



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国伽玛刀行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国伽玛刀行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/133468.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

伽玛射线立体定向放射治疗系统，是一种融立体定向技术和放射外科技术于一体，以治疗颅脑疾病为主的立体定向放射外科治疗设备。它采用伽玛射线几何聚焦方式，通过精确的立体定向，将经过规划的一定剂量的伽玛射线集中射于体内的预选靶点，一次性、致死性地摧毁点内的组织，以达到外科手术切除或损毁的效果。病灶周围正常组织在焦点以外，仅受单束伽玛射线照射，能量很低，而免于损伤。犹如用放大镜聚焦阳光，聚焦的焦点热量可点燃物品，而焦点外的阳光则安全。用伽玛射线代替手术刀，其治疗照射范围与正常组织分界非常明显，边缘如刀割一样，人们形象地称之为"伽玛刀"。

1967年，世界上第一台头部伽玛刀在瑞典问世，替代了一部分开颅手术，被誉为"医学治疗史上的一次革命"。1993年，我国引进了第一台伽玛刀，用于脑部疾病的治疗。而在引进的同时，国内某些企业也一直在从事有自主知识产权伽玛刀的研发工作。1996年，我国自行研制的首台旋转式头部伽玛刀问世并投入临床使用。1998年，我国又创造性地研制出体部伽玛刀，将伽玛刀的治疗范围从颅脑疾病扩展到全身主要部位的肿瘤。2003年，我国自主开发研制出"超级伽玛治疗系统"，将此前已有的各类伽立体定向放疗装置的治疗范围和功能合为一体，并加以创新提高，成为能够兼备脑部疾病治疗和体部肿瘤治疗的新型伽玛立体定向治疗装置。到目前为止，我国各地医院利用伽玛刀累计治疗了各类疾病患者数十万例，尤其在实体瘤治疗上取得了令人满意的疗效。可以说，国产伽玛刀在较短时间里成为肿瘤治疗的全新技术，并走在了世界前列。

2009年新医改方案提出，在2009-2011年间，各级政府将投入8500亿元用于五项医改。综观总体方案，普药和基本医疗器械将是未来3年医改的最大受益者。按照拉动内需、促进经济增长的有关原则和深化医药卫生体制改革、健全医疗卫生服务体系的要求，卫生系统建设的重点领域之一将是基本医疗设备装备。新医改方案的出台，意味着政府将加大对医疗保障的投入，并建设覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度。在国家确定的2009年经济工作五项任务中，特别提到要"加快完善城乡社会保障体系，积极推进医药卫生体制改革"。基层卫生基础设施建设将被列为新增1000亿元中央投资的重要领域，安排专项投资48亿元。随着近期事业单位养老金改革等工作的推进，未来公费医疗支出可能将逐步萎缩，"新农合"、城镇居民医保和城乡救助保险带来的市场扩容十分确定。医疗器械行业受益的将不仅仅是最近新增的投资。卫生部颁布的《农村卫生服务体系建设与发展规划》总额达67.71亿元的农村卫生服务系统医疗设备投资，将在2009-2010年全部完成。目前中国农村大部分医疗机构还缺乏最基本的医疗器械装备，需要建设的乡镇卫生院达70%以上，这一块市场有"填平补齐"的需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对伽玛刀行业进行了全面的分析。报告分别研究了伽玛刀的临床应用情况、我国伽玛刀行业现状、伽玛刀市场动态、伽玛刀在诊断、医疗中的发展与应用、国内外伽玛刀优势企业的经营状况、伽玛刀的发展趋势等。本报告是伽玛刀制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

