



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年银川房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年银川房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/133779.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年，银川市房地产市场总体呈健康平稳运行态势，全年开发投资较上年有所回升，并呈两位数速度增长，需求较上年有所减缓，尤其是9月份后受大环境影响，商品房销售面积明显下降。全市全年完成房地产开发投资78.6亿元，同比增长25.3%，增幅比上年提高17个百分点，占全社会固定资产投资总额的21.5%，占全区房地产开发投资总量的67%，增速居五地市第四位。从投资结构看：2008年，全市房地产开发完成建安投资68.35亿元，增长39.4%，占全市房地产开发投资的比重由上年的78.2%提高到87%；其它费用支出9.03亿元，下降33.1%。从工程用途看：2008年，全市住宅完成开发投资56.93亿元，增长28.5%；办公楼完成开发投资3.85亿元，增长6.5%；商业营业用房完成开发投资13.53亿元，增长20.9%；其他完成开发投资4.29亿元，增长19.3%，占全市房地产开发投资总量的比重为72:5:17:6。从投资区域看：2008年，兴庆区依然是房地产开发投资主要区域，完成开发投资27.21亿元，增长43.7%；金凤区完成开发投资22.07亿元，增长1.9%；西夏区完成开发投资6.81亿元，增长89.2%。两县一市中永宁县房地产完成开发投资0.51亿元，下降51.7%，贺兰县房地产完成开发投资5.34亿元，增长35.7%，灵武市房地产完成开发投资4.35亿元，增长67.4%。2008年，全市商品房销售面积303.58万平方米，下降9.6%，其中：住宅销售265.30万平方米，下降9.8%；办公楼销售6.18万平方米，下降35.4%；商业营业用房销售30.98万平方米，增长1.5%。从套型结构看，90平方米以下住房销售84.59万平方米，增长19.7%，140平方米以上住房销售38.41万平方米，下降7.4%，由此看来，小户型依然深受普通老百姓青睐。虽然商品房销售面积同比减少了32.39万平方米，但销售额却在房价上涨的作用下同比增加了5.36亿元，同比增长6.6%，其中住宅销售额增长5.3%。销售面积下降，销售额却增长的资料，反映银川房价的涨幅情况。截止2008年末，全市商品房空置面积288.43万平方米，同比增长7.6%，其中：住宅空置143.79万平方米，下降3.7%；办公楼空置13.01万平方米，增长4.2%；商业营业用房空置122.94万平方米，增长24.9%。从空置时间来看：空置在一年以内的待销商品房面积为188.03万平方米，同比增长8.5%；空置在一到三年的滞销商品房面积为90.38万平方米，增长9.5%；空置在三年以上的积压商品房面积为10.02万平方米，下降18.6%。

2008年4季度以来，居民对房价走势的预期发生变化，市场出现观望气氛，导致银川商品房成交量开始大幅下滑，房地产开发综合景气指数一度逼近偏冷状态。为此，银川出台多项优惠措施刺激住房消费市场，包括降低住房公积金贷款门槛，提高贷款比例限额，在契税及营业税方面给予优惠，这些都从政策层面提升了消费者的信心。2009年3月份银川市商品房销售面积为23.02万平方米，环比增长1.3倍。尽管3月银川商品房销售面积同比仍处于下降趋势，但降幅已明显减缓，银川楼市已露回暖迹象。而截至2009年6月，在一系列扩大内需、促进房地产业健康发展政策措施的利好刺激下银川市房地产市场继续了1季度的良好态势，市场逐渐

回暖，各项指数都有较高的增长。上半年银川市房地产市场在稳步发展的过程中呈现出了开发投资稳步增长、施工规模不断扩大、竣工面积成倍增长、市场销售逐步趋暖和空置总量居高不下等特点。上半年，全市房地产开发完成投资30.85亿元，同比增长22.8%，增幅比1-5月份提高了4.4个百分点，比上年同期回落7个百分点。其中，住宅完成投资22.89亿元，增长29.2%，占开发投资的比重为74.2%；办公楼完成投资0.93亿元，下降6.6%；商业营业用房完成投资4.06亿元，下降20.0%；其他完成投资2.97亿元，增长1.2倍。上半年，全市房屋施工面积897.24万平方米，增长25.8%，增幅比上年同期回落7.2个百分点。但是，本年的新开工房屋面积315.22万平方米，小幅下降2.7%，增幅比上年同期回落87个百分点。其中：新开工住宅面积251.73万平方米，下降7.5%，增幅比上年同期回落107个百分点。上半年，全市竣工房屋面积86.93万平方米，增长2.9倍，增幅比上年提高了283个百分点。其中，住宅竣工69.12万平方米，增长3.2倍，增幅比上年提高了302个百分点，占房屋竣工面积的79.5%；商业营业用房竣工13.91万平方米，增长1.9倍；其它房屋竣工3.9万平方米，增长5.6倍。

