



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年西宁房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年西宁房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/133765.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年，西宁市房地产开发投资完成四十四亿七千一百多万元，同比增长41.51%，比上年同期提高2.55个百分点。其中：住宅建筑完成三十七亿五千八百多万元，增长47.14%。全年商品房施工面积579.49万平方米，增长7.89%，其中：住宅510.88万平方米，增长8.81%；商品房竣工面积210.67万平方米，增长30.82%。2008年，西宁市住宅销售价格为每平方米2675元、办公楼的销售价格为每平方米3298元，除商业用房销售价格比上年同期下降以外，住宅、办公楼、其他用房都比上年同期有所上涨。房地产业的快速发展，加快了城市建设进程，改善了城镇居民居住环境，促进了服务业的发展。2009年，西宁市房地产销量回升，市场出现回暖迹象。受国际金融危机的影响，2008年下半年，特别是年底，西宁市房地产市场受到一定冲击，主要体现在销量的下滑上，不少楼盘出现滞销现象，2009年3月份以来，西宁市各楼盘销量开始攀升，房地产市场出现回暖迹象。2009年一季度，西宁市区房地产市场运行平稳，房地产价格小幅上涨。房屋销售价格同比上涨4.5%，土地交易价格同比上涨3.8%，房屋租赁价格同比上涨2.9%，物业管理价格同比上涨2.5%。

2009年8月，西宁房价依旧延续近3年来的持续上涨趋势。近3年来，西宁市各城区房价持续上涨，城西区商品住宅售价最高，其次为城中区，城南新区均价最低；除城中区外，各区同比涨幅以2007年为最高。2009年以来各区房价继续上涨，仅1-7月，各区房价均较上年有不同程度上涨，最高的城西区每平方米上涨了706元，其次为城北区、城中区、开发区，最低的城南新区每平方米也上涨了82元。事实上，在西宁，近3年来市区房屋同质价格已从2006年1月的每平方米1941元上涨到2009年7月的每平方米2926元。国家发改委和国家统计局最新公布的统计数据也显示，2009年7月，西宁新建住房销售价同比增长4.5%，这是2009年来西宁连续第7个月上涨。此前的6个月，西宁新建住房销售价同比增幅分别为4.8%、4.7%、4.6%、4.5%、4.5%、4.5%，每个月的涨幅都居于全国70个大中城市的前五名。不仅一手房的价格在持续攀升，二手房价格也在周围新楼盘的带动下快速上涨。2008年每平方米3000多元的二手房现在都已涨到了每平方米4000多元。2009年1-7月，西宁共成交二手房49.17万平米，同比下降21.89%；二手房成交金额7.52亿元，同比减少22.95%；成交套数4924套，同比下降22.47%。

与全国其他大中城市不同的是，由于青海地处青藏高原，高寒缺氧，很多地区条件恶劣、教育资源稀缺，因此州县很多牧民和有经济能力的在职公务员，以及绝大部分退休人员都会选择到适宜居住的西宁买房。独特的地域特点，已使西宁集中了全省近九成的住房需求，这个在全国是非常少见的。目前西宁市经济适用住房等保障性住房建设形势严峻，面临许多困难，但保障性住房建设仍是当前全市房地产建设的重头戏，西宁市将采取一系列措施为广大住房困难户提供住房保障。西宁市目前已竣工经济适用房876套，销售工作已完成，正在办理入住手续。目前，西宁市住房保障制度基本覆盖了建筑面积在8平方米以下的住房困难低保家

庭，根据省上要求，2009年西宁市要将建筑面积在12平方米以下的住房困难低保家庭全部纳入保障范围，这意味着西宁市要在国家大力推进住房保障建设3年规划内，力争解决所有危房户住房困难：所有城市危房区将全面完成改造，涉及重大项目拆迁和地质灾害区的困难群众住房将得以解决，移交西宁市的100多家省属企业危房以及房龄35年以上的危房改造也要完成。为完成这一目标，西宁市将全面落实实物配租和定额补助措施，在大力推进城镇保障性住房建设的同时，做好廉租住房租赁补贴发放工作，力争做到住房保障范围应保尽保。2009年，国家近三年保障性住房实施目标明确后，西宁市确定建设第一批保障性住房13370套，建筑面积66.85万平方米，总投资约8.69亿元，其中，新建廉租住房750套，棚户区改造12620套。截至目前，第一批保障性住房建设计划已全部下达。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、西宁市统计局、西宁市国土资源局、西宁市房产管理局、西宁市房地产经纪协会、西宁房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了西宁市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了西宁及西宁主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了西宁土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为西宁房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 全球房地产市场发展分析