→报告目录

第一部分 行业发展现状分析

第一章 伽玛刀行业发展概述 1

第一节 伽玛刀概念 1

一、伽玛刀定义 1

二、伽玛刀治疗原理 1

三、伽玛刀和普通放疗对比 1

第二节 伽玛刀治疗分析 2

一、伽玛刀治疗分析 2

二、伽玛刀治疗费用 3

三、伽玛刀治疗优越性 4

四、头部伽玛刀治疗适应症 6

五、体部伽玛刀治疗适应症 9

第三节 伽玛刀行业分析 10

一、伽玛刀发展史 10

二、我国伽玛刀市场发展历程 11

第四节 大型医用设备配置与使用管理办法 13

一、总则 13

二、配置规划 14

三、配置审批 14

四、使用管理 16

五、监督管理 16

六、附则 17

第二章 全球医疗器械行业发展分析	19
第一节 世界医疗器械行业市场情况	19
一、国际医疗器械行业概述	19
二、国外医疗器械及药品市场概况	20
三、2009年全球医疗器械市场分析	21
四、国际医疗器械行业发展趋势	25
第二节 部分地区与国家医疗器械市场发展分析	28
一、中东医疗器械市场潜力分析	28
二、亚洲医疗器械市场现状与前景分析	30
三、俄罗斯医疗器械产业发展现状	33
四、印度医疗器械与设备市场分析	36
第三章 我国伽玛刀行业发展现状	42
第一节 我国伽玛刀行业发展情况	42
一、伽玛刀行业发展现状	42
二、我国伽玛刀行业发展问题及对策	45
三、伽玛刀技术发展分析	53
第二节 国产伽玛刀市场挑战与机遇分析	54
一、自主研发现状	54
二、多学科团队合作分析	55
三、民族工业创新分析	57
第三节 中国大型医疗设备市场特点	58
一、国有制为主	58
二、决策结构特点	59
三、收费标准和配置许可特点	60
四、采购模式分析	60
第四节 伽玛刀医学技术评估分析	60
一、技术评估步骤	61
二、技术评估重点分析	62
三、技术评估结论分析	62
第四章 伽玛刀治疗技术分析	64

第一节 全身伽玛刀现状及发展分析 64

一、全身伽玛刀类型分析 64

二、剂量分布特征 66

三、适应症和禁忌症 67

四、治疗原则和方案 67

第二节 体部伽玛刀治疗物理及技术问题分析 68

一、全身伽玛刀治疗恶性肿瘤分析 68

二、伽玛刀治疗剂量原则 69

三、体部伽玛刀焦斑分析 69

四、伽玛刀焦点剂量场分析 70

五、全身伽玛刀综合分析 70

六、伽玛刀治疗副反应对症处理 71

第三节 伽玛刀治疗生殖细胞瘤分析 71

一、生殖细胞瘤分析 71

二、生殖细胞瘤表现特征 72

三、伽玛刀治疗生殖细胞分析 72

第四节 其他伽玛刀治疗技术分析 73

一、伽玛刀治疗垂体腺瘤分析 73

二、伽玛刀治疗食道癌分析 76

三、全身伽玛刀治疗非小细胞肺癌分析 77

四、伽玛刀治疗肺癌分析 78

第五章 中国伽玛刀行业进出口分析 82

第一节 2008年中国伽玛刀行业进出口分析 82

一、2008年中国伽玛刀进口分析 82

二、2008年中国伽玛刀出口分析 85

第二节 2008年中国伽玛刀主要省市进出口分析 88

一、2008年中国伽玛刀主要省市进口分析 88

二、2008年中国伽玛刀主要省市出口分析 95

第三节 中国伽玛刀出口问题及对策分析 101

一、国产伽玛刀出口问题及对策 101

二、国产伽玛刀代替进口货成为临床应用主体 101

第六章 医疗器械行业发展分析 103

第一节 中国医疗器械行业发展现状分析 103

- 一、2008-2009年中国医疗器械市场发展状况 103
- 二、2009年中国医疗设备行业内需分析 108
- 三、医疗影像设备发展现状分析 110
- 四、2009年中国医疗器械市场机遇与挑战分析 111

第二节 中国医疗器械进出口分析 116

- 一、我国医疗器械行业进出口现状分析 116
- 二、医疗器械进口问题及对策分析 118

第二部分 行业竞争格局分析

第七章 伽玛刀行业竞争格局分析 121

第一节 医疗器械行业竞争格局概况 121

- 一、外企在我国医疗器械市场竞争分析 121
- 二、本土医疗器械市场竞争格局分析 126
- 三、需求和医改对医疗器械市场竞争战略影响 131
- 四、医疗器械业竞争力分析 136

