



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年鱼油制品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年鱼油制品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132965.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

鱼油是鱼体内的全部油类物质的统称，它包括体油、肝油和脑油。鱼油是鱼粉加工的副产品，是鱼及其废弃物经蒸、压榨和分离而得到的。鱼油的主要成份是：甘油三脂、磷甘油醚、类脂、脂溶性维生素，以及蛋白质降解物等。海洋鱼类的鱼体中均未测出汞、砷、铅有毒物质，而钾、铜、铝、镉等均低于卫生允许值，农药残留量也几乎等于零，因而用鱼及其废弃物加工所得鱼油用作油脂的质量是可靠的。鱼是高热能物质之一，每克脂肪含热量94卡，是蛋白质和碳水化合物的两倍多，动物对其消化率很高。实践证明，在鳗鱼饵料中添加鱼油，总利用率高达90%以上。动物吸收后，主要是转化为能量供其活动消耗，提高了饲料中的可利用能，减少了作为能源消耗的部分蛋白质，达到了节约蛋白质、提高饲料能量、降低饲料成本、促进动物生长发育的目的。鱼油所含的磷脂是动物脑、神经组织、骨髓、心、肝、卵和脾中不可缺少的组成部分，同时有助于脂的消化吸收、转运和形成，又是生物膜的重要结构物质。鱼油除了提供动物必需的n-3长链多聚不饱和脂酸外，还作为脂溶性维生素A、D和类胡萝卜素等的载体促进维生素以脂溶性的物质吸收利用，动物缺乏必需脂肪酸将引起生长停滞、繁殖机能下降、皮下水肿出血、体色暗淡等疾病。特别是能够增加日粮中的n-3脂肪酸的含量，而这些脂肪酸能够降低前列腺素，从而提高了畜体抗体产生水平，节约畜用抗生素的用量，达到防病治病的作用。

保健品中的鱼油产品已经越来越受到消费者的关注，然而，与发达国家相比，我国在鱼油保健品的研发方面远远落后。国际市场发展迅猛鱼油的适用范围较为广泛，如保健、医药、食品、饲料工业等。在西方发达国家，鱼油作为一种食品添加剂，广泛使用在面包、冰淇淋、牛奶、婴儿奶粉、酸奶等食品中。目前，世界鱼油产量基本保持在115万吨左右，人类食用约占25%。日本以及欧美发达国家对鱼油保健品的开发研究代表了当今世界的最高水平，这些国家已形成较完善的鱼油深加工产业，鱼油保健产品消费水平也较高。资料显示，全球二十碳五烯酸(简称EPA)、二十二碳六烯酸(简称DHA，俗称脑黄金)等鱼油提取物的市场销售额已从1999年的4100万美元猛增至2004年的1.5亿美元，2006年达到3.2亿美元，2008年在10亿美元以上，增长速度惊人。EPA、DHA是鱼油中对人体有保健作用的主要成分，世界各国对富含EPA、DHA的食品开发都很重视。日本已把富含DHA的鱼油确定为21世纪的智能食品并加以开发应用，他们利用先进技术从海洋水产加工废弃物如金枪鱼鱼头和鲑鱼鱼头等大型海鱼鱼头中提取出DHA含量极高的鱼油，将其脱臭处理后直接作为保健食品原料。在美国，鱼油并不划归膳食补充剂(中国称之为保健品)范畴而属于营养食品类产品，鱼油的保健功能已深入美国民心，因此在美国消费鱼油深加工产品已十分普遍。其中DHA类保健产品已成为美国保健食品市场发展最快的新产品，DHA脑保健类食品和眼保健食品分别占据美国保健食品市场份额的20%和45%。

