



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国加油站行业投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国加油站行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/133469.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2009年7月，中国原油加工量、成品油产量创历史新高。其中，原油产量1614.3万吨，创下2009年新高，同比下降0.3%，降幅比前几月大幅收窄；原油加工量3311.3万吨，同比增长8.3%，成品油产量2060.7万吨，同比增长13.8%。原油加工量和成品油产量均创下历史新高。上半年成品油产量快速增长一方面是因为经济回暖带动了需求回升，此外，炼油企业对下半年成品油价格上涨预期较高，加大了上半年原油加工量。经历2008年的大幅波动之后，国内成品油市场在2009年将由先前的供不应求转为供需平衡或供过于求。2008年国际油价大起大落，市场前期资源紧张，后期严重滞销，国内炼油企业的一次加工能力负荷一度降到80%左右。影响2009年国内成品油需求的主要因素为：全年汽车销量增幅预计为6%，车用汽柴油的需求将稳中有升；摩托车用油量将继续保持小幅增长；农用车用油量将基本持平，农业用油将保持平稳增长；建筑施工用油需求增幅将明显下降；渔业用油将小幅下降；民航煤油需求量将基本持平。在国内外宏观经济增长趋缓的大环境下，预计2009年全年，我国成品油消费量将达到2.14亿吨，同比增长2-3%，远低于2008年10%的增幅。同时按照"十一五"规划，2010年前，国内将有9000万吨/年的炼油装置建成投产，2008年底到2009年初就已有5400多万吨/年的新建原油加工能力投产，使我国的炼油能力大幅增长，从而对供求格局产生影响。我国成品油市场中远期的发展空间较大，成品油刚性需求将长期存在。预计2010-2015年，我国GDP增长将保持在7.5%左右，成品油表观消费量年均增速为4-5%；到2010年、2015和2020年，将分别达到2.2亿吨、2.8亿吨和3.2亿吨左右。其中，华东和中南地区成品油需求量将占到全国需求总量的近60%。

2008-2009年成品油的销量出现大幅度下降，社会需求减少，但石油的生产并不能停止，这就导致了库存增长，为促进销售，缓解储藏压力，各公司根据各站点的需求环境对成品油价格做了不同程度的调整。部分民营加油站在发改委公布的最新油价基础上再次自发下调成品油价格，打起了价格战。我国两大炼油商中石油、中石化部分地区加油站也相继自行下调价格。这种往日只在民营或外资加油站出现的主动降价让利之举，出现于占据我国成品油市场七成江山的两大石油巨头旗下加油站，其中透露的市场信号耐人寻味。尽管如此，成品油市场虽然放开，油源大部分还集中在中石油中石化两大集团，而且进口的主导权也在两大集团，石油供应市场的垄断格局尚未打破。根据加入世界贸易组织承诺，国内成品油批发和零售市场已对外资放开，我国成品油流通市场最终将逐步形成国有大型石油公司、跨国石油公司和社会经营单位共同参与经营的格局，未来的竞争不可避免。"十一五"期间，我国加油站行业应该从数量型增长转向质量型提升阶段，并对加油站总量实行严格控制，根据社会需求确

定分地区的"有保有压"的发展政策。那么我国加油站企业该如何向质量型企业提升，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？另外，中国加油站行业从业者，包括来华投资经营的外商也必须时刻了解、研究自身所处的市场环境，才能审时度势，掌握趋势，在不断遇到新情况、不断解决新问题中，得以发展、壮大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、中国石油和化学工业协会、国民经济景气监测中心、各省市石油成品油流通协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告全面系统、深入地对国内外加油站行业的现状、发展环境、加油站市场营销、产业竞争格局、以及投资方向等进行了详细的分析，全面展示加油站行业现状，揭示加油站的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 2008-2009年世界加油站产业运行形势分析 1

第一节 世界各地加油站提供的服务 1

一、美国 1

二、意大利 1

三、瑞典 1

四、南非 2

五、阿根廷 2

第二节 2009-2012年世界加油站产业发展趋势分析 2

一、单站规模大型化、网络布局合理化 3

二、服务综合化、品牌多元化 4

三、设备设施自动化、加油服务自助化 5

四、更健康、更安全、更环保 6

五、对我国加油站产业的启示 7

第二章 2008-2009年中国加油站产业运行环境分析 9

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析 9

- 一、中国GDP分析 9
- 二、2009年上半年宏观经济发展分析 14
- 三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测 28
- 第二节 2008-2009年中国加油站产业政策环境分析 32
 - 一、2009年《加油站服务技术规范》行业标准 32
 - 二、2009年我国成品油价格下调政策及影响分析 40
 - 三、2009年我国正式实施成品油增值税政策汇总 42
- 第三节 2008-2009年中国加油站产业发展社会环境分析 43
 - 一、2008-2009年上半年居民消费价格分类指数分析 43
 - 二、2009年上半年全国居民收入情况分析 52
 - 三、2009年上半年全国社会消费品零售总额 52
 - 四、2009年上半年全国居民消费价格分析 52
 - 五、2009年上半年全国城镇投资情况 53

