



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国粉末冶金制品 行业投资策略分析及竞争战略研 究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国粉末冶金制品行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/133467.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

随着中国汽车工业的快速发展，汽车粉末冶金行业在近10年也取得了一定进步，但与发达国家相比，国内汽车粉末冶金业仍然存在较大差距。粉末冶金零件的基本市场是汽车产业。据预测，今后40年，发达国家的注册车辆将增加约1倍，可能超过10亿辆，而发展中国家，特别是东南亚国家，轿车的注册与生产的发展速度可能非常快。根据美国能源部的资料，2050年发展中国家轿车的注册数量可能会增加到25亿辆。亚洲地区汽车产业的快速发展，带动了汽车零部件产业的日新月异的发展，其中就有汽车产业不可缺少的粉末冶金零件。快速发展的国内汽车市场给汽车粉末冶金产业也带来了广阔的发展前景。首先，国家节能减排降耗及汽车安全环保政策与法规的出台，给汽车粉末冶金制品的发展提供了良好的机遇。汽车行业的成本竞争压力，也给汽车粉末冶金制品提供了机遇。众所周知，粉末冶金制品具有良好的成本比较优势。随着粉末冶金制造技术不断进步，粉末冶金制品的成本优势将伴随汽车行业成本竞争的加剧而日益显现。使之在某些复杂结构零件，如连杆、凸轮轴、轴承盖、齿形零件、封闭型腔零件、内型腔复杂结构零件等，成为其他行业的替代品。汽车产品的轻量化趋势，也给汽车粉末冶金制品发展提供机遇。其次，汽车技术进步与新技术的应用给汽车粉末冶金制品提出新的要求。清洁汽车生产将成为今后的重点发展趋势，包括清洁能源汽车和更加严格的排放要求等。另外，替代能源的使用也是今后重点研究课题，包括轿车发动机柴油化趋势，电动汽车、氢能源汽车发展等，也必将对汽车粉末冶金产业提出新要求。

随着粉末冶金技术的不断提高，粉末冶金制品的应用领域在不断扩大，中国基础产业的快速发展，特别是汽车产业的发展，在为中国粉末冶金产业带来了更多机遇的同时，国际粉末冶金行业的知名厂家也看好中国粉末冶金未来市场，纷纷在中国设立生产基地。在过去的两年中，粉末冶金行业使用的原料的铜、镍、钼、铬及钢等的价格大幅波动，给粉末冶金的原料及零件的生产带来了很大的市场冲击，但从单个汽车中的粉末冶金零件的采用量还在逐步增加。通过对材料的研究、成形技术等提升，适应粉末冶金市场发展的需要，实现高强度、高复杂形状、多性能的要求；为应对价格的激烈竞争，开发高稳定性、高精度的制品；为实现全球对环境、资源的要求，采用更优化的粉末冶金生产工艺、材料优化技术等。全球金融危机蔓延到实体经济后，汽车制造面临严峻的威胁，与此同时，全球主要工业国家的粉末冶金行业面临着前所未有的压力。中国政府扩大内需政策之一就是“家电下乡”政策，从公布的两批“家电下乡”产品的目录来看，冰箱、空调和摩托车等均列其中。随着国家“家电下乡”政策的实施，国内市场对制冷压缩机零件和摩托车离合器零件的需求将会逐渐恢复直至增加。另外，国家鼓励发展小排量轿车的政策对粉末冶金汽车零件销售市场的影响也开始显现。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国钢铁工业协会、中国特钢企业协会、中国有色金属工业协会、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国粉末冶金行业的发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临的问题的发展策略。报告还重点分析了汽车等关联产业以及相关政策，对粉末冶金行业发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于粉末冶金企业、科研单位等准确了解目前中国粉末冶金市场发展动态，把握粉末冶金行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

