



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年珠海房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年珠海房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/133622.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年珠海市商品房施工面积达到1144万平方米，但销售面积狂跌五成仅有174.3万平方米。珠海房地产市场供需矛盾突出，市场失衡较严重。近年来进入珠海开发房地产项目的发展商不断增多，房地产实力不断增强，房屋品质不断提升，住房建设规模不断扩大。2008年全市商品房施工面积首破1000万平方米，达1144万平方米，比上年增长28.7%，建设规模创历史新高。珠海市上一轮房地产周期，其施工面积峰值483万平方米（1998年），仅为2008年的42.2%，不到一半。从地区看，香洲区商品房施工面积859.6万平方房米，占全市75.2%，比上年增长28.7%；斗门区224.5万平方米，占全市19.6%，增长53%；金湾区59.9万平方房米，占全市5.2%，增长28%。2008年全市房地产开发投资147.64亿元，比上年增长11.3%。其中香洲区增长17.2%，斗门、金湾两区均下跌，分别下降一成和三成。受全国房地产市场不景气，广州、深圳等周边城市房价下跌，珠海市购房入户政策调整等因素影响，2008年珠海市房地产市场经历了近年最艰难的一年。消费者持币待购，观望情绪浓厚，市场成交大幅萎缩。2008年全市商品房销售面积174.3万平方米，比上年下降48%，下跌近五成。下半年本是房地产业的销售旺季，但2008年市场相当低迷，7-12月全市每月商品房销售面积12.5万平方米，仅为2007年同期的36.2%。伴随销售下降，商品房空置面积出现了2000年以来连续多年下降后的首次上升。2008年全市商品房空置面积51.2万平方米，比上年上升16.5%，增加了7.3万平方米。

2009年上半年珠海商品房量价齐升，市场明显回暖。虽然面临着二套房贷收紧等政策因素影响，但下半年珠海房地产市场波动不会很大，同时量价涨幅将趋缓。上半年全市商品房销售面积110.6万平方米，同比增长11.4%，增速平稳，但环比去年下半年增长了70.1%，其中3-6月月均商品房销售面积24.1万平方米，比去年下半年月均销售面积10.8万平方米，增长了123.2%，市场明显回暖。6月份珠海市房地产成交情况继续走暖，商品房预售登记套数比5月份增加了3成；而一手商品房办证套数为610套，比5月份增加了75套；二手房办证套数为1530套，比5月份多了134套。珠海市香洲区商品房预购均价自3月小阳春以来一直处于上涨的势头，3-5月期间，平均涨幅在100多元/平方米，而6月份的上涨幅度则为最大，该月预购均价为8724元/平方米，比5月份的预购均价涨了612元/平方米。上半年全市可供预售的商品房面积77.6万平方米，同比下降60.1%。市场供应大幅减少，但由于去年供应充裕，市场需求下降，2008年结存商品房仍然较多。目前房地产市场仍处于去库存化阶段。上半年全市商品房空置面积84.1万平方米，同比增长77.7%，其中住宅空置面积47.3万平方米，同比增长1.8倍。从商品房空置年限看，周转房(空置一年以内)空置面积27.2万平方米，增加14.3万平方米，增长1.61倍；滞销房(空置1-3年)空置面积24.1万平方房米，增加10.1万平方米，增长72.7%；积压房(空置3年以上)空置面积32.9万平方米，增加12.4万平方米，增长60.4%。近两年珠海房地产竣工楼盘不断增加，市场供应不断增长，但2008年房地产市场低迷，销售较差，导致楼房空置开

始回升。2009年下半年珠海楼市与上半年相比，不会有太大差别，预计走势平稳，成交量、供应量与价格都会较为平稳，涨幅平缓。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、珠海市统计局、珠海市国土资源局、珠海市房产管理局、珠海市房地产经纪协会、珠海房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了珠海市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了珠海及珠海主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了珠海土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为珠海房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

