第三节 中国企业需要战略先导 52

案例：长虹的战略先导核心优势 54

第四节 中国企业需要一流的企业家 54

案例：马云：只做对人类有益的生意 55

第五章 方法：实现产业投资最优组合 56

第一节 产业组合平滑波动曲线理论 56

第二节 多元化产业投资最优组合模型 59

模型1：基于内外部因素的产业投资组合模型 59

模型2：基于产业生命周期的多元化产业组合矩阵 61

第六章 路径：商业模式变革 63

第一节 构建资源互补战略联盟 66

案例1：海尔："共同创造"联盟 66

案例2：绿盛：R&V非竞争性战略联盟 67

案例3：森禾：准股田制模式 68

第二节 产业价值链整合 70

案例1：圣为：BPS品牌包装解决方案 71

案例2：iphone: 整合手机互联网的价值链 73

第三节 颠覆传统规则 75

案例1：万达：“订单”制商业地产 76

案例2：豆瓣网：Web 2.0时代的“长尾”模式 78

第四节 建立商业生态系统 79

案例1：Apple的娱乐生态系统 80

案例2：google：创新“生态系统” 81

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132938.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。