→报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 粉末冶金制品行业发展概述 1

第一节 粉末冶金行业概述与特点 1

一、粉末冶金概述 1

二、粉末冶金特点 1

第二节 粉末冶金行业的其他概念 2

一、粉末冶金的生产过程 2

二、粉末冶金材料的分类 3

三、粉末冶金子工艺与性能 3

第三节 粉末冶金技术的作用 5

一、新材料技术的发展趋势和特点 5

二、新材料技术前沿研究领域 6

三、粉末冶金技术的特点及其在新材料研究中的作用 8

第四节 部分粉末冶金零件分析 9

一、车削粉末冶金零件 9

二、粉末冶金高速钢的特性、热处理工艺及应用 14

第二章 全球粉末冶金制品行业发展分析 19

第一节 世界粉末冶金工业发展现状 19

一、世界锻压工业发展现状 19

二、世界粉末冶金工业发展现状	24
三、世界粉末冶金技术发展现状	26
第二节 亚洲粉末冶金零件产业发展与现状	30
一、亚洲粉末冶金零件产业概况	30
二、日本粉末冶金零件产业	31
三、韩国粉末冶金零件产业	32
四、印度粉末冶金零件产业	33
五、中国（大陆）粉末冶金零件产业	35
六、亚洲粉末冶金零件产业发展总结	36
第三节 世界各地粉末冶金行业发展分析	37
一、北美	37
二、欧洲	40
三、日本	41
第三章 我国粉末冶金制品行业发展分析	47
第一节 我国粉末冶金行业现状	47
一、我国粉末冶金行业基本情况	47
二、我国粉末冶金制品发展现状	48
三、国内粉末冶金业发展问题	48
第二节 我国粉末冶金行业与国外的差距及其原因	50
一、我国粉末冶金行业与国外的主要差距	50
二、差距形成的主要原因	52
第三节 我国粉末冶金齿轮行业的现状及发展前景	53
一、主要粉末冶金齿轮	53
二、粉末冶金齿轮的发展前景	54
第四节 国内外粉末冶金行业标准与人才综述	54
一、关于粉末冶金零件生产技术标准全球一体化	54
二、加强专门人才培养，提高企业创新能力	56
第五节 我国近十年来粉末冶金成形新技术综述	56
一、温压技术	57
二、流动温压技术	57
三、模壁润滑技术	58

- 四、高速压制技术 59
- 五、动磁压制技术 59
- 六、放电等离子烧结技术 60
- 七、爆炸压制技术 60

第四章 粉末冶金行业经济运行分析 61

第一节 2008年我国粉末冶金重点产品制造销售收入前十家企业 61

- 一、2008年2月粉末冶金重点产品制造销售收入前十家企业 61
- 二、2008年5月粉末冶金重点产品制造销售收入前十家企业 61
- 三、2008年8月粉末冶金重点产品制造销售收入前十家企业 62
- 四、2008年11月粉末冶金重点产品制造销售收入前十家企业 62

第二节 2008-2009年我国粉末冶金重点产品制造主要经济指标 63

- 一、2008年我国粉末冶金重点产品制造主要经济指标 63
- 二、2009年我国粉末冶金重点产品制造主要经济指标 65

第三节 2008-2009年我国粉末冶金企业主要经济指标 68

- 一、2008年1季度我国粉末冶金企业主要经济指标 68
- 二、2008年2季度我国粉末冶金企业主要经济指标 69
- 三、2008年我国粉末冶金企业主要经济指标 70
- 四、2009年1季度我国粉末冶金企业主要经济指标 71

