



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国动物疫苗行业市场分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国动物疫苗行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/133460.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国动物疫苗行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国动物疫苗市场政策环境分析

- (一) 《全国动物防疫体系建设规划2004-2008》
- (二) 《中华人民共和国动物防疫法》
- (三) 《重大动物疫情应急条例》
- (四) 《国家突发重大动物疫情应急预案》

三、2009-2010年中国动物疫苗市场社会环境分析

第二章 2009-2010年全球动物疫苗行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球动物疫苗行业市场发展格局

- (一) 全球动物疫苗市场特征分析
- (二) 全球新型疫苗研究进展
- (三) 全球动物疫苗市场动态分析

二、2009-2010年全球主要国家动物疫苗运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2010-2012年全球动物疫苗行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国动物疫苗行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国动物疫苗行业动态分析

- (一) 即墨市畜牧兽医局规范对动物疫苗的储存和管理
- (二) 济南3年内建高标准无疫区动物产品绿色标准
- (三) 呼和浩特建成兽用疫苗国家工程实验室

二、2009-2010年中国动物疫苗产业运行背景

- (一) 我国由畜牧大国向强国迈进

(二) 宠物市场规模过百亿元

三、2009-2010年中国动物疫苗产业现状综述

(一) 动物疫苗进出壁垒高成行业显著特点

(二) 动物疫苗行业迎来爆发式增长

(三) 国内动物疫苗市场将步入快速发展的黄金时期

(四) 猪流感对动物疫苗类企业影响

四、2009-2010年中国动物疫苗产业七大问题制约行业快速发展

第四章 2007-2009年中国动物疫苗所属行业主要指标分析

一、2007-2009年中国兽用药品制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国兽用药品制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国兽用药品制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国兽用药品制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国兽用药品制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国兽用药品制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国兽用药品制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国兽用药品制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国兽用药品制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国兽用药品制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国兽用药品制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国兽用药品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国动物疫苗市场运行走势分析

一、2009-2010年中国动物疫苗市场运行特点分析

二、2009-2010年中国动物疫苗市场产品分析

(一) 目前市场上动物疫苗质量情况

(二) 常规疫苗的主要缺陷和研究改进的空间

(三) 提高兽用生物制品质量的应对措施

三、2009-2010年中国动物疫苗市场运行状况分析

(一) 养殖规模化促进需求

(二) 动物产品出口的绿色壁垒刺激动物疫苗的使用

(三) 动物疫病的流行特点决定了动物疫苗的市场空间

第六章 2009-2010年中国主要动物疾病疫苗市场运行状况分析

一、禽流感疫苗

- (一) "通用型"流感疫苗研究新进展
- (二) 中国禽流感疫苗市场分析
- (三) 中国禽流感疫苗走在全球前列

二、兽用寄生虫疫苗

- (一) 兽用寄生虫疫苗特点分析
- (二) 兽用寄生虫疫苗研制新进展

三、狂犬疫苗发展分析

- (一) 狂犬病的基本情况
- (二) 狂犬病疫苗发展概况
- (三) 狂犬病疫苗研究进展
- (四) 狂犬病疫苗市场前景分析

四、猪蓝耳病疫苗

- (一) 猪蓝耳病疫情简介
- (二) 蓝耳病防控获突破性进展
- (三) 中国猪蓝耳病疫苗市场分析

五、口蹄疫疫苗

- (一) 口蹄疫疫苗的基本情况
- (二) 研制成功猪口蹄疫基因工程疫苗
- (三) 口蹄疫疫苗市场分析
- (四) 中国首家水产疫苗基地通过认证

第七章 2009-2010年中国动物疫苗行业市场销售渠道运行态势分析

一、2009-2010年中国动物疫苗市场营销现状

二、2009-2010年中国动物疫苗市场营销渠道分析

三、2009-2010年中国动物疫苗市场营销提示

- (一) 产品多元化企业可以重点关注
- (二) 龙头企业将受益于养殖集约化

四、2009-2010年中国动物疫苗市场营销策略分析

- (一) 动物疫苗生产企业出路
- (二) 经销商出路

第八章 2009-2010年中国动物疫苗市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国动物疫苗业竞争激烈需寻新求突破

二、2009-2010年中国动物疫苗市场竞争格局

（一）动物疫苗产业化基地落户哈尔滨

（二）国家兽用生物制品技研中心落户南京

三、2009-2010年中国兽用药品制造行业销售收入集中度分析

四、2010-2012年中国动物疫苗行业竞争趋势分析

第九章 全球动物疫苗巨头企业分析

一、美国默克制药公司（Merck & Co., Inc.）

二、英国葛兰素•史克制药公司

三、法国赛诺菲•巴斯德制药公司（Sanofi Pasteur）

四、美国惠氏制药公司（Wyeth Pharmaceuticals）

五、瑞士诺华制药公司（Novartis AG）

第十章 中国动物疫苗行业重点企业分析

一、中牧实业股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、内蒙古金宇集团股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、哈尔滨维科生物科技开发公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、齐鲁动物保健品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、肇庆大华农生物药品开发有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、辽宁省益康生物制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、广东永顺生物制药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、南京梅里亚动物保健有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、福州大北农生物技术有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十一章 2010-2012年中国动物疫苗行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国动物疫苗行业发展前景分析

(一) 专家解读：中国动物疫苗产业前景广阔

(二) 动物疫苗 兽药领域被忽视的金矿

二、2010-2012年中国动物疫苗行业发展趋势分析

(一) 新型疫苗未来发展方向

(二) 我国特种经济动物疫苗研究进展及发展趋势

三、2010-2012年中国动物疫苗行业投资分析

(一) 中国动物疫苗行业投资环境分析

(二) 中国动物疫苗行业投资机会分析

(三) 中国动物疫苗行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/133460.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。