##### 第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

###### 一、2008年世界房地产市场分析

###### 二、金融危机下世界房地产业发展分析

###### 三、2009年世界房地产"主心骨"探讨

###### 四、2009年上半年全球房地产市场交易情况

五、2009年全球房地产市场分析与预测

六、全球房地产市场"触底"探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业的影响

四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

一、2008年中国房地产市场整体情况

二、2008年中国房地产市场热点问题

三、2008年房地产开发完成情况

四、2008年商品房销售和空置情况

五、2008年房地产开发企业资金来源情况

六、2008年全国房地产开发景气指数

七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

一、2009年上半年房地产开发完成情况

二、2009年上半年商品房销售情况

三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况

四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

一、2008-2009年中国房地产业发展概述

二、2009年中国房地产全行业发展形势

三、2009年我国房地产调整空间情况

四、2009年中国房地产市场调控分析

五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

一、2009年我国房地产市场形势分析

二、影响2009年房地产市场走势的因素分析

三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

一、经济危机对房地产市场的影响

二、金融危机对中国楼市外资投资的影响

三、金融危机对中国住房消费能力的影响

四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 西宁房地产业发展分析

第二节 西宁土地市场分析

一、2008年土地市场状况

二、2009年1季度土地市场状况

三、2009年2季度土地市场状况

四、2009年上半年土地市场状况

第二节 西宁房地产住宅市场发展现状

一、社会经济环境

二、商品房市场

### 三、商品住宅市场

### 四、商品住宅区域市场

#### 第三节 2009年西宁房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

## 第四章 西宁房地产市场分析

### 第一节 2008-2009年西宁房地产市场分析

- 一、2008年1季度西宁房地产市场分析
- 二、2008年2季度西宁房地产市场分析
- 三、2008年3季度西宁房地产市场分析
- 四、2008年4季度西宁房地产市场分析
- 五、2009年上半年西宁房地产市场分析

### 第二节 2008-2009年西宁房地产新盘分析

- 一、2008年西宁市新开盘项目分析
- 二、2009年1季度西宁市新开盘项目分析
- 三、2009年2季度西宁市新开盘项目分析
- 四、2009年7月西宁市新开盘项目分析
- 五、2009年8月西宁市新开盘项目分析

### 第三节 2008-2009年西宁二手房市场分析

- 一、2008年西宁二手房市场状况
- 二、2009年1季度西宁二手房市场状况
- 三、2009年2季度西宁二手房市场状况
- 四、2009年7月西宁二手房市场状况

## 五、2009年8月西宁二手房市场状况

### 第四节 2008-2009年西宁写字楼市场分析

- 一、2008年西宁写字楼发展状况
- 二、2009年1季度西宁写字楼发展状况
- 三、2009年2季度西宁写字楼发展状况
- 四、2009年7月西宁写字楼发展状况
- 五、2009年8月西宁写字楼发展状况

## 第五章 2008-2009年中国西宁房地产行业供需分析

### 第一节 2008-2009年供给分析及预测

- 一、2008-2009年供给总量分析及预测
- 二、2008-2009年供给结构分析及预测

### 第二节 2008-2009年需求分析及预测

- 一、2008-2009年需求总量分析及预测
- 二、2008-2009年需求结构分析及预测

### 第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

- 一、2008-2009年供需平衡分析
- 二、2009-2010年供需平衡预测

### 第四节 2008-2009年价格分析及预测

- 一、2008-2009年价格分析
- 二、2009-2010年价格预测

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 西宁房地产行业竞争分析

#### 第一节 2009年我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

#### 第二节 2009年西宁房地产竞争分析

- 一、2008年西宁房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年西宁房地产竞争性的供给市场
- 三、2009年西宁房地产市场竞争形势分析



### 第三节 2008-2009年中国西宁房地产行业竞争分析及预测

- 一、2008-2009年集中度分析及预测
- 二、2008-2009年SWOT分析及预测
- 三、2008-2009年进入退出状况分析及预测
- 四、2008-2009年替代品分析及预测
- 五、2008-2009年生命周期分析及预测

## 第七章 西宁房地产企业竞争策略分析

### 第一节 西宁房地产市场竞争策略分析

- 一、2009年西宁房地产市场增长潜力分析
- 二、2009年西宁房地产主要潜力品种分析
- 三、现有西宁房地产竞争策略分析
- 四、西宁房地产潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 西宁房地产企业竞争策略分析

- 一、金融危机对西宁房地产行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后西宁房地产行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国西宁房地产市场竞争趋势
- 四、2009-2012年西宁房地产行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年西宁房地产行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年西宁房地产企业竞争策略分析

## 第八章 西宁房地产重点企业竞争分析

### 第一节 中房银川

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 汇通国基房地产开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 西宁铁路房地产开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 西宁金长城房地产开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 西宁恒邦房地产有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 西宁金宅房地产公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 西宁浩星房地产开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 青海天乐实业集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 西宁金盘房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 西宁富昌房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 西宁房地产行业发展趋势分析