第五章 我国粉末冶金制品产业进出口分析 72

第一节 我国粉末冶金制品进口分析 72

- 一、2008年我国滚动轴承及传动部件进口情况 72
- 二、2008年我国有色金属粉末进口情况 75

第二节 我国粉末冶金制品出口分析 76

- 一、2008年我国滚动轴承及传动部件出口情况 76
- 二、2008年我国有色金属粉末出口情况 80

第六章 粉末冶金制品行业供求状况分析 81

第一节 行业整体生产能力及产品供给分析 81

- 一、近几年我国粉末冶金制品生产情况 81
- 二、2006-2008年中国和日本粉末冶金机械零件和轴承生产应用情况统计 81

三、2007年中国粉末冶金零件生产情况 82

第二节 行业市场需求分析 83

一、中国(大陆)的粉末冶金汽车零件市场需求分析 83

二、2010年我国粉末冶金汽车零件市场需求预测 84

第三节 2008-2009年粉末冶金制品业整体销售能力 85

一、工业总产值 85

二、工业销售产值 86

三、利润总额 88

四、成本费用利润率 90

第七章 粉末冶金上下游行业分析 92

第一节 上游产业 92

一、2008-2009年我国金属行业发展状况及趋势分析 92

二、2008-2009年我国电力市场发展状况及趋势分析 105

第二节 下游产业 115

一、2008-2009年我国汽车行业发展状况及趋势分析 115

二、2008-2009年我国轻工业发展状况及趋势分析 134

三、2008-2009年我国农机行业发展状况及趋势分析 134

四、2008-2009年我国摩托车行业发展状况及趋势分析 136

五、2008-2009年我国舰船制造行业发展状况及趋势分析 142

六、2008-2009年我国工程机械行业发展状况及趋势分析 146

七、2008-2009年我国家电行业发展状况及趋势分析 149

第二部分 行业竞争格局

第八章 粉末冶金制品产业发展地区比较 151

第一节 长三角地区 151

一、2009年上海发展状况 151

二、2009年江苏发展状况 153

三、2009年浙江发展状况 156

第二节 珠三角地区 158

一、竞争优势 158

二、2008-2009年发展状况 160

三、2009-2012年发展前景 165

第三节 环渤海地区 166

一、2009年北京发展状况 166

二、2009年天津发展状况 169

三、2009年辽宁发展状况 171

四、2009年山东发展状况 174

五、2009年山西发展状况 177

六、2009年河北发展状况 179

七、2009年内蒙古发展状况 182

第四节 东北地区 184

一、2009年吉林发展状况 184

二、2009年黑龙江发展状况 187

第五节 西部地区 189

一、2009年广西发展状况 189

二、2009年重庆发展状况 192

三、2009年四川发展状况 194

四、2009年贵州发展状况 197

五、2009年云南发展状况 199

六、2009年陕西发展状况 202

七、2009年甘肃发展状况 204

八、2009年宁夏发展状况 207

九、2009年新疆发展状况 209

第九章 粉末冶金制品行业竞争格局分析 212

第一节 粉末冶金制品行业竞争结构分析 212

一、行业内现有企业的竞争 212

二、新进入者的威胁 213

三、替代品的威胁 214

四、供应商的讨价还价能力 214

五、购买者的讨价还价能力 215

第二节 粉末冶金制品行业国际竞争力影响因素分析 215

一、生产要素 215

二、需求条件	216
三、相关和支持性产业	217
四、企业的战略、结构和竞争对手	218
第三节 我国粉末冶金行业竞争格局分析	218
一、国内外粉末冶金行业竞争格局分析	218
二、我国粉末冶金制品市场格局分析	219
第十章 粉末冶金制品企业竞争策略分析	221
第一节 我国粉末冶金制品行业竞争策略	221
第二节 粉末冶金制品行业品牌竞争策略分析	222
一、产品策略	222
二、价格策略	223
三、渠道策略	223
四、推广策略	224
五、信息策略	226
六、服务策略	227
第三节 领先者市场竞争策略	227
一、维护高质量形象	227
二、扩大市场需求总量	227
三、保护市场份额	228
四、扩大市场份额	229
第四节 挑战者市场竞争策略	229
一、正面进攻	229
二、侧翼攻击	230
三、包围进攻	230
四、迂回攻击	230
五、游击战	230
第五节 追随者的市场竞争策略	230
一、紧密追随策略	231
二、距离追随策略	231
三、选择追随策略	231
第六节 补缺者的市场竞争策略	231

- 一、市场补缺者的特征 231
- 二、市场补缺者的策略 232

第十一章 主要粉末冶金制品企业竞争分析 233

第一节 齐鲁特钢有限公司 233

- 一、企业概况 233
- 二、竞争优势分析 233
- 三、2009-2012年发展战略 234

第二节 济南永君物资有限责任公司 234

- 一、企业概况 234
- 二、竞争优势分析 235

第三节 安特精密机械(苏州)有限公司 235

- 一、企业概况 235
- 二、竞争优势分析 235
- 三、公司主要成品 236

第四节 信义集团公司 236

- 一、企业概况 236
- 二、竞争优势分析 237
- 三、公司动态 238

第五节 山东鲍德永君翼板有限公司 238

- 一、企业概况 238
- 二、竞争优势分析 239

第六节 武汉重工铸锻有限责任公司 239

- 一、企业概况 239
- 二、竞争优势分析 240

第七节 北京中科三环高技术股份有限公司 241

- 一、企业概况 241
- 二、2008-2009年公司财务分析 241
- 三、2008-2009年公司经营情况 245

第八节 新泰市德泰锻造有限公司 245

- 一、企业概况 245
- 二、竞争优势分析 246

第九节 深圳艺晶五金实业有限公司 247

一、企业概况 247

二、竞争优势分析 247

第十节 山东峨嵋集团有限公司 247

一、企业概况 247

二、竞争优势分析 248

第十一节 盛隆冶金粉末集团 250

一、企业概况 250

二、2009年公司动态 250

第十二节 上海爱知锻造有限公司 251

一、企业概况 251

二、未来公司战略分析 252

第十三节 山东省龙口市园艺工具总厂 252

一、企业概况 252

二、竞争优势分析 252

第十四节 山东东阿钢球有限公司 253

一、企业概况 253

二、竞争优势分析 254

第十五节 辽宁五一八内燃机配件有限公司 254

一、企业概况 254

二、竞争优势分析 255

第十六节 扬州保来得粉末冶金有限公司 256

一、企业概况 256

二、竞争优势分析 256

第十七节 安特(惠州)工业有限公司 257

一、企业概况 257

二、竞争优势分析 257

第十八节 宁波东睦新材料股份有限公司 257

一、企业概况 257

二、竞争优势分析 258

三、企业发展历程 260

四、2008-2009年公司财务分析 262

五、2009年公司动态 266

第十九节 无锡锻压厂 267

一、企业概况 267

二、竞争优势分析 268

第二十节 青岛金盛集团有限公司 269

一、企业概况 269

二、竞争优势分析 269

第三部分 行业前景预测

第十二章 粉末冶金制品行业发展趋势分析 271

第一节 世界粉末冶金工业发展趋势 271

一、当前粉末冶金行业的发展趋势 271

二、国际粉末冶金行业技术发展趋势 272

三、北美粉末冶金工业发展趋势 272

第二节 国内粉末冶金行业的发展趋势 273

一、国内粉末冶金行业的发展趋势 273

二、我国汽车粉末冶金零件市场将呈井喷增长 274

三、国内外内外科技发展趋势 275

第三节 我国粉末冶金结构件产业发展趋势 277

一、回顾 278

二、机遇 279

三、趋势 281

四、思考 283

第十三章 未来粉末冶金制品行业发展预测 285

第一节 世界粉末冶金工业发展预测 285

一、全球金融危机对全球粉末冶金行业影响预测 285

二、2011年世界粉末冶金工业发展预测 285

三、2012年全球粉末冶金零件市场预测 286

四、2020年美国粉末冶金市场预测 287

第二节 我国粉末冶金工业发展预测 287

一、2010年我国粉末冶金制品产量预测 287

- 二、到2014年中国粉末冶金市场预测 287
- 三、中国政府扩大内需政策对粉末冶金公司的影响预测 288

第四部分 投资战略研究

第十四章 粉末冶金制品行业投资环境分析 289

第一节 经济发展环境分析 289

- 一、2008年我国宏观经济运行情况分析 289
- 二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析 308
- 三、2008-2009年我国固定资产投资 314
- 四、2009年我国经济走势分析 320
- 五、2009-2012年我国宏观经济形势分析 324

