



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国软件行业投资 策略分析及竞争战略研究咨询报 告

一、调研说明

《2009-2012年中国软件行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/133472.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2009年虽然宏观经济增长放缓，但在中央政府4万亿投资的拉动及“两化融合”政策的引导下，将有效推动用户信息化建设，软件市场将呈现平稳增长局面。中国软件市场2009年增速有望与上年持平，销售额达到996.8亿元。2009年，中国软件企业都在积极向其他业务领域转型，例如基于互联网的服务转型、向高增长领域如软件外包转型等。以软件服务外包为例，由于具有产品知识产权的传统软件厂商与从事软件工程外包开发的战略差别较大，因此目前还没有一家传统软件厂商能够同时在软件外包服务领域取得成功。预计2010-2012年，软件外包的增长速度会有所放缓，一是金融危机的影响，外资企业都在压缩开支;其次，中国政府的巨大投资会使一些重点行业未来几年的信息化需求成为亮点，例如交通、能源、环保等行业，这些新的可见的市场机会以及国际形势的变化会使得软件企业将更多的精力集中在国内市场。

庞大的内需市场将继续推动软件业的发展，这或使软件板块走势强于其他板块。中国的软件产业若想赶超印度，要充分利用好国内庞大的市场。同时，庞大的国内市场也促进了中国软件的长足发展。预计中国软件服务支出到2012年将达到13949亿元，复合增长率为22%；到2020年软件服务开支将达到47212亿元。在国家近期出台扩大内需十项措施中，就有一条是加快自主创新和结构调整，支持高技术产业化建设和产业技术进步，支持服务业发展。目前，我国软件产业正处于发展的战略机遇期，产业持续快速发展的良好局面来之不易。面对愈演愈烈的国际金融危机，我们应当认真、客观、全面地分析产业发展新形势，正视面临的困难和机遇，坚定发展信心，加快推动产业创新与升级，提升核心竞争力和持续发展能力，立足国内市场，积极开拓国外市场，开创我国软件产业发展的新局面。

软件产业是知识密集、能耗低、无污染的绿色朝阳产业，也是世界各国的战略性产业，优先、大力发展软件产业成为各国的共识。2008年，全球软件产业已达万亿美元，为10058亿美元，增长率为7%。即使按保守的6%增长率计算，2015年全球软件产业将达到15124亿美元。预计到2015年软件产品市场将增长达到5370亿美元。2020年整个软件与信息服务外包产业将达到1.5万亿美元，80%为新领域。2008年全球软件与信息服务外包市场为5000亿美元，已有的行业领域将在2020年增长2000亿美元，达到7000亿美元。“蓝海”市场中发达国家的公共领域、卫生保健、媒体行业及公用事业等新领域将有1900亿美元的市场，中小企业将有2300亿美元的待挖掘市场，金砖四国(巴西、俄罗斯、印度及中国，简称BRIC)等新兴市场将有3800亿美元巨额市场的需求空间。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息

化部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国软件行业协会、以及国内外报刊杂志的基础信息、软件行业研究单位等公布和提供的大量资料，从多个层面介绍了中国软件产业发展概貌，对国内软件市场、软件产品、软件服务、软件出口进行了定量分析，对软件领域中的办公软件、安全软件、嵌入式软件、财务及企业管理软件诸多软件应用领域，做了较为详细的分析。报告还介绍了主要软件产业地区发展情况分析，对行业主要竞争格局以及软件未来发展趋势等多方面进行了深度剖析。本报告全面展示软件市场现状，揭示软件的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 软件行业发展概述 1

第一节 软件行业概述 1

一、软件的定义 1

二、软件的特性 5

第二节 软件的主要特点及分类 14

一、软件的特点 14

二、软件产业界定 15

第三节 软件产业链分析 18

一、软件产品特点 18

二、软件的产业链分析 19

三、软件行业生命周期 22

第四节 软件工程 24

一、软件工程定义 24

二、软件工程基本原理 24

三、软件工程遵循原则 26

四、软件工程学 27

第二章 国外软件行业发展分析 34

第一节 全球软件市场状况 34

一、全球软件行业发展状况 34

- 二、国际软件产业发展政策比较 37
- 三、2008年全球软件行业整合情况 41
- 四、2008-2009年全球软件市场产业规模 49
- 第二节 国际软件市场发展现状 57
 - 一、世界软件市场发展格局 57
 - 二、2009年世界软件销售市场分析 59
 - 三、2009年全球软件研发情况分析 60
- 第三节 世界部分国家软件市场发展分析 61
 - 一、2008-2009年美国软件市场分析 61
 - 二、2008-2009年日本软件产品分析 66
 - 三、2008-2009年欧洲软件市场分析 68
 - 四、2008-2009年印度软件市场分析 69