我国的鱼油保健品研究始于上世纪70年代末。1979年，上海鱼品厂投产了鱼脂酸丸，它含EPA9%、DHA13%，由马面鱼和鲑鱼肝中提取。接着，上海东海水产研究所投产了鱼油降脂丸(鱼油烯康丸)，它为天然鱼油型，规格为每丸0.25g。后来，天津、大连、无锡、厦门、浙江新昌等相关制药、保健品生产企业推出了鱼油产品。我国总体上鱼油生产还相当落后，国内鱼油的产量比较少，近几年产量3万吨左右，除大量用于化工业和饲养业外，目前鱼油保健品业所利用的原料鱼油不到5%，且大部分鱼油质量不高。由于国内生产的鱼油质量不能满足保健品原料的需求，以及国内生产鱼油的主要原料鲱鱼资源大量衰减，近几年鱼油的进口量明显上升。据统计，时下我国市场上打着从欧美进口旗号的鱼油制品有50多种。目前，日本生产鱼油丸的EPA/DHA乙酯物含量可高达96%以上。我国同类产品的EPA/DHA含量的标准虽然由55%大幅提高到84%以上，但是含量能够达84%的鱼油胶囊的厂家为数极少。因此，国内鱼油保健品市场占有率较低，市场由国外品牌主控。目前国外鱼油保健品在我国销售额约30亿元，占据国内总销售额的81%以上。只要浏览一下保健品市场，就能看到鱼油产品基本上被国外的深海鱼油产品所垄断。也就是在这样的市场背景下，鱼龙混杂的现象出现了，水货产品频频冲击市场，产品真伪难以区分，山寨产品称雄市场，甚至在地摊上也出现了所谓的廉价进口深海鱼油产品。国内产品难以在市场上有所作为，这就给了山寨进口产品可趁之机。

尽管鱼油产品近年来发展迅猛，但是其市场发展空间仍然非常广阔。其原因有两个方面：一是产品开发还处于粗放型阶段，有很大潜力可挖。在国际粗鱼油总产量中仅有10%被用于生产各种保健食品，饲料生产依然是世界鱼油消费的主体。很显然，鱼油保健品的市场潜力不小。二是人们需求日益加大，拉动行业可持续发展。我国作为世界上人口最多的国家，是一个巨大的鱼油保健品消费潜在市场。在我国，一方面，婴幼儿及儿童市场虽然人数减少，但购买力逐渐增大；另一方面，随着我国人口结构趋向老龄化，“银发市场”潜力巨大，对具有降血脂功能的鱼油保健品需求尤为旺盛。针对目前鱼油市场“中不敌洋”的状况，国内企业必须迎头赶上。我国鱼油保健品存在结构雷同、品牌单一的问题，产品的包装形式也比较单一，基本上是软胶囊这一种形式，微胶囊和制剂的产品国内几乎没有生产。因此，必须加快新品研发步伐，提高产品质量。同时，还应在销售方面做文章。目前的鱼油保健品消费主要集中在东部沿海及内陆一些发达城市，西部地区及广大的农村市场有待于进一步开发，如果产品的质量得到提高，质量有保证，再加上产地、价格等方面的优势，完全可以取代国外产品。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国保健协会、中国医药商业协会、中国医药保健品进出口商会、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究

单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于鱼油制品行业的发展环境，从鱼油制品行业的发展现状、区域市场发展、进出口贸易情况、几大细分市场的现状与发展趋势、行业主要竞争格局以及鱼油制品未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示鱼油制品市场现状，揭示鱼油制品的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 鱼油制品行业发展概述

第一节 鱼油制品的概念

一、鱼油制品的定义

二、鱼油制品的特点

三、鱼油制品的分类

第二节 鱼油制品行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 鱼油制品市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 我国鱼油制品行业发展分析

第一节 国内鱼油制品行业发展现状

一、我国鱼油制品行业消费状况

二、我国鱼油制品行业生产状况

三、我国鱼油制品行业面临的问题

四、我国鱼油制品行业产品结构

五、中国鱼油制品行业技术发展

第二节 中国鱼油制品市场供需状况

一、2009年中国鱼油制品行业供给能力

二、2009年中国鱼油制品市场供给分析

三、2009年中国鱼油制品市场需求分析

四、2009年中国鱼油制品产品价格分析

第三节 我国鱼油制品市场分析

一、2008年上半年鱼油制品市场分析

二、2008年下半年鱼油制品市场分析

三、2009年上半年鱼油制品市场分析

四、2009年鱼油制品市场的走向分析

第三章 鱼油制品产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国鱼油制品产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国鱼油制品产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国鱼油制品产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国鱼油制品产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国鱼油制品产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国鱼油制品产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国鱼油制品产业利润总额分析