第三章 2008-2009年中国加油站行业运行状况分析 68

- 第一节 2008-2009年中国加油站发展概况 68
 - 一、中国加油站进入总量过剩时期 68
 - 二、中国外资加油站建设数量概况 69
 - 三、外资加油站加快进军中国行动步伐 69
- 第二节 2008-2009年中国加油站行业面临的问题及建议 71
 - 一、加油站便利店建设亟待提速 71
 - 二、加油站定期盘点有弊端 73
 - 三、中国加油站石油渗漏污染问题需引起重视 73
 - 四、国道加油站消费需求透视与对策 76
 - 五、小加油站改革应注意的问题 80
- 第三节 2008-2009年推进中国加油站发展的策略探讨 81
 - 一、推进大型化、高效加油站的建设 81
 - 二、推进加油站服务综合化和品牌多元化的发展 82
 - 三、推进加油站设施的自动化和自助化 82
 - 四、健康、安全、环保、节能的发展方向 83

第四章 2008-2009年中国加油站行业发展现状分析 84

第一节 我国加油站发展现状分析 84

一、经营方式转化分析 84

二、各业加油站的发展 85

三、经营品种发展分析 86

四、竞争转化情况分析 86

第二节 2009年地方加油站对垄断的影响分析 87

一、两大石油巨头开始促销 87

二、国内成品油销售向买方市场转变 89

三、破除垄断尚须改革进一步发力 90

第五章 2008-2009年中国民营加油站产业动态分析 92

第一节 2008-2009年中国民营加油站发展综述 92

一、中国民营加油站的艰难选择 92

二、石油巨头发力终端民营加油站处境堪忧 95

三、民营加油站价格走势分析 97

四、民营加油站大打价格战 98

第二节 2008-2009年中国各大油企民营加油站发展现状分析 99

一、中国石油缩编民营加油站 99

二、中海油洽谈收购广东民营油站 101

三、中化与道达尔合资布局民营加油站 102

第三节 2008-2009年中国民营加油站发展策略分析 104

一、民营加油站以降价来寻发展 104

二、民营加油站油荒问题的解决之道 105

三、民营加油站呼唤平等地位 113

第二部分 行业发展策略

第六章 2008-2009年中国加油站经营管理策略分析 115

第一节 2008-2009年中国加油站连锁经营分析 115

一、中国加油站连锁经营模式及策略 115

二、加油站连锁经营面临的问题分析 118

三、加油站连锁经营的有效措施 119

第二节 2008-2009年中国加油站特许经营及存在的问题 121

- 一、中国加油站特许经营现状 121
- 二、加油站特许经营遭遇尴尬 122
- 三、加油站特许经营存在的问题 125
- 第三节 2008-2009年中国发展加油站特许经营的建议 127
 - 一、浅谈发展加油站特许经营战略 127
 - 二、加强对特许经营加油站的监管 129
 - 三、加油站特许经营亟待规范管理 130
- 第四节 2008-2009年中国加油站经营管理策略分析 134
 - 一、加强油站的资金管理 134
 - 二、解析加油站资金风险防范要点 139
 - 三、中国加油站管理要面向未来 141

- 第七章 2008-2009年中国加油站市场营销策略研究 143
 - 第一节 2008-2009年加油站营销管理及营销策略 143
 - 一、国内外成品油营销管理探究 143
 - 二、加油站运营及营销模式剖析 149
 - 三、浅析加油站营销策略 152
 - 四、解析社会加油站的营销策略 153
 - 五、实施名牌加油站扩张策略 155
 - 第二节 2008-2009年中国成品油销售企业市场占有率分析 157
 - 一、对成品油市场占有率的认识过程 157
 - 二、市场占有率增长空间集中在小额用户 160
 - 三、提高市场占有率的措施 161
 - 四、提高市场占有率应注意的问题 165
 - 第三节 2008-2009年中国市场催生自助式加油站 166
 - 一、自助式加油站的特点及功效 166
 - 二、建立自助式加油站的必然性 167
 - 三、正视现实把握时机 169
 - 第四节 2008-2009年中国整治低效加油站提高销售业竞争力 171
 - 一、低效加油站成因解析 171
 - 二、低效加油站的消极影响不可小视 172
 - 三、整治低效加油站提高经营效益 173

第五节 2008-2009年中国提高加油站销售能力的措施和方法 174

- 一、加油站可采取的促销策略 174
- 二、加油站提高创效力分析 175
- 三、加油站提高销售竞争力战略 176
- 四、提高成品油终端销售能力的方法 178

第三部分 行业竞争格局

第八章 2008-2009年中国加油站产业市场竞争格局分析 181

第一节 2008-2009年国内外加油站的竞争现状分析 181

- 一、国内外巨头抢滩加油站市场竞争加剧 181
- 二、市场开放多方资本角力加油站 183
- 三、跨国巨头在华成品油零售渠道剖析 187
- 四、合资加油站勾画战略图外资意在市场链 189

