



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年医学影像设备行业 竞争格局与投资战略研究咨询报 告

## 一、调研说明

《2009-2012年医学影像设备行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132962.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着现代计算机与信号集成技术的飞速发展，医学影像学也在探索、创新、完善中快速发展，医学影像设备的数字化与信息化建设已成为时代潮流与发展的新趋势，CR/DR、多排螺旋CT、磁共振成像（MRI）、正电子发射断层（PET）显像等多种影像技术已经在临床中应用，并发挥着越来越重要的作用。目前不同地域医院的医学影像设备序列、投资状况、技术支持水平存在较大差别，基于投资效益比、资源利用效率、系统运行稳定性、可靠性及可持续发展性，获得合理的系统结构和设计模式于医院发展至关重要。当前，数字化医学影像设备的市场需求在不断增长，这一产业的发展前景广阔。在数字化医学影像设备产业中，国际市场总额目前大约是100亿美元，并且以每年15%左右的速度增长，主要被美、日、德等少数国家的几个大型跨国公司垄断。随着人们生活质量的提高，世界各国对医疗保健的需求越来越大，因而该产业的市场前景广阔。数字化医学影像设备的市场需求，大大刺激了各国在此领域的投入，由于利润丰厚，成为国际竞争最激烈的市场之一。

超声诊断是将超声检测技术应用于人体，通过测量了解生理或组织结构的数据和形态，发现疾病，作出提示的一种诊断方法，是一种无创、无痛、方便、直观的有效检查手段，尤其是B超，应用广泛，影响很大，与X射线、CT、磁共振成像并称为4大医学影像技术。随着临床诊断的需求和科学技术的进步，尤其是高速度、大容量和智能型计算机技术的发展，使超声影像技术在短短二十年间跨越了三个台阶。而且，超声影像具有无损性、高灵敏度、应用面广、低成本和操作方便等优点，其发展速度和普及程度，近年已成为四大医学影像之首。当今医学超声诊断的新技术发展特点主要体现在宽频带化、数字化、多功能化、多维化及信息化等五个方面的综合应用上，这一发展趋势近年来已日渐明显，也引导着未来先进医学超声诊断设备研制的创新思维。中国超声诊断影像系统的市场以其超过2亿美元的巨大规模，成为继美、日两国之后的世界第三大市场。这样的市场规模，吸引了世界上各主要生产厂商不遗余力地在中国进行市场开发及投入。市场上出现多种价位适中、性能全面、成像优异的彩超系统，而国内品牌的加入，将促使低档超声产品的战国时代来临，从而引发中国超声市场的重组。谁先准备好，谁的产品过得硬，谁就有可能成为这场重组的先行者。

近年来，各大超声厂商都在竞相开发低成本、多功能、高可靠性、易于维护、容易操作的低价位彩色超声影像系统。由于技术进入门槛的降低，计算机技术的普遍使用，许多新公司及小公司也纷纷加入到这一类新产品的研制开发，而国内几家著名的医疗设备厂商也在紧锣密鼓地研发自己的彩超产品。新一轮价格战必将展开，群雄割据、市场纷争的局面不可避免。市场重组是一把双刃剑。一方面，医院的采购成本下降，更多的中小医疗机构有能力承担起彩超，这无疑也给广大的患者带来了更好的诊断效果。然而，市场价格的下降同时也会给厂商带来压力，虽说市场总量增加了，但竞争环境变得更复杂，可以说，只有那些懂得如何

降低生产成本和控制运营成本的厂商，才能在这个市场生存下来。在中国设厂生产无疑是降低生产成本的必由之路，多数外资厂商已在中国建立了生产基地，个别厂商甚至建立了研发中心，以从根本上来控制成本。元器件采购本土化也进一步在成本控制方面帮了忙，在这一点上，我国超声厂商可以说是占尽优势。而就运营成本控制来说，如何建立行之有效的分销模式甚为关键，大多数现有的代理渠道可能会不适合这种高效率的运作，有效地运用物流控制系统来帮助降低成本和提高效率，必将被提到议事日程上来。同时，系统装机遍布全国各地，如何能在控制运营成本的同时保持一个良好的售后服务系统，可以说是困扰各超声厂商的大难题。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对医学影像设备行业进行了全面的分析。报告分别研究了医学影像设备的临床应用情况、我国医学影像设备行业现状、医学影像设备市场动态、医学影像设备在诊断、医疗中的发展与应用、国内外医学影像设备优势企业的经营状况、医学影像设备的发展趋势等。本报告是医学影像设备制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 医学影像设备行业发展概述