截止2009年6月份，全市商品房的销售面积136万平方米，同比增长5.0%。其中，商品住宅销售114.55万平方米，增长2.4%；办公楼销售2.37万平方米，下降14.0%；商业营业用房销售18.59万平方米，增长31.2%；其他房屋销售0.5万平方米，下降34.8%。1-6月份，金凤区房屋施工面积265.84万平方米，占银川市房屋施工面积总量的46%，位居市辖三区首位；兴庆区房屋施工面积为214.63万平方米，比重为37.1%；西夏区房屋施工面积为97.7万平方米，比重为16.9%。其中住宅施工比重分别为49.9%、31.1%、19%。另外，金凤区以新开工96.06万平方米的绝对优势位居市辖三区首位，兴庆区新开工48.93万平方米，西夏区新开工45.67万平方米。上半年，市区5000元/平方米以上的商品住宅销售8.71万平方米；4500~5000元/平方米的商品住宅销售6.67万平方米；4000~4500元/平方米的商品住宅销售4.69万平方米；3500~4000元/平方米的商品住宅销售19.29万平方米；3000~3500元/平方米的商品住宅销售17.23万平方米；2500~3000元/平方米的商品住宅销售10.68万平方米；2000~2500元/平方米的商品住宅销售4.91万平方米；2000元/平方米以下的商品住宅销售5.15万平方米。目前，中端价位商品房最受老百姓欢迎，也最易被老百姓接受，销量占据明显主导地位。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、银川市统计局、银川市国土资源局、银川市房产管理局、银川市房地产经纪协会、银川房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了银川市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了银川及银川主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分

析了银川土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为银川房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

- 一、2008年世界房地产市场分析
 - 二、金融危机下世界房地产业发展分析
 - 三、2009年世界房地产"主心骨"探讨
 - 四、2009年上半年全球房地产市场交易情况
 - 五、2009年全球房地产市场分析与预测
 - 六、全球房地产市场"触底"探讨
- ##### 第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义
- ##### 第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析
- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
 - 二、中美房地产对世界经济发展的影响
 - 三、中国房地产对各行业的影响
 - 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
 - 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2008年全国房地产开发景气指数
- 七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

- 一、2009年上半年房地产开发完成情况
- 二、2009年上半年商品房销售情况
- 三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

- 一、2008-2009年中国房地产业发展概述
- 二、2009年中国房地产全行业发展形势
- 三、2009年我国房地产调整空间情况
- 四、2009年中国房地产市场调控分析
- 五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2009年我国房地产市场形势分析
- 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析

三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响
- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 银川房地产行业发展分析

第二节 银川土地市场分析

- 一、2008年土地市场状况
- 二、2009年1季度土地市场状况
- 三、2009年2季度土地市场状况
- 四、2009年上半年土地市场状况

第二节 银川房地产住宅市场发展现状

- 一、社会经济环境
- 二、商品房市场
- 三、商品住宅市场
- 四、商品住宅区域市场

第三节 2009年银川房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 银川房地产市场分析

第一节 2008-2009年银川房地产市场分析

- 一、2008年1季度银川房地产市场分析
- 二、2008年2季度银川房地产市场分析
- 三、2008年3季度银川房地产市场分析
- 四、2008年4季度银川房地产市场分析
- 五、2009年上半年银川房地产市场分析
- 第二节 2008-2009年银川房地产新盘分析
 - 一、2008年银川市新开盘项目分析
 - 二、2009年1季度银川市新开盘项目分析
 - 三、2009年2季度银川市新开盘项目分析
 - 四、2009年7月银川市新开盘项目分析
 - 五、2009年8月银川市新开盘项目分析
- 第三节 2008-2009年银川二手房市场分析
 - 一、2008年银川二手房市场状况
 - 二、2009年1季度银川二手房市场状况
 - 三、2009年2季度银川二手房市场状况
 - 四、2009年7月银川二手房市场状况
 - 五、2009年8月银川二手房市场状况
- 第四节 2008-2009年银川写字楼市场分析
 - 一、2008年银川写字楼发展状况
 - 二、2009年1季度银川写字楼发展状况
 - 三、2009年2季度银川写字楼发展状况
 - 四、2009年7月银川写字楼发展状况
 - 五、2009年8月银川写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国银川房地产行业供需分析

第一节 2008-2009年供给分析及预测

- 一、2008-2009年供给总量分析及预测
- 二、2008-2009年供给结构分析及预测

第二节 2008-2009年需求分析及预测

- 一、2008-2009年需求总量分析及预测
- 二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

一、2008-2009年供需平衡分析

二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

一、2008-2009年价格分析

二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 银川房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年银川房地产竞争分析