五、俄石油公司计划在中国设加油站 192

第二节 2008-2009年中国提高加油站竞争能力的对策 192

- 一、加油站挺立潮头的战略方法 192
- 二、有效提升加油站竞争力的建议 194
- 三、中国加油站行业竞争的新思路 197

第三节 2008-2009年实行顾客满意战略以提升加油站竞争力 198

- 一、顾客满意战略的起源 199
- 二、顾客满意的内涵 199
- 三、加油站的产品属性与顾客满意 200
- 四、加油站实施CS战略的主要内容 200
- 五、顾客满意战略的延伸 205
- 六、结论 205

第九章 2008-2009年中国三大石油企业运行态势及竞争力分析 207

第一节 中国石油天然气集团公司 207

- 一、企业概况 207
- 二、2008-2009年财务分析 208
- 三、2008-2009年经营状况 212

第二节 中国石油化工集团公司 212

- 一、企业概况 212
- 二、2008-2009年财务分析 213
- 三、2009年经营状况 217
- 第三节 中国海洋石油总公司 218
- 一、企业概况 218
- 二、2009年经营状况 219
- 三、2009年经营策略 220

第四部分 关联产业发展分析

第十章 2008-2009年中国油品市场运行动态分析 221

第一节 原油市场 221

- 一、2008年原油市场回顾 221
- 二、2008-2009年石油行业产品产量 222
- 三、2009年全球石油市场供需分析 249
- 四、2009-2010年原油市场走势分析 250

第二节 成品油市场 252

- 一、2008-2009年中国成品油进出口数据 252
- 二、2009年成品油市场协调保障分析 262
- 三、2009年成品油市场供求关系分析 263
- 四、2009年国内成品油市场竞争分析 264

第三节 汽油市场 266

- 一、2008-2009年我国汽油产量分析 266
- 二、2008年国内汽油的表观消费量 271
- 三、2008年我国汽油的进出口分析 272
- 四、2008年甲醇汽油市场分析预测 273

第四节 煤油市场 275

- 一、近年我国煤油市场回顾 275
- 二、2008年3季度航空煤油价格分析 279
- 三、2008年4季度航空煤油价格分析 280
- 四、2008-2009年我国煤油产量分析 280