第三章 我国软件行业发展现状 71

- 第一节 中国软件行业发展现状 71
 - 一、我国软件产业发展现状 71
 - 二、2008-2009年软件产业数字分析 73
 - 三、2008年我国软件业运营状况分析 75
 - 四、2008年软件产业发展对中国经济影响 78
 - 五、2009年中国软件产业发展动态 80
- 第二节 中国软件行业发展状况分析 82
 - 一、中国软件产业发展困境与突围 82
 - 二、2008年中国软件产业规模世界排名 87
 - 三、2008年中国软件产业知识产权保护情况 88
 - 四、2008年我国软件产业规模发展状况 89
 - 五、2008年中国软件产业多核并行化开发情况 89
 - 六、2008年我国软件产业自主创新战略 90
 - 七、两化融合对软件产业调整升级影响 93
- 第三节 2009年我国软件市场发展状况 98
 - 一、2009年中国软件产业面临挑战 98
 - 二、2009年中国软件产业面临的机遇 99
 - 三、2009年软件业发展态势 100

四、2009年金融危机对软件产业的影响 103

第四节 2009年我国软件人才现状 106

一、我国软件业人才结构分析 106

二、2009年软件业人才现状 107

三、软件程序员专业化分析 110

第四章 软件行业经济运行分析 112

第一节 2008-2009年软件销售收入分析 112

一、2008年软件产业销售收入 112

二、2009年软件产业销售收入 113

第二节 2009年软件行业经济运行分析 115

一、2009年1-2月份软件业经济运行情况 115

二、2009年1-3月软件业运行情况 118

三、2009年1-4月份软件业经济运行情况 121

四、2009年1-5月份软件业经济运行情况 127

五、2009年1-6月软件业经济运行情况 134

第五章 软件行业进出口分析 137

第一节 2008年中国软件市场对外贸易 137

一、2008年中国软件企业出口20强 137

二、2008年我国软件出口情况 139

第二节 2009年中国软件市场对外贸易 140

一、2009年1-4月中国软件出口情况 140

二、2009年1-5月中国软件出口情况 141

三、2009年1-6月中国软件出口情况 142

第三节 2009年软件出口面临的机遇及挑战 143

一、2009年软件出口面临的机遇 143

二、2009年软件出口面临的挑战 143

第六章 中国软件服务市场分析 145

第一节 2009年软件外包市场发展分析 145

一、2008年中国软件外包服务市场概况 145

二、2009年软件出口和信息服务外包增长情况	147
三、2009年软件外包行业发展态势	149
四、2009年国内软件外包行业发展趋势	152
五、2009-2012年中国软件外包市场规模预测	153
第二节 2009年中国软件运营服务市场分析	153
一、2008年中国软件运营服务市场规模分析	153
二、2009年上半年软件运营服务付费用户增长情况	154
三、2009年软件运营服务市场运营商分析	155
四、2009年管理型软件运营服务应用市场预测	159
五、2011年中国软件运营服务市场规模预测	159
第三节 2009年软件测试市场发展分析	161
一、软件测试市场前景分析	161
二、2008年软件测试创新情况分析	162
三、2009年软件测试人才状况	165
第七章 软件产品细分市场分析	167
第一节 管理软件产品市场分析	167
一、ERP管理软件在我国发展现状	167
二、管理软件渠道模式升级分析	169
三、中小型管理软件厂商的竞争策略	175
四、2008-2009年ERP市场的发展情况	176
五、2009年管理软件市场的展望	178
第二节 安全软件市场发展分析	179
一、金融风暴对网络安全市场的影响	179
二、2009年3G对杀毒软件市场的影响	182
三、杀毒软件技术分析	184
四、2009年杀毒软件品牌分析	187
五、2009年上半年计算机病毒疫情特征	188
第三节 办公软件市场发展分析	192
一、办公软件互联网时代走向分析	192
二、办公软件正版化分析	194
三、2008年办公软件调查分析	197

