



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年血压计行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年血压计行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132956.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

测量血压的仪器称为血压计。血压计的测量原理可分为直接式（示波法）和间接式（听诊法）两种。两种血压计的工作原理是不相同的，直接式是用压力传感器直接测量压力变化；间接式的工作原理则是控制从外部施加到被测部位上的压强，并将控制的结果与其相关的柯氏音的产生和消失的信息加以判断。前者不管对动脉或静脉都可连续测试，而后者只能测量动脉的收缩压和舒张压。随着医学知识的普及和自我保健意识的提高，人们开始重视对自身血压的日常监测，电子血压计已悄悄走进了寻常百姓家，成为普通家庭常用的保健器械。越来越多的商家开始看好血压计市场，市场竞争日益白热化起来。我国市场上常见的电子血压计多为日本独资或合资的产品，另外还有德国的产品和来自我国台湾的产品。其中外国品牌主要有：日本欧姆龙、日本松下、日本日精、日本CASIO、美国欧西亚等。国内品牌较少，有小护士、Microlife、九安等。从市场的整体状况来看，日本的品牌具有先入为主的优势，虽然垄断地位被削弱，但在整个销售市场中仍处于领头羊的地位。欧姆龙（大连）有限公司是目前国内生产电子血压计最大的独资公司，其生产的电子血压计几乎占据了国内市场59%的份额。松下也紧随其后，成为比较畅销的品牌。

全球人口老龄化、人们生活水平提高和偏远地区对医疗服务需求增加等因素正促使传统医疗方式的变革，移动性和便携性逐步成为影响医疗电子产业的关键。另一方面，半导体技术的发展推动医疗创新的步伐以前所未有的速度向前迈进，在快速处理计算、高精度模数转换和无线网络技术进步的带动下，医疗电子产品走向便携式和小型化成为现实。便携医疗电子产品的出现缘起家庭医疗护理趋势的兴起和消费者对自身健康关注度的增加。越来越多的人开始主动关心他们身体健康的状态，这导致了个人消费者对医疗保健和简单诊断产品的需求。比如血糖仪、血氧计、疾病控制和诊断监视系统等设备开始走向便携化，这正是应对了目前这些产品开始进入家庭的趋势。目前在便携医疗电子领域比较热的应用主要是带液晶显示的体温计（温枪）、血糖仪、血氧计、生化分析仪、胰岛素注射泵和心脏除颤仪等产品，其中，血压计是便携医疗设备应用最广的一个市场。便携医疗设备进入家庭与人们生活水平的提高密切相关，目前在欧美地区，血压计和血糖仪等检测产品已经成为家庭必备的一种医疗设备，而中国目前还有形成这样的环境，预计随着沿海城市和内地大城市逐步开始消费这些产品，这个市场会慢慢起来，这与生活的富裕程度有关。目前在中国便携医疗电子市场比较热的应用是手持式温枪，这是SARS之后兴起来的需求，市场用量非常大。电子血压计主要适用于家庭护理的血压监护，市场需求将迅速增加，2007年至2010年，我国年均电子血压计的需求量为350万台。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会等国内

外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对血压计行业进行了全面的分析。报告分别研究了血压计的临床应用情况、我国血压计行业现状、血压计市场动态、血压计在诊断、医疗中的发展与应用、国内外血压计优势企业的经营状况、血压计的发展趋势等。本报告是血压计制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 血压计行业发展概述

第一节 血压计的概念

一、血压计的定义

二、血压计的特点

三、血压计的应用

第二节 血压计行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 血压计市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球血压计行业发展分析

第一节 世界血压计行业市场情况

一、2008年世界血压计产业发展现状

二、2009年国际血压计产业发展态势

三、2009年国际血压计行业的研发动态

第二节 美国血压计发展分析

- 一、2008年美国血压计市场状况
- 二、2009年美国血压计研发进展
- 三、2012年美国医用器械市场前景

第三节 日本血压计发展分析

- 一、2008年日本血压计市场状况
- 二、2009年日本血压计技术发展分析
- 三、2012年日本血压计市场前景

第四节 其他地区与国家血压计市场发展分析

- 一、2008-2009年欧洲血压计市场发展分析
- 二、2008-2009年以色列血压计市场发展分析
- 三、2008-2009年印度血压计市场发展分析

第三章 我国血压计行业发展现状

第一节 我国血压计行业发展情况

- 一、我国血压计行业发展现状
- 二、我国血压计行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的血压计产业与国际水平差距
- 四、血压计产业规范情况分析
- 五、血压计行业年增长率分析
- 六、我国血压计产业的可持续性发展

