



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 商业模式创新

## 一、调研说明

《商业模式创新》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132939.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

摘要：

在成功企业的示范作用下，商业模式创新已成为中国经济界普遍关注的焦点。商业模式被视为统领技术、品牌、资本等内部资源、推动企业发展的核心，大量企业试图谋求商业模式创新以提供差异化的产品和服务，为客户创造更多价值。商业模式的创新贯穿于企业经营整个过程中，贯穿于企业资源开发、研发模式、制造方式、营销体系、流通体系等各个环节。

报告选取了20个当今典型的商业模式创新成功案例，并根据创新的不同特点分成了六类。第一类是构建资源互补战略联盟，讲述了海尔融合了GE世界领先的电机技术、奔驰卓越的精工制造技术、宝洁独占优势的衣物护理程序及海尔的品牌优势的"共同创造"联盟，绿盛将一方的市场推广渠道和另一方的网络虚拟资源进行整合的"R&V非竞争性战略联盟"，以及森禾企业和农户的新合作模式——"准股田制模式"；第二类是产业价值链整合，讲述了圣为的"BPS品牌包装解决方案"和iphone的"整合手机互联网的价值链"两个案例；第三类是颠覆传统规则，讲述了万达先和商户达成租赁协议、再量身定制开发地产项目的"订单"制商业地产模式，豆瓣网实践了Web 2.0的精神的"长尾"模式，以及分众创造了"生活群媒体圈"全新的商业形态；第四类是建立商业生态系统，讲述了Apple将其硬件、软件和服务聚合成一个娱乐生态系统，谷歌打造的一个不同的第三方都可以访问的网络平台；第五类是销售模式创新，讲述了米兰春天建立的复合品牌营销模式和汇通华城创立的"EMC合同能源管理"；第六类是运营模式创新，分别讲述了阿里巴巴中国特色的B2B模式、皇明太阳能的循环系统产业链、Zara的快速时尚模式是实现方式的创新；携程的在线旅游服务管理模式、亿美软通独特的"卖三次"商业模式、麦当劳借助优秀的"快餐"品牌进行地产经营是生意概念的创新；雅昌创建的艺术品网站、东易日盛为消费者提供整体的家装解决方案是顾客价值的创新。

报告通过详细解析20个商业模式创新案例，佐证了六种不同的商业模式创新类型。案例观点分析透彻，语言娓娓道来，对商业模式领域的学者们有重要的研究参考价值，也是企业家们转变战略思维模式、进行商业模式创新的实践宝典！

### 目录

第一章 构建资源互补战略联盟 5

案例1：海尔："共同创造"联盟 6

案例2：绿盛：R&V非竞争性战略联盟 7

案例3：森禾：准股田制模式 8

第二章 产业价值链整合 10

案例1：圣为：BPS品牌包装解决方案 11

案例2：IPHONE: 整合手机互联网的价值链 13

### 第三章 颠覆传统规则 14

案例1：万达：“订单”制商业地产 15

案例2：豆瓣网：WEB 2.0时代的“长尾”模式 17

案例3：分众：突破传统的传媒模式 18

### 第四章 建立商业生态系统 20

案例1：APPLE的娱乐生态系统 21

案例2：GOOGLE：创新“生态系统” 22

### 第五章 销售模式创新 24

案例1：米兰春天：成功的复合品牌营销商业模式 25

案例2：中国楼宇节能的革命 26

### 第六章 运营模式创新 27

案例1：阿里巴巴：中国特色的B2B模式 28

案例2：携程：在线旅游服务管理 30

案例3：雅昌：从艺术印刷到艺术品网站 33

案例4：东易日盛：向产业上游延伸 34

案例5：“卖三次”：亿美独特的三赢商业模式 35

案例6：皇明太阳能的循环系统产业链 36

案例7：麦当劳：快餐背后的地产王国 37

案例8：服装巨头ZARA的快速时尚模式 38

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132939.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。