第二节 伽玛刀行业竞争分析 137

- 一、大型医疗设备行业竞争分析 137
- 二、陀螺刀工业国际化竞争分析 140
- 三、伽玛刀市场竞争机遇分析 141

第八章 伽玛刀企业竞争策略分析 143

第一节 大型医疗设备营销体系架构 143

- 一、直销与分销 143
- 二、销售队伍体系架构 146

第二节 大型医疗设备营销策略 149

- 一、其他医院采购价格控制 150
- 二、产品线策略 151
- 三、产品品牌管理 154
- 四、关系营销策略分析 156

第三节 大型医疗设备市场营销分析 160

- 一、需求与客户分析 161
- 二、买卖与合作分析 162
- 三、市场驱动与驱动市场 162
- 四、差异和定位策略 163
- 五、营销与市场 164
- 六、直销与分销 165
- 七、全国市场与地区市场 165
- 八、广告与促销 166
- 九、品牌与名气 167
- 十、创新与学习 167
- 第四节 医院大型医疗设备管理策略 168
 - 一、医院大型医疗设备管理分析 168
 - 二、医院放疗设备管理工作和维护工作分析 171
 - 三、医院大型医疗设备管理策略 175
- 第五节 大型医疗设备营销系统策略 178
 - 一、营销体系现代化 178
 - 二、营销管理模式现代化 182
 - 三、营销手段现代化 182
 - 四、规范化 183
 - 五、专业化 184
 - 六、革命化 185

- 第九章 伽玛刀重点企业竞争分析 187
 - 第一节 飞利浦 187
 - 一、企业概况 187
 - 二、2009年公司业务发展分析 188
 - 三、公司战略调整分析 189
 - 第二节 通用电气 191
 - 一、企业概况 191
 - 二、2009年公司动态 192
 - 三、公司医疗"玲珑"伽玛刀分析 195
 - 四、2010年公司战略 196

第三节 一体医疗集团 197

一、企业概况 197

二、公司伽玛刀产品研发状况 198

三、公司伽玛刀产品分析 200

第四节 惠恒医疗有限公司 202

一、企业概况 202

二、公司销售网络分析 203

三、公司产品分析 204

第五节 医科达公司 207

一、企业概况 207

二、公司Leksell伽玛刀动向 208

第六节 深圳傲华医疗设备发展有限公司 209

一、企业概况 209

二、公司优势分析 210

三、公司核心业务 211

第七节 深圳玛西普医学科技发展有限公司 212

一、企业概况 212

二、公司发展战略 214

三、公司伽玛刀产品分析 217

第八节 深圳市奥沃医学新技术发展有限公司 233

一、企业概况 233

二、公司技术优势 235

三、公司核心业务 235

四、公司先进医疗设备研制情况 237

第三部分 行业发展趋势分析

第十章 医疗器械行业发展趋势分析 239

第一节 我国医疗器械产业的发展趋势 239

一、2009年医疗设备行业发展预测 239

二、2010年中国医疗器械市场容量预测 241

三、2009-2012年医疗器械市场发展预测 242

四、新医改下医疗器械市场前景分析 243

五、医疗器械检测体系发展前景 245

第二节 2009-2011年全国乙类大型医用设备配置规划 251

一、指导思想 251

二、基本原则 251

三、适用范围及规划期限 252

四、规划内容 252

第十一章 未来伽玛刀行业发展预测 256

第一节 全球放疗设备市场前景预测 256

一、2015年全球放疗设备规模预测 256

二、2010年发达地区放疗设备规模预测 256

三、2010年新兴市场放疗设备规模预测 256

第二节 伽玛刀市场前景预测 256

一、2010年伽玛刀市场预测 256

二、伽玛刀市场前景预测 257

第四部分 行业投资策略

第十二章 伽玛刀行业投资环境分析 259

第一节 经济发展环境分析 259

一、2008年我国宏观经济运行分析 259

二、2009年我国宏观经济运行情况 300

三、2009-2012年我国宏观经济形势分析 310

四、2009-2012年投资趋势及其影响预测 311

第二节 中国医药卫生体制改革分析 318

一、深化医药卫生体制改革任务及目标 318

二、关于深化医药卫生体制改革的意见 319

三、2009-2011年医改方案投资规划分析 335

四、2009-2011年医药卫生体制改革近期重点实施方案 337

五、新医改历程分析 344

六、医院购买甲类大型医用设备政策 345

第十三章 伽玛刀行业投资机会与风险 347

第一节 伽玛刀投资项目机遇分析	347
一、伽玛刀投资项目分析	347
二、伽玛刀投资案例分析	347
三、伽玛刀投资市场前景	348
第二节 大型医疗设备投资风险分析	348
一、我国大型医疗设备规范整顿分析	348
二、医院大型医疗设备利用率整治策略	351
三、大型医疗设备售后服务市场问题分析	352
第三节 2009年大型医疗设备市场投资分析	354
一、2009年大型医疗设备相关政策	354
二、2009年大型医疗设备新医改政策分析	355
三、2009年大型医疗设备行业投资风险分析	360

