



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年湛江房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年湛江房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/133618.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年上半年湛江经济运行仍保持增长的态势，且积极因素占主导地位。但外部环境依然成为困扰湛江市经济发展的主要因素，经济增长的基础不牢，下半年经济进一步平稳上行还存在不少困难。湛江上半年完成生产总值511亿元，同比增长8.5%，预计增幅高于全国、全省平均水平。其中，第一产业增加值94亿元，同比增长5.8%；第二产业增加值238亿元，同比增长8.3%，其中工业增加值222亿元，同比增长7.9%；第三产业增加值179亿元，同比增长10.2%。三次产业比重为18.4：46.6：35.0。从季度环比上看，第二季度湛江生产总值增长9.3%，比第一季度的7.7%，高出1.6个百分点。上半年，湛江规模以上工业完成增加值136.23亿元，同比增长8.9%，二季度增幅高于一季度0.8个百分点，高于全省4.4%的增速4.5个百分点。上半年，全社会固定资产投资额124.4亿元，同比增长18.9%，预计增幅高于全省平均水平（1-5月全省增幅为14.1%）。二季度增幅高于一季度1个百分点。上半年，基本建设投资预计完成54.65亿元，增长14.7%；更新改造投资预计完成21.70亿元，增长73.3%。1-6月，湛江社会消费品零售总额268.90亿元，同比增长20.2%。二季度增幅高于一季度1.2个百分点。上半年湛江城镇居民消费价格累计下跌1.5%。食品类价格稳定，其他七大类商品和服务价格指数“四升三降”，衣着、交通和通信和居住价格降低，烟酒及用品、家庭用品及服务、医疗保健个人服务、娱乐文教及服务和服务项目价格上涨。上半年，湛江市城镇居民人均可支配收入7021.29元，同比增长10.6%；人均消费性支出5161.49元，同比增长10.7%。上半年农民人均现金收入3486.6元，同比增长8.2%。

2009年上半年湛江固定资产投资平稳增长，但房地产开发投资额为15.01亿元，累计同比下降21.8%。从企业景气指数来看，湛江房地产业第二季度的景气指数为144.4，比第一季度增长33.3%，比去年同比下降6.9%；建筑业第二季度的景气指数为141.2，比第一季度增长12.5%，比去年同比下降7.3%。从企业家信心指数来看，房地产业第二季度的景气指数为122.2，比第一季度增长22.2%，比去年同比下降15.3%；上半年，湛江市居民人均住房支出为99.15元，增长43.3%，其中人均用于住房装潢及建筑材料支出为49.04元，增长37.2%。与此同时，居民家庭按揭购房日益活跃，上半年人均归还住房贷款达38.62元，增长10.2%。2009年1-6月，湛江市房地产市场交易活跃，商品房销售，二手房销售，在建工程抵押，现房抵押等均比去年同期大幅增长，湛江市房地产市场回暖快于预期。1-6月，湛江市商品房销售面积35.3万平方米，销售金额14.7亿元，同比分别增长86.3%和126.6%，商品房平均单价每平方米3961元，同比增长18.5%；二手房销售面积18.3万平方米，销售金额3亿元，同比分别增长3.9%和24.6%；在建工程抵押面积98.4万平方米，抵押金额13.8亿元，同比分别增长454.5%和481.7%；现房抵押面积85万平方米，抵押金额25.8亿元，同比分别增长106.5%和198%。1-6月，湛江市房地产市场交易活跃，回暖快于预期，一是得益于国家加大投资，扩大内需和实行积极财政政策等

；二是市委市政府和有关职能部门采取有效措施，例如实行公积金贷款政策调整和经营服务性收费减半等，积极为湛江市房地产业排忧解难；三是湛江市房地产市场积蓄已久的刚性需求集中释放，致使楼宇成交量大幅增长。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、湛江市统计局、湛江市国土资源局、湛江市房产管理局、湛江市房地产经纪协会、湛江房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了湛江市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了湛江及湛江主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了湛江土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为湛江房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

