



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国宠物美容行业市场分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国宠物美容行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/133987.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国宠物美容行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国宠物美容行业政策环境分析

- (一) 宠物美容师等级考核标准
- (二) 宠物服装纺织标准
- (三) 相关产业政策影响分析

第二章 2009-2010年全球宠物行业运行状况分析

一、2009-2010年美国宠物经济发展概述

- (一) 美国的宠物文化概况
- (二) 美国宠物业成最炙手可热产业之一
- (三) 美国宠物市场的发展现状及趋势
- (四) 2008年美国宠物市场受经济萧条影响
- (五) 美国宠物业的潮流特征

二、2009-2010年日本宠物行业发展现状分析

- (一) 日本宠物文化的发展概况
- (二) 日本宠物市场不断成长完善
- (三) 2009年日本拟定宠物食品安全相关条例草案

三、2009-2010年其他国家宠物行业的发展概况

- (一) 欧洲宠物市场的发展特点
- (二) 意大利宠物市场结构
- (三) 加拿大宠物行业的现状
- (四) 印度观赏鱼市场简述
- (五) 2008年澳大利亚宠物市场消费情况

第三章 2009-2010年全球宠物美容行业运行状况分析

一、2009-2010年全球宠物美容行业运行综述

- (一) 全球宠物美容行业主要品牌企业分析
- (二) 国外宠物美容保健用品包装设计
- (三) 国外宠物美容师行业发展特点
- 二、2009-2010年全球主要国家宠物美容行业分析
 - (一) 美国宠物美容用品市场分析
 - (二) 日本出现宠物犬美容沙龙
 - (三) 韩国宠物美容市场分析
- 三、2010-2012年全球宠物美容行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国宠物美容行业运行形势分析

- 一、2009-2010年中国宠物犬美容的相关概述
 - (一) 宠物犬美容的发展史
 - (二) 比赛宠物犬的美容简述
 - (三) 宠物狗美容的意义
- 二、2009-2010年中国宠物美容师市场分析
 - (一) 国内外宠物美容师市场现状
 - (二) 中国宠物美容师标准缺失
 - (三) 分析宠物美容师市场前景
- 三、2009-2010年中国宠物美容行业发展存在的问题分析

第五章 2009-2010年中国宠物美容行业市场运行动态分析

- 一、2009-2010年中国宠物美容行业市场发展综述
 - (一) 09年宠物美容师市场需求分析
 - (二) 宠物美容市场流行整形手术
 - (三) 宠物美容店投资分析
- 二、2009-2010年中国宠物美容行业市场动态分析
 - (一) 宠物美容市场大有可为
 - (二) 有待发展的宠物美容市场
- 三、2009-2010年中国宠物美容行业重点地区分析
 - (一) 太原宠物美容市场火爆
 - (二) 扬州宠物美容市场分析

第六章 2009-2010年中国宠物美容产品及用具市场分析

一、2009-2010年中国宠物美容产品及用具分析

(一) 宠物美容用具简介

(二) 全球宠物美容产品动态

(三) 宠物美容用具市场潜力大

二、2009-2010年中国宠物美容产品细分市场分析

(一) 宠物美容用品

(二) 宠物美容工具

(三) 宠物美容设备及器材

三、2010-2012年中国宠物美容产品发展趋势分析

第七章 2009-2010年中国宠物美容行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国宠物美容行业竞争现状分析

(一) 宠物美容店核心竞争力

(二) 宠物美容产品品牌竞争分析

二、2009-2010年中国南京宠物市场竞争分析

三、2009-2010年中国宠物美容行业竞争策略分析

第八章 中国宠物美容行业重点企业分析

一、中国宠物美容用品企业分析

(一) 爱芬食品(北京)有限公司

(二) 重庆茂源实业公司

二、中国宠物美容行业名牌企业分析

(一) 汤姆狗宠物美容

(二) 北京爱盛悦宠物美容培训机构爱盛悦犬舍

(三) 宝仔屋宠物美容连锁店

(四) 亚龙靓洁宠物美容连锁

(五) 派多格宠物连锁公司

第九章 2010-2012年中国宠物美容行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国宠物美容行业发展前景

(一) 国内外宠物美容的流行趋势

(二) 提供宠物系列服务扩大经营范围

(三) 宠物美容技术

二、2010-2012年中国宠物美容行业市场预测分析

三、2010-2012年中国宠物美容行业投资分析

(一) 中国宠物美容行业投资环境分析

(二) 中国宠物美容行业投资机会分析

(三) 中国宠物美容行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/133987.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。