一、2008年世界房地产市场分析

二、金融危机下世界房地产业发展分析

三、2009年世界房地产"主心骨"探讨

四、2009年上半年全球房地产市场交易情况

五、2009年全球房地产市场分析与预测

六、全球房地产市场"触底"探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业的影响

四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

一、2008年中国房地产市场整体情况

二、2008年中国房地产市场热点问题

三、2008年房地产开发完成情况

四、2008年商品房销售和空置情况

五、2008年房地产开发企业资金来源情况

六、2008年全国房地产开发景气指数

七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

一、2009年上半年房地产开发完成情况

二、2009年上半年商品房销售情况

三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况

四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

- 一、2008-2009年中国房地产业发展概述
- 二、2009年中国房地产全行业发展形势
- 三、2009年我国房地产调整空间情况
- 四、2009年中国房地产市场调控分析
- 五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2009年我国房地产市场形势分析
- 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析
- 三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响
- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 珠海房地产业发展分析

第二节 珠海土地市场分析

- 一、2008年土地市场状况
- 二、2009年1季度土地市场状况
- 三、2009年2季度土地市场状况
- 四、2009年上半年土地市场状况

第二节 珠海房地产住宅市场发展现况

- 一、社会经济环境
- 二、商品房市场
- 三、商品住宅市场
- 四、商品住宅区域市场

第三节 2009年珠海房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查

- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 珠海房地产市场分析

第一节 2008-2009年珠海房地产市场分析

- 一、2008年1季度珠海房地产市场分析
- 二、2008年2季度珠海房地产市场分析
- 三、2008年3季度珠海房地产市场分析
- 四、2008年4季度珠海房地产市场分析
- 五、2009年上半年珠海房地产市场分析

第二节 2008-2009年珠海房地产新盘分析

- 一、2008年珠海市新开盘项目分析
- 二、2009年1季度珠海市新开盘项目分析
- 三、2009年2季度珠海市新开盘项目分析
- 四、2009年7月珠海市新开盘项目分析
- 五、2009年8月珠海市新开盘项目分析

第三节 2008-2009年珠海二手房市场分析

- 一、2008年珠海二手房市场状况
- 二、2009年1季度珠海二手房市场状况
- 三、2009年2季度珠海二手房市场状况
- 四、2009年7月珠海二手房市场状况
- 五、2009年8月珠海二手房市场状况

第四节 2008-2009年珠海写字楼市场分析

- 一、2008年珠海写字楼发展状况
- 二、2009年1季度珠海写字楼发展状况
- 三、2009年2季度珠海写字楼发展状况
- 四、2009年7月珠海写字楼发展状况
- 五、2009年8月珠海写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国珠海房地产行业供需分析

第一节 2008-2009年供给分析及预测

一、2008-2009年供给总量分析及预测

二、2008-2009年供给结构分析及预测

第二节 2008-2009年需求分析及预测

一、2008-2009年需求总量分析及预测

二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

一、2008-2009年供需平衡分析

二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

一、2008-2009年价格分析

二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 珠海房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年珠海房地产竞争分析

一、2008年珠海房地产市场竞争情况分析

二、2009年珠海房地产竞争性的供给市场

三、2009年珠海房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国珠海房地产行业竞争分析及预测

一、2008-2009年集中度分析及预测

二、2008-2009年SWOT分析及预测

三、2008-2009年进入退出状况分析及预测

四、2008-2009年替代品分析及预测

五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 珠海房地产企业竞争策略分析

第一节 珠海房地产市场竞争策略分析

一、2009年珠海房地产市场增长潜力分析

二、2009年珠海房地产主要潜力品种分析

三、现有珠海房地产竞争策略分析

四、珠海房地产潜力品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 珠海房地产企业竞争策略分析

一、金融危机对珠海房地产行业竞争格局的影响

二、金融危机后珠海房地产行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国珠海房地产市场竞争趋势

四、2009-2012年珠海房地产行业竞争格局展望

五、2009-2012年珠海房地产行业竞争策略分析

六、2009-2012年珠海房地产企业竞争策略分析

第八章 珠海房地产重点企业竞争分析

第一节 珠海华发实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 珠海河畔置业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 珠海市安雄置业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 珠海市永兴房产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 珠海市珠冶房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 珠海市珠苑房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 珠海市永行房产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 珠海市龙旺房地产策划有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 珠海市南大置业发展公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 珠海市东区房地产开发总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 珠海房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