第五节 柴油市场 285

- 一、2008-2009年我国柴油产量分析 285

二、2008年中国柴油市场的供求分析 290

三、2008年生物柴油发展面临的问题 292

四、2009年第一季度柴油市场分析 294

第六节 润滑油市场 296

一、2008-2009年我国润滑油的产量 296

二、2009年中国润滑油市场运行分析 301

三、2009年润滑设备行业前景分析 303

四、2009年润滑油进出口情况分析 305

第十一章 2008-2009年汽车行业发展情况分析 308

第一节 国际汽车工业现状 308

一、金融危机下全球汽车格局分析 308

二、2009年上半年全球汽车市场发展状况 309

三、2009年全球汽车行业发展趋势 310

第二节 汽车行业发展现状分析 313

一、2009年汽车行业调整和振兴规划解析 313

二、2009年第一季度中国汽车行业产销情况 316

三、2009年1-7月中国汽车行业产销分析 318

四、2009年汽车行业发展趋势 336

第十二章 2008-2009年中国加油站非油品业务市场运行走势分析 345

第一节 2008-2009年中国加油站非油品市场现状分析 345

一、非油品业务成为中国加油站赢利新亮点 345

二、加油站非油品业务的现状分析与对策 346

三、对中国加油站非油品服务的思考 349

四、非油品业务成为国内加油站的新发展趋势 350

第二节 2008-2009年中国加油站便利店运行分析 352

一、加油站便利店提供的商品分析 352

二、便利店在加油站的地位与作用 357

三、中国加油站便利店的盈利模式分析 359

四、加油站便利店成为投资热点 364

五、阻碍国内加油站便利店发展的因素 365

第三节 2008-2009年中国非油品业务发展的的问题及策略 366

一、中国加油站非油品业务存在的问题及对策 366

三、非油品业务需因地制宜 370

第四节 2008-2009年中国两大企业加油站非油品发展分析 372

一、中油BP 372

二、中石化 373

第五部分 发展趋势及投资分析

第十三章 2009-2012年中国加油站产业发展前景预测分析 377

第一节 2009-2012年中国加油站产业发展展望分析 377

一、2009年中国加油站将面临改造 377

二、从成品油零售市场变化看加油站的发展力 378

三、未来两大集团仍将主导加油站市场 380

四、农村石油终端销售市场潜力大 381

第二节 2009-2012年中国各地区加油站发展规划分析 383

一、2005-2010年上海市加油站行业发展规划 383

二、2010年河北省加油站行业发展规划 386

三、2010年湖北省水上加油站行业发展规划 387

第十四章 2009-2012年中国加油站产业投资机会与风险分析 391

第一节 2009-2012年中国加油站投资形势分析 391

一、社会资金积极投资加油站 391

二、政策出台投资加油站门槛将降低 392

第二节 2009-2012年中国加油站产业投资机会分析 393

一、投资机会分析 393

二、可行性的研究 395

第三节 2009-2012年中国加油站产业投资风险分析 395

一、垄断风险分析 395

二、政策风险分析 396

图表目录

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 9

图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 10

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 10

图表：2004-2008年年末国家外汇储备 11

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 11

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图 14

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图 14

图表：2008-2009年5月进出口总值 15

图表：2009年上半年GDP累计增速 15

图表：2009年6月CPI增速情况 15

图表：2009年上半年货币供应量情况 16

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况 16

图表：2009年上半年工业增加值增速情况 16

图表：2009年上半年经济数据分析 17

图表：2009年上半年宏观经济价格指标 20

图表：2009年上半年宏观经济增长指标 20

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标 20

图表：2009年上半年宏观经济金融指标 20

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图 21

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图 21

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势 21

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图 22

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势 22

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图 23

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图 23

图表：2008-2009年上半年FDI趋势图 24

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势 24

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅 25

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图 25

图表：2008-2009年7月进出口总值 26

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图 26

图表：2009年7月工业增加值增幅走势 27

图表：2008-2009年7月房价走势图 27

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势 27

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 43

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 43

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 44

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 44

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 45

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 45

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 46

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 46

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 47

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 47

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 48

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析 48

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 49

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 49

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 50

图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析 50

图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析 51

图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析 51

图表：2009年1-2月城镇固定资产投资情况 53

图表：2009年1-3月城镇固定资产投资情况 54

图表：2009年1-4月城镇固定资产投资情况 55

图表：2009年1-5月城镇固定资产投资情况 56

图表：2009年1-6月城镇固定资产投资情况 57

图表：2009年1-2月各行业城镇投资情况 58

图表：2009年1-3月各行业城镇投资情况 59

图表：2009年1-4月各行业城镇投资情况 60

图表：2009年1-5月各行业城镇投资情况 61

图表：2009年1-6月各行业城镇投资情况 62

图表：2009年1-2月各地区城镇投资情况 63

图表：2009年1-3月各地区城镇投资情况 64

图表：2009年1-4月各地区城镇投资情况 65

图表：2009年1-5月各地区城镇投资情况 66

图表：2009年1-6月各地区城镇投资情况 67

图表：中国石油天然气集团公司组织架构 207

图表：2008年1-4季度中国石油天然气股份有限公司主营构成 208

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司每股指标 208

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司获利能力 209

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司经营能力 209

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司偿债能力 209

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司资本结构 209

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司发展能力 210

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司现金流量 210