- 四、2009年办公软件转型模式分析 216
- 五、国产办公软件竞争策略 219
- 第四节 开源软件市场发展分析 225
 - 一、全球开源软件发展现状 225
 - 二、开源软件开发与安全联系 233
 - 三、2009年开源软件增长情况分析 235
 - 四、2009年开源软件发展趋势 237
 - 五、2009年软件开源技术发展趋势 239
- 第五节 嵌入式软件市场发展分析 242
 - 一、2009年嵌入式软件的发展应用情况 242
 - 二、2009年嵌入式软件发展内需情况 246
 - 三、嵌入式软件发展问题 248
 - 四、中国嵌入式软件产业链现状及趋势分析 252
 - 五、嵌入式软件发展趋势 255
- 第六节 财务软件市场发展分析 257
 - 一、第五代财务软件分析 257
 - 二、中小企业财务软件分析 259
 - 三、中国财务软件市场分析 260
 - 四、2009-2012年财务软件发展趋势 261

第二部分 行业竞争格局

- 第八章 软件行业竞争格局分析 267
 - 第一节 2008年软件市场竞争格局分析 267
 - 一、我国管理软件企业与国际巨头竞争状况 267
 - 二、2008年软件四强竞争状况 269
 - 三、软件产业向大企业集中趋势分析 271
 - 四、软件行业重新整合分析 272
 - 第二节 中国应用软件市场竞争现状 273
 - 一、2008年中国软件市场并购状况 273
 - 二、2008年我国软件产业整合情况分析 275
 - 三、中国Linux市场竞争格局 280
 - 四、2008-2009年我国软件行业竞争力 281

第三节 2008年软件正盗版竞争分析	283
一、中国企业软件正版化进程状况	283
二、中国软件业正盗版竞争状况	284
三、2009年我国软件正版化动态	286
第四节 2008-2009年我国主要软件产业基地动向	295
一、北京软件产业基地	297
二、上海软件产业基地	308
三、大连软件产业基地	311
四、广州软件产业基地	314
五、珠海软件产业基地	317
六、成都软件产业基地	317
七、西安软件产业基地	318
八、济南软件产业基地	319
九、杭州软件产业基地	321
十、长沙软件产业基地	323
十一、南京软件产业基地	324
十二、深圳软件产业基地	325
十三、福州软件园发展分析	329