一、2008-2009年中国鱼油制品产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第四章 我国鱼油制品产业进出口分析

第一节 我国鱼油制品产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国鱼油制品产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国鱼油制品产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年鱼油制品进口预测
- 四、2009年鱼油制品出口预测

第五章 中国鱼油制品行业消费市场分析

第一节 中国鱼油制品消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 鱼油制品行业目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 鱼油制品市场消费需求分析

- 一、鱼油制品市场的消费需求变化
- 二、鱼油制品行业的需求情况分析
- 三、2009年鱼油制品品牌市场消费需求分析

第四节 鱼油制品消费市场状况分析

- 一、鱼油制品行业消费特点
- 二、鱼油制品消费者分析
- 三、鱼油制品消费结构分析

四、鱼油制品消费的市场变化

五、鱼油制品市场的消费方向

第二部分 行业竞争格局

第六章 鱼油制品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 鱼油制品行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年鱼油制品行业竞争格局分析

一、2008年鱼油制品行业竞争分析

二、2008年中外鱼油制品产品竞争分析

三、2008-2009年国内外鱼油制品竞争分析

- 四、2008-2009年我国鱼油制品市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国鱼油制品市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要鱼油制品企业动向

第七章 鱼油制品企业竞争策略分析

第一节 鱼油制品市场竞争策略分析

- 一、2009年鱼油制品市场增长潜力分析
- 二、2009年鱼油制品主要潜力品种分析
- 三、现有鱼油制品产品竞争策略分析
- 四、潜力鱼油制品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 鱼油制品企业竞争策略分析

- 一、金融危机对鱼油制品行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后鱼油制品行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国鱼油制品市场竞争趋势
- 四、2009-2012年鱼油制品行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年鱼油制品行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年鱼油制品企业竞争策略分析

第八章 主要鱼油制品企业竞争分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 鱼油制品行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年鱼油制品行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国鱼油制品市场趋势分析

一、2008-2009年鱼油制品市场趋势总结

二、2009-2012年鱼油制品发展趋势分析

三、2009-2012年鱼油制品市场发展空间

四、2009-2012年鱼油制品产业政策趋向

五、2009-2012年鱼油制品技术革新趋势

六、2009-2012年鱼油制品价格走势分析

第十章 未来鱼油制品行业发展预测

第一节 未来鱼油制品需求与消费预测

一、2009-2012年鱼油制品产品消费预测

二、2009-2012年鱼油制品市场规模预测

三、2009-2012年鱼油制品行业总产值预测

四、2009-2012年鱼油制品行业销售收入预测

五、2009-2012年鱼油制品行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国鱼油制品行业供需预测

一、2008-2012年中国鱼油制品供给预测

二、2009-2012年中国鱼油制品产量预测

三、2009-2012年中国鱼油制品需求预测

四、2009-2012年中国鱼油制品供需平衡预测

五、2009-2012年中国鱼油制品产品价格预测

六、2009-2012年主要鱼油制品产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 鱼油制品行业投资现状分析

第一节 2008年鱼油制品行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年鱼油制品行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 鱼油制品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年鱼油制品行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十三章 鱼油制品行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 鱼油制品行业投资效益分析

一、2008-2009年鱼油制品行业投资状况分析

二、2009-2012年鱼油制品行业投资效益分析

三、2009-2012年鱼油制品行业投资趋势预测

四、2009-2012年鱼油制品行业的投资方向

五、2009-2012年鱼油制品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响鱼油制品行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响鱼油制品行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响鱼油制品行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响鱼油制品行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国鱼油制品行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国鱼油制品行业发展面临的机遇分析