一、2008年世界房地产市场分析

二、金融危机下世界房地产业发展分析

三、2009年世界房地产"主心骨"探讨

四、2009年上半年全球房地产市场交易情况

五、2009年全球房地产市场分析与预测

六、全球房地产市场"触底"探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

- 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2008年全国房地产开发景气指数
- 七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

- 一、2009年上半年房地产开发完成情况
- 二、2009年上半年商品房销售情况
- 三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

一、2008-2009年中国房地产业发展概述

二、2009年中国房地产全行业发展形势

三、2009年我国房地产调整空间情况

四、2009年中国房地产市场调控分析

五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

一、2009年我国房地产市场形势分析

二、影响2009年房地产市场走势的因素分析

三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

一、经济危机对房地产市场的影响

二、金融危机对中国楼市外资投资的影响

三、金融危机对中国住房消费能力的影响

四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 湛江房地产业发展分析

第二节 湛江土地市场分析

一、2008年土地市场状况

二、2009年1季度土地市场状况

三、2009年2季度土地市场状况

四、2009年上半年土地市场状况

第二节 湛江房地产住宅市场发展现状

一、社会经济环境

二、商品房市场

三、商品住宅市场

四、商品住宅区域市场

第三节 2009年湛江房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对下半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 湛江房地产市场分析

第一节 2008-2009年湛江房地产市场分析

- 一、2008年1季度湛江房地产市场分析
- 二、2008年2季度湛江房地产市场分析
- 三、2008年3季度湛江房地产市场分析
- 四、2008年4季度湛江房地产市场分析
- 五、2009年上半年湛江房地产市场分析

第二节 2008-2009年湛江房地产新盘分析

- 一、2008年湛江市新开盘项目分析
- 二、2009年1季度湛江市新开盘项目分析
- 三、2009年2季度湛江市新开盘项目分析
- 四、2009年7月湛江市新开盘项目分析
- 五、2009年8月湛江市新开盘项目分析

第三节 2008-2009年湛江二手房市场分析

- 一、2008年湛江二手房市场状况
- 二、2009年1季度湛江二手房市场状况
- 三、2009年2季度湛江二手房市场状况
- 四、2009年7月湛江二手房市场状况
- 五、2009年8月湛江二手房市场状况

第四节 2008-2009年湛江写字楼市场分析

- 一、2008年湛江写字楼发展状况
- 二、2009年1季度湛江写字楼发展状况
- 三、2009年2季度湛江写字楼发展状况
- 四、2009年7月湛江写字楼发展状况

五、2009年8月湛江写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国湛江房地产行业供需分析

第一节 2008-2009年供给分析及预测

- 一、2008-2009年供给总量分析及预测
- 二、2008-2009年供给结构分析及预测

第二节 2008-2009年需求分析及预测

- 一、2008-2009年需求总量分析及预测
- 二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

- 一、2008-2009年供需平衡分析
- 二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

- 一、2008-2009年价格分析
- 二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 湛江房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年湛江房地产竞争分析

- 一、2008年湛江房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年湛江房地产竞争性的供给市场
- 三、2009年湛江房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国湛江房地产行业竞争分析及预测

- 一、2008-2009年集中度分析及预测
- 二、2008-2009年SWOT分析及预测
- 三、2008-2009年进入退出状况分析及预测
- 四、2008-2009年替代品分析及预测
- 五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 湛江房地产企业竞争策略分析

第一节 湛江房地产市场竞争策略分析

- 一、2009年湛江房地产市场增长潜力分析
- 二、2009年湛江房地产主要潜力品种分析
- 三、现有湛江房地产竞争策略分析
- 四、湛江房地产潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 湛江房地产企业竞争策略分析

- 一、金融危机对湛江房地产行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后湛江房地产行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国湛江房地产市场竞争趋势
- 四、2009-2012年湛江房地产行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年湛江房地产行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年湛江房地产企业竞争策略分析