第九章 软件企业竞争策略分析 335

第一节 领先者市场竞争策略 335

- 一、维护高质量形象 335
- 二、扩大市场需求总量 335
- 三、保护市场份额 336
- 四、扩大市场份额 336

第二节 挑战者市场竞争策略 337

- 一、正面进攻 337
- 二、侧翼攻击 337
- 三、包围进攻 337
- 四、迂回攻击 338
- 五、游击战 338

第三节 软件产业发展策略 338

- 一、软件后续项目谈判策略分析 338
- 二、软件企业发展策略分析 342
- 三、我国软件产业提高全球交付能力策略 344

第十章 软件重点企业竞争分析 349

第一节 美国微软公司 349

- 一、企业概况 349
- 二、2008-2009年公司经营状况 351
- 三、2009年公司动态 352

第二节 甲骨文 (Oracle) 公司 353

- 一、企业概况 353
- 二、2008-2009年公司经营状况 353
- 三、2009年公司动态 354

第三节 SAP公司 355

- 一、企业概况 355
- 二、2008-2009年公司经营状况 355
- 三、2009年公司动态 358

第四节 CA (冠群) 公司 359

- 一、企业概况 359
- 二、2008-2009年公司经营状况 359

第五节 浙江浙大网新科技股份有限公司 360

- 一、企业概况 360
- 二、2008-2009年公司经营状况 361
- 三、2009年公司动态 365

第六节 用友软件股份有限公司 367

- 一、企业概况 367
- 二、2008-2009年公司经营状况 368
- 三、2009年公司动态 375

第七节 华为技术有限公司 376

- 一、企业概况 376
- 二、2008-2009年公司经营状况 379
- 三、2009年公司动态 380

第八节 中国软件与技术服务股份有限公司 382

一、企业概况 382

二、公司竞争优势 383

三、2008-2009年公司经营状况 386

四、2009年公司动态 391

第九节 中兴通讯股份有限公司 393

一、企业概况 393

二、2008-2009年公司经营状况 394

三、2009年公司动态 399

第十节 神州数码（中国）有限公司 401

一、企业概况 401

二、2008-2009年公司经营状况 402

三、2009年公司动态 410

第十一节 熊猫电子集团有限公司 411

一、企业概况 411

二、2008-2009年公司经营状况 412

三、2009年公司动态 416

第三部分 行业发展预测

第十一章 软件行业发展趋势分析 419

第一节 软件研发趋势分析 419

一、软件研究开发新趋势 419

二、软件主要品种发展趋势 421

第二节 2009-2010年中国软件产业发展趋势 426

一、中国软件市场趋势 426

二、软件行业发展趋势 427

三、软件行业发展前景分析 429

四、当前我国软件产业发展趋势 431

五、中国软件产业发展趋势影响分析 437

六、应用软件平台化趋势 442

七、软件开源趋势分析 445

第十二章 未来软件行业发展预测 448

第一节 2009-2012年中国软件市场趋势分析 448

一、2009-2012年软件开发需求预测 448

二、2009-2012年软件市场规模预测 451

第二节 2012-2020年国内软件市场预测 452

一、2012-2020年年软件服务支出预测 452

二、2015-2020年软件产业发展规模预测 452

第四部分 行业投资战略研究

第十三章 软件行业投资环境分析 455

第一节 经济发展环境分析 455

一、2009年上半年宏观经济发展分析 455

二、2009-2010年中国宏观经济趋势预测 469

三、2009-2010年投资趋势及其影响预测 472

第二节 政策法规环境分析 475

一、2009年软件行业政策环境分析 475

二、2009年4月《软件产品管理办法》的实施 476

三、2009年政策环境对软件业发展的影响 477

第三节 社会发展环境分析 479

一、2008-2009年上半年居民消费价格分类指数分析 479

二、2009年上半年全国居民收入情况分析 488

三、2009年上半年全国社会消费品零售总额 488

四、2009年上半年全国居民消费价格分析 488

五、2009年上半年全国城镇投资情况 489

第四节 软件产业"十一五"专项规划 504

一、"十五"回顾 504

二、未来发展形势分析 506

三、"十一五"发展思路与目标 508

四、发展重点 510

五、政策措施 511

第五节 电子产业振兴规划 513

一、电子产业振兴规划概述 513

- 二、电子信息产业振兴规划细则 516
- 三、电子信息产业振兴规划三大任务 523
- 四、电子信息产业振兴规划六大工程 525
- 五、电子信息产业振兴规划十项措施 526
- 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用 527
- 七、电子产业振兴规划对软件行业的影响 530

第十四章 软件行业投资机会与风险 533

第一节 软件行业的投资风险 533

- 一、市场风险 533
- 二、行业壁垒风险 533
- 三、盗版风险 533
- 四、人才流动风险 533
- 五、质量风险 534
- 六、新兴行业风险 534
- 七、技术风险 534

第二节 软件行业投资机遇 534

- 一、我国软件行业投资机遇 534
- 二、软件行业的投资重点分析 535

第十五章 软件行业投资现状分析 537

第一节 2009年软件行业的投资机会 537

- 一、2009年软件行业投资优势分析 537
- 二、2009年软件行业投资成长性分析 538
- 三、2009年安全软件外包行业的投资机会 539
- 四、2009年下半年软件行业投资机会 540
- 五、2009年软件行业投资方向分析 541

