



艾凯咨询
ICAN Consulting

商业模式创新

一、调研说明

《商业模式创新》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132939.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

在成功企业的示范作用下，商业模式创新已成为中国经济界普遍关注的焦点。商业模式被视为统领技术、品牌、资本等内部资源、推动企业发展的核心，大量企业试图谋求商业模式创新以提供差异化的产品和服务，为客户创造更多价值。商业模式的创新贯穿于企业经营整个过程中，贯穿于企业资源开发、研发模式、制造方式、营销体系、流通体系等各个环节。

报告选取了20个当今典型的商业模式创新成功案例，并根据创新的不同特点分成了六类。第一类是构建资源互补战略联盟，讲述了海尔融合了GE世界领先的电机技术、奔驰卓越的精工制造技术、宝洁独占优势的衣物护理程序及海尔的品牌优势的"共同创造"联盟，绿盛将一方的市场推广渠道和另一方的网络虚拟资源进行整合的"R&V非竞争性战略联盟"，以及森禾企业和农户的新合作模式——"准股田制模式"；第二类是产业价值链整合，讲述了圣为的"BPS品牌包装解决方案"和iphone的"整合手机互联网的价值链"两个案例；第三类是颠覆传统规则，讲述了万达先和商户达成租赁协议、再量身定制开发地产项目的"订单"制商业地产模式，豆瓣网实践了Web 2.0的精神的"长尾"模式，以及分众创造了"生活群媒体圈"全新的商业形态；第四类是建立商业生态系统，讲述了Apple将其硬件、软件和服务聚合成一个娱乐生态系统，谷歌打造的一个不同的第三方都可以访问的网络平台；第五类是销售模式创新，讲述了米兰春天建立的复合品牌营销模式和汇通华城创立的"EMC合同能源管理"；第六类是运营模式创新，分别讲述了阿里巴巴中国特色的B2B模式、皇明太阳能的循环系统产业链、Zara的快速时尚模式是实现方式的创新；携程的在线旅游服务管理模式、亿美软通独特的"卖三次"商业模式、麦当劳借助优秀的"快餐"品牌进行地产经营是生意概念的创新；雅昌创建的艺术品网站、东易日盛为消费者提供整体的家装解决方案是顾客价值的创新。

报告通过详细解析20个商业模式创新案例，佐证了六种不同的商业模式创新类型。案例观点分析透彻，语言娓娓道来，对商业模式领域的学者们有重要的研究参考价值，也是企业家转变战略思维模式、进行商业模式创新的实践宝典！

目录

第一章 构建资源互补战略联盟 5

案例1：海尔："共同创造"联盟 6

案例2：绿盛：R&V非竞争性战略联盟 7

案例3：森禾：准股田制模式 8

第二章 产业价值链整合 10

案例1：圣为：BPS品牌包装解决方案 11

案例2：IPHONE: 整合手机互联网的价值链 13

第三章 颠覆传统规则 14

案例1：万达："订单"制商业地产 15

案例2：豆瓣网：WEB 2.0时代的"长尾"模式 17

案例3：分众：突破传统的传媒模式 18

第四章 建立商业生态系统 20

案例1：APPLE的娱乐生态系统 21

案例2：GOOGLE：创新"生态系统" 22

第五章 销售模式创新 24

案例1：米兰春天：成功的复合品牌营销商业模式 25

案例2：中国楼宇节能的革命 26

第六章 运营模式创新 27

案例1：阿里巴巴：中国特色的B2B模式 28

案例2：携程：在线旅游服务管理 30

案例3：雅昌：从艺术印刷到艺术品网站 33

案例4：东易日盛：向产业上游延伸 34

案例5："卖三次"：亿美独特的三赢商业模式 35

案例6：皇明太阳能的循环系统产业链 36

案例7：麦当劳：快餐背后的地产王国 37

案例8：服装巨头ZARA的快速时尚模式 38

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132939.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。