##### 第一节 医学影像设备的相关知识

###### 一、医学影像设备的定义

###### 二、医学影像设备的特点

###### 三、医学影像设备的分类

##### 第二节 医学影像设备行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 医学影像设备市场特征分析

###### 一、市场规模

- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## 第二章 全球医学影像设备市场发展分析

### 第一节 2008-2009年世界医学影像设备产业发展综述

- 一、世界医学影像设备产业特点分析
- 二、世界医学影像设备主要厂家分析
- 三、世界医学影像设备产业市场分析

### 第二节 2007-2009年世界医学影像设备行业发展分析

- 一、2007年世界医学影像设备行业发展分析
- 二、2008年世界医学影像设备行业发展分析
- 三、2009年世界医学影像设备行业发展分析

### 第三节 全球医学影像设备市场分析

- 一、2009年全球医学影像设备需求分析
- 二、2009年欧美医学影像设备需求分析
- 三、2009年中外医学影像设备市场对比

## 第三章 我国医学影像设备行业发展现状

### 第一节 中国医学影像设备行业发展状况

- 一、2008年医学影像设备行业发展状况分析
- 二、2008年中国医学影像设备行业发展动态
- 三、2008年医学影像设备行业经营业绩分析
- 四、2008年我国医学影像设备行业发展热点

### 第二节 中国医学影像设备市场供需状况

- 一、2009年中国医学影像设备行业供给能力
- 二、2009年中国医学影像设备市场供给分析
- 三、2009年中国医学影像设备市场需求分析
- 四、2009年中国医学影像设备产品价格分析

### 第三节 我国医学影像设备市场分析

- 一、2008年上半年医学影像设备市场分析
- 二、2008年下半年医学影像设备市场分析
- 三、2009年上半年医学影像设备市场分析
- 四、2009年医学影像设备市场的走向分析

#### 第四章 医学影像设备产业经济运行分析

##### 第一节 2008-2009年中国医学影像设备产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国医学影像设备产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

##### 第二节 2008-2009年中国医学影像设备产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国医学影像设备产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

##### 第三节 2008-2009年中国医学影像设备产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国医学影像设备产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

##### 第四节 2008-2009年中国医学影像设备产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国医学影像设备产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第五章 我国医学影像设备产业进出口分析