第二节 2009年软件行业的投资策略 542

- 一、2009年软件行业投资策略 542
- 二、2009年下半年软件外包行业投资策略 543

第十六章 软件行业投资战略研究 544

第一节 软件行业发展战略研究 544

一、技术开发战略 544

二、产业战略规划 547

三、业务组合战略 549

四、营销战略规划 552

五、区域战略规划 554

六、企业信息化战略规划 563

第二节 2009-2012年我国软件企业发展策略 565

一、坚守核心主业 565

二、构建优质渠道 565

三、整合优质资源 566

四、提升经营能力 567

图表目录：

图表：Intel最新的双核处理器芯片晶圆照片 9

图表：软件产业与其他产业的关系 20

图表：软件产业的价值链 20

图表：软件产品制造业的价值链 21

图表：2004-2009年美国人均每年在线购买花费情况 62

图表：2006-2011年美国网络购物人数趋向 64

图表：2009-2011年欧洲三国在线零售市场预测 65

图表：2008年1-12月软件产业收入增长情况 75

图表：2008年1-12月软件产业收入分月完成情况 76

图表：2008年1-12月软件产业收入构成情况 77

图表：2008年1-12月全国分地区软件产业收入增长情况 77

图表：2008年1-12月软件产业出口增长情况 78

图表：软件产业价值链上下游分析 80

图表：2008年中国软件业收入100强排名前20位 87

图表：2008-2009年2月软件产业收入增长情况 116

图表：2009年1-2月软件产业收入构成情况 117

图表：2008-2009年2月全国分地区软件产业收入增长情况 117

图表：2008-2009年2月软件产业出口增长情况 118

图表：2009年1-3月软件产业主要经济指标完成情况（一） 120

图表：2009年1-3月软件产业主要经济指标完成情况（二） 121

图表：2009年1-4月软件产业收入增长情况 122

图表：2008-2009年1-4月软件产业收入当月增速情况 122

图表：2009年1-4月软件产业收入构成情况 123

图表：2009年1-4月全国分地区软件产业收入增长情况 124

图表：2009年1-4月软件产业出口增长情况 124

图表：2009年1-4月软件产业主要经济指标完成情况（一） 125

图表：2009年1-4月软件产业主要经济指标完成情况（二） 126

图表：2009年1-4月计划单列市软件产业主要经济指标完成情况（一） 127

图表：2009年1-5月计划单列市软件产业主要经济指标完成情况（二） 127

图表：2009年1-5月软件产业收入增长情况 128

图表：2008-2009年1-5月软件产业收入当月增速情况 128

图表：2009年1-5月软件产业收入构成情况 129

图表：2009年1-5月全国分地区软件产业收入增长情况 130

图表：2009年1-5月软件产业出口增长情况 130

图表：2009年1-5月软件产业主要经济指标完成情况（一） 131

图表：2009年1-5月软件产业主要经济指标完成情况（二） 132

图表：2009年1-5月计划单列市软件产业主要经济指标完成情况（一） 133

图表：2009年1-5月计划单列市软件产业主要经济指标完成情况（二） 133

图表：2009年1-6月软件产业收入增长情况 134

图表：2008-2009年前六个月软件产业收入当月增速情况 134

图表：2009年1-6月软件产业收入构成情况 135

图表：2009年1-6月全国分地区软件产业收入增长情况 136

图表：2008年中国软件企业出口20强 138

图表：2008年中国软件企业外包20强 139

图表：2008年中国软件产品出口示范企业 139

图表：2009年1-6月软件产业出口增长情况 142

图表：2003-2008年中国软件外包服务市场规模增长 145

图表：2008年中国软件外包服务发包市场结构 147

图表：2009年5月杀毒软件市场品牌分布 187

图表：2009年5月卡巴斯基&瑞星关注比例 188

图表：2008年IT168Office办公软件问卷调查 197

图表：2008年办公软件参与调查的年龄结构 198

图表：2008年办公软件参与调查用户的职业分布 199

图表：2008年办公软件调查区域分布 199

图表：2008年用户对Office的品牌认知度 200

图表：用户获得Office产品的途径 201

图表：用户在选择Office产品考虑的主要因素 202

图表：使用Office的频率 203

图表：使用Office的环境 203

图表：使用Office主要的应用 204

图表：能使用Office的功能 205

图表：用户对于Office最无法忍受的因素 206

图表：你是否愿意为Office中的某些特殊功能单独付费 207

图表：用户对于素材模板的付费需求 208

图表：用户能承受的Office价位 209

图表：购买Office产品的支付方式 209

图表：关于Office您最想学习通过的方式 210

图表：用户对在线办公的理解 212

图表：用户正在使用的在线办公产品 212

图表：在线办公能满足您的日常需求吗 213

图表：用户对在线办公优点的评价 214

图表：用户认为在线办公目前存在的问题 214

图表：用户是否愿意为在线办公付费 215

图表：开源软件在欧洲的应用类型 229

图表：开源软件在欧洲各行业的使用 229

图表：开源软件在美国不同行业和软件领域的使用情况 230

图表：部分 国家机关使用开源软件的情况 230

图表：我国Linux产品市场格局 231

图表：Linux产业链构成 231

图表：不同Linux产品附加值在产业链中的分布 232

图表：Linux软件行业的价值链及产品链 232

图表：基于Giotto的嵌入式控制系统设计流程图 251

图表：嵌入式软件产业链结构 252

图表：2009-2011年中国嵌入式软件市场规模预测 253

图表：我国国家科技部历年批准建立的软件园 295

图表：部分软件园概况 296

图表：11个国家软件产业基地建设规模一览表 296

图表：大连软件园软件企业构成图 313

图表：软件类厂商的各类渠道分布情况 343

图表：2008年浙大网新科技股份有限公司主营收入季度分布图 361

图表：2008年浙大网新科技股份有限公司利润总额构成 362