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司主营业务收入 210

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司主营业务利润 210

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司营业利润 211

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司利润总额 211

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司净利润 211

图表：2008年1-4季度中国石油化工股份有限公司主营构成 213

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司每股指标 214

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司获利能力 214

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司经营能力 214

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司偿债能力 215

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司资本结构 215

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司发展能力 215

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司现金流量 215

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司主营业务收入 216

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司主营业务利润 216

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司营业利润 216

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司利润总额 216

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司净利润 217

图表：2008年WTI原油价格走势 222

图表：2009年1-7月天然原油产量全国合计 222

图表：2008年1-12月天然原油产量全国合计 223

图表：2008年1-12月天然原油产量天津市合计 223

图表：2008年1-12月天然原油产量河北省合计 223

图表：2008年1-12月天然原油产量辽宁省合计 223

图表：2008年1-12月天然原油产量吉林省合计 223

图表：2008年1-12月天然原油产量黑龙江合计 223

图表：2008年1-12月天然原油产量上海市合计 224

图表：2008年1-12月天然原油产量江苏省合计 224

图表：2008年1-12月天然原油产量山东省合计 224

图表：2008年1-12月天然原油产量河南省合计 224

图表：2008年1-12月天然原油产量湖北省合计 224

图表：2008年1-12月天然原油产量广东省合计 224

图表：2008年1-12月天然原油产量广西区合计 224

图表：2008年1-12月天然原油产量海南省合计 225

图表：2008年1-12月天然原油产量四川省合计 225

图表：2008年1-12月天然原油产量陕西省合计 225

图表：2008年1-12月天然原油产量甘肃省合计 225

图表：2008年1-12月天然原油产量新疆区合计 225

图表：2008年1-12月天然原油产量青海省合计 225

图表：2009年1-7月原油加工量全国统计 226

图表：2008年1-12月原油加工量全国统计 226

图表：2008年1-12月原油加工量北京市统计 226

图表：2008年1-12月原油加工量天津市统计 226

图表：2008年1-12月原油加工量河北省统计 226

图表：2008年1-12月原油加工量山西省统计 227

图表：2008年1-12月原油加工量内蒙区统计 227

图表：2008年1-12月原油加工量辽宁省统计 227

图表：2008年1-12月原油加工量吉林省统计 227

图表：2008年1-12月原油加工量黑龙江统计 227

图表：2008年1-12月原油加工量上海市统计 227

图表：2008年1-12月原油加工量江苏省统计 228

图表：2008年1-12月原油加工量浙江省统计 228

图表：2008年1-12月原油加工量安徽省统计 228

图表：2008年1-12月原油加工量福建省统计 228
图表：2008年1-12月原油加工量江西省统计 228
图表：2008年1-12月原油加工量山东省统计 228
图表：2008年1-12月原油加工量河南省统计 229
图表：2008年1-12月原油加工量湖北省统计 229
图表：2008年1-12月原油加工量湖南省统计 229
图表：2008年1-12月原油加工量广东省统计 229
图表：2008年1-12月原油加工量广西区统计 229
图表：2008年1-12月原油加工量海南省统计 229
图表：2008年1-12月原油加工量重庆市统计 230
图表：2008年1-12月原油加工量四川省统计 230
图表：2008年1-12月原油加工量陕西省统计 230
图表：2008年1-12月原油加工量甘肃省统计 230
图表：2008年1-12月原油加工量青海省统计 230
图表：2008年1-12月原油加工量宁夏区统计 230
图表：2008年1-12月原油加工量新疆区统计 231
图表：2009年1-7月燃料油产量全国统计 231
图表：2008年1-12月燃料油产量全国统计 231
图表：2008年1-12月燃料油产量北京市统计 231
图表：2008年1-12月燃料油产量天津市统计 231
图表：2008年1-12月燃料油产量河北省统计 232
图表：2008年1-12月燃料油产量内蒙古统计 232
图表：2008年1-12月燃料油产量辽宁省统计 232
图表：2008年1-12月燃料油产量吉林省统计 232
图表：2008年1-12月燃料油产量黑龙江统计 232
图表：2008年1-12月燃料油产量上海市统计 232
图表：2008年1-12月燃料油产量江苏省统计 233
图表：2008年1-12月燃料油产量浙江省统计 233
图表：2008年1-12月燃料油产量安徽省统计 233
图表：2008年1-12月燃料油产量福建省统计 233
图表：2008年1-12月燃料油产量江西省统计 233
图表：2008年1-12月燃料油产量山东省统计 233

图表：2008年1-12月燃料油产量河南省统计 234
图表：2008年1-12月燃料油产量湖北省统计 234
图表：2008年1-12月燃料油产量湖南省统计 234
图表：2008年1-12月燃料油产量广东省统计 234
图表：2008年1-12月燃料油产量广西区统计 234
图表：2008年1-12月燃料油产量海南省统计 234
图表：2008年1-12月燃料油产量四川省统计 235
图表：2008年1-12月燃料油产量云南省统计 235
图表：2008年1-12月燃料油产量陕西省统计 235
图表：2008年1-12月燃料油产量甘肃省统计 235
图表：2008年1-12月燃料油产量青海省统计 235
图表：2008年1-12月燃料油产量宁夏区统计 235
图表：2008年1-12月燃料油产量新疆区统计 236
图表：2009年1-7月石油沥青产量全国统计 236
图表：2008年1-12月石油沥青产量全国统计 236
图表：2008年1-12月石油沥青产量天津市统计 236
图表：2008年1-12月石油沥青产量河北省统计 236
图表：2008年1-12月石油沥青产量内蒙古统计 237
图表：2008年1-12月石油沥青产量辽宁省统计 237
图表：2008年1-12月石油沥青产量吉林省统计 237
图表：2008年1-12月石油沥青产量黑龙江统计 237
图表：2008年1-12月石油沥青产量上海市统计 237
图表：2008年1-12月石油沥青产量江苏省统计 237
图表：2008年1-12月石油沥青产量浙江省统计 238
图表：2008年1-12月石油沥青产量安徽省统计 238
图表：2008年1-12月石油沥青产量福建省统计 238
图表：2008年1-12月石油沥青产量江西省统计 238
图表：2008年1-12月石油沥青产量山东省统计 238
图表：2008年1-12月石油沥青产量河南省统计 238
图表：2008年1-12月石油沥青产量湖北省统计 239
图表：2008年1-12月石油沥青产量广东省统计 239
图表：2008年1-12月石油沥青产量重庆市统计 239

图表：2008年1-12月石油沥青产量四川省统计 239
图表：2008年1-12月石油沥青产量陕西省统计 239
图表：2008年1-12月石油沥青产量甘肃省统计 239
图表：2008年1-12月石油沥青产量青海省统计 240
图表：2008年1-12月石油沥青产量新疆区统计 240
图表：2009年1-7月天然气产量全国统计 240
图表：2008年1-12月天然气产量全国统计 240
图表：2008年1-12月天然气产量天津市统计 240
图表：2008年1-12月天然气产量河北省统计 241
图表：2008年1-12月天然气产量辽宁省统计 241
图表：2008年1-12月天然气产量吉林省统计 241
图表：2008年1-12月天然气产量黑龙江统计 241
图表：2008年1-12月天然气产量上海市统计 241
图表：2008年1-12月天然气产量江苏省统计 241
图表：2008年1-12月天然气产量浙江省统计 242
图表：2008年1-12月天然气产量山东省统计 242
图表：2008年1-12月天然气产量河南省统计 242
图表：2008年1-12月天然气产量湖北省统计 242
图表：2008年1-12月天然气产量湖南省统计 242
图表：2008年1-12月天然气产量广东省统计 242
图表：2008年1-12月天然气产量广西区统计 243
图表：2008年1-12月天然气产量海南省统计 243
图表：2008年1-12月天然气产量重庆市统计 243
图表：2008年1-12月天然气产量四川省统计 243
图表：2008年1-12月天然气产量云南省统计 243
图表：2008年1-12月天然气产量陕西省统计 243
图表：2008年1-12月天然气产量甘肃省统计 244
图表：2008年1-12月天然气产量青海省统计 244
图表：2008年1-12月天然气产量新疆区统计 244
图表：2009年1-7月液化石油气产量全国统计 244
图表：2008年1-12月液化石油气产量全国统计 244
图表：2008年1-12月液化石油气产量北京市统计 245