第八章 湛江房地产重点企业竞争分析

第一节 湛江市友谊房地产有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 湛江万象房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 湛江市粤鑫房地产开发公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 湛江华景房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 湛江东利富房地产有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 明耀(湛江)房地产有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 湛江宏生房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 湛江金豪房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 湛江安康房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 湛江市华夏房地产有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 湛江房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2009年中国房地产市场预测

四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年湛江房地产市场趋势分析

一、2008-2009年湛江房地产市场趋势总结

二、2009-2012年湛江房地产业发展趋势分析

三、2009-2012年湛江房地产市场发展空间

四、2009-2012年湛江房地产产业政策趋向

五、2009-2012年湛江房地产价格走势分析

第十章 未来湛江房地产业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

一、2009-2012年全国房地产市场结构预测

二、2009-2012年全国房地产市场需求前景

三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年湛江房地产市场预测

一、2009-2012年湛江房地产市场结构预测

二、2009-2012年湛江房地产市场需求前景

三、2009-2012年湛江房地产市场价格预测

四、2009-2012年湛江房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 湛江房地产行业投资现状分析

第一节 2008年湛江房地产行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年湛江房地产行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 湛江房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年湛江房地产行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 湛江房地产行业投资机会与风险

第一节 湛江房地产行业投资效益分析

- 一、2008-2009年湛江房地产行业投资状况分析
- 二、2009-2012年湛江房地产行业投资效益分析
- 三、2009-2012年湛江房地产行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年湛江房地产行业的投资方向
- 五、2009-2012年湛江房地产行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响湛江房地产行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响湛江房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响湛江房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响湛江房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国湛江房地产业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国湛江房地产业发展面临的机遇分析

第三节 湛江房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年湛江房地产行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年湛江房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年湛江房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年湛江房地产同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年湛江房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 湛江房地产行业投资战略研究

第一节 湛江房地产业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对湛江房地产品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、湛江房地产实施品牌战略的意义
- 三、湛江房地产企业品牌的现状分析
- 四、湛江房地产企业的品牌战略
- 五、湛江房地产品牌战略管理的策略

第三节 湛江房地产行业投资战略研究

- 一、2009年房地产行业投资战略
- 二、2009年湛江房地产行业投资战略
- 三、2009-2012年湛江房地产行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：湛江市消费者购房的原因

图表：湛江市消费者对购房方式选择

图表：湛江市消费者目前居住情况

图表：2009年湛江市消费者购房计划

图表：湛江市消费者购房选择的房款支付方式

图表：湛江市消费者一直未购房的原因

图表：湛江市消费者选房容易受影响的因素

图表：湛江市购房消费者的收入情况

图表：湛江市消费者购房的价位选择

图表：2009年湛江市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年湛江市准备二次购房的消费者所占比例

图表：湛江市消费者购房用途

图表：2009年湛江市消费者购房选择的区域

图表：湛江市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年湛江市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年湛江市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年湛江市购房消费者预测湛江整体房价走势

图表：2009年湛江市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年湛江市消费者影响购房的原因

图表：2009年湛江市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年湛江市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年湛江楼盘销售排行榜

图表：2009年湛江市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月湛江市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月湛江市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月湛江市主城区商品房户均面积

图表：2009年8月1-10日湛江各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日湛江各行政区成交情况

图表：2009年8月1-10日湛江各城区成交情况

图表：2009年8月1-10日湛江市各行政区二手房成交量

图表：2009年8月1-10日湛江市主城区新开楼盘一览

图表：2009年8月1-10日湛江市各行政区开盘情况

图表：2009年8月1-10日湛江主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年8月1-10日湛江郊区新开楼盘

图表：2009年8月1-10日湛江市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2009年1-6月湛江市二手房成交量走势图

图表：2009年1-6月湛江市各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-6月湛江市各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月湛江市二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月湛江市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/133618.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。