图表：2008年4季度浙大网新科技股份有限公司主营构成表 362

图表：2008-2009年1季度浙大网新科技股份有限公司每股指标 362

图表：2008-2009年1季度浙大网新科技股份有限公司获利能力表 363

图表：2008-2009年1季度浙大网新科技股份有限公司经营能力表 363

图表：2008-2009年1季度浙大网新科技股份有限公司偿债能力表 363

图表：2008-2009年1季度浙大网新科技股份有限公司资本结构表 364

图表：2008-2009年1季度浙大网新科技股份有限公司发展能力表 364

图表：2008-2009年1季度浙大网新科技股份有限公司现金流量分析表 364

图表：2008-2009年1季度浙大网新科技股份有限公司利润分配表 364

图表：2008年用友软件股份有限公司主营收入季度分布图 368

图表：2008年用友软件股份有限公司利润总额构成 369

图表：2009年2季度用友软件股份有限公司主营业务构成 369

图表：2008-2009年2季度用友软件股份有限公司主营构成表 370

图表：2008-2009年2季度用友软件股份有限公司每股指标 370

图表：2008-2009年2季度用友软件股份有限公司获利能力表 370

图表：2008-2009年2季度用友软件股份有限公司经营能力表 371

图表：2008-2009年2季度用友软件股份有限公司偿债能力表 371

图表：2008-2009年2季度用友软件股份有限公司资本结构表 371

图表：2008-2009年2季度用友软件股份有限公司发展能力表 371

图表：2008-2009年2季度用友软件股份有限公司现金流量分析表 372

图表：2008-2009年2季度用友软件股份有限公司利润分配表 372

图表：2009-2010年用友软件股份有限公司经营预测 374

图表：2009-2011年用友软件股份有限公司业绩预测 374

图表：2009-2011年用友软件股份有限公司利润率预测 374

图表：2009-2011年用友软件股份有限公司财务预测 375

图表：2008年华为技术有限公司销售额 379

图表：中国软件与技术服务股份有限公司品牌优势 383

图表：中国软件与技术服务股份有限公司获奖情况 384

图表：中国软件与技术服务股份有限公司人才储备情况 385

图表：中国软件与技术服务股份有限公司人才结构 386

图表：2008年中国软件与技术服务股份有限公司主营收入季度分布图 386

图表：2008年中国软件与技术服务股份有限公司利润总额构成 387

图表：2008年4季度中国软件与技术服务股份有限公司主营构成表 387

图表：2008-2009年1季度中国软件与技术服务股份有限公司每股指标 388

图表：2008-2009年1季度中国软件与技术服务股份有限公司获利能力表 388

图表：2008-2009年1季度中国软件与技术服务股份有限公司经营能力表 388

图表：2008-2009年1季度中国软件与技术服务股份有限公司偿债能力表 389

图表：2008-2009年1季度中国软件与技术服务股份有限公司资本结构表 389

图表：2008-2009年1季度中国软件与技术服务股份有限公司发展能力表 389

图表：2008-2009年1季度中国软件与技术服务股份有限公司现金流量分析表 389

图表：2008-2009年1季度中国软件与技术服务股份有限公司利润分配表 390

图表：2008年中兴通讯股份有限公司主营收入季度分布图 394

图表：2008年中兴通讯股份有限公司利润总额构成 395

图表：2008年4季度中兴通讯股份有限公司主营构成表 395

图表：2008-2009年1季度中兴通讯股份有限公司每股指标 395

图表：2008-2009年1季度中兴通讯股份有限公司获利能力表 396

图表：2008-2009年1季度中兴通讯股份有限公司经营能力表 396

图表：2008-2009年1季度中兴通讯股份有限公司偿债能力表 396

图表：2008-2009年1季度中兴通讯股份有限公司资本结构表 397

图表：2008-2009年1季度中兴通讯股份有限公司发展能力表 397

图表：2008-2009年1季度中兴通讯股份有限公司现金流量分析表 397

图表：2008-2009年1季度中兴通讯股份有限公司利润分配表 397

图表：2009-2011年中兴通讯股份有限公司经营预测 399

图表：2008-2009年1季度神州数码控股有限公司财务状况 402

图表：2008-2009年1季度神州数码控股有限公司收入状况 402

图表：2008-2009年1季度神州数码控股有限公司经营溢利 403

图表：2008-2009年1季度神州数码控股有限公司股东应占日常业务之溢利净额 403

图表：2008-2009年1季度神州数码控股有限公司综合收益表 404

图表：2008-2009年1季度神州数码控股有限公司资产流动表 405

图表：2008-2009年1季度神州数码控股有限公司综合资产负债表一 405

图表：2008-2009年1季度神州数码控股有限公司综合资产负债表二 406

图表：2008-2009年1季度神州数码控股有限公司综合权益变动表 406

图表：2008-2009年1季度神州数码控股有限公司综合现金流量表一 407

图表：2008-2009年1季度神州数码控股有限公司综合现金流量表二 408

图表：2008-2009年1季度神州数码控股有限公司资产负债表 409

图表：2008年南京熊猫电子股份有限公司主营收入季度分布图 412

图表：2008年南京熊猫电子股份有限公司利润总额构成 413

图表：2008年4季度南京熊猫电子股份有限公司主营构成表 413

图表：2008-2009年1季度南京熊猫电子股份有限公司每股指标 413

图表：2008-2009年1季度南京熊猫电子股份有限公司获利能力表 414

图表：2008-2009年1季度南京熊猫电子股份有限公司经营能力表 414

图表：2008-2009年1季度南京熊猫电子股份有限公司偿债能力表 414

图表：2008-2009年1季度南京熊猫电子股份有限公司资本结构表 415

图表：2008-2009年1季度南京熊猫电子股份有限公司发展能力表 415

图表：2008-2009年1季度南京熊猫电子股份有限公司现金流量分析表 415

图表：2008-2009年1季度南京熊猫电子股份有限公司利润分配表 415

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图 455