##### 第一节 我国医学影像设备产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

##### 第二节 我国医学影像设备产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国医学影像设备产品进出口预测

#### 一、2009年上半年进口分析

#### 二、2009年上半年出口分析

#### 三、2009年医学影像设备进口预测

#### 四、2009年医学影像设备出口预测

## 第六章 2008-2009年医学影像设备产品细分市场分析

### 第一节 磁共振设备行业经营情况分析

#### 一、磁共振设备市场规模分析

#### 二、磁共振设备总体经营情况分析

#### 三、磁共振设备营利性分析

#### 四、磁共振设备市场竞争情况分析

### 第二节 B超设备经营情况分析

#### 一、B超设备市场规模分析

#### 二、B超设备总体经营情况分析

#### 三、B超设备营利性分析

#### 四、B超设备市场竞争情况分析

### 第三节 X光设备经营情况分析

#### 一、X光设备市场规模分析

#### 二、X光设备总体经营情况分析

#### 三、X光设备营利性分析

#### 四、X光设备市场竞争情况分析

### 第四节 CT设备经营情况分析

#### 一、CT设备市场规模分析

#### 二、CT设备总体经营情况分析

#### 三、CT设备营利性分析

#### 四、CT设备市场竞争情况分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 医学影像设备行业竞争格局分析

#### 第一节 医学影像设备行业历史竞争格局概况

##### 一、医学影像设备行业集中度分析

## 二、医学影像设备行业竞争程度分析

### 第二节 中国医学影像设备行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 中国医学影像设备产业研发力分析

#### 一、医学影像设备产业研发重要性分析

#### 二、中外医学影像设备研发投入和运作方式对比

#### 三、中国医学影像设备研发力问题分析

### 第四节 中国医学影像设备产业竞争状况

#### 一、我国医学影像设备行业品类竞争现状

#### 二、我国医学影像设备企业的竞争力分析

#### 三、中国医学影像设备行业并购重组状况

#### 四、我国医学影像设备行业并购整合分析

### 第五节 医学影像设备行业竞争格局分析

#### 一、2008年国内外医学影像设备竞争分析

#### 二、2008年我国医学影像设备市场竞争分析

#### 三、2008年我国医学影像设备市场集中度分析

#### 四、2009年国内主要医学影像设备企业动向

#### 五、2009年国内医学影像设备拟在建项目分析

## 第八章 医学影像设备企业竞争策略分析

### 第一节 医学影像设备市场竞争策略分析

#### 一、2009年医学影像设备市场增长潜力分析

#### 二、2009年医学影像设备主要潜力品种分析

#### 三、现有医学影像设备产品竞争策略分析

#### 四、潜力医学影像设备品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 医学影像设备企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对医学影像设备行业竞争格局的影响



- 二、金融危机后医学影像设备行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国医学影像设备市场竞争趋势
- 四、2009-2012年医学影像设备行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年医学影像设备行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年医学影像设备企业竞争策略分析

## 第九章 医学影像设备重点企业竞争分析

### 第一节 东软股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 潍坊华锐医学影像设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 无锡祥生医学影像有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 其他企业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十章 医学影像设备行业发展趋势分析

### 第一节 2009-2012年中国医械发展趋势分析

- 一、2008-2009年中国医械产业发展趋势总结

二、2009-2012年中国医械市场发展方向分析

三、2009-2012年中国医械行业发展趋势分析

四、2009-2012年中国医械行业竞争态势分析

第二节 2009-2012年中国医学影像设备市场趋势分析

一、2009-2012年我国医学影像设备发展趋势分析

二、2008-2009年我国医学影像设备市场趋势总结

三、2009-2012年我国医学影像设备市场发展空间

第三节 2009-2012年医学影像设备产业发展趋势分析

一、2009-2012年医学影像设备产业政策趋向

二、2009-2012年医学影像设备技术革新趋势

三、2009-2012年医学影像设备价格走势分析

四、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十一章 未来医学影像设备行业发展预测

第一节 未来医学影像设备需求与消费预测

一、2009-2012年医学影像设备产品消费预测

二、2009-2012年医学影像设备市场规模预测

三、2009-2012年医学影像设备行业总产值预测

四、2009-2012年医学影像设备行业销售收入预测

五、2009-2012年医学影像设备行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国医学影像设备行业供需预测

一、2008-2012年中国医学影像设备供给预测

二、2009-2012年中国医学影像设备产量预测

三、2009-2012年中国医学影像设备需求预测

四、2009-2012年中国医学影像设备供需平衡预测

五、2009-2012年中国医学影像设备产品价格预测

六、2009-2012年主要医学影像设备产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 医学影像设备行业投资现状分析

第一节 2008年医学影像设备行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

## 第二节 2009年上半年医学影像设备行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

## 第十三章 医学影像设备行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年医学影像设备行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响分析

三、2009年行业产业政策对其影响分析

### 第三节 技术发展环境分析

一、国内医学影像设备技术现状

二、2009年医学影像设备技术发展分析

三、2009-2012年医学影像设备技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对医学影像设备行业的影响分析

## 第十四章 医学影像设备行业投资机会与风险

### 第一节 医学影像设备行业投资效益分析

- 一、2008-2009年医学影像设备行业投资状况分析
- 二、2009-2012年医学影像设备行业投资效益分析
- 三、2009-2012年医学影像设备行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年医学影像设备行业的投资方向
- 五、2009-2012年医学影像设备行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响医学影像设备行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响医学影像设备行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响医学影像设备行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响医学影像设备行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国医学影像设备行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国医学影像设备行业发展面临的机遇分析

### 第三节 医学影像设备行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年医学影像设备行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年医学影像设备行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年医学影像设备行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年医学影像设备行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年医学影像设备同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年医学影像设备行业其他风险及控制策略

## 第十五章 医学影像设备行业投资战略研究

### 第一节 医学影像设备行业发展战略研究

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国医学影像设备品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、医学影像设备实施品牌战略的意义
- 三、医学影像设备企业品牌的现状分析
- 四、我国医学影像设备企业的品牌战略
- 五、医学影像设备品牌战略管理的策略

## 第三节 医学影像设备企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

## 第四节 医学影像设备行业投资战略研究

- 一、2009年医疗器械行业投资战略
- 二、2009年医学影像设备行业投资战略
- 三、2009-2012年医学影像设备行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：医学影像设备产业链分析

