



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国货代行业市场 分析及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国货代行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/133444.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国货代行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国货代行业政策环境分析

- (一) 停止全球货运代理企业批准证书发证和换证工作
- (二) 《外商投资全球货运代理业管理办法》
- (三) 《中华人民共和国全球海运条例实施细则》
- (四) 《全球货运代理业管理规定实施细则》

三、2009-2010年中国货代行业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球货代行业运行态势分析

一、2009-2010年全球货代行业发展现状分析

- (一) 全球贸易结构性下拐将影响全球货运和物流
- (二) 全球海运货代市场分析

二、2009-2010年全球各国货代管理分析

- (一) 新加坡
- (二) 韩国
- (三) 日本
- (四) 加拿大
- (五) 德国

三、2010-2012年全球货代行业发展前景预测分析

第三章 2009-2010年中国货代行业发展现状分析

一、2009-2010年中国货代行业总体概况分析

- (一) 中国货运代理业分析
- (二) 中国货代业全面开放
- (三) 中国货代行业面临的困难

二、2009-2010年中国货代行业发展的思路与策略

- (一) 货代业面临现代物流愈来愈强的挑战
- (二) 国内货代发展远不及发达国家
- (三) 以创新与变革重塑货代业

三、2009-2010年中国货代行业市场动态分析

- (一) 集装箱货代珠三角疲软长三角改善
- (二) 义乌全球货代仓储协会为会员开辟绿色通道
- (三) 第六届中外货代物流企业洽谈会圆满举行

第四章 2009-2010年中国珠三角地区货代业发展现状分析

一、2009-2010年中国珠三角地区货代业发展概况分析

- (一) 珠三角地区经济概况
- (二) 珠三角地区货代业发展现状综述

二、2009-2010年中国珠三角地区货代业发展存在的问题分析

- (一) 货代行业规模小，服务水平有限
- (二) 基础设施及技术水平不高
- (三) 货代网络没有形成
- (四) 作业时间短促，时效性不高
- (五) 经营压力大，行业利润低
- (六) 出口导向性服务，出口情况变动大
- (七) 缺乏核心竞争力
- (八) 管理体制和政策环境尚不完善

三、2009-2010年中国发展珠三角地区货代业的对策分析

- (一) 政策扶持，搭建行业平台
- (二) 建立货代人才培养体系，加大货代人才储备
- (三) 加强合作，大力推进货代规模化
- (四) 主动出击，实施"走出去"战略
- (五) 提升传统货代业务
- (六) 加快发展重点城市货代业

第五章 2009-2010年中国货代相关行业发展情况分析

一、2009-2010年中国铁路货运业向现代物流发展的思考分析

- (一) 铁路发展现代物流的紧迫性

(二) 铁路货代向现代物流转化的基础

(三) 加快铁路现代物流发展的对策

二、2009-2010年中国公路货运现状及问题分析

(一) 公路货运企业规模仍然较小

(二) 用户对车辆的综合满意程度较高

(三) 汽车企业服务水平稳步提高

(四) 二手卡车市场缺乏规范和管理

三、2009-2010年中国第三方物流与货代业比较分析

(一) 货代与第三方物流商的异同

(二) 货代企业的生存之道

(三) 面向第三方物流

第六章 2009-2010年中国货代行业竞争格局分析

一、2009-2010年中国货代行业竞争情况分析

(一) 国内市场竞争火爆

(二) 中外货代企业竞争情况

(三) 新政激活货代企业竞争力

(四) 竞争促使传统货代企业转型

二、2009-2010年中国货代企业提升竞争力的要素分析

(一) 增加直接客户

(二) 揽取海外客户

(三) 掌握住承运人

(四) 利用手中资源

(五) 维系与政府部门的良好关系

(六) 海外管理能力

(七) 提供增值服务

(八) 采用项目管理方式提升市场竞争

第七章 2009-2010年中国海运货代行业竞争格局分析

一、加入WTO对中国海运业的影响和对策

(一) 有利影响

(二) 带来的冲击

二、2009-2010年中国海运货代行业竞争情况分析

(一) 海运货代业内竞争非常激烈

(二) 海运货代竞争主要集中在集装箱货源

三、2009-2010年中国海运货代竞争格局分析

(一) 海运货代市场竞争主体情况

(二) 海运货代市场的入门门槛极低

(三) 海运货代市场潜在竞争对手

1、集装箱班轮船公司是海运货代市场一支最具威胁性的力量

2、船代公司也是一支有实力的竞争力量

3、外资货运办事处不容小视

4、民营海运货代是一支富有活力的竞争力量

(四) 海运货代替代服务的威胁

1、无船承运人是海运货代最大的潜在替代者

2、第三方物流业务是传统海运货代业务的替代品

(五) 海运托运人讨价还价的能力

1、海运货代服务需求潜力高

2、托运人讨价还价能力强

3、船公司掌握话语权

第八章 2009-2010年中国空运货代行业竞争态势分析

一、2009-2010年中国空运货代行业竞争情况分析

(一) 国内空运货代竞争激烈而有序

(二) 外资背景的空运货代表现抢眼

二、2009-2010年中国空运货代行业竞争格局分析

(一) 空运货代市场竞争主体情况

1、空运货代市场占有率

2、空运货代服务获利能力

(二) 空运货代市场潜在竞争对手

(三) 空运货代服务替代产品的威胁

1、海运高速船舶的竞争

2、快递服务分羹传统空运货代业务

(四) 托运人与空运货代讨价还价的能力

第九章 中国货代行业重点企业分析

一、中远航运股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、中海集装箱运输股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、中外运空运发展股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国货代行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国货代行业发展趋势预测分析

（一）货代企业业务重组与资源整合趋势

（二）货代行业发展走向

二、2010-2012年中国货代市场发展前景预测分析

三、2010-2012年中国货代行业投资分析

（一）中国货代行业投资环境分析

（二）中国货代行业投资机会分析

（三）中国货代行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/133444.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。