第二节 政策法规环境分析 326

- 一、2009年5月我国最新冶金粉末硬质合金标准 326
- 二、粉末冶金已列入国家关键零部件行业振兴工作规划范畴 327
- 三、《粉末冶金用还原铁粉》修订完成情况 327

第三节 社会发展环境分析 328

- 一、人口规模与年龄结构分析 328
- 二、学历结构分析 329
- 三、2008-2009年我国居民收入水平 329
- 四、2009年消费者信心指数分析 332
- 五、2009年居民生活水平分析 335
- 六、2009年零售市场情况分析 346

第四节 装备制造业振兴规划 349

- 一、装备制造业振兴规划概述 349
- 二、指导思想、基本原则和目标 350
- 三、产业调整和振兴的主要任务 351
- 四、装备制造业振兴规划细则 356
- 五、装备制造业振兴规划六大目标 357
- 六、装备制造业振兴规划十项措施 358
- 七、装备制造业振兴规划的意义与作用 360
- 八、装备制造业振兴规划对粉末冶金行业的影响 364

第十五章 粉末冶金制品行业投资机会与风险 368

第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 368

一、为享受调控政策带来机遇 368

二、为搞好战略转型带来机遇 368

三、为吸引国际投资带来机遇 369

四、为招聘高端人才带来机遇 369

五、为实施战略重组带来机遇 370

六、为降低制造成本带来机遇 370

第二节 金融危机下粉末冶金制品行业发展机遇分析 371

一、金融危机为粉末冶金企业提供了并购国外企业的机会 371

二、金融危机导致部分经营不善的粉末冶金企业退出市场 372

三、金融危机中我国粉末冶金企业发展机遇分析 373

四、粉末冶金产业发展前景 373

第三节 粉末冶金制品企业战略规划风险分析 374

一、客观事件的不确定性风险 374

二、市场的不确定性风险 375

三、行业发展的不确定性风险 375

四、技术发展的不确定性风险 376

五、战略规划者的主观不确定性风险 376

六、执行过程的不确定性风险 377

七、工具方法的局限性风险 377

八、战略规划系统的不确定性风险 377

第四节 粉末冶金零件企业面临严峻的市场形势 378

一、行业和企业生产经营形势 378

二、价格偏移企业利润空间急剧萎缩形势 379

三、企业成本急剧增加形势 379

第十六章 粉末冶金制品行业发展战略研究 380

第一节 粉末冶金制品行业品牌战略分析 380

一、品牌的基本含义 380

二、品牌战略在企业发展中的重要性 380

三、粉末冶金制品品牌的特性和作用 381

四、粉末冶金制品品牌的价值战略	382
五、我国粉末冶金制品品牌竞争趋势	382
六、粉末冶金制品企业品牌发展战略	383
七、粉末冶金制品行业品牌竞争策略	384
第二节 粉末冶金制品企业经营管理策略	385
一、企业经营策略综述	385
二、企业产品经营策略	386
三、企业渠道经营策略	387
四、企业并购策略分析	388
五、经济危机下企业经营管理策略	390
第三节 粉末冶金零件企业应对严峻市场形势的发展策略	392

第十七章 粉末冶金制品行业投资战略研究 394

第一节 粉末冶金制品行业投资战略研究 394

- 一、我国粉末冶金业投资前景 394
- 二、粉末冶金制品行业投资战略研究 394

第二节 金融危机下粉末冶金企业发展与投资策略 395

- 一、对症下药 395
- 二、程序科学 396
- 三、控制成本 396
- 四、以市场为中心 396
- 五、讲求效益 396
- 六、可持续发展 397
- 七、遵守法律 397

图表目录

图表：粉末冶金高速钢与普通告诉钢的性能对比	16
图表：几个国家的粉末冶金高速钢牌号、成分及热处理工艺	17
图表：三代粉末冶金高速钢的制备技术与性能	18
图表：1998-2008年日本机械零部件与含油轴承生产量变化	42
图表：2006-2008年日本按种类划分的粉末冶金制品的生产量	42
图表：2006-2008年日本按需求划分的含油轴承、机械零件的生产量	43