图表：国际医学影像设备市场规模

图表：国际医学影像设备生命周期

图表：2008-2009年中国医学影像设备行业市场规模

图表：2008-2009年全球医学影像设备产业市场规模

图表：2008-2009年医学影像设备重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国医学影像设备行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国医学影像设备行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国医学影像设备行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国医学影像设备竞争力分析

图表：2009-2012年中国医学影像设备产能预测

图表：2009-2012年中国医学影像设备消费量预测

图表：2009-2012年中国医学影像设备市场前景预测

图表：2009-2012年中国医学影像设备市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国医学影像设备发展前景预测

图表：2008年1-12月医学影像设备产品产量全国合计

图表：2008年1-12月医学影像设备产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月医学影像设备产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月医学影像设备产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月医学影像设备产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月医学影像设备产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月医学影像设备产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月医学影像设备产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月医学影像设备产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月医学影像设备产品产量全国合计

图表：2009年1-6月医学影像设备产品产量北京市合计

图表：2009年1-6月医学影像设备产品产量天津市合计

图表：2009年1-6月医学影像设备产品产量河北省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备产品产量山西省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月医学影像设备产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月医学影像设备产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备产品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月医学影像设备产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月医学影像设备产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月医学影像设备产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标云南省合计



图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月医学影像设备行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月医学影像设备行业收入前十家企业

图表：2008年5月医学影像设备行业收入前十家企业

图表：2008年8月医学影像设备行业收入前十家企业

图表：2008年11月医学影像设备行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月医学影像设备行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月医学影像设备产品进口数据

图表：2008年1季度医学影像设备产品进口数据

图表：2008年1月医学影像设备产品进口数据

图表：2008年2月医学影像设备产品进口数据

图表：2008年3月医学影像设备产品进口数据

图表：2008年2季度医学影像设备产品进口数据

图表：2008年4月医学影像设备产品进口数据

图表：2008年5月医学影像设备产品进口数据

图表：2008年6月医学影像设备产品进口数据

图表：2008年3季度医学影像设备产品进口数据

图表：2008年7月医学影像设备产品进口数据

图表：2008年8月医学影像设备产品进口数据

图表：2008年9月医学影像设备产品进口数据

图表：2008年4季度医学影像设备产品进口数据

图表：2008年10月医学影像设备产品进口数据

图表：2008年11月医学影像设备产品进口数据

图表：2008年12月医学影像设备产品进口数据

图表：2008年1-12月医学影像设备产品出口数据

图表：2008年1季度医学影像设备产品出口数据

图表：2008年1月医学影像设备产品出口数据

图表：2008年2月医学影像设备产品出口数据

图表：2008年3月医学影像设备产品出口数据

图表：2008年2季度医学影像设备产品出口数据

图表：2008年4月医学影像设备产品出口数据

图表：2008年5月医学影像设备产品出口数据

图表：2008年6月医学影像设备产品出口数据

图表：2008年3季度医学影像设备产品出口数据

图表：2008年7月医学影像设备产品出口数据

图表：2008年8月医学影像设备产品出口数据

图表：2008年9月医学影像设备产品出口数据

图表：2008年4季度医学影像设备产品出口数据

图表：2008年10月医学影像设备产品出口数据

图表：2008年11月医学影像设备产品出口数据

图表：2008年12月医学影像设备产品出口数据

图表：2009年1-6月医学影像设备产品进口数据

图表：2009年1季度医学影像设备产品进口数据

图表：2009年1月医学影像设备产品进口数据

图表：2009年2月医学影像设备产品进口数据

图表：2009年3月医学影像设备产品进口数据

图表：2009年2季度医学影像设备产品进口数据

图表：2009年4月医学影像设备产品进口数据

图表：2009年5月医学影像设备产品进口数据

图表：2009年6月医学影像设备产品进口数据

图表：2009年1-6月医学影像设备产品出口数据

图表：2009年1季度医学影像设备产品出口数据

图表：2009年1月医学影像设备产品出口数据

图表：2009年2月医学影像设备产品出口数据

图表：2009年3月医学影像设备产品出口数据

图表：2009年2季度医学影像设备产品出口数据

图表：2009年4月医学影像设备产品出口数据

图表：2009年5月医学影像设备产品出口数据

图表：2009年6月医学影像设备产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132962.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。