一、2008年银川房地产市场竞争情况分析

二、2009年银川房地产竞争性的供给市场

三、2009年银川房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国银川房地产行业竞争分析及预测

一、2008-2009年集中度分析及预测

二、2008-2009年SWOT分析及预测

三、2008-2009年进入退出状况分析及预测

四、2008-2009年替代品分析及预测

五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 银川房地产企业竞争策略分析

第一节 银川房地产市场竞争策略分析

一、2009年银川房地产市场增长潜力分析

二、2009年银川房地产主要潜力品种分析

三、现有银川房地产竞争策略分析

四、银川房地产潜力品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 银川房地产企业竞争策略分析

一、金融危机对银川房地产行业竞争格局的影响

- 二、金融危机后银川房地产行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国银川房地产市场竞争趋势
- 四、2009-2012年银川房地产行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年银川房地产行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年银川房地产企业竞争策略分析

第八章 银川房地产重点企业竞争分析

第一节 中房集团银川房地产开发公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 银川建发集团房地产开发公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 宁夏新材房地产开发公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 宁夏长城集团房地产开发公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 宁夏银帝房地产开发公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 宁夏圣雪绒房地产开发公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 宁夏住宅建设发展（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 宁夏正丰集团房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 宁夏民生房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 宁夏荣恒房地产集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 银川房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2009年中国房地产市场预测

四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年银川房地产市场趋势分析

一、2008-2009年银川房地产市场趋势总结

二、2009-2012年银川房地产业发展趋势分析

三、2009-2012年银川房地产市场发展空间

四、2009-2012年银川房地产产业政策趋向

五、2009-2012年银川房地产价格走势分析

第十章 未来银川房地产行业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

一、2009-2012年全国房地产市场结构预测

二、2009-2012年全国房地产市场需求前景

三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年银川房地产市场预测

一、2009-2012年银川房地产市场结构预测

二、2009-2012年银川房地产市场需求前景

三、2009-2012年银川房地产市场价格预测

四、2009-2012年银川房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 银川房地产行业投资现状分析

第一节 2008年银川房地产行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年银川房地产行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 银川房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年银川房地产行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 银川房地产行业投资机会与风险

第一节 银川房地产行业投资效益分析

一、2008-2009年银川房地产行业投资状况分析

二、2009-2012年银川房地产行业投资效益分析

三、2009-2012年银川房地产行业投资趋势预测

四、2009-2012年银川房地产行业的投资方向

五、2009-2012年银川房地产行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响银川房地产行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响银川房地产行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响银川房地产行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响银川房地产行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国银川房地产业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国银川房地产业发展面临的机遇分析

第三节 银川房地产行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年银川房地产市场风险及控制策略

二、2009-2012年银川房地产行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年银川房地产行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年银川房地产同业竞争风险及控制策略

五、2009-2012年银川房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 银川房地产行业投资战略研究

第一节 银川房地产行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对银川房地产品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、银川房地产实施品牌战略的意义

三、银川房地产企业品牌的现状分析

四、银川房地产企业的品牌战略

五、银川房地产品牌战略管理的策略

第三节 银川房地产行业投资战略研究

一、2009年房地产行业投资战略

二、2009年银川房地产行业投资战略

三、2009-2012年银川房地产行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：银川市消费者购房的原因

图表：银川市消费者对购房方式选择

图表：银川市消费者目前居住情况

图表：2009年银川市消费者购房计划

图表：银川市消费者购房选择的房款支付方式

图表：银川市消费者一直未购房的原因

图表：银川市消费者选房容易受影响的因素

图表：银川市购房消费者的收入情况

图表：银川市消费者购房的价位选择

图表：2009年银川市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年银川市准备二次购房的消费者所占比例

图表：银川市消费者购房用途

图表：2009年银川市消费者购房选择的区域

图表：银川市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年银川市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年银川市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年银川市购房消费者预测银川整体房价走势

图表：2009年银川市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年银川市消费者影响购房的原因

图表：2009年银川市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年银川市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年银川楼盘销售排行榜

图表：2009年银川市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月银川市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月银川市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月银川市主城区商品房户均面积

图表：2009年8月1-10日银川各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日银川各行政区成交情况

图表：2009年8月1-10日银川各城区成交情况

图表：2009年8月1-10日银川市各行政区二手房成交量

图表：2009年8月1-10日银川市主城区新开楼盘一览

图表：2009年8月1-10日银川市各行政区开盘情况

图表：2009年8月1-10日银川主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年8月1-10日银川郊区新开楼盘

图表：2009年8月1-10日银川市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2009年1-6月银川市二手房成交量走势图

图表：2009年1-6月银川市各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-6月银川市各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月银川市二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月银川市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/133779.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。