第二节 中国血压计市场规模分析

- 一、中国血压计市场总体规模
- 二、中国血压计市场销售量
- 三、中国电子血压计市场规模

第三节 中国电子血压计生产分析

- 一、产能及产量分析
- 二、企业集中度分析
- 三、生产地区集中度分析
- 四、企业经济类型集中度分析

第四节 2008-2009年中国血压计行业供需分析

- 一、2008年中国血压计供给总量分析

- 二、2008年中国血压计供给结构分析
- 三、2009年中国血压计需求总量分析
- 四、2009年中国血压计需求结构分析
- 五、2009年中国血压计供需平衡分析

第四章 血压计行业经济运行分析

第一节 2008-2009年血压计产量分析

- 一、2008年血压计产量分析
- 二、2009年1季度血压计产量分析

第二节 2008-2009年血压计行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年血压计行业主要经济指标分析
- 三、2009年1季度血压计行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国血压计行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 中国血压计行业进出口分析

第一节 2008年中国血压计行业进出口分析

- 一、2008年中国血压计进口分析
- 二、2008年中国血压计出口分析

第二节 2008年中国血压计主要省市进出口分析

- 一、2008年中国血压计主要省市进口分析
- 二、2008年中国血压计主要省市出口分析

第三节 2008年中国血压计主要国家进出口分析

- 一、2008年中国血压计主要国家进口分析
- 二、2008年中国血压计主要国家出口分析

第四节 2009年上半年中国血压计行业进出口分析

- 一、2009年上半年中国血压计进口分析

二、2009年上半年中国血压计出口分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 血压计行业竞争格局分析

第一节 血压计行业历史竞争格局概况

一、血压计行业集中度分析

二、血压计行业竞争程度分析

第二节 血压计行业竞争分析

一、行业竞争概况

二、中国血压计产业集群分析

三、中外血压计企业竞争力比较

四、血压计行业品牌竞争分析

五、血压计行业竞争的SWOT分析

第三节 血压计行业市场竞争格局分析

一、2008年区域集中度分析

二、2008年重点省市竞争分析

三、2008年品牌竞争情况分析

四、2008年国内外血压计竞争分析

五、2008年我国血压计市场竞争分析

六、2009年国内主要血压计企业动向

七、2009年国内血压计拟在建项目分析

第七章 血压计企业竞争策略分析

第一节 血压计市场竞争策略分析

一、2009年血压计市场增长潜力分析

二、2009年血压计主要潜力品种分析

三、现有血压计产品竞争策略分析

四、潜力血压计品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 血压计企业竞争策略分析

一、金融危机对血压计行业竞争格局的影响

二、金融危机后血压计行业竞争格局的变化

- 三、2009-2012年我国血压计市场竞争趋势
- 四、2009-2012年血压计行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年血压计行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年血压计企业竞争策略分析

第八章 血压计重点企业竞争分析

第一节 欧姆龙(大连)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 北京松下电工有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 爱安德电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 鸿邦电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 合益电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 优盛医疗电子(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 苏州日精仪器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 上海健保医疗电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 柯顿（天津）电工电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 青岛盛福电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 血压计行业发展趋势分析

第一节 我国血压计产业的发展趋势

一、医械市场潜力和需求发展趋势

二、血压计产品进口和市场竞争趋势

第二节 2009-2012年血压计产业发展趋势分析

一、2009-2012年血压计产业政策趋向

- 二、2009-2012年血压计技术革新趋势
- 三、2009-2012年血压计价格走势分析
- 四、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十章 未来血压计行业发展预测

第一节 未来血压计需求与消费预测

- 一、2009-2012年血压计产品消费预测
- 二、2009-2012年血压计市场规模预测
- 三、2009-2012年血压计行业总产值预测
- 四、2009-2012年血压计行业销售收入预测
- 五、2009-2012年血压计行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国血压计行业供需预测

- 一、2008-2012年中国血压计供给预测
- 二、2009-2012年中国血压计产量预测
- 三、2009-2012年中国血压计需求预测
- 四、2009-2012年中国血压计供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国血压计产品价格预测
- 六、2009-2012年主要血压计产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 血压计行业投资现状分析

第一节 2008年血压计行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年血压计行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况

- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 血压计行业投资环境分析

第一节 2009-2012年我国经济形势分析

- 一、2008年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2009年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2009-2012年我国宏观经济形势分析

第二节 2009年中国血压计行业政策环境分析

- 一、2009年产业政策分析
- 二、2009年相关行业政策影响分析

第三节 2009年中国血压计行业社会环境分析

- 一、2009年居民生活水平分析
- 二、2009年零售市场情况分析

第四节 2009年中国血压计行业技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、2009年新技术的发展
- 三、2009-2012年技术发展趋势