图表：2008年1-12月液化石油气产量天津市统计 245

图表：2008年1-12月液化石油气产量河北省统计 245

图表：2008年1-12月液化石油气产量内蒙古统计 245

图表：2008年1-12月液化石油气产量辽宁省统计 245

图表：2008年1-12月液化石油气产量吉林省统计 245

图表：2008年1-12月液化石油气产量黑龙江统计 246

图表：2008年1-12月液化石油气产量上海市统计 246

图表：2008年1-12月液化石油气产量江苏省统计 246

图表：2008年1-12月液化石油气产量浙江省统计 246

图表：2008年1-12月液化石油气产量安徽省统计 246

图表：2008年1-12月液化石油气产量福建省统计 246

图表：2008年1-12月液化石油气产量江西省统计 247

图表：2008年1-12月液化石油气产量山东省统计 247

图表：2008年1-12月液化石油气产量河南省统计 247

图表：2008年1-12月液化石油气产量湖北省统计 247

图表：2008年1-12月液化石油气产量湖南省统计 247

图表：2008年1-12月液化石油气产量广东省统计 247

图表：2008年1-12月液化石油气产量广西区统计 248

图表：2008年1-12月液化石油气产量海南省统计 248

图表：2008年1-12月液化石油气产量四川省统计 248

图表：2008年1-12月液化石油气产量陕西省统计 248

图表：2008年1-12月液化石油气产量甘肃省统计 248

图表：2008年1-12月液化石油气产量青海省统计 248

图表：2008年1-12月液化石油气产量宁夏区统计 249

图表：2008年1-12月液化石油气产量新疆区统计 249

图表：2008年1-12月我国石油进口数据 253

图表：2008年1-12月我国石油出口数据 253

图表：2008年1月我国石油进口数据 254

图表：2008年1月我国石油出口数据 254

图表：2008年2月我国石油进口数据 254

图表：2008年2月我国石油出口数据 254

图表：2008年3月我国石油进口数据 255

图表：2008年3月我国石油出口数据 255

图表：2008年1季度我国石油进口数据 255

图表：2008年1季度我国石油出口数据 255

图表：2008年4月我国石油进口数据 255

图表：2008年4月我国石油出口数据 256

图表：2008年5月我国石油进口数据 256

图表：2008年5月我国石油出口数据 256

图表：2008年6月我国石油进口数据 256

图表：2008年6月我国石油出口数据 257

图表：2008年2季度我国石油进口数据 257

图表：2008年2季度我国石油出口数据 257

图表：2008年7月我国石油进口数据 257

图表：2008年7月我国石油出口数据 257

图表：2008年8月我国石油进口数据 258

图表：2008年8月我国石油出口数据 258

图表：2008年9月我国石油进口数据 258

图表：2008年9月我国石油出口数据 258

图表：2008年3季度我国石油进口数据 259

图表：2008年3季度我国石油出口数据 259

图表：2008年10月我国石油进口数据 259

图表：2008年10月我国石油出口数据 259

图表：2008年11月我国石油进口数据 259

图表：2008年11月我国石油出口数据 260

图表：2008年12月我国石油进口数据 260

图表：2008年12月我国石油出口数据 260

图表：2008年4季度我国石油进口数据 260

图表：2008年4季度我国石油出口数据 261

图表：2009年1月原油及石油炼制品进口数据 261

图表：2009年1-7月汽油产量全国统计 266

图表：2008年1-12月汽油产量全国统计 266

图表：2008年1-12月汽油产量北京市统计 266

图表：2008年1-12月汽油产量天津市统计 266

图表：2008年1-12月汽油产量河北省统计 267

图表：2008年1-12月汽油产量内蒙古统计 267

图表：2008年1-12月汽油产量辽宁省统计 267

图表：2008年1-12月汽油产量吉林省统计 267

图表：2008年1-12月汽油产量黑龙江统计 267

图表：2008年1-12月汽油产量上海市统计 267

图表：2008年1-12月汽油产量江苏省统计 268

图表：2008年1-12月汽油产量浙江省统计 268

图表：2008年1-12月汽油产量安徽省统计 268

图表：2008年1-12月汽油产量福建省统计 268

图表：2008年1-12月汽油产量江西省统计 268

图表：2008年1-12月汽油产量山东省统计 268

图表：2008年1-12月汽油产量河南省统计 269

图表：2008年1-12月汽油产量湖北省统计 269

图表：2008年1-12月汽油产量湖南省统计 269

图表：2008年1-12月汽油产量广东省统计 269