图表：2008年2月粉末冶金重点产品制造销售收入前十家企业 61

图表：2008年5月粉末冶金重点产品制造销售收入前十家企业 61

图表：2008年8月粉末冶金重点产品制造销售收入前十家企业 62

图表：2008年11月粉末冶金重点产品制造销售收入前十家企业 62

图表：2008年1-12月粉末冶金重点产品制造主要经济指标全国合计 63

图表：2009年1-7月粉末冶金重点产品制造主要经济指标全国合计 65

图表：2008年1季度我国粉末冶金企业主要经济指标 68

图表：2008年2季度我国粉末冶金企业主要经济指标 69

图表：2008年我国粉末冶金企业主要经济指标 70

图表：2009年1季度我国粉末冶金企业主要经济指标 71

图表：2008年全年我国滚动轴承及传动部件进口情况 72

图表：2008年1季度我国滚动轴承及传动部件进口情况 72

图表：2008年1月我国滚动轴承及传动部件进口情况 72

图表：2008年2月我国滚动轴承及传动部件进口情况 72

图表：2008年3月我国滚动轴承及传动部件进口情况 73

图表：2008年2季度我国滚动轴承及传动部件进口情况 73

图表：2008年4月我国滚动轴承及传动部件进口情况 73

图表：2008年5月我国滚动轴承及传动部件进口情况 73

图表：2008年6月我国滚动轴承及传动部件进口情况 73

图表：2008年3季度我国滚动轴承及传动部件进口情况 74

图表：2008年7月我国滚动轴承及传动部件进口情况 74

图表：2008年8月我国滚动轴承及传动部件进口情况 74

图表：2008年9月我国滚动轴承及传动部件进口情况 74

图表：2008年4季度我国滚动轴承及传动部件进口情况 74

图表：2008年10月我国滚动轴承及传动部件进口情况 75

图表：2008年11月我国滚动轴承及传动部件进口情况 75

图表：2008年12月我国滚动轴承及传动部件进口情况 75

图表：2008年我国铜粉及片状粉末进口情况 75

图表：2008年我国镍粉及片状粉末进口情况 75

图表：2008年我国铝粉及片状粉末进口情况 76

图表：2008年我国铅粉及片状粉末进口情况 76

图表：2008年我国锌粉及片状粉末进口情况 76

图表：2008年我国滚动轴承及传动部件出口情况 76

图表：2008年1季度我国滚动轴承及传动部件出口情况 76

图表：2008年1月我国滚动轴承及传动部件出口情况 77

图表：2008年2月我国滚动轴承及传动部件出口情况 77

图表：2008年3月我国滚动轴承及传动部件出口情况 77

图表：2008年2季度我国滚动轴承及传动部件出口情况 77

图表：2008年4月我国滚动轴承及传动部件出口情况 77

图表：2008年5月我国滚动轴承及传动部件出口情况 78

图表：2008年6月我国滚动轴承及传动部件出口情况 78

图表：2008年3季度我国滚动轴承及传动部件出口情况 78

图表：2008年7月我国滚动轴承及传动部件出口情况 78

图表：2008年8月我国滚动轴承及传动部件出口情况 78

图表：2008年9月我国滚动轴承及传动部件出口情况 79

图表：2008年4季度我国滚动轴承及传动部件出口情况 79

图表：2008年10月我国滚动轴承及传动部件出口情况 79

图表：2008年11月我国滚动轴承及传动部件出口情况 79

图表：2008年12月我国滚动轴承及传动部件出口情况 79

图表：2008年我国铜粉及片状粉末出口情况 80

图表：2008年我国镍粉及片状粉末出口情况 80

图表：2008年我国铝粉及片状粉末出口情况 80

图表：2008年我国铅粉及片状粉末出口情况 80

图表：2008年我国锌粉及片状粉末出口情况 80

图表：2006-2008年中国粉末冶金产品产量与应用分布情况 82

图表：2006-2008年日本粉末冶金产品产量与应用分布情况 82

图表：2008年1-12月粉末冶金重点产品制造总产值 85

图表：2009年1-3月粉末冶金重点产品制造总产值 86

图表：2008年1-12月粉末冶金重点产品制造工业销售产值 86

图表：2009年1-7月粉末冶金重点产品制造工业销售产值 87

图表：2008年1-11月粉末冶金重点产品制造利润总额 88

图表：2009年1-5月粉末冶金重点产品制造利润总额 89

图表：2008年1-11月粉末冶金重点产品制造成本费用利润率 90

图表：2009年1-7月生铁产品产量全国合计 93

图表：2009年1-7月生铁产品产量河北合计 94
图表：2009年1-7月生铁产品产量吉林合计 94
图表：2009年1-7月生铁产品产量江苏合计 94
图表：2009年1-7月生铁产品产量福建合计 94
图表：2009年1-7月生铁产品产量河南合计 95
图表：2009年1-7月生铁产品产量广东合计 95
图表：2009年1-7月生铁产品产量重庆合计 95
图表：2009年1-7月生铁产品产量云南合计 95
图表：2009年1-7月生铁产品产量新疆合计 96
图表：2009年1-7月生铁产品产量青海合计 96
图表：2009年1-7月生铁产品产量北京合计 96
图表：2009年1-7月生铁产品产量山西合计 97
图表：2009年1-7月生铁产品产量黑龙江合计 97
图表：2009年1-7月生铁产品产量浙江合计 97
图表：2009年1-7月生铁产品产量江西合计 97
图表：2009年1-7月生铁产品产量湖北合计 98
图表：2009年1-7月生铁产品产量广西合计 98
图表：2009年1-7月生铁产品产量四川合计 98
图表：2009年1-7月生铁产品产量陕西合计 98
图表：2009年1-7月生铁产品产量宁夏合计 99
图表：2009年1-7月生铁产品产量天津合计 99
图表：2009年1-7月生铁产品产量辽宁合计 99
图表：2009年1-7月生铁产品产量上海合计 100
图表：2009年1-7月生铁产品产量安徽合计 100
图表：2009年1-7月生铁产品产量山东合计 100
图表：2009年1-7月生铁产品产量湖南合计 100
图表：2009年1-7月生铁产品产量海南合计 101
图表：2009年1-7月生铁产品产量贵州合计 101
图表：2009年1-7月生铁产品产量甘肃合计 101
图表：2009年1-7月生铁产品产量内蒙古合计 101
图表：2009年1-6月铅产量前10位的省区产量情况 105
图表：2009年1-7月发电量全国合计 105