- 一、我国房地产发展前景
- 二、我国房地产市场未来趋势的判断
- 三、2009年中国房地产市场预测
- 四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年珠海房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年珠海房地产市场趋势总结
- 二、2009-2012年珠海房地产发展趋势分析
- 三、2009-2012年珠海房地产市场发展空间
- 四、2009-2012年珠海房地产产业政策趋向
- 五、2009-2012年珠海房地产价格走势分析

第十章 未来珠海房地产行业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

- 一、2009-2012年全国房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年全国房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年珠海房地产市场预测

- 一、2009-2012年珠海房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年珠海房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年珠海房地产市场价格预测
- 四、2009-2012年珠海房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 珠海房地产行业投资现状分析

第一节 2008年珠海房地产行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年珠海房地产行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 珠海房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年珠海房地产行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 珠海房地产行业投资机会与风险

第一节 珠海房地产行业投资效益分析

- 一、2008-2009年珠海房地产行业投资状况分析
- 二、2009-2012年珠海房地产行业投资效益分析
- 三、2009-2012年珠海房地产行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年珠海房地产行业的投资方向
- 五、2009-2012年珠海房地产行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响珠海房地产行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响珠海房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响珠海房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响珠海房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国珠海房地产业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国珠海房地产业发展面临的机遇分析

第三节 珠海房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年珠海房地产市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年珠海房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年珠海房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年珠海房地产同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年珠海房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 珠海房地产行业投资战略研究

第一节 珠海房地产业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对珠海房地产品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、珠海房地产实施品牌战略的意义
- 三、珠海房地产企业品牌的现状分析
- 四、珠海房地产企业的品牌战略
- 五、珠海房地产品牌战略管理的策略

第三节 珠海房地产行业投资战略研究

- 一、2009年房地产行业投资战略
- 二、2009年珠海房地产行业投资战略
- 三、2009-2012年珠海房地产行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：珠海市消费者购房的原因

图表：珠海市消费者对购房方式选择

图表：珠海市消费者目前居住情况

图表：2009年珠海市消费者购房计划

图表：珠海市消费者购房选择的房款支付方式

图表：珠海市消费者一直未购房的原因

图表：珠海市消费者选房容易受影响的因素

图表：珠海市购房消费者的收入情况

图表：珠海市消费者购房的价位选择

图表：2009年珠海市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年珠海市准备二次购房的消费者所占比例

图表：珠海市消费者购房用途

图表：2009年珠海市消费者购房选择的区域

图表：珠海市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年珠海市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年珠海市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年珠海市购房消费者预测珠海整体房价走势

图表：2009年珠海市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年珠海市消费者影响购房的原因

图表：2009年珠海市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年珠海市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年珠海楼盘销售排行榜

图表：2009年珠海市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月珠海市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月珠海市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月珠海市主城区商品房户均面积

图表：2009年8月1-10日珠海各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日珠海各行政区成交情况

图表：2009年8月1-10日珠海各城区成交情况

图表：2009年8月1-10日珠海市各行政区二手房成交量

图表：2009年8月1-10日珠海市主城区新开楼盘一览

图表：2009年8月1-10日珠海市各行政区开盘情况

图表：2009年8月1-10日珠海主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年8月1-10日珠海郊区新开楼盘

图表：2009年8月1-10日珠海市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2009年1-6月珠海市二手房成交量走势图

图表：2009年1-6月珠海市各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-6月珠海市各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月珠海市二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月珠海市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/133622.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。