图表：2008年1-12月汽油产量广西区统计 269

图表：2008年1-12月汽油产量海南省统计 269

图表：2008年1-12月汽油产量四川省统计 270

图表：2008年1-12月汽油产量陕西省统计 270

图表：2008年1-12月汽油产量甘肃省统计 270

图表：2008年1-12月汽油产量青海省统计 270

图表：2008年1-12月汽油产量宁夏区统计 270

图表：2008年1-12月汽油产量新疆区统计 270

图表：2008年中国汽油消费量预测 272

图表：2003-2007年我国煤油产量 276

图表：2003-2007年我国煤油表观消费量 278

图表：2003-2006年我国煤油进出口以及依存度变化 278

图表：2009年1-7月煤油产量全国统计 280

图表：2008年1-12月煤油产量全国统计 281

图表：2008年1-12月煤油产量北京市统计 281

图表：2008年1-12月煤油产量天津市统计 281

图表：2008年1-12月煤油产量河北省统计 281
图表：2008年1-12月煤油产量辽宁省统计 281
图表：2008年1-12月煤油产量吉林省统计 281
图表：2008年1-12月煤油产量黑龙江统计 282
图表：2008年1-12月煤油产量上海市统计 282
图表：2008年1-12月煤油产量江苏省统计 282
图表：2008年1-12月煤油产量浙江省统计 282
图表：2008年1-12月煤油产量福建省统计 282
图表：2008年1-12月煤油产量江西省统计 282
图表：2008年1-12月煤油产量山东省统计 283
图表：2008年1-12月煤油产量河南省统计 283
图表：2008年1-12月煤油产量湖北省统计 283
图表：2008年1-12月煤油产量湖南省统计 283
图表：2008年1-12月煤油产量广东省统计 283
图表：2008年1-12月煤油产量海南省统计 283
图表：2008年1-12月煤油产量四川省统计 284
图表：2008年1-12月煤油产量陕西省统计 284
图表：2008年1-12月煤油产量甘肃省统计 284
图表：2008年1-12月煤油产量新疆区统计 284
图表：2009年1-7月柴油产量全国统计 285
图表：2008年1-12月柴油产量全国统计 285
图表：2008年1-12月柴油产量北京市统计 285
图表：2008年1-12月柴油产量天津市统计 285
图表：2008年1-12月柴油产量河北省统计 286
图表：2008年1-12月柴油产量内蒙古统计 286
图表：2008年1-12月柴油产量辽宁省统计 286
图表：2008年1-12月柴油产量吉林省统计 286
图表：2008年1-12月柴油产量黑龙江统计 286
图表：2008年1-12月柴油产量上海市统计 286
图表：2008年1-12月柴油产量江苏省统计 287
图表：2008年1-12月柴油产量浙江省统计 287
图表：2008年1-12月柴油产量安徽省统计 287

图表：2008年1-12月柴油产量福建省统计 287
图表：2008年1-12月柴油产量江西省统计 287
图表：2008年1-12月柴油产量山东省统计 287
图表：2008年1-12月柴油产量河南省统计 288
图表：2008年1-12月柴油产量湖北省统计 288
图表：2008年1-12月柴油产量湖南省统计 288
图表：2008年1-12月柴油产量广东省统计 288
图表：2008年1-12月柴油产量广西区统计 288
图表：2008年1-12月柴油产量海南省统计 288
图表：2008年1-12月柴油产量四川省统计 289
图表：2008年1-12月柴油产量陕西省统计 289
图表：2008年1-12月柴油产量甘肃省统计 289
图表：2008年1-12月柴油产量青海省统计 289
图表：2008年1-12月柴油产量宁夏区统计 289
图表：2008年1-12月柴油产量新疆区统计 289
图表：2009年1-7月润滑油产量全国统计 296
图表：2008年1-12月润滑油产量全国统计 296
图表：2008年1-12月润滑油产量北京市统计 296
图表：2008年1-12月润滑油产量天津市统计 296
图表：2008年1-12月润滑油产量河北省统计 296
图表：2008年1-12月润滑油产量山西省统计 297
图表：2008年1-12月润滑油产量内蒙古统计 297
图表：2008年1-12月润滑油产量辽宁省统计 297
图表：2008年1-12月润滑油产量吉林省统计 297
图表：2008年1-12月润滑油产量黑龙江统计 297
图表：2008年1-12月润滑油产量上海市统计 297
图表：2008年1-12月润滑油产量江苏省统计 298
图表：2008年1-12月润滑油产量浙江省统计 298
图表：2008年1-12月润滑油产量福建省统计 298
图表：2008年1-12月润滑油产量江西省统计 298
图表：2008年1-12月润滑油产量山东省统计 298
图表：2008年1-12月润滑油产量河南省统计 298