图表：2009年1-7月发电量河北合计 106
图表：2009年1-7月发电量吉林合计 106
图表：2009年1-7月发电量江苏合计 106
图表：2009年1-7月发电量福建合计 106
图表：2009年1-7月发电量河南合计 107
图表：2009年1-7月发电量广东合计 107
图表：2009年1-7月发电量重庆合计 107
图表：2009年1-7月发电量云南合计 107
图表：2009年1-7月发电量新疆合计 108
图表：2009年1-7月发电量青海合计 108
图表：2009年1-7月发电量北京合计 108
图表：2009年1-7月发电量山西合计 109
图表：2009年1-7月发电量黑龙江合计 109
图表：2009年1-7月发电量浙江合计 109
图表：2009年1-7月发电量江西合计 109
图表：2009年1-7月发电量湖北合计 110
图表：2009年1-7月发电量广西合计 110
图表：2009年1-7月发电量四川合计 110
图表：2009年1-7月发电量陕西合计 110
图表：2009年1-7月发电量宁夏合计 111
图表：2009年1-7月发电量西藏合计 111
图表：2009年1-7月发电量天津合计 111
图表：2009年1-7月发电量辽宁合计 112
图表：2009年1-7月发电量上海合计 112
图表：2009年1-7月发电量安徽合计 112
图表：2009年1-7月发电量山东合计 112
图表：2009年1-7月发电量湖南合计 113
图表：2009年1-7月发电量海南合计 113
图表：2009年1-7月发电量贵州合计 113
图表：2009年1-7月发电量甘肃合计 113
图表：2009年1-7月发电量内蒙古合计 114
图表：2009年1-7月汽车产量全国合计 115

图表：2009年1-7月汽车产量河北合计 115
图表：2009年1-7月汽车产量吉林合计 116
图表：2009年1-7月汽车产量江苏合计 116
图表：2009年1-7月汽车产量福建合计 116
图表：2009年1-7月汽车产量河南合计 116
图表：2009年1-7月汽车产量广东合计 117
图表：2009年1-7月汽车产量重庆合计 117
图表：2009年1-7月汽车产量云南合计 117
图表：2009年1-7月汽车产量新疆合计 117
图表：2009年1-7月汽车产量北京合计 118
图表：2009年1-7月汽车产量山西合计 118
图表：2009年1-7月汽车产量黑龙江合计 118
图表：2009年1-7月汽车产量浙江合计 119
图表：2009年1-7月汽车产量江西合计 119
图表：2009年1-7月汽车产量湖北合计 119
图表：2009年1-7月汽车产量广西合计 119
图表：2009年1-7月汽车产量四川合计 120
图表：2009年1-7月汽车产量陕西合计 120
图表：2009年1-7月汽车产量天津合计 120
图表：2009年1-7月汽车产量辽宁合计 120
图表：2009年1-7月汽车产量上海合计 121
图表：2009年1-7月汽车产量安徽合计 121
图表：2009年1-7月汽车产量山东合计 121
图表：2009年1-7月汽车产量湖南合计 122
图表：2009年1-7月汽车产量海南合计 122
图表：2009年1-7月汽车产量贵州合计 122
图表：2009年1-7月汽车产量甘肃合计 122
图表：2009年1-7月汽车产量内蒙古合计 123
图表：2009年1-7月轿车产量全国合计 123
图表：2009年1-7月轿车产量河北合计 123
图表：2009年1-7月轿车产量吉林合计 123
图表：2009年1-7月轿车产量江苏合计 124

