



艾凯咨询
ICAN Consulting

煤炭企业集团并购重组后的管理 整合

一、调研说明

《煤炭企业集团并购重组后的管理整合》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132940.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

1998年，美国《商业周刊》评选"80年代最为成功与最为失败的交易"时指出："并购后的精明、谨慎的整合是交易最为重要的成功因素。"据美国贝恩公司对100家并购活动的调查：有20%的并购由于谈判失败而流产；有56%的并购由于整合工作没有做好，没有达到预期效益；只有24%的并购取得了成功。可见整合工作事关企业并购工作的成败。

然而，在现实的企业并购中，并不是所有的企业都把整合的重要性提高到了一定的认识高度，许多企业在并购完成后并没有对目标企业进行深入、全面的经营战略和组织文化上的整合，从而也就没有取得人力资源、组织和制度、文化上的协同效应所带来的经济效益。因此，企业并购是否成功，不直接表现在并购本身，而关键在于并购后的整合。

在2009年和2010年"十一五"规划的最后两年中，煤炭行业并购重组的范围将不断扩大，其整合程度将不断深入。在这两年中，各主要产煤省区会出现一批亿吨级的煤炭企业集团，这些大型、特大型企业集团将会主导未来一段时间的整合重组进程。只有对煤炭企业进行深度整合，才能产生"1+1>2"的协同效应，实现并购重组的目的。

本报告从介绍并购整合应遵循的原则及整合的模式着手，着重讲述了煤炭企业集团并购重组后应如何进行战略整合、组织和制度整合、财务整合、人力资源整合、企业文化整合和品牌整合，最后介绍了在并购重组后的不同整合阶段，如何针对可能发生的危机和冲突进行动态控制。

报告不仅从理论方面介绍了煤炭企业集团并购重组后各方面整合的操作流程和方法，还以详实的案例进行说明，理论和实际相结合的方式，使报告的科学性和对实践的指导性更强。此报告不仅是对煤炭行业进行相关研究的学者的一本研究参考，也是对将要进行并购重组的煤炭企业的一本学习指导，更是对正在进行并购整合的煤炭企业集团的一本必不可少的实践兵法！

目录

第一章 煤炭行业的基本运行情况 6

1.1 当前中国宏观经济形势分析 6

1.2 中国煤炭行业的整体运行态势 9

1.3 煤炭行业并购重组中面临的问题 12

第二章 煤炭企业并购整合探究 14

2.1 煤炭企业并购整合不力的原因 14

2.2 成功的并购整合应遵循的原则 16

2.3 煤炭企业并购整合的模式分析 18

第三章 煤炭企业并购重组后的战略整合 20

3.1 战略要素的分解 21

3.2 战略整合计划的制定 23

3.3 新战略的执行与评价 27

3.4 案例：平煤和神马的战略整合之道 32

第四章 煤炭企业并购重组后的组织与制度整合 35

4.1 组织整合的原则与运作方式 35

4.2 业务流程整合原则及整合模式 41

4.3 管理制度的整合 46

4.4 案例：某煤炭集团的组织制度整合 48

第五章 煤炭企业并购重组后的财务整合 51

5.1 并购重组后的财务整合 52

5.2 并购重组后的资产整合 55

5.3 并购重组后的债务整合 59

5.4 案例：河南神火集团并购重组后的财务整合 63

第六章 煤炭企业并购重组后的人力资源整合 69

6.1 并购重组引发的人力资源整合同题 70

6.2 人力资源整合的特点与原则 73

6.3 人力资源整合策略分析 76

6.4 人力资源整合的四种模式分析 86

6.5 案例：神华集团并购重组后的人力资源整合 91

第七章 煤炭企业并购重组后的文化整合 94

7.1 文化整合的内容、作用及原则 94

7.2 并购中的文化整合同题及成因分析 99

7.3 文化整合的流程与模式 106

7.4 案例：金能集团并购重组后的文化整合 111

第八章 煤炭企业并购重组后的品牌整合 117

8.1 品牌整合的重要性 117

8.2 品牌组合策略 124

8.3 品牌整合流程 125

8.4 案例:煤炭科学研究总院的品牌整合 126

第九章 煤炭企业并购整合的动态控制 129

9.1 并购整合动态控制系统框架 130

9.2 整合目标分解 134

9.3 整合动态控制指标体系建立 136

9.4 动态控制过程 138

结束语 142

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132940.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。