图表：2008年1-12月润滑油产量湖北省统计 299

图表：2008年1-12月润滑油产量湖南省统计 299

图表：2008年1-12月润滑油产量广东省统计 299

图表：2008年1-12月润滑油产量广西区统计 299

图表：2008年1-12月润滑油产量重庆市统计 299

图表：2008年1-12月润滑油产量四川省统计 299

图表：2008年1-12月润滑油产量云南省统计 300

图表：2008年1-12月润滑油产量陕西省统计 300

图表：2008年1-12月润滑油产量甘肃省统计 300

图表：2008年1-12月润滑油产量宁夏区统计 300

图表：2008年1-12月润滑油产量新疆区统计 300

图表：2009年1-4月国内润滑油表观消费量 301

图表：2009年1-4月国内基础油进出口量 302

图表：2009年1-4月国内各地区润滑油基础油价格走势 303

图表：2008年12月全国润滑油进出口分国家和地区统计 305

图表：2009年1月全国润滑油进出口分国家和地区统计 306

图表：2009年1月全国润滑油进出口分省、市统计 306

图表：2009年2月全国润滑油进出口分省、市统计 306

图表：2009年1-3月轿车销量前十位品牌排名 316

图表：2009年3月轿车销量前十位品牌排名 317

图表：2009年1-3月基本型乘用车（轿车）主要企业市场占有率 317

图表：2008年1-12月汽车产量全国统计 319

图表：2008年1-12月汽车产量北京市统计 319

图表：2008年1-12月汽车产量天津市统计 320

图表：2008年1-12月汽车产量河北省统计 320

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古区统计 320

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省统计 320

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省统计 320

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江省统计 320

图表：2008年1-12月汽车产量上海市统计 320

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省统计 320

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省统计 321

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省统计 321
图表：2008年1-12月汽车产量福建省统计 321
图表：2008年1-12月汽车产量江西省统计 321
图表：2008年1-12月汽车产量山东省统计 321
图表：2008年1-12月汽车产量河南省统计 321
图表：2008年1-12月汽车产量湖北省统计 321
图表：2008年1-12月汽车产量湖南省统计 321
图表：2008年1-12月汽车产量广东省统计 322
图表：2008年1-12月汽车产量广西区统计 322
图表：2008年1-12月汽车产量海南省统计 322
图表：2008年1-12月汽车产量重庆市统计 322
图表：2008年1-12月汽车产量四川省统计 322
图表：2008年1-12月汽车产量云南省统计 322
图表：2008年1-12月汽车产量陕西省统计 322
图表：2008年1-12月汽车产量甘肃省统计 322
图表：2008年1-12月汽车产量新疆区统计 323
图表：2009年1-7月汽车产量全国统计 323
图表：2009年1-7月汽车产量北京市统计 323
图表：2009年1-7月汽车产量天津市统计 323
图表：2009年1-7月汽车产量河北省统计 324
图表：2009年1-7月汽车产量山西省统计 324
图表：2009年1-7月汽车产量内蒙古区统计 324
图表：2009年1-7月汽车产量辽宁省统计 324
图表：2009年1-7月汽车产量吉林省统计 325
图表：2009年1-7月汽车产量黑龙江省统计 325
图表：2009年1-7月汽车产量上海市统计 325
图表：2009年1-7月汽车产量江苏省统计 326
图表：2009年1-7月汽车产量浙江省统计 326
图表：2009年1-7月汽车产量安徽省统计 326
图表：2009年1-7月汽车产量福建省统计 327
图表：2009年1-7月汽车产量江西省统计 327
图表：2009年1-7月汽车产量山东省统计 327

图表：2009年1-7月汽车产量河南省统计 327
图表：2009年1-7月汽车产量湖北省统计 328
图表：2009年1-7月汽车产量湖南省统计 328
图表：2009年1-7月汽车产量广东省统计 328
图表：2009年1-7月汽车产量广西区统计 329
图表：2009年1-7月汽车产量海南省统计 329
图表：2009年1-7月汽车产量重庆市统计 329
图表：2009年1-7月汽车产量四川省统计 330
图表：2009年1-7月汽车产量贵州省统计 330
图表：2009年1-7月汽车产量云南省统计 330
图表：2009年1-7月汽车产量陕西省统计 330
图表：2009年1-7月汽车产量甘肃省统计 331
图表：2009年1-7月汽车产量新疆区统计 331
图表：2005-2008年汽车及零部件进出口走势 332
图表：2007-2008年中国汽车及零部件逐季走势 332
图表：2008年我国各地区汽车进口增速走势图 333
图表：2008年我国汽车整车进口数量逐季走势 333
图表：2008年我国汽车月度进口量及增速走势图 333
图表：2008年我国汽车整车各车型进口走势 334
图表：2008年我国热点车型季度进口量走势对比 334
图表：2008年我国进口轿车排量趋势分析 335
图表：2008年我国进口SUV排量走势 335
图表：2008年我国轿车进口报价分析 336

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/133469.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。