第十四章 伽玛刀行业投资战略研究 362

第一节 医疗设备效益分析	362
一、经济效益分析	362
二、经济性贬值	363
三、成本核算分析	363
第二节 医疗设备投资分析	364
一、医疗器械生产企业风险管理分析	364
二、我国医疗器械行业投资前景分析	368
三、2009年医疗器械招标采购市场景气指数分析	369
四、2009年医疗设备创新项目分析	370

图表目录

图表：2008年1月中国放疗设备进口情况	82
图表：2008年2月中国放疗设备进口情况	82
图表：2008年3月中国放疗设备进口情况	82
图表：2008年1季度中国放疗设备进口情况	82
图表：2008年4月中国放疗设备进口情况	83
图表：2008年5月中国放疗设备进口情况	83
图表：2008年6月中国放疗设备进口情况	83

图表：2008年2季度中国放疗设备进口情况 83

图表：2008年7月中国放疗设备进口情况 83

图表：2008年8月中国放疗设备进口情况 84

图表：2008年9月中国放疗设备进口情况 84

图表：2008年3季度中国放疗设备进口情况 84

图表：2008年10月中国放疗设备进口情况 84

图表：2008年11月中国放疗设备进口情况 84

图表：2008年12月中国放疗设备进口情况 85

图表：2008年4季度中国放疗设备进口情况 85

图表：2008年1月中国放疗设备出口情况 85

图表：2008年2月中国放疗设备出口情况 85

图表：2008年3月中国放疗设备出口情况 85

图表：2008年1季度中国放疗设备出口情况 86

图表：2008年4月中国放疗设备出口情况 86

图表：2008年5月中国放疗设备出口情况 86

图表：2008年6月中国放疗设备出口情况 86

图表：2008年2季度中国放疗设备出口情况 86

图表：2008年7月中国放疗设备出口情况 87

图表：2008年8月中国放疗设备出口情况 87

图表：2008年9月中国放疗设备出口情况 87

图表：2008年3季度中国放疗设备出口情况 87

图表：2008年10月中国放疗设备出口情况 87

图表：2008年11月中国放疗设备出口情况 88

图表：2008年12月中国放疗设备出口情况 88

图表：2008年4季度中国放疗设备出口情况 88

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据北京合计 88

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据天津合计 89

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据河北合计 89

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据山西合计 89

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据内蒙古合计 89

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据辽宁合计 89

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据吉林合计 90

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据黑龙江合计 90

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据上海合计 90

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据江苏合计 90

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据浙江合计 90

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据安徽合计 91

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据福建合计 91

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据江西合计 91

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据山东合计 91

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据河南合计 91

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据湖北合计 92

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据湖南合计 92

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据广东合计 92

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据广西合计 92

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据海南合计 92

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据重庆合计 93

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据四川合计 93

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据贵州合计 93

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据云南合计 93

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据西藏合计 93

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据陕西合计 94

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据甘肃合计 94

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据青海合计 94

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据宁夏合计 94

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据新疆合计 94

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据北京合计 95

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据天津合计 95

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据河北合计 95

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据山西合计 95

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据内蒙古合计 95

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据辽宁合计 96

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据吉林合计 96

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据黑龙江合计 96

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据上海合计 96

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据江苏合计 96

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据浙江合计 97

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据安徽合计 97

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据福建合计 97

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据江西合计 97

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据山东合计 97

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据河南合计 98

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据湖北合计 98

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据湖南合计 98

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据广东合计 98

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据广西合计 98

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据海南合计 99

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据重庆合计 99

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据四川合计 99

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据贵州合计 99

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据云南合计 99

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据西藏合计 100

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据陕西合计 100

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据甘肃合计 100

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据宁夏合计 100

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据新疆合计 100

图表：2006-2008年中国医疗器械行业项目数量 105

图表：2008年中国医疗器械国际招标市场景气指数 105

图表：产品市场管理型 179

图表：四代伽玛刀特点比较 202

图表：头部治疗系统技术参数 220

图表：体部治疗系统技术参数 231

图表：玛西普医学科技发展(深圳)有限公司伽玛刀与其他同类设备的差别 233

图表：2008年1-4季度国内生产总值 260

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 260