第五节 鱼油制品行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年鱼油制品行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年鱼油制品行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年鱼油制品行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年鱼油制品行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年鱼油制品同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年鱼油制品行业其他风险及控制策略

第十四章 鱼油制品行业投资战略研究

第一节 鱼油制品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国鱼油制品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、鱼油制品实施品牌战略的意义

三、鱼油制品企业品牌的现状分析

四、我国鱼油制品企业的品牌战略

五、鱼油制品品牌战略管理的策略

第三节 鱼油制品行业投资战略研究

一、2009年保健品行业投资战略研究

二、2009年鱼油制品行业投资战略研究

三、2009-2012年鱼油制品行业投资形势

四、2009-2012年鱼油制品行业投资战略

图表目录

图表：鱼油制品产业链分析

图表：国际鱼油制品市场规模

图表：国际鱼油制品生命周期

图表：2008-2009年中国鱼油制品行业市场规模

图表：2008-2009年全球鱼油制品产业市场规模

图表：2008-2009年鱼油制品重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国鱼油制品行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国鱼油制品行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国鱼油制品行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国鱼油制品竞争力分析

图表：2009-2012年中国鱼油制品产能预测

图表：2009-2012年中国鱼油制品消费量预测

图表：2009-2012年中国鱼油制品市场前景预测

图表：2009-2012年中国鱼油制品市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国鱼油制品发展前景预测

图表：2008年1-12月鱼油制品进口数据

图表：2008年1季度鱼油制品进口数据

图表：2008年1月鱼油制品进口数据
图表：2008年2月鱼油制品进口数据
图表：2008年3月鱼油制品进口数据
图表：2008年2季度鱼油制品进口数据
图表：2008年4月鱼油制品进口数据
图表：2008年5月鱼油制品进口数据
图表：2008年6月鱼油制品进口数据
图表：2008年3季度鱼油制品进口数据
图表：2008年7月鱼油制品进口数据
图表：2008年8月鱼油制品进口数据
图表：2008年9月鱼油制品进口数据
图表：2008年4季度鱼油制品进口数据
图表：2008年10月鱼油制品进口数据
图表：2008年11月鱼油制品进口数据
图表：2008年12月鱼油制品进口数据
图表：2008年1-12月鱼油制品出口数据
图表：2008年1季度鱼油制品出口数据
图表：2008年1月鱼油制品出口数据
图表：2008年2月鱼油制品出口数据
图表：2008年3月鱼油制品出口数据
图表：2008年2季度鱼油制品出口数据
图表：2008年4月鱼油制品出口数据
图表：2008年5月鱼油制品出口数据
图表：2008年6月鱼油制品出口数据
图表：2008年3季度鱼油制品出口数据
图表：2008年7月鱼油制品出口数据
图表：2008年8月鱼油制品出口数据
图表：2008年9月鱼油制品出口数据
图表：2008年4季度鱼油制品出口数据
图表：2008年10月鱼油制品出口数据
图表：2008年11月鱼油制品出口数据
图表：2008年12月鱼油制品出口数据

图表：2009年1-6月鱼油制品进口数据

图表：2009年1季度鱼油制品进口数据

图表：2009年1月鱼油制品进口数据

图表：2009年2月鱼油制品进口数据

图表：2009年3月鱼油制品进口数据

图表：2009年2季度鱼油制品进口数据

图表：2009年4月鱼油制品进口数据

图表：2009年5月鱼油制品进口数据

图表：2009年6月鱼油制品进口数据

图表：2009年1-6月鱼油制品出口数据

图表：2009年1季度鱼油制品出口数据

图表：2009年1月鱼油制品出口数据

图表：2009年2月鱼油制品出口数据

图表：2009年3月鱼油制品出口数据

图表：2009年2季度鱼油制品出口数据

图表：2009年4月鱼油制品出口数据

图表：2009年5月鱼油制品出口数据

图表：2009年6月鱼油制品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132965.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。