第十三章 血压计行业投资机会与风险

第一节 血压计行业投资效益分析

- 一、2008-2009年血压计行业投资状况分析
- 二、2009-2012年血压计行业投资效益分析
- 三、2009-2012年血压计行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年血压计行业的投资方向
- 五、2009-2012年血压计行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2009-2012年中国血压计行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响血压计行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响血压计行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响血压计行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响血压计行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国血压计行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国血压计行业发展面临的机遇分析

第四节 2009-2012年血压计行业风险分析

- 一、2009-2012年宏观经济波动风险
- 二、2009-2012年血压计行业政策风险
- 三、2009-2012年血压计行业供需风险
- 四、2009-2012年血压计行业技术风险
- 五、2009-2012年血压计行业经营风险
- 六、2009-2012年血压计相关行业风险

第五节 2009-2012年血压计行业风险控制

- 一、2009-2012年经济波动风险控制
- 二、2009-2012年政策风险控制
- 三、2009-2012年供需风险控制
- 四、2009-2012年经营风险控制
- 五、2009-2012年技术风险控制
- 六、2009-2012年相关行业风险控制

第十四章 血压计行业投资战略研究

第一节 血压计行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国血压计品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

- 二、血压计实施品牌战略的意义
- 三、血压计企业品牌的现状分析
- 四、我国血压计企业的品牌战略
- 五、血压计品牌战略管理的策略
- 第三节 血压计行业和企业发展策略分析
 - 一、血压计行业发展策略
 - 二、血压计行业技术发展策略
 - 三、血压计企业发展策略
- 第四节 血压计行业投资战略研究
 - 一、2009年医疗器械行业投资战略
 - 二、2009年血压计行业投资战略
 - 三、2009-2012年血压计行业投资战略
 - 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：血压计医院使用基本信息
- 图表：血压计按价格分段医院使用情况
- 图表：进口血压计按厂家医院使用情况
- 图表：国产血压计医院按厂家使用情况
- 图表：2007-2008年血压计产品进口数量比较
- 图表：2007-2008年血压计进口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年血压计进口数量趋势比较
- 图表：2007-2008年血压计出口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年血压计出口数量趋势比较
- 图表：2007年我国前十位出口血压计数量省市地区
- 图表：2007年我国前十位出口血压计金额省市地区
- 图表：2007-2008年中国血压计行业发展能力分析
- 图表：2007-2008年中国血压计行业竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国血压计行业产能预测
- 图表：2009-2012年中国血压计行业消费量预测
- 图表：2009-2012年中国血压计行业市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国血压计行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国血压计行业发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2008年1-12月血压计产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月血压计产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月血压计产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月血压计产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月血压计产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月血压计产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月血压计产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月血压计产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月血压计产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月血压计产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月血压计产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月血压计产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月血压计产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月血压计产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月血压计产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月血压计产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月血压计产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月血压计产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月血压计产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月血压计产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月血压计产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月血压计产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月血压计产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月血压计产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月血压计产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月血压计产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月血压计产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国血压计产品进口数据

图表：2008年1-12月我国血压计产品出口数据
图表：2008年1月我国血压计产品进口数据
图表：2008年1月我国血压计产品出口数据
图表：2008年2月我国血压计产品进口数据
图表：2008年2月我国血压计产品出口数据
图表：2008年3月我国血压计产品进口数据
图表：2008年3月我国血压计产品出口数据
图表：2008年1季度我国血压计产品进口数据
图表：2008年1季度我国血压计产品出口数据
图表：2008年4月我国血压计产品进口数据
图表：2008年4月我国血压计产品出口数据
图表：2008年5月我国血压计产品进口数据
图表：2008年5月我国血压计产品出口数据
图表：2008年6月我国血压计产品进口数据
图表：2008年6月我国血压计产品出口数据
图表：2008年2季度我国血压计产品进口数据
图表：2008年2季度我国血压计产品出口数据
图表：2008年7月我国血压计产品进口数据
图表：2008年7月我国血压计产品出口数据
图表：2008年8月我国血压计产品进口数据
图表：2008年8月我国血压计产品出口数据
图表：2008年9月我国血压计产品进口数据
图表：2008年9月我国血压计产品出口数据
图表：2008年3季度我国血压计产品进口数据
图表：2008年3季度我国血压计产品出口数据
图表：2008年10月我国血压计产品进口数据
图表：2008年10月我国血压计产品出口数据
图表：2008年11月我国血压计产品进口数据
图表：2008年11月我国血压计产品出口数据
图表：2008年12月我国血压计产品进口数据
图表：2008年12月我国血压计产品出口数据
图表：2008年4季度我国血压计产品进口数据

图表：2008年4季度我国血压计产品出口数据

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年5月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年8月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年11月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2009-2012年中国经济预测

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2009年2月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2009年3月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量全国统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132956.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。