图表：2009年1-7月轿车产量福建合计 124

图表：2009年1-7月轿车产量广东合计 124

图表：2009年1-7月轿车产量重庆合计 125

图表：2009年1-7月轿车产量北京合计 125

图表：2009年1-7月轿车产量黑龙江合计 125

图表：2009年1-7月轿车产量浙江合计 125

图表：2009年1-7月轿车产量江西合计 126

图表：2009年1-7月轿车产量湖北合计 126

图表：2009年1-7月轿车产量广西合计 126

图表：2009年1-7月轿车产量陕西合计 126

图表：2009年1-7月轿车产量四川合计 127

图表：2009年1-7月轿车产量天津合计 127

图表：2009年1-7月轿车产量辽宁合计 127

图表：2009年1-7月轿车产量上海合计 128

图表：2009年1-7月轿车产量安徽合计 128

图表：2009年1-7月轿车产量山东合计 128

图表：2009年1-7月轿车产量湖南合计 128

图表：2009年1-7月轿车产量海南合计 129

图表：2009年1-7月轿车产量甘肃合计 129

图表：2009年1-7月轿车产量内蒙古合计 129

图表：2007-2009年7月我国汽车产量情况 131

图表：2007-2009年7月我国汽车销量情况 131

图表：2007-2009年7月我国汽车月度销量同比增幅变化 132

图表：2009年1-7月我国乘用车产销同比增幅变化 132

图表：2009年1-7月我国商用车产销同比增幅变化 133

图表：2009年1-5月我国农机产品产量情况 135

图表：2009年1-5月农机工业规模以上企业产值汇总表 136

图表：2009年1-5月农机工业规模以上企业主要经济指标汇总表 136

图表：2009年1-7月摩托车产量全国合计 136

图表：2009年1-7月摩托车产量河北合计 137

图表：2009年1-7月摩托车产量吉林合计 137

图表：2009年1-7月摩托车产量江苏合计 137

图表：2009年1-7月摩托车产量福建合计 138

图表：2009年1-7月摩托车产量河南合计 138

图表：2009年1-7月摩托车产量广东合计 138

图表：2009年1-7月摩托车产量重庆合计 138

图表：2009年1-7月摩托车产量浙江合计 139

图表：2009年1-7月摩托车产量广西合计 139

图表：2009年1-7月摩托车产量陕西合计 139

图表：2009年1-7月摩托车产量天津合计 139

图表：2009年1-7月摩托车产量辽宁合计 140

图表：2009年1-7月摩托车产量上海合计 140

图表：2009年1-7月摩托车产量山东合计 140

图表：2009年1-7月摩托车产量湖南合计 141

图表：2009年1-6月民用钢质船舶(载重吨)产量全国合计 143

图表：2009年1-6月民用钢质船舶(载重吨)产量天津合计 143

图表：2009年1-6月民用钢质船舶(载重吨)产量辽宁合计 143

图表：2009年1-6月民用钢质船舶(载重吨)产量黑龙江合计 143

图表：2009年1-6月民用钢质船舶(载重吨)产量上海合计 144

图表：2009年1-6月民用钢质船舶(载重吨)产量江苏合计 144

图表：2009年1-6月民用钢质船舶(载重吨)产量浙江合计 144

图表：2009年1-6月民用钢质船舶(载重吨)产量安徽合计 144

图表：2009年1-6月民用钢质船舶(载重吨)产量福建合计 145

图表：2009年1-6月民用钢质船舶(载重吨)产量江西合计 145

图表：2009年1-6月民用钢质船舶(载重吨)产量山东合计 145

图表：2009年1-6月民用钢质船舶(载重吨)产量河南合计 145

图表：2008年工程机械产品销量月度增长情况汇总表 147

图表：2008年10-11月工程机械产品销量环比情况 147

图表：2009年1-7月粉末冶金重点产品制造主要经济指标上海合计 151

图表：2009年1-7月粉末冶金重点产品制造主要经济指标江苏合计 153

图表：2009年1-7月粉末冶金重点产品制造主要经济指标浙江合计 156

图表：2008年1-12月粉末冶金重点产品制造主要经济指标广东合计 160

图表：2009年1-7月粉末冶金重点产品制造主要经济指标广东合计 162

图表：2009年1-7月粉末冶金重点产品制造主要经济指标北京合计 166

图表：2009年1-7月粉末冶金重点产品制造主要经济指标天津合计 169

图表：2009年1-7月粉末冶金重点产品制造主要经济指标辽宁合计 171

图表：2009年1-7月粉末冶金重点产品制造主要经济指标山东合计 174

图表：2009年1-7月粉末冶金重点产品制造主要经济指标山西合计 177

图表：2009年1-7月粉末冶金重点产品制造主要经济指标河北合计 179

图表：2009年1-7月粉末冶金重点产品制造主要经济指标内蒙古合计 182

图表：2009年1-7月粉末冶金重点产品制造主要经济指标吉林合计 184

图表：2009年1-7月粉末冶金重点产品制造主要经济指标黑龙江合计 187

图表：2009年1-7月粉末冶金重点产品制造主要经济指标广西合计 189

图表：2009年1-7月粉末冶金重点产品制造主要经济指标重庆合计 192

图表：2009年1-7月粉末冶金重点产品制造主要经济指标四川合计 194

图表：2009年1-7月粉末冶金重点产品制造主要经济指标贵州合计 197

图表：2009年1-7月粉末冶金重点产品制造主要经济指标云南合计 199

图表：2009年1-7月粉末冶金重点产品制造主要经济指标陕西合计 202

图表：2009年1-7月粉末冶金重点产品制造主要经济指标甘肃合计 204

图表：2009年1-7月粉末冶金重点产品制造主要经济指标宁夏合计 207

图表：2009年1-7月粉末冶金重点产品制造主要经济指标新疆合计 209

图表：武汉重工铸锻有限责任公司组织机构 240

图表：2008年下半年北京中科三环高技术股份有限公司主营构成 241

图表：2008-2009年北京中科三环高技术股份有限公司每股指标 242

图表：2008-2009年北京中科三环高技术股份有限公司获利能力 242

图表：2008-2009年北京中科三环高技术股份有限公司经营能力 242

图表：2008-2009年北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力 242

图表：2008-2009年北京中科三环高技术股份有限公司资本结构 243

图表：2008-2009年北京中科三环高技术股份有限公司发展能力 243

图表：2008-2009年北京中科三环高技术股份有限公司现金流量 243

图表：2008-2009年北京中科三环高技术股份有限公司主营业务收入 243

图表：2008-2009年北京中科三环高技术股份有限公司主营业务利润 244

图表：2008-2009年北京中科三环高技术股份有限公司营业利润 244

图表：2008-2009年北京中科三环高技术股份有限公司利润总额 244

图表：2008-2009年北京中科三环高技术股份有限公司净利润 245

图表：山东峨嵋集团有限公司国内销售网络 249

图表：山东峨嵋集团有限公司国际销售网络 249

图表：山东东阿钢球有限公司产品规格 254

图表：2009年上半年宁波东睦新材料股份有限公司主营构成 262

图表：2008-2009年宁波东睦新材料股份有限公司每股指标 262

图表：2008-2009年宁波东睦新材料股份有限公司获利能力 263

图表：2008-2009年宁波东睦新材料股份有限公司经营能力 263

图表：2008-2009年宁波东睦新材料股份有限公司偿债能力 263

图表：2008-2009年宁波东睦新材料股份有限公司资本结构 264

图表：2008-2009年宁波东睦新材料股份有限公司发展能力 264

图表：2008-2009年宁波东睦新材料股份有限公司现金流量 264

图表：2008-2009年宁波东睦新材料股份有限公司主营业务收入 264

图表：2008-2009年宁波东睦新材料股份有限公司主营业务利润 265

图表：2008-2009年宁波东睦新材料股份有限公司营业利润 265

图表：2008-2009年宁波东睦新材料股份有限公司利润总额 265

图表：2008-2009年宁波东睦新材料股份有限公司净利润 265

图表：无锡锻压厂有限公司国内销售网络 269

图表：2006年我国粉末冶金零件不同领域应用情况 275

图表：1991年至2004年粉末冶金零件产量的增长形势 278

图表：2000-2004年主要粉末冶金结构件生产厂家发展情况 278

图表：2000-2004年主要粉末冶金结构件生产厂家主要经济指标情况 279

图表：1999-2004年粉末冶金结构件生产厂家增加情况表 279

图表：近年来粉末冶金产品应用领域分布 280

图表：2010-2015年全国轿车产量趋势预测 280

图表：著名轿车整机厂粉末冶金结构件本土化比例情况 281

图表：2008年1-4季度国内生产总值 290

图表：2004-2008年国内生产总值增长趋势图 290

图表：2000-2008年城镇固定资产投资名义增速及实际增速 291

图表：2006-2008年我国出口累计同比增速对比 291

图表：2008年2-11月我国CPI情况 293

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 293

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 294

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 294

图表：2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况 295

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 295

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 295

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 296

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 296

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 296

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 297

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 298

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 298

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 299

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 299

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 300

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 300