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图 455

图表：2008-2009年5月进出口总值 456

图表：2009年上半年GDP累计增速 456

图表：2009年6月CPI增速情况 456

图表：2009年上半年货币供应量情况 457

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况 457

图表：2009年上半年工业增加值增速情况 457

图表：2009年上半年经济数据分析 458

图表：2009年上半年宏观经济价格指标 461

图表：2009年上半年宏观经济增长指标 461

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标 461

图表：2009年上半年宏观经济金融指标 461

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图 462

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图 462

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势 462

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图 463

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势 463

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图 464

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图 464

图表：2008-2009年上半年FDI趋势图 465

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势 465

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅 466

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图 466

图表：2008-2009年7月进出口总值 467

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图 467

图表：2009年7月工业增加值增幅走势 468

图表：2008-2009年7月房价走势图 468

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势 468

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 479

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 479

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 480

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 480

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 481

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 481

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 482

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 482

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 483

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 483

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 484

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析 484

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 485

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 485

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 486
图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析 486
图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析 487
图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析 487
图表：2009年1-2月城镇固定资产投资情况 489
图表：2009年1-3月城镇固定资产投资情况 490
图表：2009年1-4月城镇固定资产投资情况 491
图表：2009年1-5月城镇固定资产投资情况 492
图表：2009年1-6月城镇固定资产投资情况 493
图表：2009年1-2月各行业城镇投资情况 494
图表：2009年1-3月各行业城镇投资情况 495
图表：2009年1-4月各行业城镇投资情况 496
图表：2009年1-5月各行业城镇投资情况 497
图表：2009年1-6月各行业城镇投资情况 498
图表：2009年1-2月各地区城镇投资情况 499
图表：2009年1-3月各地区城镇投资情况 500
图表：2009年1-4月各地区城镇投资情况 501
图表：2009年1-5月各地区城镇投资情况 502
图表：2009年1-6月各地区城镇投资情况 503
图表：区域发展战略咨询流程图 560
图表：区域SWOT战略分析图 562

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/133472.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。