##### 第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2009-2012年我国房地产市场走势

##### 第二节 房地产业发展趋势与预测

- 一、我国房地产发展前景
- 二、我国房地产市场未来趋势的判断
- 三、2009年中国房地产市场预测
- 四、2009-2012年我国房地产市场预测

##### 第三节 2009-2012年西宁房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年西宁房地产市场趋势总结
- 二、2009-2012年西宁房地产发展趋势分析
- 三、2009-2012年西宁房地产市场发展空间
- 四、2009-2012年西宁房地产产业政策趋向
- 五、2009-2012年西宁房地产价格走势分析

#### 第十章 未来西宁房地产行业发展预测

##### 第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

- 一、2009-2012年全国房地产市场结构预测

二、2009-2012年全国房地产市场需求前景

三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年西宁房地产市场预测

一、2009-2012年西宁房地产市场结构预测

二、2009-2012年西宁房地产市场需求前景

三、2009-2012年西宁房地产市场价格预测

四、2009-2012年西宁房地产行业集中度预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

##### 第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

##### 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

##### 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

##### 第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

#### 第十二章 西宁房地产行业投资现状分析

##### 第一节 2008年西宁房地产行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

## 第二节 2009年上半年西宁房地产行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

## 第十三章 西宁房地产行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年西宁房地产行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第十四章 西宁房地产行业投资机会与风险

### 第一节 西宁房地产行业投资效益分析

一、2008-2009年西宁房地产行业投资状况分析

二、2009-2012年西宁房地产行业投资效益分析

三、2009-2012年西宁房地产行业投资趋势预测

四、2009-2012年西宁房地产行业的投资方向

五、2009-2012年西宁房地产行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响西宁房地产行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响西宁房地产行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响西宁房地产行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响西宁房地产行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国西宁房地产行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国西宁房地产行业发展面临的机遇分析

第三节 西宁房地产行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年西宁房地产行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年西宁房地产行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年西宁房地产行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年西宁房地产同业竞争风险及控制策略

五、2009-2012年西宁房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 西宁房地产行业投资战略研究

第一节 西宁房地产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对西宁房地产品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、西宁房地产实施品牌战略的意义

三、西宁房地产企业品牌的现状分析

四、西宁房地产企业的品牌战略

五、西宁房地产品牌战略管理的策略

第三节 西宁房地产行业投资战略研究

一、2009年房地产行业投资战略

二、2009年西宁房地产行业投资战略

三、2009-2012年西宁房地产行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）  
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）  
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）  
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）  
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）  
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）  
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）  
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）  
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）  
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）  
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）  
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）  
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）  
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）  
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）  
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）  
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）  
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）  
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）  
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）  
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）  
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）  
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）  
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）  
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）  
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）  
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）  
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）  
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）  
图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）  
图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）  
图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）





图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：西宁市消费者购房的原因

图表：西宁市消费者对购房方式选择

图表：西宁市消费者目前居住情况

图表：2009年西宁市消费者购房计划

图表：西宁市消费者购房选择的房款支付方式

图表：西宁市消费者一直未购房的原因

图表：西宁市消费者选房容易受影响的因素

图表：西宁市购房消费者的收入情况

图表：西宁市消费者购房的价位选择

图表：2009年西宁市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年西宁市准备二次购房的消费者所占比例

图表：西宁市消费者购房用途

图表：2009年西宁市消费者购房选择的区域

图表：西宁市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年西宁市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年西宁市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年西宁市购房消费者预测西宁整体房价走势

图表：2009年西宁市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年西宁市消费者影响购房的原因

图表：2009年西宁市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年西宁市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年西宁楼盘销售排行榜

图表：2009年西宁市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月西宁市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月西宁市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月西宁市主城区商品房户均面积

图表：2009年8月1-10日西宁各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日西宁各行政区成交情况  
图表：2009年8月1-10日西宁各城区成交情况  
图表：2009年8月1-10日西宁市各行政区二手房成交量  
图表：2009年8月1-10日西宁市主城区新开楼盘一览  
图表：2009年8月1-10日西宁市各行政区开盘情况  
图表：2009年8月1-10日西宁主城区新开楼盘价格情况  
图表：2009年8月1-10日西宁郊区新开楼盘  
图表：2009年8月1-10日西宁市媒体广告开盘信息投放情况  
图表：2009年1-6月西宁市二手房成交量走势图  
图表：2009年1-6月西宁市各区域二手房成交均价走势图  
图表：2009年1-6月西宁市各环线间二手房成交量分布图  
图表：2009年1-6月西宁市二手房买卖交易套型分布图  
图表：2009年1-6月西宁市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/133765.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。