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 301

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 301

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 302

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 303

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 304

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 304

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 304

图表：2008年12月我国前十位出口市场 305

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 305

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 306

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 307

图表：2008年我国月度进出口总值情况 307

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 308

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 308

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 308

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 308

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 308

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 309

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 309

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 309

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 309

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 309

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 310

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 310

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 310

图表：2008年1季度我国企业景气指数 310

图表：2008年2季度我国企业景气指数 310

图表：2008年3季度我国企业景气指数 311

图表：2008年4季度我国企业景气指数 311

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 312

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 313

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 313

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 314

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 314

图表：2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度 315

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 315

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 317

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 317

图表：2009年1-5月我国城镇固定资产投资情况 318

图表：2009年5月我国最新冶金粉末硬质合金标准 326

图表：2008年我国人口数及其构成 329

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 330

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 330

图表：2009年1月我国消费者信心指数 332

图表：2009年2月我国消费者信心指数 333

图表：2009年3月我国消费者信心指数 333

图表：2009年4月我国消费者信心指数 334

图表：2009年5月我国消费者信心指数 334

图表：2009年6月我国消费者信心指数 335

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 335

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 336

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 336

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 337

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 337

图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 338

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 338

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 338

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 338

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 339

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 339

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 339

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 339

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 340

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 340

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 340

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 340

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 341

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 341

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 341

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 342

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 342

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 342

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 342

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 343

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五） 343

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一） 343

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二） 343

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三） 344

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四） 344

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五） 344

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（一） 344

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（二） 345

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（三） 345

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（四） 345

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（五） 345

图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 346

图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 346

图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 347

图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 347

图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况 348

图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况 348

图表：企业经营策略层次分析 386

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/133467.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。