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 261

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 261

图表：2008年2-11月我国CPI情况 263

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 263

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 264

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 264

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 265

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 265

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 265

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 266

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 266

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 266

图表：2008年2月工业增加值增长速度 267

图表：2008年3月工业增加值增长速度 267

图表：2008年4月工业增加值增长速度 268

图表：2008年5月工业增加值增长速度 268

图表：2008年6月工业增加值增长速度 269

图表：2008年7月工业增加值增长速度 269

图表：2008年8月工业增加值增长速度 270

图表：2008年9月工业增加值增长速度 270

图表：2008年10月工业增加值增长速度 271

图表：2008年11月工业增加值增长速度 271

图表：2008年12月工业增加值增长速度 272

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 274

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 274

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 275

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 275

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 276

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 276

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 277

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 277

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 278

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 279

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 279

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 282

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 284

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 286

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 286

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 286

图表：2008年7月我国前十位出口市场 287

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 287

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 288

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 288

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 288

图表：2008年8月我国前十位出口市场 289

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 289

图表：2008年9月我国进出口商品构成表 289

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 290

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 290

图表：2008年9月我国前十位出口市场 290

图表：2008年9月我国前十位进口来源地 291

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 291

图表：2008年10月我国进出口商品构成表 291

图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 292

图表：2008年10月我国前十位出口市场 292

图表：2008年10月我国前十位进口来源地 293

图表：2008年11月我国前十位出口市场 293

图表：2008年11月我国前十位进口来源地 294

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 294

图表：2008年12月我国前十位出口市场 295

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 295

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 296

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 297

图表：2008年我国月度进出口总值情况 297

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 298

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 298

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 298

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 298

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 298

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 299

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 299

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 299

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 299

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 299

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 300

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 300

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 300

图表：2009年1月我国宏观经济景气指数 305

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 305

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 306

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 306

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 306

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 306

图表：2008年2月我国固定资产投资完成额 313

图表：2008年3月我国固定资产投资完成额 313

图表：2008年4月我国固定资产投资完成额 313

图表：2008年5月我国固定资产投资完成额 313

图表：2008年6月我国固定资产投资完成额 313

图表：2008年7月我国固定资产投资完成额 314

图表：2008年8月我国固定资产投资完成额 314

图表：2008年9月我国固定资产投资完成额 314

图表：2008年10月我国固定资产投资完成额 314

图表：2008年11月我国固定资产投资完成额 314

图表：2008年12月我国固定资产投资完成额 314

图表：2009年2月我国固定资产投资完成额 314

图表：2009年3月我国固定资产投资完成额 315

图表：2009年4月我国固定资产投资完成额 315

图表：2009年5月我国固定资产投资完成额 315
图表：2009年6月我国固定资产投资完成额 315
图表：2008年2月我国固定资产投资资金来源 315
图表：2008年3月我国固定资产投资资金来源 315
图表：2008年4月我国固定资产投资资金来源 315
图表：2008年5月我国固定资产投资资金来源 316
图表：2008年6月我国固定资产投资资金来源 316
图表：2008年7月我国固定资产投资资金来源 316
图表：2008年8月我国固定资产投资资金来源 316
图表：2008年9月我国固定资产投资资金来源 316
图表：2008年10月我国固定资产投资资金来源 316
图表：2008年11月我国固定资产投资资金来源 316
图表：2008年12月我国固定资产投资资金来源 317
图表：2009年2月我国固定资产投资资金来源 317
图表：2009年3月我国固定资产投资资金来源 317
图表：2009年4月我国固定资产投资资金来源 317
图表：2009年5月我国固定资产投资资金来源 317
图表：2009年6月我国固定资产投资资金来源 317
图表：2009年2月新增固定资产投资 318
图表：2009年3月新增固定资产投资 318
图表：2009年4月新增固定资产投资 318
图表：2009年5月新增固定资产投资 318
图表：2009年6月新增固定资产投资 318

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/133468.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。